



VESTFORBRÆNDING

FEDT OG OLIE UD AF KLOAKKERNE I VEJLEÅPARKEN

PRÆSENTATION AF TO KAMPAGNEOPLÆG

OKTOBER 2018

BAGGRUND

Der kommer i dag fedt og madolie i kloakkerne i et sådan omfang, at det påvirker drift og vedligehold af pumper og kloaksystem i Vejleåparken

Tidligere kommunikationsindsatser har ikke hjulpet på problemet

VF konsulenter har indsamlet indsigter om beboerne og om de barrierer, der kan forhindre dem i at ændre adfærd

OPGAVE

**UDVIKLE EN ADFÆRDS- ELLER
HOLDNINGSKAMPAGNE, DER KAN MINIMERE
PROBLEMET MED FEDT OG OLIE I KLOAKKEN**

BEBOERNE I VEJLEÅPARKEN



ÆLDRE DANSKERE



NYDANSKERE MED KURDISK OG TYRKISK BAGGRUND



MIX AF PAKISTANERE, POLAKKER, THAIER, KINESERE OG SVENSKERE



PROBLEM 1

PROBLEM 1

De små mængder olie og fedt som vi alle hælder i vasken

Fedt og olie i afløbet kan give store problemer for kloakken – det gælder både de små og store mængder.

Fedt vil, når det nedkøles, størkne og sætte sig som fedtaflejringer på den indvendige side af kloakrøret – det danner propper, rørene tilstoppes og pumperne skal i sidste ende udskiftes.

Opgave

Så hvordan motiverer vi beboerne til at ændre deres adfærd, så de ikke længere hælder de SMÅ mængder fedt og olie i vasken?



LØSNING

LIVRETTER FRA VEJLEÅPARKEN

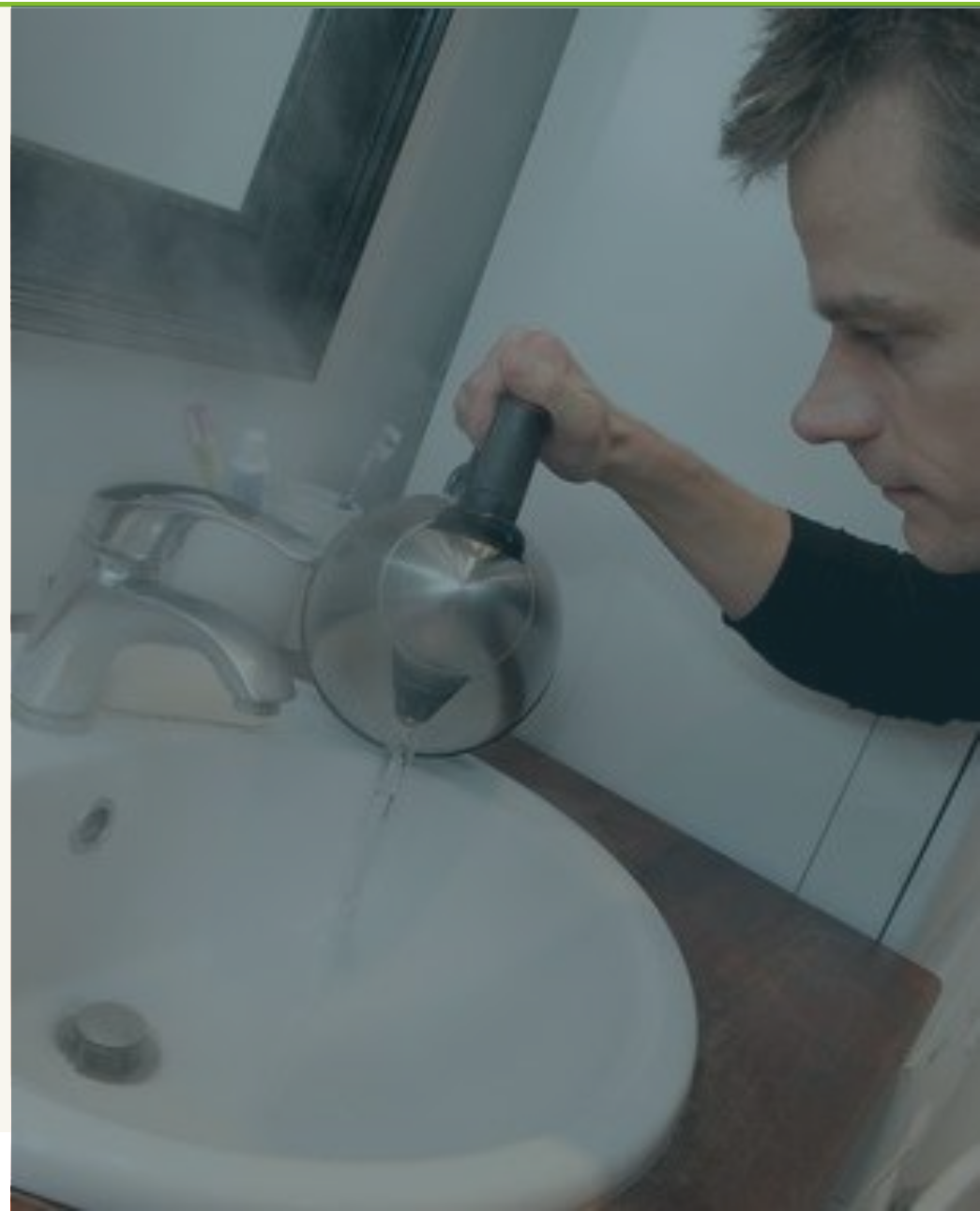
KAMPAGNEOPLÆG 1



MÅLGRUPPENS PROBLEM

Nøgleindsigt

“Målgruppen tror ikke deres små mængder fedt og olie, i alt fra frikadeller til falafler, skaber problemerne og bruger typisk varmt vand for at skylle det væk”



LIVRETTER FRA VEJLEPARKEN

Hvad består ideen af?

1

En kogebog med lokale livretter fra beboere i Vejleåparken.

2

Kogebogen giver gode råd om håndtering af fedt og olie, minimering af madspild og generelt info om affaldssortering.

3

Opskrifter og kogebog bruges i videoopskrifter på FB, arrangementer i kulturhus og tilbud hos den lokale købmand.



Ingredienser

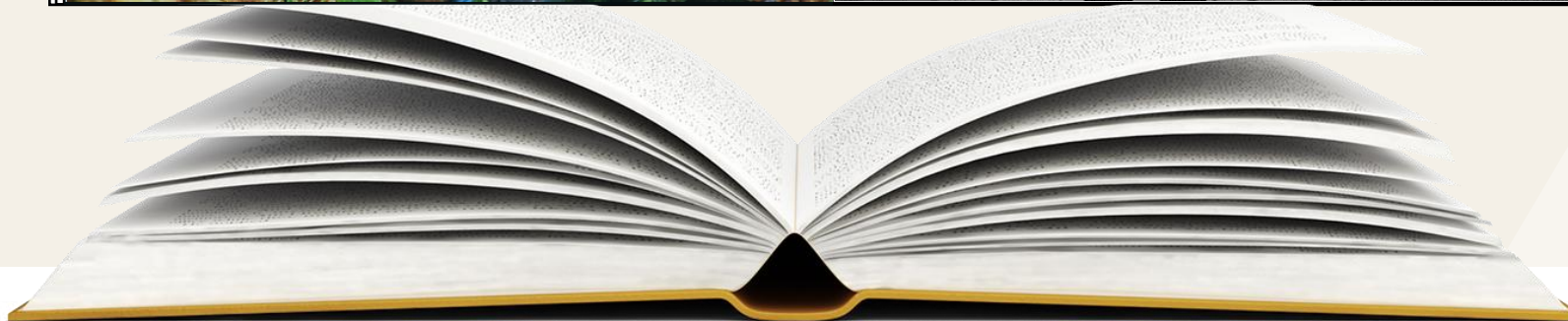
400 gram hakket lammekød
3 spsk. [mel](#)
1/2 dl [mælk](#)
2 æg
1 [rødløg](#), finthakket
2 fed [hvidløg](#), presset
1 håndfuld friske mynteblade,
finthakket
1 tsk. stødt [spidskommen](#)
1 tsk. stødt [koriander](#)
2 tsk. salt
Friskkværnet sort [peber](#)
3 spsk. [olie](#) + [smør](#) til stegning

Fremgangsmåde

Rør alle ingredienserne sammen i en stor skål – brug gerne en håndmikser til at røre det godt sammen i 1-2 minutter
Hvis der er tid, så har farsen kun godt af at hvile i en halv time eller mere på køl.
Derefter steges lammefrikadellerne på en varm pande med olie og smør, vend dem undervejs.



WAGNS LIVRET LAMMEFRIKADELLER



KOM AF MED FEDT OG OLIE



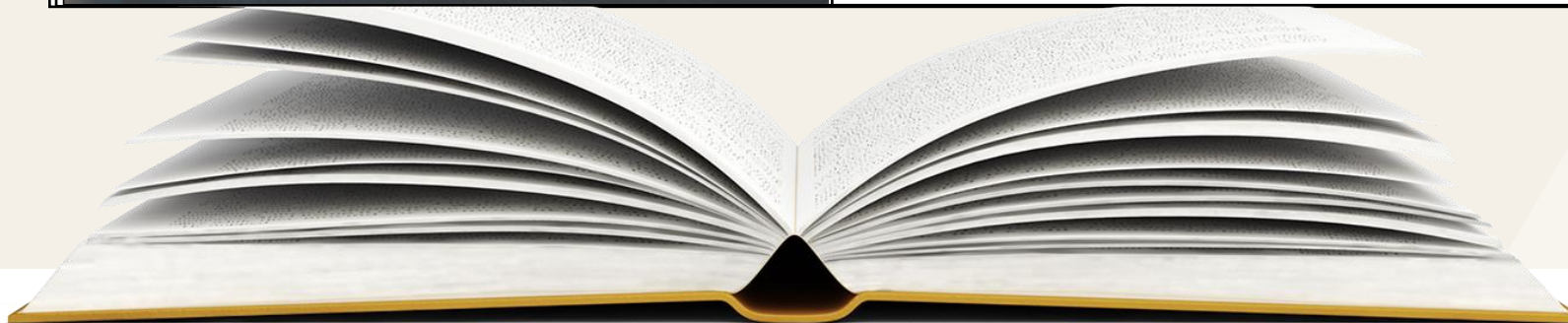
Smør/margarine:

- Lad fedstoffet størkne i panden eller gryden, så det bliver til en fast masse.
- Tag et stykke køkkenrulle og tør fedtet af panden/gryden med papiret.
- Smid papiret i skraldespanden.

Olie:

Olie størkner ikke efter brug, så her kan du med fordel gøre sådan:

1. Lad olien køle af.
2. Hæld den brugte olie i en gammel mælkekarton og luk den til.
3. Smid kartonen med olien i skraldespanden.



LIVRETTER FRA VEJLEÅPARKEN

Hvad indeholder kogebogen?

- 10-16 retter af lokale beboere fra Vejleåparken
- Opskrifterne følger de tre målgrupper:
 - Ældre danskere
 - Nydanskere med kurdisk og tyrkisk baggrund
 - Mix af pakistanere, polakker, thaier, kinesere og svenskere
- Kogebogen vil bestå af 10-16 opskrifter i fire forskellige sprog



LIVRETTER FRA VEJLEÅPARKEN

Hvordan kommer kogebogen ud?

- Vi deler den ud i alle beboernes postkasser
- Delt ud i kulturhuset
- Kan findes hos den lokale købmand
- Uddeles til Kulturdage



LIVRETTER FRA VEJLEÅPARKEN

Hvordan kommer kampagnen ud at leve?



Facebook og web

Videoer med udvalgte opskrifter og beboere til sociale medier og web



Kulturhus

"Kom og smag månedens livret i kulturhuset"



Beboermagasin

Månedens opskrift i beboermagasin (55'eren)

Gode råd fra bogen



Købmand

Plakater eller postkort med månedens opskrift + et godt råd

Indkøbssedler til udvalgte opskrifter

LIVRETTER FRA VEJLEPARKEN

Hvorfor skal vi lave kampagnen?

1. Vi RAMMER målgruppen lige præcis i handlingen!
2. Fra kommune-til-borger til beboer-til-beboer
3. Madlavning binder alle kulturer og personer sammen

INDSIGTER FRA MÅLGRUPPEN

Hvorfor skal vi lave en kokebog?

Nøgleindsigt

- *Målgruppen tror ikke deres små mængder fedt og olie, i alt fra frikadeller til falafler, skaber problemerne og bruger typisk varmt vand for at skylle det væk*

Supplerende indsigter

- Beboerne består af tre grupper
 - Ældre danskere
 - Nydanskere med kurdisk og tyrkisk baggrund
 - Mix af pakistanere, polakker, thaier, kinesere og svenskere
- Manglende viden om håndtering af fedt og olie
- Målgruppen skal hjælpes i gang med at ændre adfærd
- Skriftlig kommunikation skal foregå på flere sprog
- Vejleåparken er en by i byen
- Målgruppen får info ved at snakke med andre beboere, facebook og beboermagasin





PROBLEM 2

PROBLEM 2

De store mængder olie og fedt som hældes i kloakken

Fedt og olie i afløbet kan give store problemer for kloakken – det gælder både de små og store mængder.

Fedt vil, når det nedkøles, størkne og sætte sig som fedtaflejringer på den indvendige side af kloakrøret – det danner propper, rørene tilstoppes og pumperne skal i sidste ende udskiftes.

Opgave

Så hvordan motiverer vi beboerne til at ændre deres adfærd, så de ikke længere hælder de STORE mængder fedt og olie i vasken?



LØSNING



DE GYLDNE DRÅBER

KAMPAGNEOPLÆG 2

MÅLGRUPPENS PROBLEM

Nøgleindsigt

*“Vil gerne have oplyst risici ved at gøre det
forkerte”*



DE GYLDNE DRÅBER

Hvad består ideen af?

1

Brev om konsekvenserne af fedt og olie i kloakkerne (visuelt)

2

En guldtragt som beboerne kan bruge til at komme af med deres fedt og olie (redskab)

3

Information og formidling om konsekvenserne ved fedt og olie i kloakkerne (udstilling og videoer)

DE GYLDNE DRÅBER

Hvordan virker den?

- 1** Tragten sættes oven på enten en mælkekarton eller anden type beholder.



- 2** Beholderen med fedt og olie kan herefter smides ud sammen med det øvrige restaffald.



DE GYLDNE DRÅBER

Hvorfor skal tragten være guldfarvet?

Guldfarven giver kampagne kant og opmærksomhed

Guldfarven skal være med til at kommunikere, at det er bedre forretning for alle, hvis de hælder fedt og olie i tragten frem for vasken (det koster penge for dem, hvis ikke de gør det).

Guldfarven signalerer eksklusivitet og noget dyrebart, så vi øger chancerne for at målgruppen beholder den og benytter den fremadrettet.



DE GYLDNE DRÅBER

Hvordan kommer kampagnen ud at leve?

Brev

Følg brev eller flyer sammen med tragten med konsekvenser visuelt

Facebook og web

Instruktionsvideo til brug af tragt

Video om fedt og olie i kloakker – vi går med ned i kloakken og filmer

Infografikker omkring fedt og olie i kloakken

Udstilling

Udstilling af fedt/olie fra kloakken i glasmonter med information om konsekvenserne ved at hælde fedt og olie i kloakken



DE GYLDNE DRÅBER

Hvorfor skal vi lave kampagnen?

1. Tragten har allerede virket for et boligområde i Malmø - målgruppen får et redskab til at komme af med fedt og olie
2. Guldtragten er med til at fortælle et budskab, som ræsonnerer hos målgruppen – det vil koste penge hvis *ikke* de ændrer adfærd
3. Udstillingen visualiserer, hvad konsekvenserne er ved deres nuværende adfærd (London udstilling)

INDSIGTER FRA MÅLGRUPPEN

Hvorfor skal vi lave en guldtragt?

Nøgleindsigt

- *Vil gerne have oplyst risici ved at gøre det forkerte*

Supplerende indsigter

- Manglende viden om håndtering af fedt og olie
- Målgruppen skal hjælpes i gang med at ændre adfærd
- Skriftlig kommunikation skal foregå på flere sprog
- Handlingen er det svære



KAMPAGNEIDEER

Livretter fra Vejleåparken & De gyldne dråber



En kogebog med lokale livretter fra beboere i Vejleåparken.

Kogebogen giver gode råd om håndtering af fedt og olie, minimering af madspild og generelt info om affaldssortering.

Opskrifter og kogebog bruges i videoopskrifter på FB, arrangementer i kulturhus og tilbud hos den lokale købmand.



Brev om konsekvenserne af fedt og olie i kloakkerne

En guldtragt som beboerne kan bruge til at komme af med deres fedt og olie

Information og formidling om konsekvenserne ved fedt og olie i kloakkerne (udstilling og videoer)