

## Udkast til temaer i en ny udgave af Kulturmetropolens

Dette udkast til temaer i en ny udgave af Kulturmetropolens er lavet i tæt samarbejde med Kulturmetropolens kulturchefer (KMK), projektchefer, sekretariat og en lang række lokale kulturaktører. Udkastet har desuden været drøftet i den politiske styregruppe i oktober 2018.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at dette er et udkast til temaer. Det er ikke en færdig aftaletekst. Formålet med dette dokument er at give de deltagende kommuner mulighed for lokalt at drøfte, hvordan man kan indgå i arbejdet i Kulturmetropolens fra 2020-2023.

Det har været et ønske fra KMK at arbejde videre med nogle af samme temaer, som i den nuværende udgave af Kulturmetropolens. Men at der skal arbejdes med temaerne fra nye vinkler, så der både er mulighed for at bygge på samarbejdets hidtidige resultater og bevare et udviklingsperspektiv i indsatsene. Samtidig er der kommet et nyt indsatsområde til: Kulturen og sundhed. Det indsatsområde erstatter indsatsområdet Festival og Events 2.0 fra den nuværende aftale.

Det er planen, at KMK, projektcheferne, sekretariatet og de lokale kulturaktører arbejder videre med en kommende kulturaftales indhold frem mod sommeren 2019, for da at præsentere et fuldstændigt udkast for den politiske styregruppe umiddelbart efter sommerferien 2019. Sideløbende hermed afsøges mulighederne for at få nye kommuner med i Kulturmetropolens.

### Overordnede rammer for Kulturmetropolens 2020-2023

Det er sekretariatets forventning, at Kulturmetropolens fortsætter med nogenlunde den samme økonomi som den nuværende aftale. Signalerne fra staten tyder på, at vi kan forvente at fortsætte med samme økonomi derfra, og de deltagende kommuner har givet udtryk for, at niveauet for den kommunale økonomi i Kulturmetropolens er passende. Den nærmere afklaring af økonomien herunder fordeling på fremtidige indsatsområder må dog vente til indsatsene er mere konkrete, og økonomien ligger mere fast.

Den nuværende organisering af Kulturmetropolens vil fortsætte fremover. Den øverste myndighed vil således stadig være den politiske styregruppe.

Indholdet i Kulturmetropolens 2020-2023 vil stadig være båret af, at vi skal være fælles om det, som den enkelte kommune ikke kan løfte alene – og om det som gør sammenhængen på tværs af Kulturmetropolens kommuner stærkere. Fokus vil være på at skabe tre stærke regionale indsats, der kan udvikle lokalt. Det vil stadig være sådan, at alle kommuner er med i alle indsats, men det vil naturligvis være samtidig være sådan, at det er helt op til den enkelte kommune, hvor meget man engagerer sig i Kulturmetropolens. Erfaringen siger dog, at jo mere man engagerer sig i fællesskabet, jo mere får man ud af det.

## Kultur og sundhed (arbejdstitel)

### Hvad handler indsatsen om?

Indsatsområdet bygger på en erkendelse af, at kunst og kultur har en afgørende og særlig værdiskabende rolle i styrkelsen af det enkeltes menneskes fysiske, mentale og sociale velbefindende. På området Kultur og Sundhed gøres der i disse år erfaringer med bl.a. kronisk syge, psykisk sårbare og demente, hvor kunst og kultur har vist sig at have en central og fællesskabsfremmende rolle, der styrker livskvaliteten og selvværdet hos både den enkelte borger og pårørende. Formålet med indsatsområdet er at bringe kunst og kultur i spil som driver på nye tværfaglige initiativer, der med udgangspunkt i borgernes behov, bidrager til øget livskvalitet og sikrer dem en tilknytning til kunsten og kulturlivet i flere af livets aspekter. Kulturen skal derfor i højere grad være drivkraft og motor i udviklingen af nye og unikke kulturtilbud på tværs af institutioner, fagområder, forvaltninger og generationer med henblik på at styrke trivsel, helbred og velfærd hos borgerne.

### Eksempler på hvad har vi kunne have af aktiviteter/mål

#### Kortlægning, analyse og afdækning af potentialer

Kultur og Sundhed kan med fordel tænkes på tværs af kommunegrænser og forvaltninger, da der på nuværende tidspunkt sker flere tiltag – ofte spredte og uden en samlet strategi. Der vil derfor blive udfærdiget en kortlægning, analyse og afdækning af potentialer i alle Kulturmetropolens kommuner. Der udarbejdes en fælles oversigt over allerede eksisterende projekter, tværfaglige initiativer og erfaringer i alle Kulturmetropolens kommuner. Der igangsættes lokale behovsanalyser, herunder kortlægning af potentielle borgergrupper, muligheder for tværinstitutionelle og tværfaglige samarbejder. På baggrund af kortlægning og analysen afdækkes de konkrete videnbehov i de enkelte kommuner - både med henblik på at målrette og skræddersy et kompetencegivende forløb for alle deltagende aktører, såvel som for at afdække de regionale potentialer og muligheder der er, for at bygge videre på eksisterende projekter og erfaringer. Kortlægningen og analysen vil resultere i en række fælles pejlemærker og danne grundlag for den samlede indsats i Kulturmetropolens. Det forventes, at det fælles grundlag for indsatsområdet vil åbne op for et samarbejde med Region Hovedstaden og Region Sjælland og at det øger mulighederne for ekstern fundraising.

#### Viden og evidensbaseret forskning

Analysen og kortlægningen suppleres med eksisterende forskning og viden på området. Tilsvarende indhentes der inspiration fra både nationale såvel som internationale best practices. Den 4-årige udviklingsperiode gør det derudover muligt at koble videnpartnere og evidensbaseret følgeforskning på indsatsområdet.

#### Kompetencegivende forløb

Der tilrettelægges og udbydes et kompetencegivende forløb for medarbejderne i Kulturmetropolens kulturinstitutioner samt relevante aktører. Forløbet har til henblik, at ruste medarbejderne til at arbejde og samskabe på tværs af forvaltninger og fagområder, til at udvikle nye modeller i form af in-reach aktiviteter institutioner og forvaltninger i mellem, til at identificere og rekruttere borgergrupper, samt udvikle værktøjer og modeller til nye innovative kulturtilbud, der engagerer, udfordrer og beriger borgerne.

### **Igangsættelse af tværkommunale initiativer**

Med afsæt i analysen og kortlægningen igangsættes en række tværkommunale og tværfaglige initiativer og projekter. Erfaringerne viser, at der – alt efter borgergrupper – kan være store forskelle i hvilke og hvor mange forskellige aktører, der inddrages i processen og at det stiller forskellige krav til varighed og målsætninger for de enkelte kulturtilbud. Indsatsområdets initiativer og projekter tager derfor højde for disse forskelle samtidig med, at det holder fokus på at udvikle fælles koncepter og samarbejdsmodeller, der efterfølgende kan implementeres lokalt, frem for at den enkelte kommune skal initiere og finansiere egne projekter.

Indsatsområdet har snitflader med både USKIK og Musikmetropolens, hvorfor et samarbejde herimellem kan etableres.

### **Hvorfor dette indsatsområde? – hvad ønsker vi at opnå?**

Det er målsætningen, at øge borgernes livskvalitet ved at ruste forvaltninger, kulturinstitutioner og -aktører i udviklingen af nye, innovative og tværfaglige kulturtilbud. Herigennem fastholder, understøtter og fornyer vi kulturens relevans – også indenfor andre fagområder.

### **Hvorfor er det vigtig for de deltagende kommuner? og hvorfor er dette vigtigt at gøre sammen på tværs af kommuner?**

Indsatsområdet understøtter Kulturmetropolens vision om at sætte borgeren i centrum, og sikre at borgerne mærker effekterne af at være i en sammenhængende kulturmetropol. Med indsatsområdet styrker vi det regionale fællesskab ved at løfte niveauet, skabe synergieffekter og fungere som platform for borgernes, kulturaktørernes og kulturinstitutionernes tværkommunale aktiviteter. Det vurderes også, at et samarbejde på tværs af Kulturmetropolens kommuner i højere grad kan være med til at rejse ekstern finansiering til de tværkommunale initiativer. Indsatsområdet bidrager lokalt ved at ruste kulturinstitutioner, fagpersoner, foreninger og forvaltninger til tværfaglige samarbejder, der kan være med til at indfri det stigende behov, der er for at løse sundhedsudfordringer på 'nye' måder. Via videnpartnere og den evidensbaserede forskning, vil den enkelte kommune kunne indhente viden og drage nytte af konkrete erfaringer og afprøvede modeller såvel som, at udviklingen af tværkommunale initiativer vil kunne understøtte den lokale indsats.

### **Hvad er målgruppen?**

Det er først med kortlægning og analysen, at vi kan konkretisere målgrupperne.

Dog er der helt overordnet tale om flg. 2 grupperinger:

- Borgerne. Dette vil blive afklaret nærmere i kortlægningen.
- Aktørerne. Det kan være Kulturmetropolens kulturinstitutioner, kulturaktører, fritidsområdet, øvrige forvaltninger og relevante aktører, foreninger, frivillige m.fl.

## USKIK 2.0 – unge skaber kultur i kommunerne

### Hvad handler indsatsen om?

Ungeindsatsen i den kommende kulturaftale bygger videre på erfaringer, der er opnået igennem Kulturaftalen 2016-19, hvor fokus har været på samskabelse mellem etablerede kulturinstitutioner og unge. I den kommende aftale rettes blikket mod *regional talentudvikling, regionale kulturfællesskaber (ung til ung og kulturinstitution til unge) og tværgående formidling med fokus på at unge nemmere kan OPLEVE, SKABE og være FÆLLES om kultur*. Ungeindsatsen har opnået et stærkt brand og solidt netværk under navnet USKIK, hvorfor det anbefales at bibeholde det.

### Eksempler på hvad har vi kunne have af aktiviteter/mål

#### Regional talentudvikling

Der er et stort fokus på talentudvikling og flere unge ønsker også at bruge deres tid på netop at skærpe deres talent. Det er ikke altid muligt for den enkelte kommune at tilbyde talentudviklingshold inden for alle genrer og i den enkelte kommune er der ikke altid nok unge til at fylde et hold op. For at udnytte ressourcerne bedst muligt og på tværs af kommuner, er det derfor målsætningen, at åbne lokale talentudviklingsprogrammer op for unge fra hele Kulturmetropolens samt udvikle nye talentudviklingsprogrammer indenfor ny genrer. Aktiviteterne udvikles/koordineres med indsatsområdet "Musikmetropolens".

#### Regionale kulturfællesskaber

Understøtte udviklingen af unges regionale kulturfællesskaber inden for områder som litteratur, kunst, subkulturelle miljøer som f.eks. gadeidræt m.m. Det kan både være i samarbejde med eksisterende unge-initiativer og ved etableringen af nye.

#### Tværgående formidling

Der er et behov for, at unges muligheder for deltagelse i fællesskaber synliggøres. Mange unge ønsker at opleve, skabe og være en del af kulturelle fællesskaber, men kender ikke til mulighederne og føler sig ofte alene med deres interesse. Der sættes fokus på formidling på tværs af kommunerne i samarbejde med indsatsområdet "Fremtidens Kulturbrugere" og nationale/regionale partnere.

#### Regional ungekulturpulje

Til at understøtte unges egne initiativer på tværs af kommunerne, afsættes midler til en regionale pulje. Der nedsættes et bevillingsudvalg bestående af unge og kulturfaglige medarbejdere.

#### Fælles events

For at synliggøre og give borgerne i Kulturmetropolens mulighed for at opleve, hvad et øget fokus på talentudvikling og regionale fællesskaber fører med sig, afholdes der årligt events, med udgangspunkt i de nye fællesskaber. Aktiviteterne udvikles i fællesskab med de to øvrige indsatsområder.

#### Tværgående netværk

For at skabe bedst mulige forudsætninger for at formidle og have viden om lokale forhold, etableres et tværgående netværk af kultur- og ungekonsulenter samt øvrige relevante aktører. Netværket vil samtidig være et fagligt udviklingsforum med fokus på videndeling og kompetenceudvikling.

### Hvorfor dette indsatsområde? – hvad ønsker vi at opnå?

Med det nye fokus i indsatsområdet er ønsket at synliggøre, styrke og øge unges muligheder for at opleve, skabe og være en del af kulturelle fællesskaber generelt og i særdeleshed på unges muligheder for at dygtiggøre sig inden for kunst- og kulturområdet. Samt at etablere og understøtte netværk på tværs af regionen, som kan fungere som døråbner for nye unge og/eller efterfølgende talentnetværk. Dette kan muliggøres som følge af kommunernes deleøkonomiske tilgang til talentudvikling og kulturformidling.

**Hvorfor er det vigtig for de deltagende kommuner? og hvorfor er dette vigtigt at gøre sammen på tværs af kommuner?**

Gennem deltagelse i indsatsområdet vil deltagende kommunerne kunne tilbyde unge borgere flere nye, specialiserede tilbud samt få mulighed for at være værtskommune for talentudvikling/regionale kulturfællesskaber. Det er en forudsætning, at kommunerne er indstillet på at indgå i et deleøkonomisk fællesskab. Det anbefales, at alle kommuner deltager i indsatsområdet og som minimum forpligtiger sig til at formidle regionale tilbud til unge lokalt samt motivere og formidle til kommunens relevante kulturaktører f.eks. billed- og kulturskoler og etablerede kulturinstitutioner.

**Hvad er målgruppen?**

- Unge (særlig kunst – og kulturinteresserede og fra subkulturelle miljøer)
- Kommunernes relevante kulturaktører f.eks. billed- og kulturskoler, ungdomsskoler og etablerede kulturinstitutioner
- Kultur- og ungekonsulenter samt øvrige relevante aktører
- Eksterne partnere til udvikling af talent inden for områder som litteratur, kunst m.m.

## Musikmetropolens II

### Hvad handler indsatsen om?

Musikmetropolens II bygger videre på de gode erfaringer, de bedste resultater, den dybe viden og det stærke tværgående netværk, der er skabt igennem de sidste 3 år. Det betyder blandt andet at, fundamentet og udgangspunktet er styrket, og at det ikke kræver en lang og tidsmæssig opslidende indlednings- og udviklingsproces for kommuner eller musikaktører. Vi er med andre ord i en unik position til at skabe en af Danmarks stærkeste og mest ambitiøse musikindsatser med tværgående musiknetværk og samarbejde, som kan sætte musikdagsordenen både i kommuner og i resten af Danmark. Indsatsens overskrifter bygger på input fra musikaktører, kulturchefer, tendenser i musikverdenen og den erfaring, viden og kompetence, der er opbygget igennem de sidste år. Indsatsen kan f.eks. udfolde sig inden for en række hovedoverskrifter f.eks.:

1. Tværgående musiknetværk, kompetenceudvikling & videntcenter
2. Musikskabelse – håndværk, kunst & erhverv
3. Musik med kant

### Eksempler på hvad har vi kunne have af aktiviteter/mål

- Fremtidens musikskoler: En tværgående udviklingsindsats og strategi, der skal inspirere og hjælpe musikskolerne ind i en ny spændende virkelighed – med fokus på nye målgrupper, samt interaktiv og digital musikundervisning.
- Musik for vækstlaget: Tværgående musiknetværk, events og sammenhængende tilbud på tværs, for flere genrer og aldersgrupper. F.eks. efterspørger musikere og artister i vækstlaget tværgående netværk og møder med andre ligesindede udover kommunegrænserne. Musikmetropolens faciliterer rammer og platform og udvikler indhold sammen med målgruppen.
- Fra rugekasse til flyvefærdig: Måltrettet talentudvikling af regionens talenter inden for sangskrivning og produktion, hvor vi trækker på kompetencer og erfaringer fra de mest succesfulde projekter og institutioner i DK og resten af verden. Musikmetropolens har stærke kompetencer og viden inden for talentudvikling. Det skal løfte en opgave kommunerne ikke selv kan løfte og bringe talenterne sammen på kryds og tværs af lands- og kommunegrænser.
- Udvikling af unikke projekter med relevante temaer, hvor vi kan gøre en forskel f.eks. udvikling af pilotprojekter eller udbredelse af eksisterende tilbud til afgrænsede og fokuserede målgrupper: piger, psykisk syge, socialt udsatte. I samarbejde med de øvrige indsatsområder.
- Kompetenceudviklingsindsatser og videndeling for Musikmetropolens aktører – med udgangspunkt i musikaktørernes behov – i samarbejde med de andre indsatsområder. Opbygning af netværk og videntcenter for talentudvikling i Danmark.
- Fokus på publikumsudvikling på tværs af spillesteder og festivaler og fokus på nye samarbejdsflader. I samarbejde med de øvrige indsatsområder.

### Hvorfor dette indsatsområde? – hvad ønsker vi at opnå?

Musikmetropolens II vil være med til at sætte musikdagsordenen i Danmark. Vi ønsker at være frontløbere inden for prioriterede musikindsatser og skabe Danmarks stærkeste musiknetværk og videntcenter som ikke bare har betydning for den enkelte kommune, dens aktører og borgere, men som sætter sig spor i og inspirerer resten af Danmark.

- Indsatsen skal være noget den enkelte kommune eller musikaktør – IKKE kan løfte selv!
- Indsatsen skal svare på konkrete behov og/eller udfordringer hos flere musikaktører eller brugere!
- Indsatsen skal have klare mål og konkret værdi for deltagere og brugere!
- Indsatsen skal være tværgående – for brugere eller musikaktører i flere kommuner!
- Indsatsen må gerne have ben ud i resten af Danmark og verden på en måde, så Danmark og verden kommer til Musikmetropolens!
- Indsatsen må gerne sætte dagsorden eller være frontløber i emner og temaer!
- Hellere få og store projekter end mange og små!

**Hvorfor er det vigtig for de deltagende kommuner? og hvorfor er dette vigtigt at gøre sammen på tværs af kommuner?**

Sammen står vi endnu stærkere og kan løfte endnu mere. Det gælder både i forhold til kvalitet, økonomi og kritisk masse! Samtidig rummer kommunerne tilsammen stor viden og kompetencer, som kan komme flere til gode. Samarbejde om musikken er nødvendig i en virkelighed, hvor kommunernes økonomi generelt er trængt, og hvor de enkelte musikinstitutioner og musikaktører sjældent har mange kræfter til udvikling, men nok at gøre med den daglige drift.

For eksempel kan den enkelte kommune have svært ved at løfte udviklingen af deres talenter, når de når et vist niveau. Der er tale om det niveau, hvor talenterne vokser ud af eller har behov for mere end det den enkelte kommune eller institution kan tilbyde via f.eks. undervisning i formelle musikinstitutioner og de græsbaseerede rugekasser som f.eks. øvelokaleforeninger, lokale netværk og scener. Ofte har den enkelte kommune heller ikke tilstrækkelig kritisk masse og de nødvendige kompetencer og økonomi til at sætte initiativer eller netværk i gang. På spillestedets og festivalområdet deler mange aktører de samme udfordringer og efterspørger flere af de samme indsatser. Samtidig har den enkelte aktør eller institution ikke ressourcer til at systematisk handling.

**Hvad er målgruppen?**

- Musikaktører i kommunerne
- Unge ml. 14-30 år
- Voksne musikforbrugere. 40+
- Afgrænsede og fokuserede målgrupper som piger, psykisk syge eller socialt udsatte