



11-09-2017

Sagsbehandler:

Jeanet Flørmæss Kernn

Telefon: 43577575

Email: 34894@ishoj.dk

Journal eller CPR-nummer:

20.00.00-P20-3-17

Notatark

Evaluering af sommerdage 2017

Evalueringen er udarbejdet af Bredekærgårds Formidlingsgruppe, der består af repræsentanter fra: Ishøj Naturcenter, Ishøj Dyrepark, Ishøj Lokalhistoriske Arkiv, Kroppedal Museum, Bredekærgård og Kultur og Fritidscentret.

Bredekærgård afviklede onsdag og torsdag i uge 26 "Sommerdage på gården". Begge dage i tidsrummet kl. 10-14 og med adgang til en masse aktiviteter med formidler på. Sommerdagene henvendte sig primært til børn i alderen 4-10 år.

1. Formålet med sommerdage

Formålet med at afvikle sommerdage på Bredekærgård er at skabe en bevidsthed om mulighederne på Bredekærgård hos både borgere og personaler på kommunens institutioner. Bredekærgård er i dag en gård med en lang række selvformidlende aktiviteter, som både familier og institutioner kan få stor glæde af.

Bredekærgård har gennem de seneste 5 år ændret sig markant og den fortælling er der fortsat et behov for at fortælle. Det er fortsat en oplevelse, at besøgene bliver meget positivt overrasket over mulighederne på gården.

Formidlingsgruppen på Bredekærgård foreslog derfor at etablere sommerdage på gården, hvor familier og institutioner kan møde alle formidlere på samme tid. Her ved kunne man som pædagog få en tryk introduktion til aktiviteten og måske blive inspireret til at besøge Bredekærgård på egen hånd.

2. Evaluering af konceptet

Bredekærgårds sommerdage foregik i første uge af sommerferien og det var tydeligt, at der fortsat er mange børn i institution, som kan få en særlig oplevelse, når skolen er gået på sommerferie.

I år var alle Bredekærgårds aktører med i forberedelserne. Herunder Ishøj Lokalhistoriske Arkiv, Kroppedal Museum, Ishøj Dyrepark og Ishøj Naturcenter. Det er vigtigt, at alle Bredekærgårds aktører er med, så alle aspekter af gården formidles.

Der var op til afviklingen en meget stor interesse fra både borgere og institutioner. Dog var det hovedsageligt SFO'er, der brugte tilbuddet. Ca. 200 børn var igennem Bredekærgårds aktiviteter over to dage. Konceptet er en rigtig god måde at komme i dialog med både pædagoger og forældre om, hvad Bredekærgård er for et sted og hvordan det kan anvendes i hverdagene.

3. Forberedelse

Der er et stort arbejde i at formidle arrangementet til SFOer og børnehaver. Det bør undersøges, hvordan man bedst muligt får gjort kommunale institutioner opmærksom på muligheden. Herunder om der er kommunikationskanaler, der er mere anvendelige end andre.

Pædagogens rolle ved arrangementet skal tydeliggøres i udsendt materiale til institutionerne, så der på forhånd er en forventningsafstemning.

Det bør tydeliggøres, at det også er et tilbud for private. Tilbuddet var at finde i feriefolderen, men muligheden kan godt eksponeres yderligere.

4. Afvikling

Der var en fin tilslutning til sommerdagene. Flertallet af besøgene var institutionerne. Tilmeldte var: Strandgårdskolen SFO, Vejlebro SFO, Ishøj Skole SFO, Firkløveren og Trækronerne Hus 3. Firkløveren måtte dog melde fra optil pga. personalemangel. Derudover kiggede 2 vuggestuegrupper forbi og var nysgerrige på arrangementet.

De deltagende blev inddelt i grupper og blev gruppevist ledt rundt til aktiviteterne. Alle aktiviteter tog udgangspunkt i mulige oplevelser på Bredekærgård. Det betød, at det enten var faste selvformidlende aktiviteter eller aktivitetsforløb, der fremadrettet kan bookes gennem enten Ishøj Naturcenter, Ishøj Lokalhistoriske Arkiv eller Kroppedal Museum.

Af aktiviteter blev udbudt:

- Naturbasens 2 aktiviteter
- Dyrebasen 5 aktiviteter
- Historiebasens 3 aktiviteter
- Kulturbasens 5 aktiviteter
- Pandekager ved bålet
- Krea på gårdspladsen og i kostalden med udgangspunkt i læringsmateriale, der matcher aktiviteterne.
- Rundvisning i Fyrsten
- Romerlege
- Tur på folden til lammene

Mange af aktiviteterne kunne børn og voksne efterfølgende selv engagere sig i fordi aktiviteterne netop er selvformidlende.

Det er arrangørernes opfattelse, at der var god mulighed for at fortælle om Bredekærgårds og Tranegildes mange muligheder. Grundlæggende er det en fantastisk måde at gøre reklame for Bredekærgård på.

5. Opsamling

Formidlingsgruppen foreslår at gentage arrangementet i 2018.