



September 2017

Notat om Headspace

Headspace Danmark er et initiativ under foreningen Det Sociale Netværk, der arbejder for at skabe bedre vilkår for psykisk sårbare og deres pårørende. Headspace er et anonymt og gratis rådgivnings-tilbud til børn og unge i alderen 12-25 år, som kan søge hjælp til deres problemer på et tidligt stadie, inden udfordringerne risikerer at blive for tunge og få alvorlige konsekvenser for den unge og potentielt kræve en indsats fra kommunen.

I Headspace har de unge mulighed for at ringe, chatte, sende en mail eller komme på besøg og få en samtale om et givet problem. Problemerne kan dække over alt fra familieproblemer, angst, ensomhed til praktisk støtte og samarbejde med kommunen, skole, arbejde. Headspace tilbyder rådgivning og vejledning og hjælp til at finde og bruge lokale hjælpetilbud.

Headspace samarbejder med det offentlige system og arbejder tæt sammen med de kommuner, hvor der er et Headspace placeret om at sikre sammenhæng i indsatsen og yde en helhedsorienteret støtte til unge.

Headspace' samarbejdskommuner i Hovedstadsområdet

På landsplan er der etableret Headspace i 16 kommuner med over 400 frivillige involveret, hvoraf 12 fungerer som centre og 4 som satellitter. Et Headspace-center med fuld åbningstid etableres i kommuner med et indbyggertal på minimum 40.000 indbyggere. I mindre kommuner er det hensigtsmæssigt at etablere Headspace som en satellit med to åbningsdage, der kobles på et af centrene, som udgør hovedsædet med en tilknyttet centerchef. Dette er ud fra en vurdering, om at kunne rekruttere tilstrækkelig frivillig arbejdskraft samtidig med at det vurderes, at ca. 20 % af en ungdomsårgang vil få glæde af Headspace.

I Hovedstadsområdet findes Headspace i; Albertslund, Ballerup, København, Greve, Herlev, Hvidovre og Rødovre.

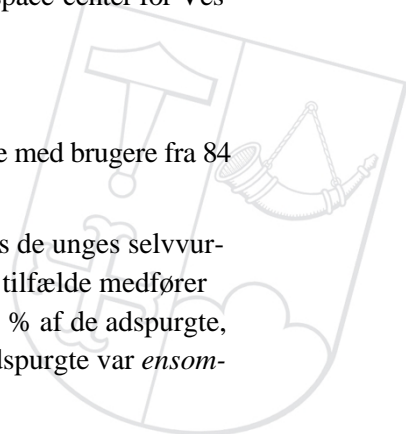
Da Ishøj Kommunes indbyggertal udgør omkring 22.000 anbefaler sekretariatet i Headspace, at et eventuelt kommende Headspace etableres som en satellit. Headspace-center Rødovre har to satellitter tilknyttet i henholdsvis Hvidovre og Albertslund Kommuner, og vurderes ikke at have kapacitet til at tilknytte flere. Sekretariatet i Headspace foreslår, at såfremt Ishøj Kommune ønsker et muligt samarbejde, at Ishøj Kommune kobles på Headspace-center Ballerup. Det vil i praksis betyde, at Ishøj Kommune har sin egen Headspace satellit i Ishøj, men med hovedsæde og centerchef tilknyttet fra Ballerup.

Alternativt kunne man afdække et potentielt samarbejde om at etablere et Headspace-center for Vestegnskommunerne.

Erfaringer og resultater med Headspace

Siden opstart i 2013 har Headspace været i kontakt med ca. 27.000 børn og unge med brugere fra 84 kommuner.

I en rapport foretaget af Økonomer Uden Grænser fra august 2017 undersøges de unges selvvalgte udbytte af et forløb i Headspace og konkluderer, at forløbene i mange tilfælde medfører betydelige forbedringer i den unges tilstand. I undersøgelsen tilkendegiver 78 % af de adspurgte, at Headspace har hjulpet dem "meget" eller "rigtig meget". For 26 % af de adspurgte var *ensom-*



hed medvirkende årsag til at opsøge Headspace, hvoraf 50 % har svaret, at de er blevet hjulpet ”meget/rigtig meget”. For 26 % af de adspurgte var *job og uddannelse* årsag, hvoraf 70 % er hjulpet ”meget/rigtig meget”. For 16 % adspurgte var *psykiske diagnoser* årsag, hvoraf 50 % er blevet hjulpet ”meget/rigtig meget”.

I en rapport udarbejdet af den økonomiske konsulentvirksomhed Incentive fra maj 2017 analyseres rådgivningstilbuddet og de økonomiske gevinster ved at investere i Headspace. Her konkluderer rapporten, at en investering i tidlig forebyggende indsats gennem Headspace er med til at reducere ledighed, frafald på uddannelser samt mindske udgifter til sundhedsvæsenet. Rapporten vurderer, at driften af et gennemsnitligt Headspace-center (ca. 1,8 mil.) har et samlet årligt besparelsespotentiale på et sted mellem 2 – 3,4 millioner, når det omhandler unges brug af egen læge, speciallæger, psykologer, indlæggelser og behandlinger i psykiatrien samt fastholdelse af unge i uddannelse og arbejde. Hertil kommer andre positive effekter af tilbuddet, som forøget livskvalitet, mindre stress, bedre sociale relationer, reduceret belastning af pårørende og reduceret pres på skolepsykologerne i kommunerne.

Økonomiske konsekvenser og organisering af Headspace som en satellit

En Headspace satellit i Ishøj Kommune forudsættes at blive finansieret primært af Ishøj Kommune. Udgifterne til en satellit udgør 650.000 kr., hvoraf kommunen betaler de 500.000 kr., som dækker over drifts-, personale- og administrationsomkostninger.

Udover kontantbeløbet bidrager kommunen med betaling af husleje samt en kommunal halvtidsmedarbejder (10-12 t./u.). De øvrige 150.000 dækkes gennem private fondsbidrag til Headspace og Det Sociale Netværk (den del forestår Headspace). Vedhæftet er bilag med et eksempel på et udspecificeret budget for en satellit med to åbningsdage om ugen.

Den kommunale medarbejder bidrager til en tovejs brobygning mellem kommunen og Headspace, der er med til at sikre sammenhæng i indsatsen. Satellitten udgøres af en mindre stab af medarbejdere, den kommunale medarbejder og frivillige fra lokalområdet. Satellitten har som udgangspunkt to åbningsdage, hvor brugerne de øvrige dage har mulighed for at benytte hovedsædet eller et af de andre centre, som har fuld åbningstid. Headspace driver tilbuddet, rekrutterer medarbejdere og frivillige. For at få de unge oplyst om tilbuddet udfører Headspace løbende oplysningsaktiviteter på bl.a. skoler, uddannelsesinstitutioner og foreninger og udarbejder materiale til annoncering for Headspace.

Kommunen vælger en lokalitet, som gerne skal indeholde et fællesrum med mulighed for et par små samtalerum. Sekretariatet i Headspace opfordrer til, at den lokale satellit placeres et egnet sted, hvor unge naturligt færdes og nemt kan slå vejen forbi. Erfaringerne angiver, at flere unge benytter tilbuddet og føler sig mindre stigmatiseret, hvis stedet ligger uden for skolens område og ikke har karakter af en kommunal institution.

Headspace er et før-kommunalt rådgivningstilbud og et supplement til de tilbud, som i forvejen eksisterer til målgruppen i Ishøj Kommune. Headspace vil kunne understøtte Ishøj Kommunes Børn- og unge politik, der har fokus på, at børn og unge får mulighed for og rammer til at nå deres fulde potentiale. Headspace vil ligeledes kunne understøtte Ishøj Kommunes indsatsområde med udsatte borgere, der bl.a. har fokus på at skabe flere nære tilbud og på at sikre en tidlig, målrettet og sammenhængende indsats.