

AF19, Ishøj Antenneforening

Baggrund for oprettelse af AF19, Ishøj Antenneforening

Ishøj Kommune viste for år tilbage fremsyn, ved at stå for kabling af et stort område i kommunen og derved give næsten 10.000 borgere adgang til billigt og sikkert TV og internet, via Ishøj Fællesantenne (IFA). Den politiske vision var, at borgerne skulle have valgmuligheder og konkurrencedygtigt, hurtigt internet. Ishøj Kommune ejer IFA, der sikrer forsyningen af borgerne.

Det kommunale ejerskab betyder, at koncessionen skal tildeles via EU-udbud. Det er derfor ikke muligt, at forhandle direkte med en udbyder, da en aftale skal indgås ved udarbejdelse af udbudskriterier og automatisk gå til den billigste leverandør. Det siger sig selv, at brugerne har en lang række ønsker til fx TV-pakker, kanaler m.v. hvilket er svært at tage højde for i udbudsprocessen.

Der er et stort kompleksitetsniveau, som kun vil være stigende i de kommende år. Det er ikke en kommunal kerneopgave at forhandle pakkepris, eller pris på en enkelt TV-kanal og det er ikke agilt, eller hensigtsmæssigt, at byrådet skal tage stilling til beslutninger på dette detaljeringniveau. Det har også den ulempe, at beslutninger om pakkeindhold mv, med rette kan kaldes politiske, da indhold nødvendigvis vil være en politisk vurdering. Dertil kommer, at kommunal leverance af internet ikke har hjemmel i lovgivningen, medmindre at der ikke er et naturligt marked for dette. Adv. Horten konstaterer i sit responsum, at Ishøj kommune hurtigst muligt skal ophøre med at levere internet.

Tiden er derfor nu kommet, hvor timingen i byrådets beslutning om, at det eksisterende netværk, samt driften og forsyningen af Ishøj Fællesantenne skal overdrages til en privat forening med en brugervalgt bestyrelse, er den rette. Det vil være oplagt, blandt andet, at rekruttere til bestyrelsen, blandt medlemmer af brugerrådets bestyrelse, samt tildele Ishøj Kommune en bestyrelsespost. Der skal desuden tilknyttes en stærk og driftssikker administration til foreningen.

TV og internet leveres i dag på samme net og løber gennem samme kabler. Overdragelse kan derfor, jf adv. Hortens responsum, kompliceres af, at tv-delen vederlagsfrit kan overdrages til tredje part, mens internetdelen skal sælges på markedsvilkår. Dvs at der i princippet samtidigt kan ske en overdragelse og et salg til en privat forening.

Der er stadig mere end 7.000 medlemmer af IFA og en forening af den størrelse vil kunne forhandle sig til fortsatte gode aftaler for brugerne, hvilket samtidig vil give grobund for en vækst i foreningen, så potentielt alle Ishøjs beboere vil kunne få glæde af de tilbud foreningen kan forhandle sig frem til, hvis de ønsker det.

Oprettelse af AF19, Ishøj Antenneforening hvortil netværket overdrages/sælges, vil sikre Ishøj Kommune fortsat indsigt via en bestyrelsespost, samt adgang til et forum med repræsentanter for flere tusinde beboere i Ishøj.

Selve overdragelsen af netværket kan med fordel ske primo 2020. Forhandling om vilkår for overdragelse til foreningen, bør derfor indledes snarest. En model, der synes nærliggende, er den model som Hanstholm kommune benyttede, da de var i en lignende situation fsv angår TV-delen. Internetdelen må prissættes og forhandles ud fra markedsvilkår.

AF19, Ishøj fællesantenne

Der oprettes en forening, AF19, Ishøj Antenneforening, der har som formål, at formidle produkter inden for TV og internet. Målet er, at TV både skal kunne købes som pakker og som enkelt-kanaler. Ydermere vil en så stor forening, kunne forhandle lavere priser på internetrelaterede streamingtjenester. Internet skal være fokuseret på høje hastigheder.

Dertil kommer bestyrelsesservice, medlemservice og information.

AF19, Ishøj Antenneforening vil være kendetegnet af medlemsdemokratiet. Medlemmerne kan få indflydelse på foreningens virke, via den 7 mand store bestyrelse.

AF19, Ishøj Antenneforening tilbyder samtidig en administration med viden og erfaring, via aftale med CS Fiber, som er bestående af Carsten Brank (tidligere mangeårig direktør for Sjællands største antenneforening), Søren Wedeby (mangeårig direktør for bogholderi- og administrationselskab) to administrative medarbejdere og fagspecialister indenfor jura via medlemskab af brancheforening. Desuden har vi politisk erfaring via Hugo Thuge (mangeårig beboerdemokrat og formand for diverse bestyrelser, bl.a. Antenneforeningen af 1986).

AF19, Ishøj Antenneforening, har med denne besætning:

- stor erfaring i at fastlægge og fastholde alle aspekter vedrørende kvalitet i både drift og brugerservice
- stor erfaring i at servicere et brugerdemokrati
- stort netværk hos leverandører og stor viden om priser og markedet

Administrationen i AF19, Ishøj Antenneforening holdes på et fair omkostningsniveau, med få ansatte. Hovedparten, fx teknikere, købes af leverandør.

Indgået aftale med nuværende leverandør, KabelPlus, respekteres naturligvis, men AF19, Ishøj Antenneforening satser på nyeste teknologi og agerer med fremsyn så kunderne får kapacitet til at håndtere fremtidens krav om datahastighed.

Der skal være én indgang, så medlemmerne kun behøver henvende sig et sted, for at få en samlet løsning af høj kvalitet til en lav pris. Denne indgang kan godt være outsourcet, fx til KabelPlus, i indeværende kontraktperiode. Men optimalt set, vil AF19 Ishøj Antenneforening gerne tage plads i en servicebutik i Ishøj Centret, hvorfra betjening af medlemmer og bestyrelse skal foregå. Evt. i de lokaler som KabelPlus har i dag.

AF19, Ishøj Antenneforenings målsætning er, at produkterne vil blive tilpasset boligforeninger og ejerforeninger, der ønsker høj kvalitet og fair priser. Kvalitet, pris og service skal hænge meget nøje sammen og foreningen skal være konkurrencedygtig.

Leverandører:

Produkterne på Ishøj Fællesantenne leveres p.t. af en udvalgt leverandør. I fremtiden vil leverandøren blive udvalgt på baggrund af dennes evne til at leve op til AF19, Ishøj Antenneforenings mission/vision om høj kvalitet, lave priser, høj service og evne til at imødekomme brugernes ønsker.

Status ultimo 2019/primo 2020: Der indledes forhandling med mulige kandidater til fremtidig levering af ydelser med leverandører, der kan honorere vores ønsker og dermed vores medlemmers ønsker. Alle er i spil, herunder naturligvis også den nuværende leverandør.

Der er et stadigt voksende krav om og behov for, at kunne overføre store datamængder via internettet. Skiftende regeringer har haft et mål om, at danskere skal have en 100/100 Mbits forbindelse i 2020. Det er også nødvendigt, for i dag benytter brugerne både tablets, smartphones og pc'ere til tv og streaming. Heri ligger et af de tydeligste argumenter for hurtigt og stabilt internet.

Vi skal derfor have højt fokus på hastighed og prisstruktur der viderebringer dette fokus til medlemmerne. Et prisbilligt kerneprodukt på mellem 100/100 Mbits og 150/150 Mbits er et must. Desuden skal det være muligt at vælge hastigheder i den helt høje ende, som fx 1000/1000 Mbits. Forsyningen skal leveres meget stabilt, med få fejl på forbindelsen.

På et svært gennemskueligt marked, må en enkel prisstruktur og høje hastigheder være målet.

Når vi forhandler med nuværende og kommende leverandører, er nedenstående kriterier de primære:

- Høj kvalitet – Fokus på valgfrihed og stort udbud.
- Høj service – Fokus på både telefonbetjening og selvbetjeningsløsninger.
- Fair pris – Fokus på at produktprisen skal holdes på et rentabelt, lavt niveau.

AF19, Ishøj Antenneforening vil altid arbejde på at leve op til alle tre forhold. Det er dog bestyrelsen og direktionen der beslutter, i hvilken rækkefølge de tre forhold prioriteres.

Økonomi og finansiering:

Der indgås en administrationsaftale med CS Fiber.

Der fastsættes et administrationsbidrag til foreningen, som skal dække bestyrelsesbetjening, administration, regnskab, forhandling, kommunikation, drift af hjemmeside m.v.

Finansiering afklares i samarbejde med kommunens administration. En mulighed er, at foreningen køber til en given pris og får lov til at afdrage over en årrække.

Bestyrelseshonorar fastsættes på første Repræsentantskabsmøde, efter oplæg fra administrationen.

Priser på produkter forhandles med nuværende leverandør.

Det fremadrettede arbejde:

Tæt samarbejde med KabelPlus, om den resterende kontraktperiode. Planlægning af enten:

- Fortsat samarbejde med KabelPlus
- Smertefri overgang til ny leverandør
- Eller eventuel åbning for parallelkabling, så der vil være flere muligheder for medlemmerne
- Opbygning af administration der kan overtage efter KabelPlus

Carsten Brank
Oktober 2019

Bilag: AF19, Ishøj Antenneforening

