

# Evaluering:

## Ishøj International Film Festival 2017

---

**Indhold:** På filmfestivalen var otte lande repræsenteret; Danmark, Sverige, Estland, Tyskland, Spanien, Bulgarien, Italien og England. Der var 15 forskellige aktiviteter som udover film bestod af live musik, foredrag, masterclasses, bogpræsentationer og gastronomi.

Grundtanken i festivalen var at fremme samvær og dialog og møder på tværs. Festivalen bød et ambitiøst og mangfoldigt internationalt program med indhold både til unge og ældre og med mange forskellige genre.

Gentages Film Festivalen til næste år, vil målsætningen være at præsentere et tilsvarende varieret og ambitiøst program, samt at øge antallet af skoleforestillinger. Derudover vil det være vigtigt at kunne vise film fra nye lande, ikke nødvendigvis flere lande, men forskellige lande for at bevare fokus på mangfoldighed. Her vil viden om Ishøjs population naturligt indgå i overvejelserne.

**Filmfestivalens opbygning:** Årets filmfestival løb henover seks dage under Vestegnens kulturuge i uge 37. Det vurderes umiddelbart at det vil være mere optimalt at lave en kortere, men mere intensiv festival på fire dage fra torsdag til søndag. Det kan fremme festivalens grundtanke om samvær.

**Besøgstal:** Besøgstallene har været under det forventede, men til hver visning har der dog været flere gæster end der normalt er til de daglige visninger. Det vidner om, at der har været lokal interesse for at projektet.

Besøgende i løbet af festivalens fem dage er 160 gæster, herudover deltog ca. 65 til den eksklusive koncert og åbningsgalla.

Ishøj Bio har haft et godt samarbejde med Hyggebio omkring festivalen, men havde dog satset på et mere talstærkt fremmøde fra både hyggebio og søndagsjazzens gæster. Gentages festivalen i 2018, vil det være vigtigt at fremme foreningsamarbejdet i endnu højere grad.

Derudover vil et indsatsområde ift. besøgstal til næste år også være et formaliseret samarbejde med Kulturskolen, Ungdomsskolen, Ungerådet, Biblioteket og NEXT.

### Samarbejdspartnere 2017:

- Vestegnens Kulturuge
- Hyggebio
- Den Spanske Ambassade
- Goethe Institut
- FICCAB Filmfestival (spanien)
- Short Est.
- Ishøj Bibliotek
- Ishøj Ungdomsskole

- Nyvinhus.dk (bulgarske vine)

Det har fungeret godt med mange samarbejdspartnere omkring filmfestivalen og båndene til de forskellige samarbejdspartnere vil blive udbygget fremadrettet. Det er erfaringen at de forskellige samarbejder åbner for nye muligheder og med afsæt i festivalen er der bl.a. taget initiativ til et samarbejde mellem festivaler i Spanien, Estland og Ishøj om en fælles kortfilmskonkurrence. Ishøj har allerede sendt en kortfilm til Spanien som blev vist den første uge i november.

Ishøj Bio vil fremadrettet undersøge mulighederne for at etablere samarbejde med en eller flere af Ishøjs venskabsbyer.

**Koncept og markedsføring:** Det er en tendens i filmfestivalbranchen til at vælge et festivalnavn på ét ord. Gentages festivalen vil Ishøj Bio arbejde på at finde et navn og visuel identitet, der gør det nemmere at markedsføre festivalen. IIFF vil fortsat være en del af en undertitel, hvorved eksponeringen af Ishøj Brandet stadig vil være en del af strategien. Det er tanken at der kan skabes et tilbagevendende fokus, ved også at afholde en række filmtematiske events i løbet af året.

**Fremadrettet:** Ishøj Bio oplever at der har været positiv opmærksomhed omkring festivalen og at der er knyttet mange nye gode bånd for fremtidigt samarbejde.

**Økonomi:** Ishøj Bio har i alt brugt 24.300 kr. på afholdelsen af Ishøj International Film Festival. Ugiften dækker over samlede udgifter på 45.400 kr. (eksklusiv personaletimer). De samlede indtægter (eksklusiv barsalg) har været 21.100 kr.