



Visioner for Ungeindsatsen

- Udvikle innovative og aktivt kulturskabende unge borgere
- Øge mulighederne for at unge bliver medskaber af kulturtilbud i etablerede kulturinstitutioner
- Styrke netværk og vidensdelingen på tværs af regionen, faglighed, kulturelle genrer, professionel/amatør m.m.
- Tilbyde borgerne i KMC nye og anderledes kulturtilbud samskabt af professionelle kulturinstitutioner og unge medborgere.





Unge kultur i Samskabelse med Kulturlivet

- Tilknytte unge til etablerede lokale og nationale kulturinstitutioner f.eks. museum, udstillingssted, bibliotek.
- Styrke unge og medarbejderes kompetencer inden for co-creation, borgerinddragelse og publikumsinvolvering.
- Nyskabende kulturtilbud ved at sætte kulturfaglig ekspertise og unges lyst og kreativitet i spil





Eksempler på kulturprojekter

- Læringsrollespil om Den Kolde Krig i samarbejde med Fregatten Peder Skram – skabt af 20-årige Kaya Toft fra Hvidovre
- Love the Frame – unges egne billeder - fotoudstilling på Hørsholm bibliotek skabt af 22-årige Amanda Simon fra Lyngby-Taarbæk



Samskabelsesprojekternes indhold afhænger af kulturinstitution, faglig ekspertise, og unges kreativitet og interesse



Klar – Parat....

Forberedende fase frem til juni 2015

Ide & forventning

- Møde med alle 15 kommuner
- Møde med udvalgte kulturinstitutioner
- Møde m. styregruppe & arbejdsgruppe

Detalje & afstemning

- Udarbejde detaljeret projektbeskrivelse
- Afholde workshops for deltagere
- Møde med styregruppe og arbejdsgruppe

Køreplan & Økonomi

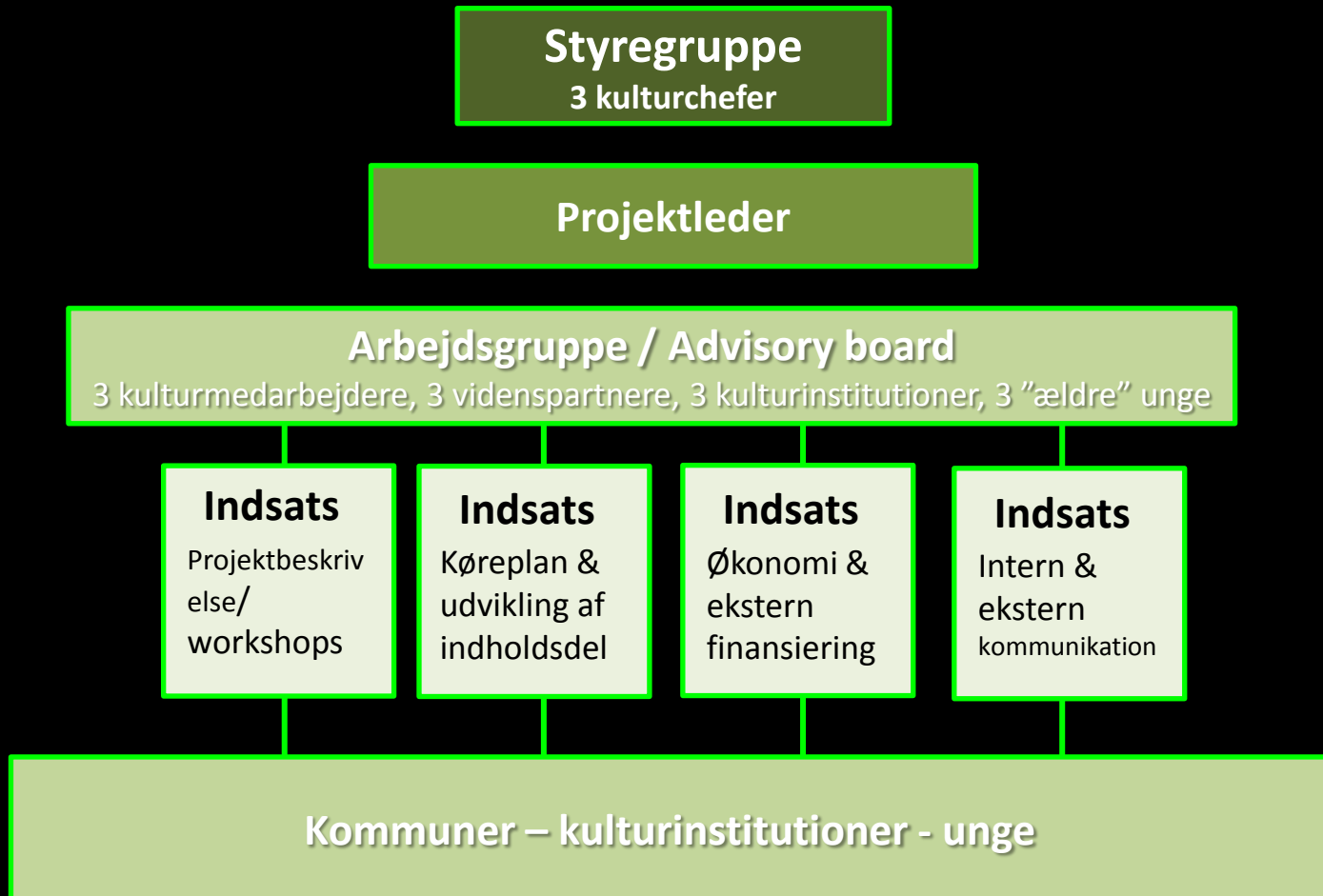
- Detailplanlægning af startforløb
- Evt. afsøge ekstern finansieringsmulighed
- Interne & eksterne kommunikationskanaler





Projektets Organisering

- i forberedelsesfasen





Når realiteterne banker på



Visioner er store – midlerne mindre

Yde uden at nyde & omvendt

Regionalt vs. Lokalt perspektiv