



Erhvervspolitik 2014

Oplæg til beskæftigelsesudvalget, 29.oktober 2014

Hvorfor erhvervspolitik?

Hovedtemaer og indsatsområder

Arbejdet videre

Erhverv i Ishøj

Betydning af erhvervsfremmeindsatser



Ishøj Kommune

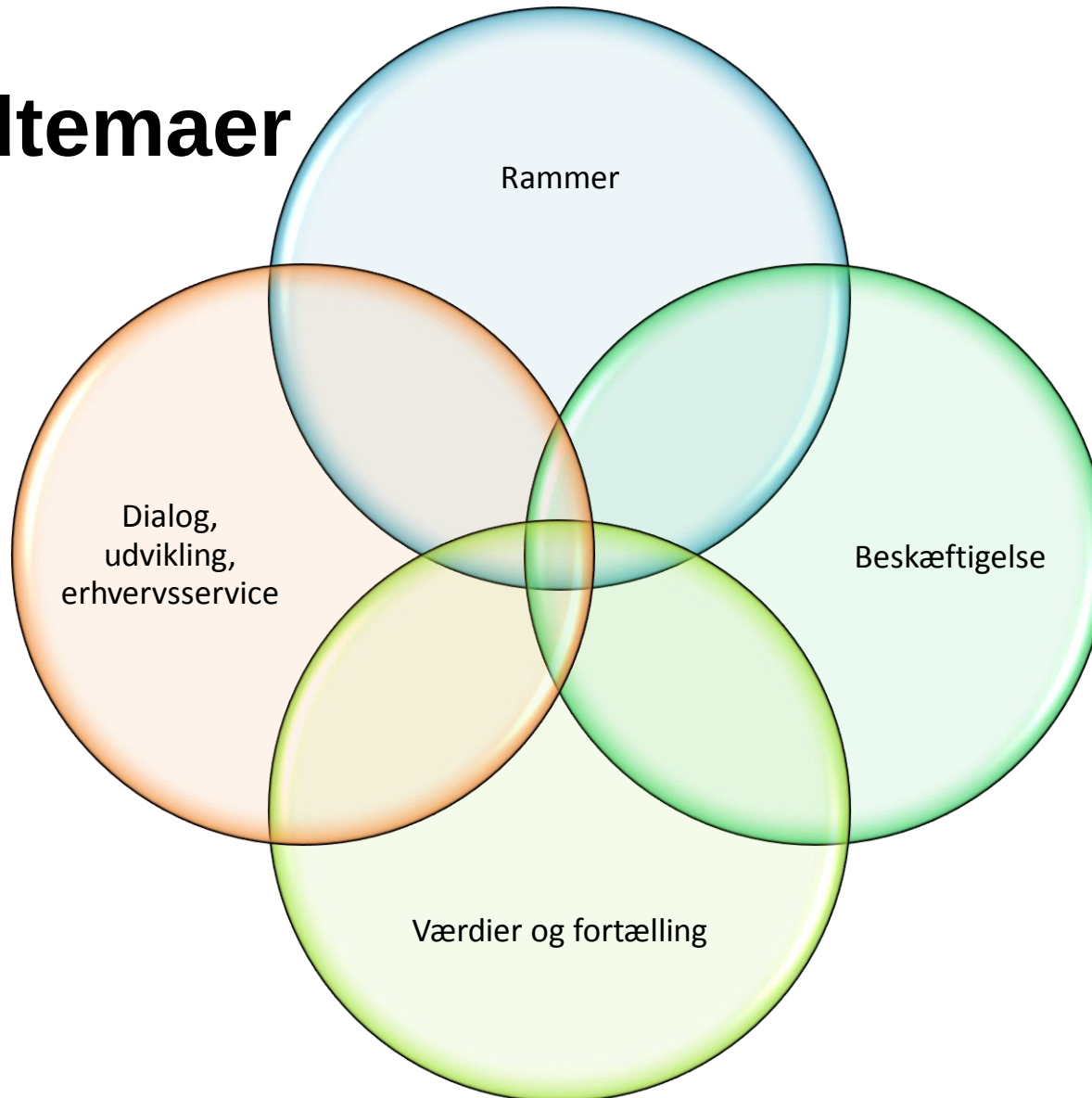


Erhvervspolitik

Den bedste forbindelse til vækst og udvikling



Hovedtemaer





Til- og fraflyttere, i Ishøj kommune

NN_Selskabsform	Total primo	Total ultimo	Tilflyttere	Fraflyttere	Netto	Vækst procent
Enkeltmandsvirksomhed	699	701	17	15	2	0,29
Interessentskab	39	39	0	0	0	0,00
Aktieselskab	177	174	2	5	-3	-1,69
Anpartsselskab	416	415	21	22	-1	-0,24
	1331	1329	40	42	-2	-0,15

Til- og fraflyttere, i Region Hovedstaden

NN_Selskabsform	Total primo	Total ultimo	Tilflyttere	Fraflyttere	Netto	Vækst procent
Enkeltmandsvirksomhed	89259	88976	296	330	-34	-0,04
Interessentskab	6915	6892	22	19	3	0,04
Aktieselskab	17806	17794	62	65	-3	-0,02
Anpartsselskab	59078	58904	389	442	-53	-0,09
	172653	172566	769	856	-87	-0,05



Ishøj – den bedste forbindelse til vækst og udvikling

UDVIKLING,
FORNYELSE OG
GODE RAMMER

En indgang for
erhvervslivet

Formidle
kommunes tilbud
til erhvervslivet

Tiltrække og
fastholde
virksomheder

ET SAMLET
STÆRKT LOKALT
ERHVERVSLIV

Dialog

Mere vækst og
udvikling lokalt

Styrke
iværksætter

ISHØJ PÅ
ARBEJDE – PÅ
ARBEJDE I ISHØJ

Fokus på unge og
uddannelse

Tættere
samarbejde
mellem
jobcentret og
virksomheder

FORMIDLING AF
ISHØJS VÆRDIER
OVERFOR
TURISTER OG
ERHVERVSLIV

Styrke den
kommunale
fortælling

Styrke
markedsføring
overfor turister
Øget samarbejde
mellem aktører
mfl.



Ishøj Kommune



Ishøj
Erhvervsforening





Erhvervsfremme – en del af de lokale vækstvilkår

Erhvervsfremme

Erhvervsrettede
myndighedsopgaver

Infrastruktur og
tilgængelighed

Byudvikling og
attraktivitet



Typer af erhvervsfremme

Basal erhvervsservice

Generel vejledning til
iværksættere og
virksomheder

Fokuseret erhvervsservice

Dybere forløb med
særlige målgrupper
med betydning for
lokal vækst

Erhvervsudvikling

Bredere projekter,
innovationsprojekter,
klynger,
iværksætterkultur, etc.