

Ren By • Rar By kampagnen 2014

Kampagnen 2014 kommer til at indeholde flere elementer.

Den ene del er henvendt til de lokale butikker og restauranter, som bibringer en stor del af det affald der bliver henkastet i byen.

Denne del af kampagnen hedder **Ren By • Rar By Business**, og består i en mærkningsordning for butikker, der tager medansvar, ved at sørge for at stille faciliteter til rådighed for kunderne til bortskaffelse af emballage, og en tydeliggørelse af disse faciliteter.

Der sendes skriftlige invitationer til butikker og restauranter i de centrale dele af Ishøj. De erhvervsdrivende der ønsker at deltage henvender sig for at få et konsulentbesøg, der – ved anderkendelse af deres tiltag – bliver “blåstemplet”.

De “blåstemplede” forretninger modtager et klistermærke til vindue/dør, og nævnes på plakater og kampagnens hjemmeside.

“Blåstemplingen” skal fornyes hver år.

Se vedhæftede invitationsudkast.

Den anden del består i et samarbejde med Young Enterprise programmet på CPH West. En udvalgt gruppe af elever får til opgave at bidrage med et bud på hvordan problemet med henkastet affald kan løses helt eller delvist. Resultatet vil være et idékatalog og en enkelt eller flere prototyper principielt klar til implementering.

I forbindelse med denne opgaveløsning vil kampagnesekretariatet på Park- og Vejcenteret gøre en indsats for at få maksimal opmærksomhed på traditionelle og sociale medier.

Se vedhæftede opdragsudkast.

Den tredje del af kampagnen er en oplysningskampagne på plakater og sociale medier. Der er lagt op til at eleverne fra Young Enterprise programmet kan bidrage med den grafiske udformning af denne del af kampagnen. Ren By Rar By sekretariatet har et færdigt visuelt koncept liggende ‘i skuffen’ for tilfældet eleverne ikke bidrager med noget vi finder brugbart.

Børges Grillbar ApS
Gadevej 1
1234 Byen



Ishøj 31. februar 2014

Ren By • Rar By blåstempling

Da en stor del af Ishøjs virksomheder deler vores interesse for at holde byen ren, og mange gør hvad de kan for at tage ansvar, ved stille faciliteter til rådighed for almindelig affaldsbortskaffelse, har vi besluttet at oprette en formel blåstemplingsordning.

Hvad skal du gøre for blive blåstemplet?

- Sørg for at stille papirkurv eller skraldespand til rådighed for kunder, sådan at de let kan komme af med affald, når de bevæger sig ind og ud af din virksomhed
- Hvis din virksomhed sælger varer med emballage der skal bortskaffes umiddelbart efter indkøb (ispapir, madpapir etc.), skal du gøre kunderne opmærksom på hvor og hvordan de lettest kommer af med emballagen, fx ved skiltning.
- Kontakt Ren By • Rar By sekretariatet på business@renbyrarby.dk for at få besøg

Hvad får du ud af det?

- Du hjælper aktivt byen med at blive ren og rar for dig og dine kunder
- Du sender et signal til kunderne om miljøansvarlighed
- Du modtager en sticker til virksomhedens indgang med teksten "Ishøj Ren By • Rar By - Blåstemplet - Vi tager ansvar"
- Du bliver tilføjet til listen over blåstemplede virksomheder, som kan ses både som plakat på udvalgte steder, på kampagnenes hjemmeside, og på sociale medier

Koster det noget?

Nej. Du skal ikke betale for at blive blåstemplet. Men vi vil ikke udelukke at du måske skal ud at investere i en skraldespand eller to, før vi vil blåstemple din virksomhed.

Bedste hilsner

Ren By • Rar By sekretariatet



Hasse Sørensen

Ishøj Ren By Rar By opdrag til Young Enterprise, CPH West



Overalt i verden er henkastet affald et problem. – økologisk såvel som økonomisk. Langt de fleste steder i verden er det op til lokalsamfund – kommuner – at løse problemet lokalt. Kun de færreste steder har man national eller international fokus på problemet.

Løsningerne er meget forskelligartede, fra byer i tredje verdens lande, hvor man simpelthen har givet op, og overladt til de fattigste at finde og vælge alt hvad der kan omsættes til genbrug, imens resten ligger tilbage, til visse øer i stillehavet, hvor man helt har forbudt produktion og import af ikke-organisk emballage.

I Danmark er opgaven pålagt kommunerne, omend der findes et nationalt initiativ ved navn “Hold Danmark Rent”, som dog ikke har nogen myndighed; de kan ikke stille nogle former for formelle krav til kommuner og regioner.

I Ishøj kommune hviler opgaven politisk på Klima- og Miljøudvalget; praktisk på Park- og Vejcenteret.

I Ishøj kommune samler Park- og Vejcenteret så vidt muligt alt affald op fra gader, stier, bed og grønne områder. Omkostningerne er beregnet til ca. 3.000.000 kroner pr. år. At affaldet bliver fjernet så hurtigt som muligt er vigtigt, pga. “Broken Window” fænomenet, som helt enkelt betyder at når man ser affald på gaden er man tilbøjelig til at kaste mere affald oven på, frem for at lede efter en skraldespand. – “Hvorfor skulle jeg, når de andre ikke gør det...”

Kan I finde en løsning til Ishøj kommune har I potentielt fundet en løsning til alle kommuner, fra Kalundborg til Cape Town.

Nogle overvejelser I kan foretage før I går i gang

- Er de eksisterende (offentlige) skraldespande funktionelle?
- Hvordan kan vi skabe opmærksomhed omkring skraldespandene?
- Hvordan kan vi skabe en holdningsændring til affald på gaden? – få folk til at bruge skraldespandene...

Eksempler på eksisterende og tidligere del-løsninger

- Skraldespande udformet specielt til pizzabakker (København og Århus)
- Skraldespande der er tilgængelige fra en bil (“Drive By”) (strande i nordjylland)
- Fjerne skraldespandene (rekreativt område i Djursland)
- Nogle få ‘talene’ skraldespande, og resten påsat talebobler (Hamburg)
- Sektionsopdelte skraldespande til hhv. aviser og ‘andet’ (Københavns Metro)
- Sektionsopdelte skraldespande til organisk, brændbart, glas- og metalaffald (Tyskland)
- QR koder, der gør enhver skraldespand til en regulær ‘lottokupon’, med mulighed for at vinde gavekort, t-shirts og biografbilletter (Ishøj 2012)
- Skraldespande der automatisk komprimerer affaldet (København, Aalborg og Århus)
- Skraldespande forbundet pneumatisk med et rørsystem, der fører til en fuldautomatisk sorteringscentral (Shanghai og Stockholm)
- Skraldespande der sender en SMS til renovationsselskabet når de er fulde (Toronto)
- Pantsystemer på flasker (flere nordeuropæiske lande)
- Mobile opkøbere af metal og glasaffald (mange udviklingslande)

I visse lande har man iøvrigt tænkt terrorforebyggelse ind i designet af skraldespande, for at forhindre at de kan rumme en bombe; visse steder sammen med miljøhensyn, andre steder i direkte konflikt med miljøhensyn.

Opdraget

I beslutter selv jeres fokusområde: En mere funktionel skraldespand, en mere opsigtsvækkende skraldespand, en holdningskampagne; eller en kombination af flere.

Vi ønsker at modtage et idékatalog med idéer til både informationskampagner og tekniske løsninger, og én eller flere prototyper/kampagnepræsentationer til fysisk præsentation.

For minimum ét af produkterne skal vi have en *fødsel-til-død analyse*: Hvor kommer materialerne fra, hvordan er produktionsformen, skal der opdateres – og med hvilket interval, hvordan bortskaffes og afsluttes produktet. Denne analyseform benyttes normalt til alle produkter, hvad end de er digitale, trykte, støbte...

Målgruppen

Målgruppen er den unge generation; ca. 15-25 år. I kan med fordel fokusere på eleverne på alle afdelinger af CPH West.

Kunden

Kunden er Ishøj Kommunes Park- og Vejcenter, som praktisk skal implementere løsningen. Park- og Vejcenteret er underlagt styring fra Klima- og Miljøudvalget, nedsat af Ishøjs kommunalbestyrelse. Denne styregruppe skal præsenteres for løsningen og godkende den, før Park- og Vejcenteret kan implementere den. I skal derfor forberede en præsentation til det politiske udvalg. Bemærk at disse politikere har beslutningsmyndighed, men ikke nødvendigvis teknisk indsigt i elektronik, mekanik, pneumatik etc., og derfor skal præsentationen være målrettet et ikke-teknisk publikum.

Assistance og test

Til testformål kan skolens arealer med fordel benyttes, da I hér har adgang til at opstille skraldespande og /eller informationsmaterialer med en lettilgængelig og hurtig godkendelsesprocedure, og med den primære målgruppe i testområdet.

Til praktisk assistance kan I benytte teknisk personale i kommunens Park- og Vejcenter. Der vil blive udnævnt én kontaktperson.

I får også adgang til assistance fra et reklamebureau, som kan udforme informationsmateriale for jer, eller give praktiske informationer og evaluering hvis I ønsker selv at udforme materialer.

Deadline

I skal præsentere en færdig og funktionel prototype for Klima- og Miljøudvalget, medarbejdere fra Park- og Vejcenteret, samt reklamebureauet, fredag den 19. september 2014 kl. 12.00.

Implementering

Såfremt jeres endelige resultat er – eller indeholder – en oplysningskampagne har kommunen adgang til at ophænge plakater i ca. 80 % af byens lygtepæle, kontakte TV Ishøj og de lokale aviser.

Såfremt jeres endelige resultat er – eller indeholder – en ny type skraldespand (eller andet teknisk), vil denne ikke umiddelbart blive implementeret i hele kommunen, men formentligt først blive opstillet som test på stationsforpladsen eller i parkområdet bag Ishøj Bycenter.

Ren By • Rar By Kampagnen

Ren By • Rar By kampagnen har eksisteret i Ishøj kommune i seks år. Hver år får kampagnen et nyt udseende og nye indslag. Kampagnen har indholdt plakatkonkurrencer, videokonkurrencer, fotokonkurrencer og kunstkonkurrencer, med fokus på ind- og mellemskoleklasser i byens skoler. Der har desuden været QR-konkurrence og Instagramkonkurrencer henvendt til byens unge.

Hvert år har der været ophængt plakater i byens lygtepæle, og en eller flere udstillinger i bycenteret.

Kampagnen er velkendt af de fleste borgere i Ishøj Kommune, og får positiv opmærksomhed fra byens politikere, de lokale trykte medier og TV Ishøj.

Ishøj Bycenter, Kulturcaféen, Ishøj Bibliotek og den lokale ungdomsskole har været værdifulde samarbejdspartnere i de sidste par år.

I kan læse mere om kampagnen på rarby.dk og facebook.com/renbyrarby.