



ROSKILDE
KOMMUNE

Musikmetropolen





ROSKILDE
KOMMUNE

Hvad er Musikmetropolen

1 vision

1 geografisk område

3 indsatsområder

15 kommuners ja til et stærkt partnerskab og samarbejde om fælles visioner og mål



ROSKILDE
KOMMUNE

Udgangspunktet

Musikkens brede appel

Stort potentiale, gode forudsætninger og idérigdom i området

Mange små øer - som sammen kan skabe noget langt større sammen – end hver for sig



ROSKILDE
KOMMUNE

De 3 indsatsområder/overskrifter

1. Talent- og karriereudvikling

1. Udvikling af spillesteder & scener

1. Udvikling af musikbranchens infrastruktur og samarbejde.



ROSKILDE
KOMMUNE

Fra øvelokale til Orange Scene

- Talentudvikling på flere niveauer





Udvikling af spillesteder og andre scener

The collage displays several digital platforms for music venues and events:

- BALTOPPEN LIVE:** Features a navigation menu with 'ARRANGEMENTER', 'BILLETTER', and 'CAFÉ'. It lists events such as 'BALLERUP MUSIKSKOLES DANSEHOLD'S FORÅRSOPVISNING' on May 30th and 'SCOTT WOOD BAND (SCO)' on September 1st.
- Tøpperiet:** Shows a group of dancers and an 'ÅBNINGS TIDER' section with performance times for Monday, Tuesday, Wednesday, and Thursday.
- KLAVERFABRIKKEN LIVE:** Includes a navigation menu with 'ARRANGEMENTER', 'SCENER', 'KLUBBERNE', 'KONTAKT', and 'OM OS'. It features a 'MAMES BABEGENUSH - KLEZMER' event.
- HUS E T - K B H:** A stylized logo with a heart and lightning bolts, and a grid of letters.
- VEGA IDEAL BAR:** Promotes 'The Kikos giver release-koncert i Ideal Bar' and includes a 'NYHEDSBREV' sign-up form.
- KULTUR VERFTET DIE KULTUR WERFT:** Features a 'KALENDER' section with categories for 'MUSIK', 'EVENTS', and 'COMEDY'. It lists a 'Comedy Quiz / 29. maj' and a 'Den hvide lektie' event.
- SVARTSOT:** Promotes 'AFTENRUTINE: TIDLIGE ARMBÅND, MUSIK TIL MOR, LEERVIG & VIKTORS GARAGE FEAT. SIMON KJÆR' and 'SVARTSOT' events.



Udvikling af musikbranchens infrastruktur og samarbejde



1. Show leadership and envision how a sustainable music sector can look like!





ROSKILDE
KOMMUNE

2016 Udviklingsåret

Marts: Besøg i kommuner

April/Maj: Musikaktører: idéindsamling og udvikling

Juni: Projektbeskrivelse – overordnet

August-december:

Udvælgelse og videreudvikling af projekter

I gangsætning af mindst 1 aktivitet

Med forbehold for ændringer