

**Delaftale for indsatsområdet *Tryghed og trivsel***

(Vejledende tekst er fremhævet med grønt og slettes af ansøger, når skemaet udfyldes)

**Bestyrelsen for den boligsociale indsats har ansvar for, at denne delaftale til hver en tid understøtter målsætningerne i den strategiske samarbejdsaftale samt afspejler de aktiviteter og samarbejder, der gennemføres i boligområdet.**

**Navn på den boligsociale indsats, som delaftalen vedrører:**

Helhedsplanen i Vejleåparken

**Aftalens parter:**

Strandgårdskolen, Afdelingsleder, Egil Møller Pedersen

Ishøj Ungdomsskole, Leder af Ishøj Ungdomsskole, Brian Larsen

Stabsenhed for Tryghed og Kriminalitetsforebyggelse, Stabschef, Jonas Mannov

Proaktiv konsulent for kriminalitetsforebyggelse, (SSP-netværks koordinator), Brian Bergmann

Helhedsplanen i Vejleåparken, projektchef samt projektmedarbejdere

Frivillige beboere i Nabohjælpsgruppen

Ishøj Kommunes Borgerservice, Borgerservicechef, Claes Steen Jakobsen

Ishøj Bokseklub, formand, Kuno Wiberg

Center for Kultur og Fritid, Foreningskonsulent, Malene Rasmussen

Game, Amanda Boje Formann

**Problemkompleks for indsatsområdet:****Tryghed**

Igennem mange år var Vejleåparken for mange beboergrupper et usikkert og et utrygt boligområde. Gennem en række indsatser er boligområdet dog generelt blevet et godt og trygt boligområde. Der er ikke lavet undersøgelser af trygheden siden 2013, da trygheden ikke er vurderet som særligt problematisk længere. Det ændrer imidlertid ikke ved, at der er behov for stadig at øge trygheden og fastholde fokus. Der er stor risiko at kriminaliteten stiger og trygheden falder, hvis der ikke i boligområdet fortsat er aktiviteter og målrettet fokus på området. Ligesom der er behov for at styrke et godt naboskab, social integration og sammenhængskraft på tværs af de mange forskellige etniske og sociale grupper i boligområdet.

**Image**

Hvis et område er præget af mange negative historier og fortællinger om problemer med vold, hærværk, børn der mistrives eller lignende, skaber det et selvforstærkende billede. Dette sker både hos boligområdets eksisterende beboere, der bliver mere utrygge i deres



eget område men særligt også blandt folk der ikke bor i området. Et positivt billede af boligområdet og derved et positivt image har en stor betydning for oplevelsen af tryghed – hos beboere såvel som hos ikke beboere.

### **Indbrud**

Takket været tidligere indsatser er antallet af indbrud faldet fra 65 i 2012 til 30 i 2016 og dette niveau ønskes som minimum fastholdt i den kommende helhedsplan. Selvom niveauet for indbrud er faldet markant, er det vigtigt at have fokus på aktiviteter, der mindsker risikoen for indbrud, da niveauet ellers ville kunne stige igen.

### **Naboskab**

Det ønskes også at fastholde beboernes fokus på at skabe et godt naboskab, som er en af de bedste redskaber til at modvirke indbrud og utryghed i et boligområde. Kendskabet til hvem man bor side og side med styrker også trygheden i opgangen og accepten af forskellighederne og sikrer og kan føre med sig, at naboer fx holder øje med hinandens boliger og på anden vis tager vare på hinanden. En styrkelse af det gode naboskab er dermed også en styrkelse af trygheden i boligområdet.

### **Udsatte unge i dårlig trivsel uden fritidsaktiviteter og ansvar for boligområdet**

I området er 48% af beboerne under 30 år (Notat om Ishøj Kommunes GIS-udregning). En stor del af dem er udsatte, mistrives og er uden tilknytning til det etablerede fritidsliv. SSP og ansatte på skolen giver samtidig udtryk for, at en stor del af de unge ikke tror på sig selv og deres muligheder for fremtiden.

Helhedsplanens medarbejdere erfarer desuden, at mange udsatte unge i boligområdet:

- har få sunde fællesskaber
- har svært ved at blive motiverede
- har svært ved at finde meningsfulde fritidsaktiviteter
- oplever kedsomhed,
- har et ringe omverdenskendskab
- ikke er vant til at deltage i demokratiske beslutningsprocesser.

Hertil kommer at Vejleåparken i sig selv ikke har mange organiserede tilbud til de mere end 2473 børn og unge under 30 år i boligområdet, hvilket kan betyde risiko for negativ adfærd i områdets gader og andre udearealer.

Det skal dog understreges, at det er helhedsplanen og boligselskabernes klare opfattelse, at utryghed generelt ikke længere er et udpræget problem i Vejleåparken. Ligesom, der modsat tidligere, ikke er et udpræget problem med unge, der færdes på udearealer og skaber utryghed for andre beboere. Boligområdets største problemer inden for dette indsatsområde handler altså om manglende trivsel - særlig blandt områdets unge beboere. Når (for) mange unge mistrives, skabes der problemer i institutioner, skoler og foreninger, der kan have svært ved at få en normal hverdag til at fungere, hvis de skal tage af omfattende trivselsproblemer.

Blandt mange børn og unge – især med anden etnisk baggrund end dansk - er der en manglende følelse af at blive hørt og være en del af det danske samfund. Mange oplever mangel på opbakning hjemmefra, mangel på stabilitet, succesoplevelser og positiv voksenkontakt.

Nogle familier har ikke råd til at sende de unge til fritidsaktiviteter i foreninger, mens



andre unge ikke kan rummes af foreningerne på grund af sociale udfordringer. Hertil kommer, at nogle foreninger kan have svært ved at tiltrække boligområdets børn og unge, fordi deres aktiviteter ikke matcher de interesser, som områdets børn og unge har.

Knap halvdelen af Vejleåparkens beboere er under 30 år og mange af dem kommer fra familier med meget lav indkomst og en lav grad af uddannelse. Det er normalen at komme fra en familie uden mange ressourcer og ofte uden den nødvendige viden om samfundet og dermed støtte til at bryde den negative sociale arv<sup>1</sup>. Der er derved ikke en beboersammensætning, der kan sikre, at de svageste "hives" op af de mindre svage.

Med en så massiv mængde børn og unge i boligområdet er det vigtigt, at de trives og bryder med den negative sociale arv. Ikke alene for deres egen skyld men også for de resterende beboeres og boligområde generelt. Aktiviteter inden for dette indsatsområde er afgørende for at give de unge en aktiv og meningsfuld fritid og dermed sikre, at de ikke hænger ud på gaden, laver ballade og skaber utryghed i boligområdet. De skal videre, gennemfører en uddannelse og være gode rollemodeller for boligområdets andre unge.

### **Økonomiske udfordringer og lav grad af uddannelse**

En stor andel af børnefamilierne bosiddende i Vejleåparken kan på forskellig vis betegnes som udsatte børnefamilier. I statistikkerne ses tydeligt lave husstandsindkomster i boligområdet. Den gennemsnitlige årlig husstandsindkomst var i 2016 i boligområdet markant lavere sammenlignet med tallet for hele kommunen (395.464 kr. mod 498.169 kr. i kommunen som helhed, Ishøj Kommunes GIS-udregning).

Samtidig er beboerne i vid udtrækning uden for arbejdsmarkedet. 16%<sup>2</sup> af beboerne i området mellem 18 og 64 år var uden for arbejdsmarkedet mod 10% i kommunen som helhed (Ishøj Kommunes GIS-udregning).

Andelen af beboere mellem 18 og 64 år med kun grundskolen som højest gennemførte uddannelse er samtidig markant højere end i kommunen som helhed. Således har 33,87% af beboerne grundskole som højeste uddannelse mod 23,61% i kommunen som helhed (Ishøj Kommunes GIS-udregning). Grundskole som højest gennemførte uddannelse giver områdets beboere dårligere jobmuligheder og mindsker dermed mulighederne for at blive selvforsørgende med økonomiske udfordringer til følge.

Boligområdet er derved karakteriseret med en stor andel af økonomisk pressede familier. Med kontanthjælpsloftet ses det derudover tydeligt i boligområdet, at det økonomiske pres på mange beboere og herunder mange familier, er taget til. For en del kontanthjælpsmodtagere er det månedlige rådighedsbeløb faldet og det betyder også færre penge til børn og unge herunder til deres fritidsliv, til tøj etc.

Økonomiske udfordringer i familien kan gøre det svært at betale huslejen og kan i værste fald føre til udsættelse af boligen. Antallet af udsættelser er, takket være den økonomiske rådgivning i Helhedsplanen, faldet markant fra 31 i 2012 til 2 i 2016<sup>3</sup>. Der er i høj grad et behov for at fastholde det lave antal udsættelser. Især efter indførelsen af

<sup>1</sup> Dette vides på baggrund af fire års intensivt arbejde med mange af disse unge via helhedsplanen og via samarbejdspartnere som de lokale skoler, ungdomsskoler med videre.

<sup>2</sup> Andelen af arbejdsledige uden børn, pensionister og førtidspensionister.

<sup>3</sup> Opgørelsen er foretaget af AAB's inkassoafdeling og af Domea.dk. Evalueringen fra AAB's inkassoafdeling er lagt på sagen.



kontanthjælpsloven, som økonomisk set har presset en del af de i forvejen økonomisk udsatte familier i Vejleåparken.

**Formål, mål og succeskriterier for indsatsområdet:****Formål og mål:**

Formålet med dette indsatsområde er at bidrage til at skabe et godt og trygt boligliv og boligområde, kendetegnet ved høj trivsel og godt naboskab. Der ønskes en højere grad af lokalt frivilligt engagement og højere trivsel hos beboerne. Dette søges opnået ved at give børn og unge en meningsfuld fritid, give dem positive sociale netværk, holde dem væk fra negative gadeaktiviteter, give dem oplevelsen af at være en del af et fællesskab, samt ved at styrke det gode naboskab og frivillige engagement blandt beboerne.

Der skal arbejdes med aktiviteter, der har til formål:

- At øge trygheden i boligområdet
- At styrke børns trivsel og tilknytning til fritidsaktiviteter
- At fastholde det lave antal udsættelser via økonomisk rådgivning og akutrådgivning
- At forbedre beboere og omverdenens syn på boligområdet
- At engagere flere frivillige ved at forankre aktiviteter hos dem.

<b>Succeskriterier</b> (lokalt opstillede målinger):	<b>Datakilde:</b>
At fastholde antallet af indbrud på højst det nuværende niveau. (2016, 30 indbrud).	Vestegnens Politi og Ishøj Kommunes Stabsenhed for kriminalitetsforebyggelse og tryghed.
At tryghed og trivsel hos beboerne stiger fra starten af målingerne (Der sættes en baseline, når den første måling er gennemført).	Trygheds/trivselsmåling (indenfor den landsdækkende evaluering af helhedsplanerne med en bevilling inden for 2015-18 midler.) <sup>4</sup>
At 10% af helhedsplanens beboerrettede aktiviteter forankres hos frivillige og bliver beboerdrevne ved helhedsplanens afslutning.	Helhedsplanens opgørelse
At antallet af udsættelser fastholdes på under 6 årligt. <sup>5</sup>	Boligorganisationerne

<sup>4</sup> Alternativt udarbejdes tryghedsanalyse i boligområder ved Helhedsplanens opstart og afslutning. Analyserne udarbejdes ud fra CBFU's anbefalinger og metoder.

<sup>5</sup> Højst 6 udsættelser årligt som succeskriterie er ambitiøst, idet vi med kontanthjælpsreformen forventer væsentlig flere økonomisk trængte familier med restancesager som følge og heraf følgende udsættelser. Udsættelser har i år 2014 og 2015 ligget på hhv. 12 og 7 udsættelser.



At 40 børn formidles til det etablerede fritidsliv (fx ungdomsskole hold eller foreninger) pr. år i helhedsplansperioden.	Helhedsplanens opgørelse
At der formidles 12 positive historier om boligområdet i lokale, regionale eller landsdækkende medier pr. år i helhedsplanens periodeG.	Helhedsplanens opgørelse
<b>Aktiviteter, som skal bidrage til indfrielse af formål, mål og succeskriterier:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Urban Dance</b></li><li>• <b>Urban Explore</b></li><li>• <b>Urban Voice</b></li><li>• <b>Nabohjælp og det gode naboskab</b></li><li>• <b>Kommunikationsaktivitet</b></li><li>• <b>Udvidet økonomisk rådgivning</b></li></ul>	
<b>Medarbejderressourcer for indsatsområdet:</b>	
<p>To medarbejdere fra Helhedsplanen på 32,5 og 18 timer per uge.</p> <p>Husleder i Glashuset i 5 timer om ugen.</p> <p>En medarbejder fra Ishøj Kommunes Borgerservice i 21 timer om ugen.</p>	
<b>Sammenhæng med den kommunale indsats i boligområdet:</b>	
<p>Byrådet har i <i>Ishøjblomsten</i> udpeget "Tryk by" som et særligt indsatsområde under Medborgerpolitikken. Ishøj Kommune har som erklæret mål fortsat at være en tryk by. Dette sikres gennem en proaktiv indsats, som forebygger, at unge ender i en kriminel løbebane, mens borgere, som allerede har begået kriminalitet, hjælpes til at komme videre med eget liv. Indsatsområdet "Tryk by" dækker dels over bredere borgerinddragende initiativer, såsom boligsociale helhedsplaner, dels mere specifikke tryghedsskabende indsatser og initiativer for beboerne.</p> <p>Ishøj Kommune har i <i>Ishøj – En tryk by</i>, udviklet fire grundlæggende principper for den sammenhængende kriminalitetsforebyggende og tryghedsskabende indsats i Ishøj Kommune. Det er den daglige oplevelse af tryk, snarere end tallene i kriminalitetsstatistikkerne, der er afgørende for om man trives. Derfor er borgernes daglige oplevelse af tryk et selvstændigt fokusområde for kommunens indsatser.</p>	



Trygheden kommer gennem oplevelsen af medborgerskab: det skaber tryghed at have gode naboer, at der er meget liv i boligområderne, at kende mange i ens nærområde og at der er sociale arrangementer. Tryghed opstår i det tillidsfulde møde mellem mennesker i byens rum. Ishøj Kommune lægger vægt på at have et tæt samarbejde med andre myndigheder, boligselskaber, boligforeninger, civilsamfundet og erhvervslivet. Ishøj Kommune har flere indsatser med fokus på tryghed og trivsel. I sammenhæng med den boligsociale indsats i Vejleåparken skal følgende særligt fremhæves:

#### Tryghedsskabende indsatser

- **Gadeplansindsats i Vejleåparken**

Stabsenheden for Tryghed og Kriminalitetsforebyggelse i Ishøj Kommune har opdelt det opsøgende gadeplansarbejde efter skoledistrikterne. Det betyder, at Vejleåparken har tilknyttet to opsøgende gadeplansmedarbejdere, der opsøger skole, lokale institutioner og befinder sig der hvor de unge er. Formålet med indsatsen er at skabe tryghed gennem synlighed og at lave socialpædagogisk arbejde med gadeorienterede unge. De kan gennem kendskab til helhedsplanens aktiviteter, være medvirkende i rekrutteringsarbejdet til de nye aktiviteter.

- **Tryghedsvandringer**

Der afholdes trygheds- og dialogskabende vandring med relevante borgere og fagpersoner i områder med øget utryghed. I planlægning og udførelse af en tryghedsvandring vil helhedsplanens medarbejdere og boligselskaberne inddrages af Staben for Tryghed og Kriminalitetsforebyggelse.

- **Unge Udenfor**

Tværfagligt netværk, der forebygger unges uhensigtsmæssige ophold på de kommunale institutioners udearealer.

- **Antiradikalisering**

Proaktiv og reaktiv indsats henvendt til unge, skoler, religiøse miljøer m.v. med henblik på at forebygge antiradikalisering.

- **Exitprogram for kriminelle unge**

Støtte og sagskoordinering til unge, som ønsker at forlade rocker-/bandemiljøet.

#### Fritidsindsatser for børn og unge

- **Ishøjs Ungdomsskole**

Ishøj Ungdomsskole er for alle unge i Ishøj og tilbyder en række hold indenfor emnerne: Sprog og Skole, Sport, Action & Friluft, Musik, Mad, Kunst & Kultur, Rejser og Hey! Du bestemmer. Efter Lov om Ungdomsskole § 1. skal ungdomsskolen give unge mulighed for at fæstne og uddybe deres kundskaber, give dem forståelse af og dygtiggøre dem til samfundslivet og bidrage til at give deres tilværelse forøget indhold samt udvikle deres interesse for og evne til aktiv medvirken i et demokratisk samfund. Ishøj Ungdomsskole spiller en aktiv rolle i rekrutteringen af unge til deltagelse i Urban Academy og afviklingen af Urban



Friday.

- **Strandgårdskolens aftenklub**

Den lokale skole danner rammen om skolens aftenklub, som holder åbnet 4 ud af ugens 5 hverdage. Klubben er et fritidstilbud til elever fra 6.-9.klasse i Ishøj Kommune. Her laves lektier, leges og hænges ud med vennerne efter skoletid. Klubbens ansatte er for de flestes vedkommende pædagoger og lærere der også arbejder med de unge i skoledelen. Ud over at det skaber mulighed for et udvidet relationelt arbejde, kender personalet skolens faciliteter og har adgang til dem i klubbens åbningstid. Her har der bl.a. været et tæt samarbejde med Urban Dance, der har brugt skolens dansesal til undervisning i klubbens åbningstid og med klubbens unge. Klubben samarbejder derudover med Urban Academy, med planlægning og gennemførelse af klubbens sommerfest, der danner ramme om et af Vejleåparkens store fælles arrangementer. Her deltager Urban Academy med unge fra både Urban Dance og Urban Music og netværket omkring Urban Academy har leveret konkurrencer i både Basketball og Panna-fodbold. Der rekrutteres fra Urban aktiviteter til kommunens aktiviteter som fx aftenklubben og omvendt.

- **Nyoprettet ungdomsklub for 15-17 årige på Ishøj Ungdomsskole**

Efter sommerferien 2017 oprettes der en særskilt klub for unge Ishøj-borgere mellem 15-17 år på Ungdomsskolen jf. Ishøj Kommunes Klubstrategi. Herfra kan der bygges bro til Urban Academy, hvor især musikdelen har vist sig særligt egnet til at bygge relation til de udsatte unge. Helhedsplanen har samtidig hele tiden fokus på, at brobygge til kommunale tilbud som fx klubber og ungdomsskoler.

- **Ishøj Ungeråd og Fælleselevrådet**

Ungerådet er oprettet under Ishøj Ungdomsskole. Byrådet har bevilliget Ungerådet 100.000 kr., som de administrerer og forvalter til gavn for Ishøjs ungeliv. Derudover eksisterer der et fælleselevråd, som går på tværs af de lokale folkeskolars elevråd. De to demokratiske fora høres i politiske spørgsmål med relevans for ungdommen i Ishøj. Ishøj Ungdomsskole deltager i udviklingen af Urban Voice og kan her bringe deres erfaringer i spil fra arbejdet med Ungerådet. Ligesom erfaringerne fra Urban Voice kan bringes i spil i Ungerådet. Der bygges bro begge veje.

#### Ishøj Kommunes kommunikationsstab

#### **TV-Ishøj**

Helhedsplanen samarbejder løbende med TV-Ishøj, der er en del af Ishøj Kommunes kommunikationsafdeling, og som producerer historier, der både via tv-signal og YouTube-kanal, når bredt ud til alle i lokalsamfundet. Udover historier om kommunale informationer og politiske beslutninger er det TV-Ishøjs opgave at understøtte den sociale sammenhængskraft i lokalsamfundet med gode historier om fællesskabet. Her bidrager helhedsplanen, som det største boligområde, med mange gode historier. Bl.a. er TV-Ishøj med til at dække nye indsatsområder, aktiviteter og events. Udover TV-Ishøj har kommunikationsafdelingen også et husstandsomdelt blad 'Ishøj Nyt', hvor helhedsplanen og vores beboere løbende medvirker med gode historier.

#### **Indsatsrådets økonomi i henhold til budget**





Organisation	Finansiering
Landsbyggefonden	3.616.000
Lokal medfinansiering	2.553.000
<b>Samlet budget for indsatsområdet</b>	<b>6.169.000</b>
<b>Konflikthåndtering og underretning:</b>	
Konflikter vedrørende de specifikke aktiviteter håndteres i det omfang, det er muligt i de enkelte aktivitetsgrupper eller i styregruppen. I de tilfælde, hvor man ikke kan nå til enighed og konsensus, forelægges konflikten bestyrelsen for den boligsociale helhedsplan, som ud fra en helhedsbetragtning i forhold til de overordnede strategiske mål og hensynet til fremdrift og resultater, vurderer sagen. Alle berørte parter høres i eventuelle konflikter, og deres partshøringer fremlægges på skrift.	
<b>Revision af delaftalen (Eventuelle reviderede aftaler skal ikke fremsendes til Landsbyggefonden, men fonden skal om nødvendigt til enhver tid kunne rekvirere ajourførte delaftaler):</b>	
Forslag til ændringer i delaftalen drøftes i Styregruppen for helhedsplanen i Vejleåparken, som indstiller forslag til ændringer til vedtagelse i bestyrelsen.	
<b>Delaftalen gælder fra - til:</b>	
Denne pågældende delaftale gælder fra 1. november 2017 – 31. oktober 2021	

**Aktiviteter, som skal bidrage til indfrielsen af mål for indsatsområdet (tilføj skemaer - ét skema pr. aktivitet):**

<b>Aktivitetsnavn:</b>
<b>Urban Dance</b> (Kreativ Læring jf. CFBU)
<b>Indhold og praksis (aktivitetsbeskrivelse):</b>





Urban Academy udvides til et reelt akademi, hvor unge kan dygtiggøre sig inden for kunst, kultur og idræt, hvor der arbejdes målrettet med talentudvikling. Urban Academy hører til i Den Røde Varmecentral i Vejleåparken og i denne helhedsplan er de 4 aktiviteter Urban Dance, Urban Music, Urban Explore og Urban Voice.

Denne aktivitetsbeskrivelse er for Urban Dance.

Urban Dance skal betragtes som et springbræt for at få de unge videre i livet fx uddannelse, foreningslivet eller klubber, og ikke blot som en fritidsaktivitet.

Der udvikles løbende en stabil kontakt til forældrene med henblik på at klæde dem på til, hvordan de bedst muligt bakker op om deres børns talentudvikling og fritidsliv. Dette gøres blandt andet i samarbejde med Helhedsplanens aktivitet Forældrenetværket (jf. Delaftale 4), som byder ind med relevante oplægsholdere.

Undervisningens primære mål er at introducere eleverne til beatmaking, rytmeforståelse, freestyle, battles, koreografi (samarbejde), og hvordan man bruger sine omgivelser og baggrund som inspiration.

- Hvert forløb varer ét år, og der er mulighed for opstart på holdene halvårligt. Et forløb varer ét år for at have en reel effekt på den enkelte unge (jf. CFBU). Udbuddet af hold er derfor også designet således, at den enkelte kan deltage minimum 1,5 time om ugen.
- Der afholdes undervisning i Urban Dance to dage om ugen fordelt på tre hold. Omdrejningspunktet er dans og musikforståelse, hvor de tre hold er inddelt efter niveau og stilart: Urban Dance Creative (niveau: alle), Urban Choreography (niveau: begynder/letøvede), Pop Commercial (niveau: øvede).
- Eleverne optræder 4 gange om året. Såfremt eleverne bliver dygtige nok, vil disse stille op i nationale dansekurrencer for at fremme de unges engagement, samarbejde og ansvar samt at opnå anerkendelse og succesoplevelser.
- Én gang årligt laves der et samarbejde med en danseforening eller professionelle dansere med henblik på at lave et danse-teaterstykket, hvor forløbet har særligt fokus på at inddrage elevernes individuelle kreativitet inspireret bl.a. af deres kulturelle baggrund og lokalsamfund. Deltagerne introduceres ligeledes til danseforeningslivet.
- Eleverne vil ved endt forløb gennemgå en test og ved beståelse modtage et diplom (MiLife-bevis) på deres læring samt privilegiet til at benytte dansesalen under eget ansvar til fx fritræning og øve op til shows og konkurrencer.
- Én gang årligt afvikler Urban Dance undervisere et forløb på Strandgårdskolen, som en del af Strandgårdskolens undervisning. Dette har til formål at bidrage med en anden form for læring i skolen samt en måde, hvorpå der kan rekrutteres løbende til Urban Dance.
- De unge skal lære at indgå i et fællesskab, hvor der stilles krav og gives professionel læring. En læring som helhedsplanen arbejder med professionelt qua, at underviserne er professionelle dansere og lever af deres kunst. De unge får adgang til et netværk fx GAME, Ishøj Ungdomsskole, danseforeninger, som de kan benytte sig af efter endt forløb i Urban Academy. I den tidligere helhedsplan har dette vist sig at være givende for adskillige tidligere elever.

**Formål og mål**

- At skabe en meningsfuld fritid og en sammenhængende hverdag for Vejleåparkens børn og unge ved at skabe sammenhæng mellem skole og fritid.
- At understøtte en alsidig udvikling hos de unge, så der gennem aktiviteten kan skabes positive måder at bruge sin tid og energi på. Det skal give motivation for skole, uddannelse og lokalt engagement samt afholde børnene fra negativ adfærd på gaden.
- At deltagerne får mere selvtillid, selvværd, empati, selvsikkerhed og succes, nye relationer, indflydelse på egen personlige udvikling og kompetencer samt et udvidet netværk.
- At fastholde trygheden i området ved at placere fritidsaktiviteter lokalt, så der skabes en positivt sammenhængskraft i boligområdet.
- At støtte børnene i at deltage i det organiserede fritidsliv og brobygge til fx Ishøj Ungdomsskole, lokale klubber, danseforeninger, GAME etc.

**Målgruppe(r):**

På Urban Dance består målgruppen af udsatte børn og unge. Den overordnede målgruppe er mellem 8-18 år. Holdene vil som udgangspunkt være inddelt i 8-12 år og 13-18 år, men erfaringen fra den forrige helhedsplan har vist, at den bedste inddeling er niveaui nddeling samt inddeling af stilarter (fx freestyle vs. koreografi).

Den primære målgruppe vil være de 10-13 årige, fordi der arbejdes med at skabe ny identitet og talentudvikling, hvilket har større effekt, når målgruppen er yngre. Ligeledes er der større chance for fastholdelse af eleverne, hvis de tidligt lære at forstå mødepligt, ansvar for fællesskabet og optrædener.

Fordelingen vil se således ud: ca. 60% 8-12 år og 40% 13-18 årige.

Kriterier for udvælgelse af deltagere til Urban Dance:

- Unge som umiddelbart klarer sig godt, men som har forældre med et misbrug.
- Unge som umiddelbart klarer sig godt, men som har forældre med psykisk sygdom.
- Unge, som er socialt isolerede og har brug for at danne sunde relationer til andre i området.
- Unge med forældre som i flere år har været uden for arbejdsmarkedet og som ikke kan motivere sine børn til en hensigtsmæssig skolegang eller andet uddannelsesforløb.
- Unge, som i lokalmiljøet, vurderes at være inde i en negativ udvikling.
- Unge, som ikke har stærke sociale netværk og kompetencer.
- Lærere, pædagoger og boligsociale medarbejders vurdering af, at en elev/ung har et problematisk familieliv i form af manglende støtte, forskellige typer af misbrug eller andet.



- Talent og motivation for at deltage i aktiviteten.

**Succeskriterier og datakilde for aktiviteten:**

<b>Succeskriterier:</b>	<b>Datakilde:</b>
At mindst 10 deltagere årligt gennemfører Ishøj Ungdomsskoles MiLife-forløb <sup>6</sup> .	Helhedsplanens opgørelse
At 20 deltagere årligt fastholdes i én sæson (4-5 måneder)	Helhedsplanens opgørelse
At mindst 10 deltagere fastholdes et helt forløb (1 år).	Helhedsplanens opgørelse

**Ansvars- og rollefordeling:****Boligsocial projektmedarbejder:**

En projektmedarbejder fra Helhedsplanen i Vejleåparken er tilknyttet Urban Academy og er ansvarlig for at rekruttere børn og unge til Urban Dance og sidder med i aktivitetsgruppen til Urban Academy. Projektmedarbejderen tilknyttet Urban Academy laver opsøgende arbejde ved at tale med børn og unge på skolerne, i klubber og på gaden. Projektmedarbejderen medvirker desuden til at fastholde de tilknyttede børn og unges motivation.

Projektmedarbejderen står for ugentlig kontakt til forældre omkring udvikling og ændringer samt deres børns deltagelse på forløbene via opkald, sms, Facebook, mails og møder.

Hertil kommer ugentlig kontakt med elever i form af påmindelser, information om eventuelle ændringer eller i forbindelse med udfordringer generelt på holdene fx mellem deltagerne. Dette foregår via opkald, sms, Facebook og møder.

Projektmedarbejderen er ansvarlig for løbende at briefe og de-briefe underviserne omkring status i Urban Academy, indhente viden fra underviserne om udviklingen på forløbene, afklaring omkring hvornår deltagerne er klar til MiLife-gradueringer samt viden om elevernes ve og vel.

Rekruttering til Urban Dance sker løbende og gøres i tæt samarbejde med skolerne i Ishøj, Ishøj Ungdomsskole, klubber, beboere, foreninger og SSP-netværket.

I tilfælde af konflikter på holdene er det projektmedarbejderens rolle at tage kontakt til forældre, skole, kommune og lignende.

Projektmedarbejderen står for at lede underviserne, sørge for fremdriften, finde vikarer til holdene ved behov, evt. skaffe nye undervisere, når der er behov og imødekomme

<sup>6</sup> MiLife er et måle- og undervisningsredskab, der er udviklet til styrke og dokumentere deltagernes personlige og sociale kompetencer. MiLife anvendes af skoler og ungdomsskoler i omkring 20 kommuner i dag og er udviklet, som en del af "den åbne skole" under Undervisningsministeriet (Kilde: <http://mi-life.dk/>). Ishøj Kommunes Ungdomsskole uddanner i den kommende tid MiLife-instruktører, som kan varetage certificeringen. Tidligere har Helhedsplanen i Vejleåparken/Ishøj Ungdomsskole gjort brug af OCN, som nu erstattes af MiLife.



undervisernes behov bedst muligt således, at undervisningen kan fungere optimalt.

Projektmedarbejderen står for koordinering af optrædener, ture og ekskursioner i samarbejde med forældre, lærere, elever, undervisere og samarbejdspartnere.

Projektmedarbejderen står for at pleje samarbejdet med samarbejdspartnere og potentielt nye samarbejdspartnere samt undervisere og kunstnere som er involveret i Urban Academy.

Projektmedarbejderen har ansvaret for opgørelse af timeforbrug samt aflønning af undervisere.

Projektmedarbejderen står for løbende udarbejdelse og opdatering af plakater, flyers og facebook i forbindelse med rekruttering.

Underviser:

Der er hyret en professionel danser til at stå for undervisningen.

Undervisernes rolle er først og fremmest at undervise, men også at videregive viden til helhedsplanen om børn og unge som eventuelt mistrives i hjemmet eller i skolen. Underviserne deltager i Urban Academys aktivitetsgruppe og registrerer elevernes fremmøde i logbøger.

Skoler, foreninger og klubber:

En medarbejder fra Strandgårdsskolen er med i aktivitetsgruppen for Urban Academy og deltager fx i møder i forbindelse hermed.

Ishøj Bokseklub stiller op med to årlige introduktionstræninger for danseholdet i bokseklubbens lokaler.

Strandgårdsskolen, Ishøj Ungdomsskole og klubber på de andre folkeskoler bidrager til rekruttering af børn og unge til Urban Dance.

Ishøj Ungdomsskole tilrettelægger MiLife-forløb og fremstiller MiLife-beviser.

Ungdomsskolen deltager ved at præsentere deltagerne for ungdomsskolens andre holdaktiviteter.

Strandgårdsskolen gennemfører en årlig klubfest som Urban Academy leverer aktiviteter og underholdning til.

**Aktivitetsnavn:**

Urban Explore (Kreativ Læring jf. CFBU)

**Indhold og praksis (aktivitetsbeskrivelse):**

Urban Academy videreføres fra den forrige helhedsplan, men udvides til et reelt akademi, hvor unge kan dygtiggøre sig inden for kunst, kultur og idræt, og hvor der arbejdes målrettet med talentudvikling. Urban Academy består af 4 aktiviteter herunder Urban Dance, Urban Music, Urban Explore og Urban Voice.



Denne aktivitetsbeskrivelse er for Urban Explore.

Urban Explore er betegnelsen for 3 årlige skræddersyede kreative læringsforløb med hver ti deltagere indenfor street- og urbankulturen. Forløbene strækker sig over 8-12 uger med 2 timers ugentlig aktivitet og skal introducere ikke-eksisterende tilbud for børn og unge i Vejleåparken samt støtte dem i at deltage i det organiserede fritidsliv.

Mange børn og unge i Vejleåparken er udsatte, deltager ikke i foreninger, er socialt isolerede i Vejleåparken og har en udsat familiebaggrund. De har derfor brug for fritidsinteresser og at blive introduceret til et meningsfuldt og lærerigt fritidsliv.

Via Urban Explore får de unge indsigt i en ny kultur eller aktivitet, og bliver introduceret til en potentiel fast aktivitet at gå til. Meningen er, at de foreninger og fagfolk, som står for forløbene, har interesse i at få Vejleåparkens børn og unge som medlemmer eller at opstarte faste forløb i området efterfølgende.

Et eksempel på et forløb er et parkour-forløb, som foregår i områdets udearealer i samarbejde med Ishøj Idrætsforening således, at der er lokalforeningsopbakning og mulighed for forankring efterfølgende (der er i skrivende stund ikke nogen som udbyder træning i parkour i Ishøj). Bliver parkour en aktivitet, som vækker stor popularitet og noget børn og unge ønsker fast i Ishøj, kan det bringes op i Urban Voice. Således kan det også bidrage til at vække interesse hos skoler, foreninger og klubber om at satse på nye forløb eller træninger. Tager man fat i nogle eksisterende aktiviteter i Ishøj, bidrager det til brobygning mellem området og resten af Ishøjs kultur- og aktivitetstilbud.

Andre eksempler på kreative læringsforløb på Urban Explore er street art, digital storytelling, film- og medieproduktion, design, poetry slam, teater og skuespil, comic books etc. I den tidligere helhedsplan ytrede børn og unge, at der ikke var tilbud målrettet dem fx at kunne gå til tyrkisk dans, parkour, street art og film- og medieproduktion.

Fordelen ved omskifteligheden og fleksibiliteten i Urban Explore er således at skabe en platform, hvor deltagerne introduceres til, for dem, nye aktiviteter samt at inspirere ikke-aktive unge til at blive aktive.

Læringsforløbene bliver udvalgt i samarbejde med Urban Voice (Urban Voice står for indholdet til 2 forløb årligt), med deltagere på Urban Academys tre hold, og børn og unge fra lokalklubberne og Ishøj Ungdomsskole.

Urban Explore forløbene foregår i Den Røde Varmecentral, hvor de andre Urban Academy aktiviteter også foregår. I nogle tilfælde kan de foregå på Strandgårdskolen i forbindelse med skolens såkaldte Skills-forløb (udskoling) og Temamoduler (melletrin). Hvis det er muligt og giver mening kan forløb også foregå uden for boligområdet fx i samarbejde med foreninger, der har gode faciliteter til det.

Urban Explore har fokus på kreativitet, fysisk aktivitet, håndværksmæssige færdigheder og anden uformel læring for at styrke læring og præge den enkeltes erfaringer og kapacitet.

Der tilrettelægges afsluttede kreative forløb fx i samarbejde med Strandgårdskolens Skills-forløb, Strandgårdskolens aftenklub samt med lokale foreninger og lokale institutioner herunder Museet Arken og Ishøj Bibliotek.

Formatet med udskiftende emnebaserede aktiviteter i faste forløb med afslutning bidrager



til at børn og unge introduceres bredt til både fritidslivet og foreninger og der bliver herigennem bygget bro mellem foreningerne og de unge.

Hvert forløb afsluttes med en udstilling/præsentation der demonstrerer deltagernes kreative proces, og som vil blive eksponeret for andre deltagere for eksempel til Urban Friday.

Urban Friday er et koncept, som den tidligere helhedsplan kørte i en forsøgsperiode over et år. Konceptet har været en succes og derfor gøres det til en del af Urban Explore. Urban Friday foregår én fredag hver anden måned og fungerer som en udviklingsplatform og et "show room", hvor deltagerne på Urban Academy præsenterer, hvad de har lært og opnået. Det er samtidig et forum for inspiration, hvor professionelle artister inddrages. Formålet er at skabe en tradition og synliggøre deltagernes opnåede resultater og udvikling samt binde aktiviteterne i Urban Academy sammen. Under Urban Friday kan der fx være koncerter med Urban Music deltagere og danseshow med Urban Dance. Således er Urban Friday en platform for at mødes på tværs af akademiets aktiviteter, og der skabes et positivt praksisorienteret mødested i boligområdet. Til større arrangementer er Strandgårdsskolen, Ishøj Ungdomsskole og klubber med til afviklingen af arrangementerne.

Årlige ekskursioner og turnéer (i begrænset omfang) og forbindelse med de forløb, hvor konkrete deltagerne har lavet et produkt (fx performance eller koncert), er desuden en integreret del af Urban Explore.

Et andet led i Urban Explore er et udvidet samarbejde med gadeidrætsorganisationen Game og deres Playmakeruddannelse. Via samarbejde med Game uddannes frivillige unge fra Vejleåparken til at blive såkaldte Playmakere, der udbreder positive fritidsaktiviteter og gadeidræt til børn og unge i boligområdet. Samarbejdet understøtter Urban Explore ved at skabe muligheder for unge i at arrangere lokale events og træninger i urbane fritidsaktiviteter som street dans, street basket, gedefodbold og parkour.

Urban Explore bidrager også til at introducere børn og unge til et bredere uddannelsesvalg. Underviserne er professionelle og lever af deres kunst, og de unge får indblik i deres arbejde og hvad det kræver at komme dertil samt at begå sig der. Deltagerne får adgang til et netværk, som de kan benytte sig af efter endt forløb. I den tidligere helhedsplan har dette vist sig at være givende for adskillige tidligere deltagere, og fx har flere dansere i Urban Academy startet på AFUK-ungdomsuddannelse.

### **Formål og mål:**

Urban Explore har til formål at styrke børn og unges kreative kompetencer og skabe et positivt indhold i fritiden for børn og unge i Vejleåparken. Visionen er at eksponere børn og unge for en bred række af fritidsaktiviteter, som de i vid udstrækning selv kan få indflydelse på. Der lægges i aktiviteten vægt på at:

- fastholde trygheden i området ved at placere fritidsaktiviteter lokalt
- bygge bro til foreningslivet, kunst og kulturverdenen og udvide deltagernes viden omkring disse.
- give børn og unge succesoplevelser med deres kreative sider, der kan smitte af på andre dele af deres ungdomsliv.



- styrke børn og unges personlige og sociale kompetencer.

**Målgruppe(r):**

Deltagere i Urban Explore er i alderen 8-18 år. Deltagerne er både børn og unge, der oplever udfordringer i skolen, måske er de skoletrætte og umotiverede men det tilstræbes at der en blanding af både ressourcestærke og mindre stærke deltagere.

Aldersinddeling og deltagerantal afhænger/varierer af temaet.

Kriterier for udvælgelse af deltagere til Urban Explore:

- Unge med forældre som i flere år har været uden for arbejdsmarkedet og som ikke kan motivere sine børn til en hensigtsmæssig skolegang eller andet uddannelsesforløb.
- Unge, som ikke har stærke sociale netværk og kompetencer.
- Lærere, pædagoger og boligsociale medarbejders vurdering af, at en elev/ung har et problematisk familieliv i form af manglende støtte, forskellige typer af misbrug eller andet.

**Succeskriterier og datakilde for aktiviteten:****Succeskriterier:**

10 deltagere for hvert forløb i Urban Explore

4 Playmakers uddannes årligt

**Datakilde:**

Helhedsplanens opgørelse

Helhedsplanens opgørelse

**Ansvars- og rollefordeling:**

Helhedsplanens medarbejder:

Projektmedarbejderen tilknyttet Urban Academy er, foruden at rekruttere børn og unge til Urban Explore, ansvarlig for ugentlig kontakt til de deltagende børn og unge samt deres forældre. En stor del af arbejdsindsatsen ligger i at etablere og opretholde en god relation til både deltagere og deres forældre, der består af kontakt via møder, opkald, sms og Facebook. En vigtig opgave er desuden at medvirke til at motivere de tilknyttede børn og unge.

Projektmedarbejderen står for at inddrage foreninger, institutioner, kunstnere og professionelle som vil afvikle forløbene. Strandgårdsskolen, klubber og Ishøj Ungdomsskole inddrages ligeledes.

Projektmedarbejderen er ansvarlig for løbende at være i kontakt med undervisere og samarbejdspartnere omkring forløbenes udvikling, holdenes dynamik og deltagernes trivsel samt at indhente logbøger over deltagernes fremmøde.

Strandgårdsskolen, Klubber, Ishøj Ungdomsskole og SSP- netværk:

Deltagere rekrutteres (udvælges) i samarbejde med Strandgårdsskolen, klubber, Ishøj Ungdomsskole og SSP-netværket.



**Game:**

Game står for uddannelse af Playmakere, mens helhedsplanen formidler kontakt mellem Urban Explore deltagere og Game.

Ishøj Kommune, Foreningskonsulent:

Foreningskonsulenten fra Ishøj Kommunes Center for Kultur og fritid formidler kontakt mellem relevante foreninger og Urban Explore i de tilfælde det giver mening.

Der er desuden indgået aftaler med Ishøj Bokseklubs formand om at præsentere deltagerne i Urban Explore minimum to gange om året for boksning i bokseklubbens lokaler.

Ishøj Ungdomsskole deltager ved at introducere deltagerne for ungdomsskolens andre aktiviteter 2 gange om året.

**Aktivitetsnavn:**

**Urban Voice** (Børn og ungeråd jf. CFBU)

**Indhold og praksis (aktivitetsbeskrivelse):**

Urban Academy videreføres fra den forrige helhedsplan, men udvides til et reelt akademi, hvor unge kan dygtiggøre sig inden for kunst, kultur og idræt, og hvor der arbejdes målrettet med talentudvikling. Urban Academy består af 4 aktiviteter herunder Urban Dance, Urban Music, Urban Explore og Urban Voice.

Denne aktivitetsbeskrivelse er for Urban Voice.

Urban Voice er et børne- og ungeråd placeret i Den Røde Varmecentral i Vejleåparken og består af børn og unge tilknyttet Urban Academy. Urban Voice er ungedrevet, der giver børn og unge medbestemmelse og indflydelse på Urban Academys planlagte aktiviteter, events og udviklingen af fritidsaktiviteter for børn og unge i Vejleåparken. Samtidig styrker Urban Voice de unges aktive medborgerskab, deres generelle forståelse for demokrati og fællesskab.

Igennem fire års erfaring med aktiviteter som dans og musik i Urban Academy er det blevet klart, at der er nogle børn og unge, der har vist interesse for at være en større del af Urban Academy, som har et potentiale til at tage ansvar og have medindflydelse. Med Urban Voice skabes en platform, hvor børn og unge kan komme til orde, hvis de har ideer til tiltag og forbedringer ud fra tanken om, at de er eksperter på deres eget børn- og ungeliv i Vejleåparken. Urban Voice bliver således et aktivt medborgerskabsforum, som fremmer demokrati og stærke fællesskaber i et udsat boligområde.

Medlemmerne af Urban Voice rekrutteres fra Urban Academys tre aktiviteter: Urban Explore, Urban Dance og Urban Music.

Urban Voice afholder idé- og udviklingsmøder typisk en gang om måneden, hvor de unge diskuterer, planlægger og udvikler indholdet i aktiviteterne. Et forløb består af fem gange à 2-3 timer, hvor hver gang faciliteres af projektmedarbejderen.

For hver af de fem gange vil der være fokus på dels et tema fx, hvordan man indgår i et demokratisk fællesskab, om at repræsentere andre børn og unge, iværksætterier etc., og



dels et konkret fokus på udvikling af Urban Academys aktiviteter.

Ved hver opstart vil der blive afholdt en introduktionsgang omkring, hvordan man kan deltage og få indflydelse på beslutninger i Urban Voice og på Urban Academy. Denne introduktion kunne fx blive afholdt i samarbejde med Ungdomsbureauet, som er en non-profit organisation, der har til formål at sikre unges muligheder for at blive hørt og få indflydelse for at klæde medlemmerne godt på til, hvad det vil sige at indgå i et demokratisk fællesskab.

Deltagerne ideudvikler ligeledes indhold og koordinerer arbejdsfordelingen til Urban Friday (jf. aktivitetsbeskrivelsen Urban Explore).

Urban Voice består i udgangspunktet af minimum én deltager fra hver af Urban Academys tre aktiviteter. Børn og unge, der ikke er deltagere i Urban Academys aktiviteter, men har særlig interesse for ungdomslivet i Vejleåparken, kan i nogle tilfælde inviteres med i Urban Voice. Erfaringer fra den tidligere helhedsplan har vist, at unge, også unge, der ikke går i Urban Academy, byder ind med ideer og projekter i forbindelse med Urban Friday. Urban Voice er således et oplagt forum at henvise til, når disse unge ønsker at realisere deres projektideer.

De unge får også mulighed for at have indflydelse på de praktiske forhold i varmecentralen og komme med input i forbindelse med indretningen.

Børn og unge fra Urban Voice kan præsentere deres arbejde, meninger og ideer i Urban Academys aktivitetsgruppe.

Urban Voice er en metode til at imødekomme og understøtte det uudnyttede potentiale blandt de unge for at få indflydelse og engagere sig for herigennem at skabe en ramme og et socialt netværk, hvor alle deltagere oplever sig hørt og anerkendt og bidrager aktivt til at danne sunde og positive relationer deltagerne imellem. Det er en måde at lære børn og unge at tage ansvar for sit eget fritidsliv og et forsøg på at bryde negativ social arv så som passivitet og eksklusion fra meningsfulde fritidsinteresser og ressourcestærke sociale fællesskaber.

Urban Voice har således dels et individorienteret empowermentfokus i form af at motivere børn og unge med interesse for urbankultur for at styrke deres personlige udvikling gennem motivation, selvbevidsthed, læring og tro på sig selv. Desuden har det et fællesskabsorienteret empowermentfokus, hvor Urban Voice medlemmerne bidrager til at opretholde trygheden i området samt forbedre trivslen for børn og unge, da de er målgruppens stemme i boligområdet.

Medlemmer af Urban Voice kan ligeledes overgå til Ishøjs Ungeråd, når der er mulighed for det.

Urban Voice bidrager også kriminalpræventivt i og med, at det lærer unge at tage ansvar for deres område og være rollemodeller for deres aldersgruppe.

### **Formål og mål:**

Formålet med Urban Voice er:

- at styrke aktivt medborgerskab, demokrati og fællesskab.



- at give børn og unge en stemme, anerkendelse og øget selvværd.
- at styrke børn og unge til at indgå som aktive aktører i udviklingen af Urban Academy og på sigt af Vejleåparkens børn- og unge fritidsliv.
- at skabe et udviklende netværk for børn og unge, hvor tolerance og dialog er de bærende elementer for at arbejde for et trygt og godt boligområde.

**Målgruppe(r):**

Urban Voice består af 5-8 deltagere i alderen 8-18 år. Fælles for deltagerne er, at de er engagerede omkring deres fritidsliv og brænder for Urban Academy og andre relaterede aktiviteter i boligområdet. Det bestræbes at lave en repræsentativ fordeling, hvad angår alder, køn og etnicitet men vigtigere er det, at de som deltager er børn og unge, der er ambitiøse og initiativrige.

Deltagelse i Urban Voice forudsætter motivation og ressourcer til at tage opgaven seriøst. Der lægges vægt på at skabe en dynamisk gruppe, der tager ansvar for at være medbesluttere og derfor vil projektmedarbejder indledningsvist håndplukke deltagere i samarbejde med undervisere fra Urban Academy samt Strandgårdskolen, klubber og med flere. Med tiden og når der er skabt et stærkt fundament kan andre unge komme i betragtning ud fra deres interesse.

**Succeskriterier og datakilde for aktiviteten:**

Succeskriterier:	Datakilde:
To årlige forløb af minimum 5 gange med 5 deltagere gennemføres	Helhedsplanens opgørelse
Urban Voice ideudvikler og afvikler 1 Urban Friday årligt, 1 aktivitet til Kulturbrofestival og Eidfest, samt indhold til 2 Urban Explore forløb årligt.	Helhedsplanens opgørelse

**Ansvars- og rollefordeling:**

Helhedsplanens medarbejder:

En projektmedarbejder fra helhedsplanen fungerer som tovholder og facilitator for aktiviteten. Det vil sige planlægning og forberedelse af idé- og udviklingsmøderne, fastholdelse af deltagerne, rekruttering via Urban Academys aktiviteter og grundlæggende at støtte deltagerne i at udvikle deres idéer.

Projektmedarbejderen tilknyttet Urban Academy er ansvarlig for at rekruttere børn og unge til Urban Voice og sidder med i Urban Voice som repræsentant for helhedsplanen og medvirker desuden til at fastholde de tilknyttede børn og unges motivation.

Projektmedarbejderen varetager kontakten med medlemmerne af Urban Voice i form af påmindelser, ændringer eller udfordringer generelt på holdene (opkald, sms, facebook,



møder).

Undervisere fra Urban Academys andre aktiviteter inddrages som samarbejdspartnere og bidrager til at udvælge og fastholde deltagere i Urban Voice.

Aktivitetsgruppen:

Urban Academys aktivitetsgruppe sparrer omkring Urban Voices indhold, medlemmer og udvikling. Aktivitetsgruppen hjælper med rekruttering af børn og unge, som de vurderer kunne være potentielle medlemmer af Urban Voice.

Ishøj Ungdomsskole sender en repræsentant

Urban Voice bygger bro til Ishøj Ungeråd i de tilfælde det giver mening. Aktiviteterne i Ishøj Ungerådet og i helhedsplanens aktiviteter koordineres.

**Aktivitetsnavn:**

**Nabohjælp og det gode naboskab** (Styrkelse af naboskab og den sociale sammenhængskraft – jf. CFBU)

**Indhold og praksis (aktivitetsbeskrivelse):**



Nabohjælp er en aktivitet, der har kørt i den tidligere helhedsplan (2013-17) i samarbejde med Ishøj Kommune, Københavns Vestegns Politi, og Det Kriminalpræventive Råd og som har haft succes med at sænke antallet af indbrud og bygge en stærk frivilligruppe op af beboere fra boligområdet, som har taget ansvar for at styrke naboskab og kendskab beboerne imellem.

I aktiviteten "Nabohjælp og det gode naboskab" fastholdes frivilligruppen i Nabohjælp dels med sociale netværksaktiviteter og dels med aktiviteter med det formål at styrke det gode naboskab og rekruttere flere frivillige. I gruppen vil der være fokus på:

- at udbrede Nabohjælp via fokus på, hvad beboere kan gøre for at fastholde et lavt antal indbrud.
- at få flere tilmeldte til Nabohjælpsordningen.
- at formidle en fælles fortælling om, at hele Vejleåparken samlet deltager i arbejdet med at styrke det gode naboskab fx ved at invitere alle beboere med til fejring af naboskabet.
- at nabohjælp er med til at øge trygheden i området.

De frivillige i arbejdsgruppen står for:

- planlægning af aktiviteter og synliggørelse af Nabohjælp.
- at informere om og hjælpe beboere med tilmelding til Nabohjælp.

Der vil i aktiviteten blive sat fokus på det gode naboskab blandt de mange beboergrupper i Vejleåparken og på tværs af de mere end 120 nationaliteter, alder og køn, der er repræsenteret i boligområdet. Dette er det næste logiske skridt i udviklingen af aktiviteten og herigennem at fastholde og styrke trygheden i Vejleåparken.

Tryghed forstås her som en følelse hos det enkelte individ og er betinget af tidligere oplevelser. Tryghed er naturligvis en sammensat og dynamisk størrelse, der er forbundet med mange aspekter af livet, og som varierer over tid og sted.

Ved at fokusere på beboernes oplevelse af tryghed i deres nabolag, bliver det muligt at identificere, hvor beboerne er utrygge. Trygheden skal også sættes i forhold til kriminalitet og utryghedsskabende adfærd.

I samarbejde med den tilknyttede projektmedarbejder fra helhedsplanen står Frivilligruppen for at igangsætte aktiviteter for det gode naboskab og udbrede kendskabet til Nabohjælp.

Frivilligruppen består af 6-8 frivillige beboere med repræsentanter i begge afdelingsbestyrelser.

- Gruppen mødes sammen med projektmedarbejderen til 3 årlige planlægnings- og evalueringsmøder.
- Herudover udbygges indsatsen med naboskabsudviklende aktiviteter med henblik på at skabe kendskab til de forskellige beboergrupper på deres/de frivilliges præmisser via frivillighed.

Projektmedarbejderen og frivilligruppen vil arbejde på, at frivilligruppen, der også har repræsentanter fra afdelingsbestyrelserne, kan overtage nogle af projektmedarbejderens



opgaver over de 4 år helhedsplanen løber, så dele af Nabohjælp kan forankres hos beboerne og afdelingsbestyrelserne. Gennem erfaringer fra den nuværende helhedsplan, hvor denne proces allerede blev sat i gang, skal det dog bemærkes, at dette er et stort og krævende arbejde med de frivillige, da disse typisk er gode til at organisere og forberede arrangementer men ikke har erfaring og ofte ikke har lyst til at tage ansvaret for at være tovholdere.

I Nabohjælp og det gode naboskab arbejdes der konkret med:

### **1 årligt arrangement "Fejring af det gode naboskab"**

Her sættes der fokus på det gode naboskab og tryghed i boligområdet. Beboerne mødes omkring hyggeligt samvær og lettere aktiviteter sammen med områdets lokale foreninger, hvor også Københavns Vestegns Politi (som tidligere har deltaget i arrangementer) m.fl. inviteres.

**3 årlige arrangementer i samarbejde med helhedsplanens andre aktiviteter og samarbejdspartnere** fx helhedsplanens Forældrenetværk, økonomisk rådgivning, Urban Academy, Københavns Vestegns Politi, Ishøj Bibliotek, Ishøj Kommunes Medborger- og Demokratiforum og lokale foreninger for ældre m.fl.

Arrangementerne har fokus på fællesskab, tryghed og på at lære sine naboer at kende, så beboerne bedre kan hjælpe hinanden med at passe på boligområdet. Sociale og netværksfremmende aktiviteter motiverer beboernes frivillige engagement og deres lyst til at tage ansvar og gøre en forskel for deres boligområde.

Aktiviteten vil foregå i weekender, på formiddage eller hverdageftermiddage, hvor områdets beboere inviteres til socialt samvær og netværksskabende aktiviteter i form af helhedsplanens andre aktiviteter og lokale aktører.

Nabohjælp og det gode naboskabs frivilligruppe er med til at organisere de to årlige beboerfestivaler Kulturbrofestival og Eidfest, hvor der bliver sat fokus på naboskab og de mange forskellige kulturer, der er repræsenteret i Vejleåparken med henblik på at styrke forståelsen af hinanden og herigennem skabe tryghed via kendskab. Der arbejdes på, at de to årlige beboerfestivaler forankres hos de to afdelingsbestyrelser i løbet af helhedsplanens 4-årige periode.

### **Formål og mål:**

Aktiviteten Nabohjælp og det gode naboskab har til formål at:

- styrke det gode naboskab.
- styrke den sociale sammenhængskraft på tværs af beboergrupper – fx generationer, kulturer, køn.
- skabe dialog og kontakt mellem forskellige beboergrupper, som ikke har megen kontakt med hinanden i dagligdagen.

Aktiviteterne i Nabohjælp bidrager desuden til, at de boligsociale medarbejdere får et indblik i, hvad der rører sig i boligområdet, og om der er beboere, som har brug for en særlig hjælp og støtte og hvor de boligsociale medarbejdere kan hjælpe ved at brobygge til relevante aktører. Aktiviteterne er således også en generel og bred



relationsopbyggende foranstaltning for de boligsociale indsatser.	
<b>Målgruppe(r):</b>	
Da formålet med denne aktivitet er at styrke naboskabet på tværs af beboergrupperne og kendskab til boligområdets beboere, henvender aktiviteten sig til alle beboere.  Afhængigt af hvilken type naboskabsarrangement og hvilke samarbejdspartnere, der involveres, kan målgruppen variere. Hvis der fx iværksættes et arrangement med fokus på børn og unges udefærd om aftenen og Forældrenetværket deltager, vil den primære målgruppe fx. være familier.  Ved Nabohjælpsarrangementerne er alle beboere velkomne.	
<b>Succeskriterier og datakilde for aktiviteten:</b>	
<b>Succeskriterier:</b>	<b>Datakilde:</b>
Et årligt arrangement med 100 deltagende beboere - "Fejring af det gode naboskab"	Projektmedarbejderen registrerer.
3 årlige arrangementer, med 25 deltagende beboere til hvert arrangement i samarbejde med og lokale aktører.	Projektmedarbejderen registrerer.
Øget kendskab til Nabohjælp og de frivilliges arbejde.	Frivilliggruppen registrerer antal interesserede i Nabohjælp. Projektmedarbejderen registrerer antal tilmeldinger til Nabohjælp.
<b>Ansvars- og rollefordeling:</b>	
Helhedsplanens projektmedarbejder står for: <ul style="list-style-type: none"><li>• at rekruttere til frivilliggruppen</li><li>• at indkalde de frivillige til planlægning og afholdelse af aktiviteter.</li><li>• at indkalde og koordinere aktiviteterne med samarbejdspartnerne.</li><li>• at deltage i aktiviteterne og sikre, at den bliver en succes og de frivillige ved, hvad de skal.</li><li>• løbende kontakt og fastholdelse af frivilliggruppen.</li><li>• løbende opdatering af nye tiltag ift. indbrudssikring og tryghedsskabende initiativer fra Politiet og Det Kriminalpræventive Råd.</li><li>• løbende evaluering af aktiviteten.</li><li>• indkaldelse til møder.</li><li>• at tage kontakt til relevante medier (fx lokalaviserne og TV Ishøj)</li><li>• Styring af økonomien i aktiviteterne.</li></ul>	





<b>Aktivitetsnavn:</b>
<b>Kommunikation, rekruttering, information og image</b> (Indsats til fremme af boligområdets image jf. CFBU)
<b>Indhold og praksis (aktivitetsbeskrivelse):</b>
<p>I gennem den tidligere helhedsplans arbejde, er det blevet tydeligt, at der er brug for at arbejde med kommunikations- og rekrutteringsstrategier. Allerede i helhedsplanen fra 2013-17, har en projektmedarbejder haft ansvar for at arbejde med kommunikations- og formidlingsstrategi for at imødekomme dels den store opgave i at rekruttere målrettet til helhedsplanens aktiviteter i et boligområde med næsten 5.200 mennesker og dels for at kunne imødegå behov om information om boligområdet og helhedsplanens aktiviteter fra ikke bare beboere og boligorganisationer men også fra både lokale, regionale og nationale medier.</p> <p>Således er der blevet håndteret professionel mediedækning med interview og pressestrategier ift. DR1, DR2, TV2 Lorry, radioprogrammer som P1, P4 og aviser som Berlingske og Jyllandsposten, hvor beboerne har fået en professionel "stemme" via helhedsplanens arbejde. Senest ift kontanthjælpsloft.</p> <p>En forbedring af Vejleåparkens image kan både styrke sammenholdet og boligområdets fælles identitet. Det har stor betydning for tryghedsskabelsen både for dem, som bor i Vejleåparken og dem, som besøger boligområdet. Arbejdet med kommunikation og information giver desuden et styrket kendskab til boligområdet og i særdeleshed den boligsociale indsats i Vejleåparken. Et eksempel på dette er arbejdet med helhedsplanens særlige fokus på aktiviteten Nabohjælp i foråret 2016 manifesteret gennem én måneds intensivt PR fokus til formål at fremme kendskab til og deltagelse i aktiviteten. Ved at prioritere en tidsafgrænset kommunikativ <i>branding</i> af aktiviteter skabes momentum og fælles horisont for at arbejde sammen.</p> <p>Et fokuseret arbejde med kommunikation sikrer, at pressen har en professionel medspiller, der kan kvalificere og nuancere mediedækningen af Vejleåparken med tal, historier og kontakt til relevante beboere.</p> <p>Arbejdet med at styrke Vejleåparkens image og helhedsplanens kommunikation og rekruttering vil bestå af en række forskellige aktiviteter og målet er, at der skabes et bedre image samt en mere struktureret rekruttering og kommunikation både indadtil i Vejleåparken blandt beboeren og udadtil i lokalområdet, Ishøj og regionen.</p> <p>Indadtil arbejdes der med udvikling af information og kommunikation bredt til beboerne, hvilket vil sige udvikling af historiefortælling om boligområdet, og vinkler og strategier omkring helhedsplanens indsatser og aktiviteter i samarbejde med de ansvarlige projektmedarbejdere i helhedsplanen og projektchefen for helhedsplanen. Herigennem sættes der fokus på at skabe viden, kendskab og opbakning til aktiviteterne i Vejleåparken og til helhedsplanens arbejde samt at målrette informationen og kommunikation til de målgrupper, der er relevante for de enkelte aktiviteter.</p> <p>Udadtil arbejdes både med at få Vejleåparkens gode historier i medierne og skabe arrangementer og events der tiltrækker beboere udefra.</p> <p>En vigtig forudsætning for arbejdet er, at en medarbejder har ansvaret for at "udpege"</p>



historierne, og har et udbredt kendskab til Vejleåparkens beboere, og hvordan man bedst tilrettelægger rekruttering og kommunikation til de enkelte målgrupper i boligområdet. Dette kræver en omfangsrig boligsocial faglig viden om målgrupperne og indsatserne og praktisk viden om udførelsen af dem, så der herigennem skabes bedre vilkår for at udpege de gode og betydningsfulde historier, der ønskes formidlet.

Der arbejdes strategisk ud fra en kommunikationsstrategi om at sikre et virkelighedsnært medie billede af Vejleåparken, heriblandt at sikre mediedækning af positive historier. Kommunikationsstrategien udarbejdes dels for helhedsplanen generelt og for hver af de enkelte aktiviteter.

En del af kommunikationsstrategien er fokus på dels intern kommunikation til boligorganisationerne og boligafdelingerne, og dels fokus på ekstern kommunikation via sociale medier, hjemmeside, nyhedsbrev, pressemeddelelser, pressehåndtering, og tilrettelægning af historier om helhedsplanens succeser.

Der er gennem de sidste 4 år opbygget en god relation og et tæt samarbejde med diverse journalister på de lokale medier; Sydkysten, Vestegnen og TV Ishøj, som bringer Vejleåparkens historier – både som for- og efteromtaler. Ishøj Kommune, Domea.dk og AABs kommunikationskanaler anvendes ligeledes i høj grad og parterne samarbejder kontinuerligt med helhedsplanen.

Der er knyttet fast samarbejde med Domea.dk's kommunikationsafdeling bl.a. omkring beboerbladet "Domea.dk Magasinet", der distribueres i alle Domea.dk boligafdelinger landet over. Ligeledes er der et tæt samarbejde med AAB's kommunikationsafdeling samt afdeling 55s beboerblad og AABs organisationsblad. Der udarbejdes desuden videoer i samarbejde med og til brug for TV Ishøj, til sociale medier mv.

En vigtig del af imagearbejdet er målrettet at arbejde med at rekruttere beboere til helhedsplanens aktiviteter. At formidle helhedsplanens aktiviteter og arrangementer så de kommer bredt ud, men at de også målrettes de mere specifikke målgrupper, er afgørende for deltagelse og fremmøde for aktiviteterne i en så stor enhed som Vejleåparken.

Gennem den nuværende helhedsplan står det klart, at et kontinuerligt strategisk arbejde med kommunikation af helhedsplanens tilbud er afgørende for, at de bliver lettilgængelige og attraktive og beboernes interesse øges og fastholdes.

Helt konkret produceres der kommunikationsmateriale som foldere, videoer, fotomateriale, promovoring af events sammen med samarbejdspartnere (fx skoler og klubber). Desuden etableres der personlig kontakt til potentielle deltagere via sms'er, opkald, facebook-messenger etc. en vigtig metode, og en god investering i tid, da mange beboere rekrutteres gennem netværk og via personlige relationer.

Både helhedsplanens Facebookside, hjemmeside og beboerbladet 55'eren fungerer som en uundværlig platform i imagearbejdet. Via Facebook-grupper og Facebook begivenheder, der virker interaktivt, informeres beboere hurtigt om nyheder og tilbud fx hos Urban Academy i perioder op til arrangementer. Det er ligeledes et effektivt redskab i rekruttering af frivillige og deltagere til nyopstartede aktiviteter.

Arbejdet med at administrere og udvikle indholdet på helhedsplanens Facebook side er en vigtig prioritering der skaber liv og synlighed omkring aktiviteterne. Der formidles hverdagsfortællinger i form af beboerportrætter, nedslag og status i aktiviteter, invitationer til arrangementer mm. Ved at bruge ressourcer på at holde Facebook, både



helhedsplanens generelle og Urban Academys, levende og underholdende øges både interesse, opbakning og ejerskab blandt beboere. Det giver et selvforstærkende image at se at der dagligt foregår tryghedsskabende meningsgivende og spændende aktiviteter i ens boligområde.

**Formål og mål:**

- At give beboere, samarbejdspartnere, afdelingsbestyrelser, lokalområdet og medier indsigt i og viden om Vejleåparken og helhedsplanens aktiviteter, resultater og fremdrift.
- At støtte helhedsplanens aktiviteter med planlægning og udførelse af informations- og kommunikationsindsatser.
- At målrette og optimere rekruttering af deltagere og frivillige til aktiviteterne.
- At tilrettelægge og sikre at de to boligselskaber og Ishøj Kommune får information om resultater i boligområdet til internt brug i organisationerne (fx Organisationsbestyrelse) og eksternt til kommunikationsafdelingerne
- At sikre en saglig mediedækning og positive historier i lokale, regionale og nationale medier i samarbejde med Ishøj Kommunes kommunikationsafdeling, Domea.dks og AABs kommunikationsafdeling.
- At sikre beboerne en professionel "stemme" i medie billedet.
- At etablere og administrere meningsfulde rammer fx via Facebook så beboere tilgængeligt kan kommunikere med helhedsplanens medarbejdere omkring de aktiviteter de ønsker at være en del af.
- At styrke sammenholdet og fællesskabet i boligområdet gennem en fælles fortælling om at Vejleåparken er et godt sted at bo med mange attraktive tilbud.

**Målgruppe(r):**

Målgruppen er:

- beboerne i Vejleåparken (herunder beboere, der allerede deltager i helhedsplanens aktiviteter)
- lokale, regionale og nationale medier
- relevante dele af kommune og boligselskaber.
- andre interesserede, der ikke bor i området og ikke deltager direkte i sociale arrangementer/fritidsaktiviteter men potentielt ville være interesserede i det.

**Succeskriterier og datakilde for aktiviteten:****Succeskriterier:**

At 100% af de planlagte aktiviteter, der er relevante, kommunikeres aktivt til områdets beboere og andre interessenter på relevante

**Datakilde:**

Helhedsplanens opgørelse.



medier.	
Minimum 10 gange årligt sættes særligt fokus på at promovere udvalgte aktiviteter.	Helhedsplanens opgørelse.
<b>Ansvars- og rollefordeling:</b>	
Helhedsplanens medarbejder:  Der afsættes timer til, at en projektmedarbejder med særlige kommunikative færdigheder, kreativ snilde og flair for relations- og netværksskabelse gøres ansvarlig for pressekontakt, journalistisk arbejde og positiv historieformidling. Ved at afgrænse ansvaret til en projektmedarbejder der fungerer som overordnet tovholder for helhedsplanens kommunikationsstrategi sikres en ensretning og prioritering der ellers kan gå tabt hvis opgaven varetages vilkårligt.	

<b>Aktivitetsnavn:</b>
<b>Udvidet Økonomisk Rådgivning</b>
<b>Indhold og praksis (aktivitetsbeskrivelse):</b>
<p>Efter at have tilbudt økonomisk rådgivning, generel vejledning med videre i de seneste fire år i den tidligere helhedsplan er antallet af udsættelser i Vejleåparken faldet til det hidtil laveste niveau fra 34 i 2012 til 2 i 2016. I 2017 har der været forholdsvis få restancer, men det er vurderingen, at det er vigtigt at bibeholde en indsats, der er med til at fastholde det lave antal udsættelser og derved øge trivslen for de berørte beboere. Dette gøres ved at yde en særlig indsats rettet mod de mange socialt udsatte og sårbare beboere i Vejleåparken, som har en lav husstandsindkomst.</p> <p><b>Udvidet økonomisk og social rådgivning i Vejleåparken</b> Under den nye helhedsplan vil vi fortsætte arbejdet med at forebygge fagedudsættelser. Den økonomiske rådgiver har et øget fokus på den tidlige indsats over for beboere med sociale udfordringer, da dette ofte er den bagvedliggende årsag til de økonomiske vanskeligheder.</p> <p>Den økonomiske rådgiver har et solidt kendskab til de muligheder der er for at modtage økonomisk, social eller anden hjælp fra det offentlige. Den økonomiske rådgiver er velbevandret i den gældende lovgivning på området, så beboerne får den rette vejledning og hjælp.</p> <p>Stillingen er normeret til 21 timer pr. uge, hvoraf den økonomiske rådgiver vil være til stede i Vejleåparken 1-3 dage om ugen. Der vil være behov for, at den ansatte er til stede på Ishøj Rådhus, så vedkommende kan udvikle og bevare tætte relationer til relevante samarbejdspartnere i kommunen samt få sparring omkring ændringer eller fortolkning af gældende lovgivning. Dette giver også en fleksibilitet i forhold til beboernes behov, da der vil være situationer, hvor det er nødvendigt, at den økonomiske rådgiver har en tæt og løbende dialog med bestemte fagområder i kommunen, herunder i forbindelse med børnesager, misbrugsbehandling, beskæftigelsesindsats, inkassosager mv.</p> <p>For at opnå beboernes tillid, er det ligeledes vigtigt, at den økonomiske rådgiver bliver en</p>



del af det sociale liv i Vejleåparken samt deltager sporadisk i bestyrelsesmøder og arrangementer under helhedsplanen, hvor det er muligt at være opsøgende i forhold til beboere i målgruppen (dvs. udsættelsestruede, socialt sårbare samt unge med økonomiske udfordringer).

### **Rådgivning af målgruppe**

Bekymringshenvendelser om udsættelsestruede og udsatte beboere kommer fra både boligorganisationer, lokalt ansatte (boligsociale medarbejdere, ejendomsfunktionærer etc.) beboere og beboerdemokrater.

Der må tages højde for, at virkningerne af kontanthjælpsloftet, som oftest ikke kan modvirkes af denne indsats. Det er derfor også en opgave at rådgive beboere, der ikke kan blive siddende i deres boliger grundet kontanthjælpsloftet, i at de bør flytte ud af boligområdet inden de oparbejder en huslejerestance eller anden gæld.

Den økonomiske rådgiver vurderer, om de beboere, der rådgives, har udfordringer, som fordrer, at andre fagcentre skal involveres i sagen. Det betyder således, at Ishøj Kommune bliver opmærksomme på beboere, der har behov for hjælp, selvom de endnu ikke har en sag i kommunen.

Medarbejderen betjener både Ishøj Kommune og helhedsplanen og deltager i relevant omfang i sekretariatsmøder for medarbejderne. Den generelle rådgivning, samarbejde med andre kommunale parter og den opsøgende indsats er en del af arbejdet alle tre dage. I samarbejde med AAB udføres særligt opsøgende arbejde i forbindelse med unge der er udsatruede.

Både medarbejderen fra AAB's inkassoafdeling og den økonomiske rådgiver foretager nøje opgørelser over alle rådgivninger foretaget, så disse kan præsenteres til evalueringer hvert kvartal.

Den økonomiske rådgiver deltager aktivt i de arrangementer, der specifikt retter sig mod målgruppen af udsættelsestruede og udsatte borgere. Helhedsplanens andre medarbejdere henviser beboere desuden fra deres aktiviteter, der har brug for den økonomiske rådgivers hjælp.

### **Formål og mål:**

Formålet med aktiviteten er:

- at fastholde et lavt antal udsættelser i Vejleåparken.
- at sikre råd- og vejledning til beboerne.
- at sørge for et tæt samarbejde mellem helhedsplan og Ishøj Kommune samt mellem sikre en let adgang til borgerservice for Vejleåparkens beboere..

### **Målgruppe(r):**

Socialt udsatte beboere i Vejleåparken herunder især udsættelsestruede og socialt



sårbare.	
<b>Succeskriterier og datakilde for aktiviteten:</b>	
<b>Succeskriterier:</b>	<b>Datakilde:</b>
60 unikke rådgivninger årligt.	Opgørelse af Borgerservicemedarbejder
60 unikke brobygninger årligt.	Opgørelse af Borgerservicemedarbejder
<b>Ansvars- og rollefordeling:</b>	
<b>Økonomisk rådgiver:</b>	
<p>Skal udarbejde opgørelser for afholdte rådgivninger til hvert statusmøde i aktivitetsgruppen. Herunder hvilke rådgivninger der omhandler økonomiske problemer, og hvilke rådgivninger der er ført til at videresende beboeren til andre fagcentre i Ishøj Kommune. De samme opgørelser anvendes til at redegøre for, hvorvidt succeskriterier er opnået.</p> <p>Den økonomiske rådgiver deltager aktivt i de arrangementer, der specifikt retter sig mod målgruppen af udsættelsestruede og udsatte borgere.</p> <p>Den økonomiske rådgiver indkalder til møder i aktivitetsgruppen, sender dagsorden ud og tager beslutningsreferat.</p>	
<b>Ishøj Kommune, Borgerservices repræsentant:</b>	
<p>Borgerservices repræsentant deltager i statusmøder i aktivitetsgruppen for den økonomiske rådgiver.</p> <p>Borgerservices repræsentant har ledelsesmæssigt ansvar for de faglige afgørelser, den økonomiske rådgiver træffer efter uddelegeret kompetencer.</p>	
<b>AAB driftschef:</b>	
<p>Deltager efter behov i statusmøderne i aktivitetsgruppen.</p>	
<b>AAB inkassomedarbejder:</b>	
<p>AAB's inkassomedarbejder deltager i statusmøderne. Medarbejderen kommer to gange om måneden sammen og deltager i den økonomiske rådgivning sammen med den økonomiske rådgiver ansat i Ishøj Kommunes borgerservice. Medarbejderen deltager desuden i det opsøgende arbejde.</p>	
<b>Helhedsplanens projektchef:</b>	
<p>Har ledelsesmæssigt ansvar for den økonomiske rådgiver især med henblik på faglig sparring og brobygning til helhedsplanens andre aktiviteter. Helhedsplanens projektchef deltager aktivt med at sikre et godt arbejdsmiljø i AAB afd.55's Kulturhus og sikre, at rådgiveren bliver en del af helhedsplanens sekretariat og aktiviteten koordineres med de resterende aktiviteter i planen.</p> <p>Projektchefen deltager i aktivitetsgruppen og giver status til helhedsplanens styregruppe</p>	



og bestyrelse og afrapporterer til LBF bl.a. i forhold til succeskriterier.

**Helhedsplanens medarbejdere:**

Helhedsplanens medarbejdere henviser beboere, der har brug for økonomisk og social rådgivning til aktiviteten, når de bliver bekendt med behovet.

Helhedsplanens medarbejdere formidler muligheder for rådgivning via sociale medier og andre nyhedskanaler i boligområdet.