



02-01-2023

Sagsbehandler:

Marie Bukh Dreier

Telefon: 43577575

Email:

Journal eller CPR-nummer:

18.20.00-G01-1-22

Hørings svar reklameregulativ – kommentering og svar

Ishøj Idrætsråd finder det meget positivt, at der er udarbejdet et reklameregulativ, da der tidligere har været efterspurgt rammer for området. Idrætsrådet er generelt meget tilfredse med regulativet og særligt, at der er taget hensyn til, at det ikke må blive for bureaukratisk at ansøge samt alt økonomi tilfalder den enkelte forening. Ishøj Idrætsråd har følgende kommentarer til reklameregulativet:

- Pkt. 4 Hvor må der reklameres Er der taget stilling til, om der må reklameres på klubhuse i havnen?
 - Svar: Det er indarbejdet i forslag. Liste med de udvalgte fritidsfaciliteter er opdateret.
- Pkt. 5 Hvem må reklamere Vedr. efterspørgsel. Det er vigtigt, at store sponsoraftaler ikke prioriteres højere end mindre sponsoraftaler.
 - Svar: Tekst reformuleret så det ikke forstås således. Det var ikke intentionen i forslaget.
- Pkt. 6 Ansøgning om opsætning af permanente reklames. Det skal sikres, at to foreninger ikke kommer i en situation, hvor de sælger samme plads.
 - Svar: En plads kan ikke sælges hvis den er godkendt solgt af kommunen. Det formidles i information som udarbejdes.
- Pkt. 11 Ved navngivning af faciliteter med flere brugere, fx haller og stadion, anbefaler Idrætsrådet, at ansøgningen kommer til høring i Ishøj Idrætsråd, inden der træffes beslutning
 - Svar. Administrationen gør opmærksom på, at det vil forlænge behandlingstiden af ansøgningen for den enkelte forening. Se FOLU's nedenstående bemærkning vedr. pkt. 11.

Folkeoplysningsudvalget støtter op om Idrætsrådets høringssvar. Folkeoplysningsudvalget indstiller endvidere,

- at det bør afklares, om klubber/foreninger kan få juridisk bistand til indgåelse af sponsoraftale - fx via eget forbund, kursus eller kommunen. Og at det afklares, hvor ansvaret ligger henne, hvis der kommer juridisk efterspil.
 - Svar: Ansvaret påhviler den enkelte forening. Det er op til den enkelte forening at søge juridisk bistand fra fx forbund eller via kursus mv.
- at det bliver tydeligt for foreninger/klubber, hvordan reklamer skal udformes i forhold til størrelse med videre, og hvor de kan placeres på de enkelte faciliteter
 - Svar: Administrationen udarbejder information til foreninger.
- at det afklares, om regulativet også kan omfatte kommunale faciliteter for kultur og spejder.
 - Svar: Det er indarbejdet i forslag. Liste med de udvalgte fritidsfaciliteter er opdateret.



- Pkt. 11: at eksempel 1 for navngivning af facilitet anvendes. Den giver mulighed for flere sponsoraftaler på en facilitet og gør det nemmere at håndtere navneændring ved ophør af sponsoraftale.

Der vurderes en risiko ved eksempel 2 og 3 i forhold til opståelse af uheldige misforståelser.

- Svar: Eksempel 1 er anvendt i regulativet og eksempel 2 og 3 fjernet som mulighed. Idet der med denne ændring kan indgås flere sponsoraftaler vedr. navn på en facilitet, vurderes der ikke behov for, at ansøgningen sendes til høring i paraplyorganisationer og Folkeoplysningsudvalget, idet det ikke står i vejen for andre brugere/ansøgere af samme faciliteter. Det mindsker samtidig den bureaukratiske proces og giver ansøgeren et hurtigt svar.