

Brugerråd for Ishøj Fællesantenne – Mødereferat

Tid og sted 16. november 2019, kl. 09:00 – 13:30 – Ishøj Rådhus

Deltagere

Brugerråd
Wagn Jensen
Bjarne Børgesen
Henrik Kjølberg
Preben Hansen
Jørgen Ole Mortensen
Kim Badawey
Diana Hemdrup
Kasper de la Cour

Ishøj Kommune
Inge Sørensen
Cæcilie Færch

Afbud fra Thomas Brokmann, Raja Shiraz Khan, Christian Knudsen

Dagsorden

1. Strandgårdsparkens brugerundersøgelse (v/ Kasper)
2. Information om produkt-/prisgruppens møde med Kabelplus 12.11.2019
Orientering om mødets forløb og kort feedback om gruppen er på rette vej.
Formålet er at kunne vedtage et endeligt oplæg på næste BRIFA møde 26.11.2019
3. Orientering om TDC's oplysninger om eventuel fiberudrulning, herunder status (v/ IK)
4. Svar på spørgsmål
 - a. Fra FDA - vi har endnu ikke modtaget svar fra FDA, men håber, at det kommer senest fredag 15.11.2019
 - b. Fra Horten - se notatudkastet, som Cæcilie har udsendt
5. Drøftelse af fremtiden
 - a. Hvilke(n) model(ler) skal vi arbejde videre med - er der ændringer i prioriteringen?
 - b. Fiber brainstorm

Ad 1. Strandgårdsparkens brugerundersøgelse (v/ Kasper)

Strandgårdsparken har gennemført en brugerundersøgelse. 142 respondenter deltog i undersøgelsen.

Ad 2. Information om produkt-/prisgruppens møde med Kabelplus 12.11.2019

TV

Til mødet med Kabelplus blev oplyst, at det er muligt at tilbyde nye TV-mix-produkter til fællesantennens brugere. Det kræver dog (krav fra udbyderne), at mellempakken udvides med TV2 Zulu. Den er i dag kun i fuld pakken. TV2 Zulu koster 25 kr. månedligt. Der ses 3 modeller for, hvordan omkostningerne kan dækkes:

1. Prisen på grundpakken stiger med 10 kr., så mellempakken ikke stiger.
2. Omkostningen dækkes ved at hæve prisen for mellempakken med 25 kr. månedligt.
3. Disney, Nickelodeon og Esport tages ud af mellempakken, så de fremover kun er i fuld pakken. Derved stiger mellempakken kun med 14 kr. månedligt

Priserne for mix-produkterne vil kunne tage afsæt i grundpakken plus hhv. 10 eller 20 valgfri kanaler til en pris, der svarer til hhv. mellempakken og fuld pakken. TV3 og TV Zulu skal indgå. Reelt bliver der derfor tale om grundpakken plus 8 eller 18 kanaler til priser svarende til hhv. mellempakken og fuld pakken.

Det bliver formentlig først muligt at udbyde TV-mix-pakkerne pr. 1. april 2020.

Internet

Kabelplus og produkt/prisgruppen blev enige om følgende mulige ændringer i internetprodukterne:

Eksisterende priser		Nye priser	
1000/100 mbit	399 kr.	1000/100	299 kr.
330/60 mbit	279 kr.	<i>Udgår¹⁾</i>	
120/50	199 kr.	200/50	219 kr.
10/10	159 kr.	25/10	169 kr.
6/6	119 kr.	6/6	119 kr.
2/2	0 kr.	4/4	0 kr.

1) Nuværende medlemmer i gruppen flyttes til 1000/100. I den sammenlagte gruppe udleveres nye modems.

I Kabelplus' oplæg til mødet 12. november med produkt-/prisgruppen er enkelte steder anført 999 kr. i oprettelsesgebyr for Internetpakker. Brugerrådet gik ud fra, at der var tale om trykfejl. Det blev aftalt, at oprettelsesgebyrerne for Internetpakker for en sikkerheds skyld skal tjekkes op med Kabelplus, så der ikke er misforståelser.

Det blev aftalt, at endelig beslutning om brugerrådets holdning til ændringer for TV- og internet træffes på brugerrådsmødet den 26. november. Oplæg til beslutning fremsendes inden næste brugerrådsmøde.

Ad 3. Orientering om TDC's oplysninger om eventuel fiberudrulning, herunder status (v/ IK)

Byrådet holder et temamøde om fiber den 3. december kl. 16, hvor TDC holder et oplæg. Brugerrådet er inviteret med til temamødet.

Ad 4. Svar på spørgsmål

Fra FDA

FDA er endnu ikke vendt retur med svar på brugerrådets spørgsmål. Aftalt at IK rykker.

Fra Horten

Hortens svar (stadig mærket 'udkast') blev sendt ud til brugerrådet før mødet. Der blev spurgt ind til betydningen af nogle nyere ændringer af teleloven, som ikke er omtalt. IK tager dette op med Horten.

Henrik sender teleloven, nogle senere lovændringer og bemærkningerne til lovforslaget til en af disse rundt til brugerrådet og IK.

Ad 5. Drøftelse af fremtiden

- a) Hvilke(n) model(ler) skal vi arbejde videre med - er der ændringer i prioriteringen?

Brugerrådet fastholder umiddelbart den holdning, at man anbefaler et salg af Ishøj Fællesantenne. Men skulle brugerrådet vælge med hjertet, ville man vælge den model, hvor tv-delen overdrages vederlagsfrit til en privat antenneforening, og internet-delen sælges til samme private antenneforening.

Brugerrådet mangler at få svar på, hvad IFA's markedsværdi er (med og uden tv-del), og hvordan en privat antenneforening evt. kunne finansiere et køb af internet-delen.

- b) Fiber brainstorm

IK præsenterede udkast til en fiberstrategi for Ishøj Kommune, som brugerrådet kommenterede. Det blev aftalt, at brugerrådet tager stilling til strategien på mødet 26. november.