

VKIR *Posten* - Nyhedsbrev #1

Kære Bestyrelse

Arbejdet med at forberede Vestegnens Kulturuge er i fuld gang og ambitionerne er høje. Det afspejler sig blandt andet i satsningen på det tværgående kunstværk "De seks glemte kæmper", som har potentiale til at vække interesse i hele regionen og måske mere end det. Tema 16: PÅ DEN ANDEN SIDE har givet os en retning for kulturugen, og fungerer som en levende dna-streng i de tværgående projekter og institutionernes aktiviteter.

I nyhedsbrevet her vil vi fortælle om de tværgående projekter og de overordnede forberedelser til Vestegnens Kulturuge 2016. Vi synes, der er god grund til at glæde sig.

God fornøjelse med nyhedsbrevet.

Sekretariatet

Vestegnens Kulturuge 2016



Figur 1: Visuel identitet for Vestegnens Kulturuge 2016

Grafisk identitet 2016

Dette års grafik giver den visuelle identitet til Vestegnens Kulturuge. Det nyskabende i år ligger primært i farvevalget, hvor tendensen til brug af pastelfarver og varme nuancer er fremherskende. Det grafiske element med krystaller er i år samlet i et krystallandskab nederst. Logoet for Vestegnens Kulturuge er fortsat det samme, for at sikre sammenhæng med tidligere år.

Der er udarbejdet varianter af grafik og logo til bl.a. plakater og flyers. Grafikken er tilgængelig for alle, der laver aktiviteter under kulturugen, og anvendes også på vores officielle Facebook-side.



De seks glemte kæmper

Seks kæmpe skulpturer vil frem til Vestegnens Kulturuge blive bygget på unikke steder på Vestegnen af den internationalt anerkendte kunstner Thomas Dambo. Med kæmperne ønsker vi at invitere til at opdage områderne lidt væk fra hovedvejen og udforske egnens på en gang kendte og ukendte land.

Kunstneren Thomas Dambo opfører skulpturerne, og den første skulptur er allerede opført i Ishøj. Ord som genbrug og leg kan hæftes på Dambos skulpturer, men særligt hans træskulpturer er kendte for deres overvældende dimensioner og kærlighed til detaljen. Der står allerede kæmper rundt om i Danmark, men også andre steder i verden har de fået øjnene op for Dambos skulpturer, blandt andet i Australien, USA, og Puerto Rico.

Materialerne til skulpturerne er ubehandlet genbrugstræ, og Dambo og hans team er erfarne i at finde materialet hos lokale virksomheder, genbrugsstationer, og diverse nedrivningsprojekter. Materialer med en historie er også velkomne, og i Ishøj Kommune blev skulpturen bl.a. bygget af træ fra den gamle vandmølle, Pile Mølle, som skulle rives ned.

Thomas Dambo og hans team får hjælp af frivillige til at bygge skulpturerne. Frivillige rekrutteres eksempelvis fra lokale tekniske skoler, produktionsskoler og andre relevante institutioner.



Figur 2: Kæmpen Oscar i Ishøj Strandpark



Unge Filmkuratorer

VKIR samarbejder med Center for Kunst & Interkultur (CKI) om et projekt, hvor unge laver en filmfestival. De unge skal udvælge film og lære at vurdere filmsprog og filmisk kvalitet, men også alle de praktiske ting om afholdelse af en festival. Projektet rummer også et væsentligt identitetsskabende og socialt dannesarbejde i kraft af samarbejdet blandt de unge.

Målet for de deltagende ungdomsskoler, kulturelle organisationer og kommunale kulturkonsulenter er at blive klogere på unge som publikumsgruppe, samskabelsen med borgere generelt og opdagelse af nye fællesskaber. CKI byder ind med erfarne kræfter i arbejdet med unge og ledelse af filmfestivaler.

Indtil videre er tre ungdomsskoler og et ungeråd med i udviklingen af projektet. Startskuddet til projektet finder sted under kulturugen, hvor en del af rekruttering vil foregå. Undervisning og forberedelser forløber i efteråret, og projektet vil kulminere med selve filmfestivalen i slutningen af november. Alle samarbejdspartnere i projektet mødes til erfaringsudveksling kort herefter.

Kulturinstitutionerne samarbejder

Styregruppen har i år taget initiativ til at samle kulturinstitutionerne om udviklingen af projekter på tværs af kommunerne. Mange institutioner er allerede langt i deres planer for Kulturugen, men der er fortsat plads til flere spændende aktiviteter på tværs. Tema 16 er blevet taget vel imod og kulturinstitutionerne har haft mange kreative fortolkninger af PÅ DEN ANDEN SIDE. De konkrete forberedelser er i gang.

App

I år vil hele programmet for Vestegnens Kulturuge findes i vores egen app. Denne fungerer i praksis som et vindue ind i KultuNaut, der udelukkende viser arrangementer under Vestegnens Kulturuge. For alle arrangører giver app'en stor fleksibilitet, da den bliver løbende opdateret, og arrangementer kan oprettes og ændres helt frem til og under kulturugen.

Alle arrangementer skal registreres i KultuNaut via Kulturugens hjemmeside. I app'en har vi mulighed for at lave vores egne kategoriseringer, som vi benytter til bl.a. at gøre opmærksom på tema-arrangementer. Visuelt følger app'en vores grafiske identitet, og understøtter dermed den visuelle genkendelse af Vestegnens Kulturuge.

Markedsføring og kommunikation

I styre- og projektgruppen ligger der stor vægt på at få markedsføring af Vestegnens Kulturuge til at fungere. Der er udarbejdet en strategi, der fokuserer dels på borgerne i kommunerne, men også på at få et bredere publikum i regionen i tale. Strategien udpeger en række opgaver, og opgaverne søges løst, hvor det giver bedst mening hos henholdsvis sekretariat, konsulenter og institutioner.

Historien om kunstprojektet "De seks glemte kæmper" skal bruges til at skabe regional opmærksomhed samt tiltrække et publikum, hvor kunst- og kulturoplevelser er i centrum. Kunstprojektet har en imødekommende og venlig karakter, der appellerer til et bredere publikum end det lokalt forankrede. Erfaringerne fra byggeriet i Ishøj Kommune tyder på, at kunstværket kan leve op til dette.

Sociale medier er en relativ ny disciplin, der giver andre mulighed for at få borgere og øvrige publikum i tale. Derfor har vi i år valgt at sætte fokus på, hvordan vi systematisk arbejder med at bruge de sociale medier til at gøre opmærksom på Vestegnens Kulturuge og arrangementerne.

EKSTRA

'VKIR Regnskab 2015' er nu underskrevet af hele Bestyrelsen og godkendes officielt til bestyrelsesmødet 15. november 2016.