

Evaluering DOX:ON:TOUR



DOX:ON:TOUR – hvad gjorde vi?

- Fællesmøde med kulturkoordinatorerne i kommunerne: Fandt derefter løbende et bredt udvalg af film bl.a. på baggrund af fokusområder og ønskede målgrupper i kommunerne
- Produktion af materiale: heriblandt DOX:ON:TOUR-katalog, hjemmeside, plakater, videotrailer, Facebook-event, pyloner m.m.
- Kuratering af filmenes merindhold: personer til debatter, introduktioner, q&a's, koncerter
- Outreach og detaljeret planlægning: Filmmateriale-koordinering, PR og presse
- Afvikling: introduktion og samtaler med instruktører/oplægsholdere.



Festivalaktiviteter

- Omfang: 15 dage (i perioden 5. -20. november), 30 visninger ude i KMØ-kommunerne, i alt 22 forskellige film. Events i Skåne fra 25. oktober, som optakt til CPH:DOX og DOX:ON:TOUR.
- Indhold: Filmvisninger med dertilhørende debatter, samtaler, eller events. Gymnasievisninger i København og workshop-aktiviteter ude på visse gymnasier
- Venues: Biografer og alternative venues såsom museer, rådhus, museer, bunkere, biblioteker, fort, festsale.
- Emner: Film om asylbørn i Danmark, svenske ufo-entusiaster, tango, klimaforandringer, økoaktivisme, Syrien, homoseksualitet og islam, robotter i ældreplejen, narkokarteller i Mexico, amerikanske jazzlegender i Danmark. Portrætter af Per Kirkeby, Lars HUG, Banksy, Monty Python, NOMA m.m.

Udsnit af årets DOX:ON:TOUR-film




Største ændringer fra sidste år

- Mere omfangsrigt. Wonderful Copenhagen og Øresundskomiteen bidrog til at vi kunne udvide DOX:ON:TOUR til Skåne, (Malmö, Lund og Helsingborg). Modtog også en tre-årig støtte fra Region Sjælland, så vi i år kom ud til 12 ekstra kommuner, flere på sigt.
- Gymnasievisninger i København: blev holdt inde i København, så de fik en mere komplet biografoplevelse med spændende debattører, internationale instruktører og kunne mødes og tale med elever fra andre gymnasier. Visninger blev fulgt op med workshops hos de interesserede gymnasier med oplæg om hvordan man selv kan lave små dokumentarfilm med sin smartphone.
- Perioden for DOX:ON:TOUR. I år var perioden under og efter CPH:DOX (5.-15. november), og ikke før festivalen som sidste år → for at drage nytte af al medieomtalen.
- Entré, ikke gratis: Der blev taget betaling for næsten samtlige visninger i år, på baggrund af sidste års publikumstal. God kultur koster penge, og man værdisætter det. Bonus: lettere at følge med i billetsalg, og se hvor man skal gøre en ekstra indsats.

Presse/omtale

- CPH:DOX i alt: cirka 1100 danske presseklip, 315 antal internationale presseklip
- DOX:ON:TOUR fik 52 nyhedsartikler (mod 32 sidste år) udover omtale på KMØ og CPH:DOX's hjemmeside samt diverse nyhedsbreve og de forskellige venues egne hjemmesider. Derudover også TV2 Lorry, P1 mm.

Nyheder | Net-TV | Live TV | Lorry+ | Programoversigt | Vejr | Om TV 2 Lorry | Kulturkalender



ADAM THORSMARK
Projektleder, DOX:ON:TOUR

18:30 | **19:30** | 22:27 | Danmark Rundt

ag 7^o | Nyhedsbrev | Udebliver avisen | Kontakt

Villabyerne
- en del af lokalavisen.dk



Journalist Jesper Lohman fortæller om de latinamerikanske samfundsforhold og kultur, for visningen 'Carte Land on mexicanske narkokrige' på Hovedbiblioteket den 19. november kl. 19.

DOX:ON:TOUR gør fire stop i Gentofte

Fire kulturinstitutioner viser dokumentarer om alt fra teenage-rock til mexicansk narkokrige

AF KATHRINE ALBRECHTSEN
YouTube er meget mere end kattevideoer.

Det opdager tre 12-årige knægte fra Brooklyn med hang til tonstung metal, da en video af deres mpro-koncert på Times Square i New York pludselig får millioner af visninger.

Historien om den hårdtslående trio og deres kanonkarriere som metalstjerner bliver fortalt i dokumentaren 'Breaking a Monster', som bliver vist den 12. november kl. 19 i Musikbunken i forbindelse med DOX:ON:TOUR.

Men sensationens bål brænder som bekendt kort, og da rygskyen af hype har lagt sig, står de tre knægte tilbage, der hellere vil spille Playstation og stå på skateboard end at bekymre sig om len kyniske musikbranches intrigante univers. Efter visningen er der lagt op til diskussion af filmens problemstilling og en lille koncert med det jævnaldrende og lokale rockband Ferrum. En

HELSINGØR NetAvis

NYHEDER | 112 NYT | POLITIK | ERHVERV | SPORT | KULTUR & KUNST | ANDET

SUNDHED & HELSE | KIRKELIV | SPIL

Filmfestival lander i Kulturhavn Kronborg



oktober 29 16:36 2016 by Jens Hanneason Udskriv artiklen Del med dine venner

HELSINGØR: Når dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX fra næste uge brager løs, er det med hele fire nedslag i Helsingørs Kulturhavn Kronborg, Kulturværftet og M/S Museet for Søfart lægger hus til.

Fra den 5. november til 20. november kan CPH:DOX, Københavns store, internationale dokumentarfilmfestival, for første gang kalde sig for en regional festival. I samarbejde med Kultur-Metropol@resund og Region Sjælland vil festivalen indtage kulturinstitutioner i regionen med spritnye, øjenåbnende dokumentarfilm og efterfølgende debatter eller events under navnet DOX:ON:TOURS. En af de deltagende kommuner er Helsingør Kommune.

Plejeroboter, arkitektur, flygtningeskib og søskenderelationer
I Kulturværftet og M/S Museet for Søfart glæder man sig til at lade Kulturhavnen danne ramme om fire helt forskellige filmevents under festivalen. Alle fire film er nøje udvalgt, så de passer til de omgivelser, de bliver vist i.

På Kulturværftet vil den lune og tankevækkende 'Alice Cares' bygge bro mellem snakken om teknologisk forskning og avancerede plejeroboter og lokale perspektiver i hjemmeplejen, mens den poetiske og livskloge 'Brødre' også viser sig at have en lokal betydning. På M/S Museet for Søfart er 'The Infinite Happiness' en varm fortælling om et andet byggeri af arkitekten bag museet og en diskussion af, hvad berømt arkitektur gør ved omgivelserne på godt og ondt. Mens endelig 'Flotel Europa' er et dybt personligt indblik i en flygtningedrengs tilværelse på et ombygget dansk containerskib.

Resultater

- Geografisk spredning. 30 visninger (67 totalt i hele regionen) mod 20 sidste år. 33 % stigning i antal visninger, gennemsnit på ca. 40 deltagere pr. visning
- Publikumstal: 1.191 i KMØ til offentlige visninger (mod 491 i 2014) = 142 % stigning. Gymnasievisninger: 1147 (mod 550 i 2014). Målet ved sidste års evaluering at fordoble tallet er lykket.
- Virksomheder: Kontaktet omkring 90, heraf 40 i KMØ og fik skabt en del samarbejder omkring enten oplæg (Blue Ocean Robotics, tangoskolen, arkitektfirmaer, Innovationsfestival Afsnit I, Røde Kors) eller outreach (Coloplast, Scandlines, DI-teknik, Plejecenter, IBM, Oticon m.fl.)
- Nye samarbejdspartnere og venues
- Bred pressedækning
- Mobilitet på tværs af kommuner



Publikumsanalyse

- Festivalens publikum: 53% kvinder, 47% mænd (sidste år 60% kvinder og 40% mænd). Også i år appelleret mest til pensionister, der udgør 26 % (sidste år 25 %) og unge op til 25 år er 20% (sidste år 24 %). Færrest 26-45 årige.
- Bevidsthed: 32% vidste godt at DOX:ON:TOUR er en regional festival. Den mest hyppige informationskilde var familie og venner (24 % mod 34 % sidste år), efterfulgt af sociale medier (19%, samme antal som sidste år) og på 3. pladsen aviser, blade, radio. Ikke så meget katalog, flyers, nyhedsbreve, hjemmesider.
- Mobiliteten: Stadig relativ høj grad af mobilitet på tværs af kommunegrænser. 50% af deltagere i KMØ deltog i arrangement udenfor deres egen kommune) mod 53 % sidste år.
- Tilfredshed: 99.2 (sidste år 99%) har været overvejende eller meget tilfredse med arrangementet som helhed som indbefatter film, tilhørende arrangement og venue i forbindelse med visning. Hertil vil 97.6% (sidste år 93 %) af deltagerene i høj eller nogen grad deltage i næste udgave af DOX:ON:TOUR
- Motivation: I høj grad det som DOX leverer: Filmen, den faglige viden, møde instruktør m.m. dannede grundlag for 84% af folks motivation for at dukke op. 16% angav stedet for arrangementets afholdelse som årsag.

Baseret på 560 deltagere. Samlet brugerundersøgelse kan sendes i januar

Hvad nu? – vores ønsker

- Fortsat samarbejde med KMØ-kommunerne
- Udvidelse til flere kommuner i KMØ/Region Hovedstaden
- Styrkelse af indsatsområdet med virksomheder
- Minimum to år endnu med Region Sjælland
- Overvejer kontakt til andre regioner/kommuner omkring i landet



Bæredygtigheds mål

- at opbygge bæredygtige relationer og modeller for samarbejde. Derfor håber vi at DOX:ON:TOUR - i opdateret form - kan blive en del af næste kulturaftale.
- at skabe en attraktiv kulturregion med samfundsperspektivrige, videnstunge og øjenåbnende kulturoplevelser.
- at få større medejerskab af events blandt kommunerne
- Evt. at skræddersy færre, men større tværgående events med flere kommuner og/eller kulturinstitutioner fra forskellige kommuner.

DOX:ON:TOUR i KMØ i billeder



Tak for i år!

DOX:ON:TOUR*



5 - 20 NOV