

Skraldiade inspiration



Børn er fremtidens forbrugere, og de vil også være fremtidens producenter af affald. Hver enkelt dansker producerer mere end 802 kg affald årligt. Det er næsten tre gange så meget som en tjeke – og mere end en halv gang så meget som gennemsnitseuropæerens 524 kilo. Ser man på hvor meget af det danske affald, der bliver genanvendt (24 %) eller komposteret (18 %), ligger tallene tæt på det europæiske gennemsnit. Er det godt nok?

Det er en stor udfordring for de næste generationer, og derfor er det vigtigt, at børnene forstår, at affald ikke bare er affald men en ressource.

Man skal huske at børste tænder og vaske hænder, man skal også huske at sortere sit affald. Det skal være en naturlig del af dagligdagen. Børnene skal opleve hvorfor, affaldet skal sorteres og hvorfor, det ikke skal smides i naturen.

Skraldiaden kan – uden løftede pegefingre – lære børn, at affald er en ressource, så Danmark kan blive europamester i at genanvende affald og verdens reneste land!



“Børnenes bevidsthed om ikke at smide affald langs vejene er blevet skærpet, og de snakker stadig om det”

Fra evalueringen efter Skraldiaden



Reno og de andre

Skraldiaden henvender sig til 5-8 årige børn i børnehaver og SFO'er. Skoleklasser (0. og 1. klasse) har også deltaget.

Kampagnen foregår lokalt i institutionen eller skolen i løbet af en måneds tid op til det tidspunkt, hvor børnene deltager i det store Skraldiadeshow sammen med de andre børn i kommunen.

Inden da har de lært Reno og de andre at kende. Reno siger: "Affald er ikke bare affald, det er guld – genbrugsguld!"

Børnene møder Reno i de to bøger "Reno's rene skov" og "Reno og Dyret". Reno bliver børnenes skraldehelt.

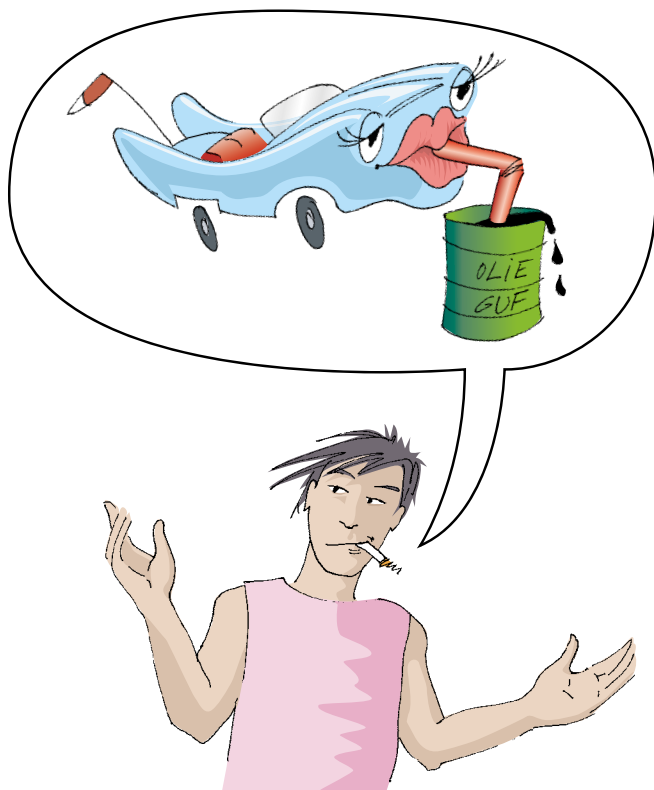
Reno arbejder som opsynsmand på genbrugspladsen – men får problemer med alt det skrald, der ligger og flyder i skoven. *Dyret* hjælper ham med at finde de to skurke *Robert Rå* og *Ligegyldia*. Men hvordan ender historien? Vil det lykkes Reno og Dyret at fjerne affaldet, så dyrene i skoven ikke kommer til skade – og kan de få alle børnene til at hjælpe sig? Ender *Ligegyldia* og *Robert Rå* også med at blive skraldehelte?



Dyret knokler for at hjælpe Reno



Ligegyldia



Robert Rå



Reno finder Dyret i containeren med farligt affald

Kampagne-elementer

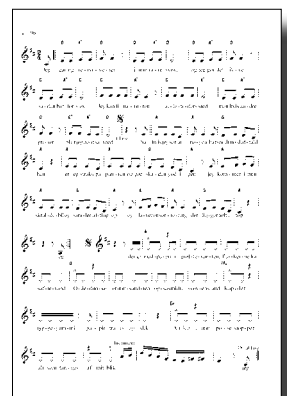
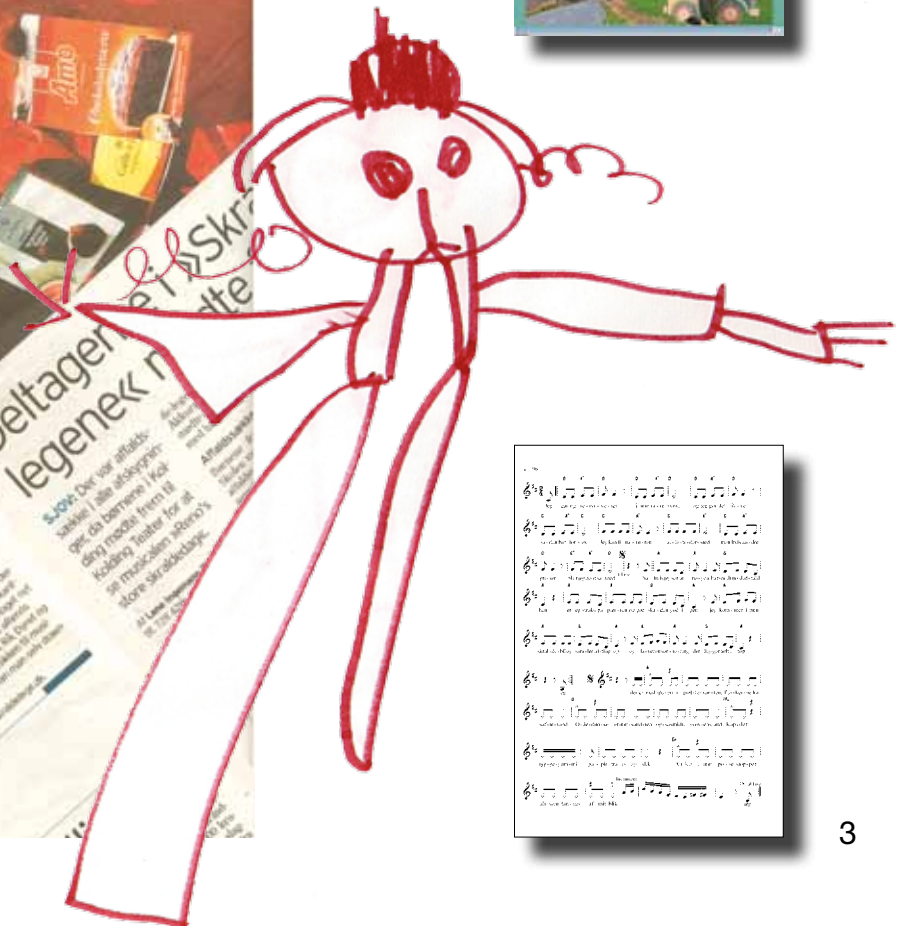
Skraldiaden består af flere dele, som kan kombineres efter behov. Motoren i Skraldiaden er oplæsningsbogen ”Renos rene skov”. Bagest i bogen ligger cd’en med musik fra musicalen ”Renos rene skov”.

Børnene må i gang med at hjælpe, så Reno udnævner dem til sine affaldsdetektiver, og sender dem 10 breve.

Pædagoger og lærere modtager en startpakke med materialer. Startpakken består af bogen ”Renos rene skov”, ”Skraldiadeinspirationer” og en pixibog ”Reno og Dyret” til hvert barn. En T-shirt og en kasket til Renos assistent, en aktivitetskalender m.m.

www.skraldiade.dk er kampagnens hjemmeside. Her er yderligere oplysninger om Skraldiaden, mulighed for at udveksle erfaringer og for at uploade billeder af børnenes aktiviteter.

Aktiviteterne foregår typisk i skoler og institutioner i 3-5 uger op til det store Skraldiadeshow, som er en vigtig begivenhed, børnene inviteres til som afslutning på kampagnen.



Renos affaldsdetektiver

I løbet af kampagnen opdager børnene, at affaldet bliver et problem, hvis man gør som Ligegyldia og Robert Rå, der smider affald, hvor de kommer.

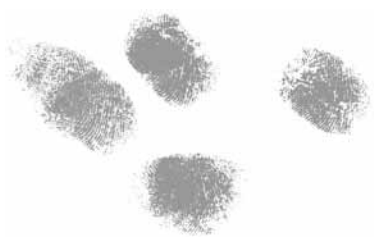
I historien går det ud over skovens dyr. Det synes Reno er noget svineri, så han får alle børnene til at hjælpe med at opklare mysteriet om, hvor affaldet kommer fra.

Børnene bliver Renos Affaldsdetektiver – og Affaldsdetektiverne får breve fra Reno i løbet af kampagnen.

Børnene får en rolle og en identitet som dem, der skal sørge for, at vi ikke smider skrald og genbruger så meget affald som muligt. Når børnene møder Reno til det store Skraldiadeshow, og officielt udnævnes til Affaldsdetektiver, bliver det tydeligt, at det er en vigtig rolle, som børnene tager meget alvorligt.

At være Affaldsdetektiv er en opgave for livet. Og som Reno siger: ”En gang Affaldsdetektiv, altid Affaldsdetektiv!”

Vi håber, at alle børn stadig er Affaldsdetektiver, når de bliver teenagere, og at de som voksne giver deres viden videre til deres børn. Så bliver affaldssortering en daglig rutine for fremtidens familier på linje med tandbørstning.



”... vi har børn, hvor forældre må stå af cyklen for at samle affald op. Børnene vil ikke cykle længere inden det er gjort!”

Fra evalueringen efter
Skraldiaden

Kreativ med skrald

Det pædagogiske aktivitetsmateriale ”Skraldiade-
inspirationer” er opdelt i tre afsnit:

- 1) Om Skraldiaden – værktøjer til at afholde en kampagne i institutionen eller skolen.
- 2) Lege og aktivitetsforslag – indrettet efter de pædagogiske læreplaner og børnekompetencer.
- 3) Affald fortalt for børn – fakta og viden om de forskellige affaldsfraktioner i børnehøjde.

Det er et værktøj, som pædagogerne er meget glade for, og det kan tilpasses lære- og undervisningsplanerne.

Kampagnen arbejder med alle typer affaldsfraktioner – og handler både om at undgå spild og farlig kemi og om at genbruge, kompostere og passe på naturen – i et univers af motorik, historiefortælling, kreativitet, musik og eftertænksomhed.

For at børnene kan være kreative med skrald, klæder vi pædagoger og lærere på til at tage en Skraldiade på programmet. Inspirationsmaterialet er let og overskueligt at gå til og kan bruges som et opslagsværk, og Skraldiaden kan tilpasses de mål og planer, man i øvrigt arbejder med både i institutioner og skoler.



“Vi har afholdt en gåturs-konkurrence om, hvem der kunne finde mest skrald og sortere det rigtigt”

*Fra evalueringen efter
Skraldiaden*

Skraldiadeshow

Til det store Skraldiadeshow oplever børnene Reno, Ligegyldia, Robert Rå og *Dyret* "live" – og møder for første gang *Affaldsmonstret*, som vil fange *den lille Å*.

Først møder børnene Skraldiadens *Showmaster*, som sætter dem i den rette skraldiadestemning med skraldedans og sang.

Men inden da møder børnene jo hinanden ude foran teatret. Alle de andre, der også skal se Reno. Nogle har store bannere med, hvor man kan se, hvilken institution de kommer fra. Nogle har klædt sig ud i forskellige skralde-kostumer. Nogle synger sangene fra cd'en og har skralde-instrumenter med. Dem skal de bruge, når de skal spille skraldemusik sammen med Showmasteren.

Skraldiadeshowet er afslutning på Skraldiaden – og en stor oplevelse for børnene. Alene det at komme i teateret sammen med mange hundrede andre børn og opdage, hvor mange Affaldsdetektiver der findes! Erfaringen er, at jo bedre børnene er forberedt til det store Skraldiadeshow, jo sjovere bliver det for dem!

Vi har afholdt shows for mere end 500 børn ad gangen, som er kommet udklædt i skrald – og har sunget med på sangene. En fest :)

“Showet var bare super godt, hvad andet kan man sige. Det var det hele værd”

Fra evalueringen efter Skraldiaden



Evaluering som værktøj

Vi bruger evalueringerne efter Skraldiaden til at gøre kampagnen bedre og bedre år efter år – og vi har høstet mange gode idéer og erfaringer fra de skoler og børnehaver, der har deltaget.

Har børnene så fået større bevidsthed om affald – og er deres ”affaldsadfærd” blevet ændret?
Her er klip fra evalueringen 2009, med svar på det spørgsmål:

49 svar. De 43 svarer klart ja, og det er tydeligt, at børnene er blevet meget bevidste om affald der ligger og flyder. 6 institutioner er i tvivl om langtidseffekten.

Citat: ”Ja i allerhøjeste grad!”

Citat: ”Ja klart. De sorterer affald. Samler affald op udenfor og er forarget, når de ser affald smidt på jorden”

Citat: ”Meget mere bevidste om hvad der skal smides helt væk, og hvad der kan genbruges

Citat: ”Børnene siger, at de er blevet bedre til at smide i skraldespanden og hjælpe deres små søskende med det”

Citat: ”Ja. Vi har børn, hvor forældre må stå af cyklen for at samle op, børnene ville ikke cykle længere inden det var gjort!”

Citat: ”Børnenes bevidsthed er blevet meget større. Vi kan ikke gå til købmand, uden at de samler smidt affald op. De fortæller også forældrene, hvordan man gør og ikke gør”

Citat: ”Ja. Børnene er mere opmærksomme på henkastet affald. De bruger affaldsdetektivtegnet, når de ser henkastet affald i naturen”

Citat: ”Ja meget, - vi har fået stor respons fra forældregruppen”

Citat: ”Helt bestemt... De lægger pludselig mærke til affald alle steder og fortæller og forklarer”



www.kampagnekompagniet.dk
info@kampagnekompagniet.dk

Søren Kristoffersen
24 82 38 28

Marianne Jespersen
21 76 48 49



Skal I holde Skraldiade i 2015?

En "standard-Skraldiade" koster 225.000,- kr. ex moms

Prisen er beregnet på baggrund af, at 10 kommuner deltager.

Skaldiaden startes i de enkelte institutioner, forløber hen over 3-5 uger og afsluttes med et show.

Showet turnerer i foråret fra midt maj op mod Grundlovsdag.

Showet turnerer i efteråret fra midt september op mod efterårsferien.

Indhold:

Materialer til 1.000 børn og 50 børnegrupper (Klasser, stuer eller institutionsgrupper)

- "Renos rene skov". Oplæsningsbog med cd med musik fra musicalen
- Skraldiadeinspirationer (lærer/pædagogmateriale)
- "Startkit": Showplakater, Skraldiadekalender med labelsark, Kasket, T-shirt og badge til Renos assistenter (til lærere/pædagoger)
- Kasketter til genbrugsplads-folk
- "Reno og Dyret" (pixibog til hvert barn)
- Affaldsdetektivbadge til alle børn
- Diverse pdf'er med blandt andet alle Renos breve til børnene
- Hjemmeside

2 skraldiadeshows afholdt samme dag for 2 x 500 børn + deres lærere/pædagoger
(kommunen lejer selv teatersal med sceneopbygning samt betaler kodaafgift)

Introducerende møde med affaldsselskab/kommune samt hvidbog om skraldiaden og brochurer til lærere/pædagoger.

Orienteringsmøde med pædagoger/lærere i kommunen om kampagnen.

Orienteringsmøde med genbrugspladsfolk i kommunen om kampagnen.

Priser ved deltagelse af flere børn:

1.000 børn, 2 shows på én dag:	225.000,- ex moms	
2.000 børn, 4 shows på 2 dage:	440.000,- ex moms	<i>(rabat 10.000,- er fratrukket)</i>
3.000 børn, 6 shows på 3 dage:	655.000,- ex moms	<i>(rabat 20.000,- er fratrukket)</i>
4.000 børn, 8 shows på 4 dage:	870.000,- ex moms	<i>(rabat 30.000,- er fratrukket)</i>
5.000 børn, 10 shows på 5 dage:	1.085.000,- ex moms	<i>(rabat 40.000,- er fratrukket)</i>

Der kan tilkøbes en administrationsdel, som tager sig af koordineringen med institutionerne.

I er velkomne til at kontakte os for yderligere information.

Med venlig hilsen

Søren Kristoffersen, 24 82 38 28

Marianne Jespersen, 21 76 48 49

Susanne Brøgger, 21 19 16 59

info@kampagnekompagniet.dk

