



ISHØJ KULTURSKOLE

Slut-evaluering af Strategi og handleplan for Ishøj Kulturskole 2020-2023

Vision

"Ishøj Kulturskole har lige adgang for alle borgere fra Ishøj Kommune. Kulturskolen er kendt og en attraktiv partner. - Kulturskolen er et kreativt fællesskab, hvor læring og glæde skabes og udvikles gennem forskellige kunstformer med fokus på tradition og fornyelse. Vi bidrager til, at eleverne fortsætter med et aktivt livslangt forhold til kultur".

Strategiske punkter

- ❖ **25% flere cpr. nr. elever i Ishøj Kulturskole**
- ❖ **Nye læringsformer og metoder**
- ❖ **Fastholdelse af elever i kulturskolen**
- ❖ **Større synlighed i lokalsamfundet**



Evaluering og anbefalinger

25% flere cpr. nr. elever i Ishøj Kulturskole

Pr. 22.11.2023 er der 35,4% flere unikke CPR-numre blandt eleverne på kulturskolen. I dette tal indgår ikke deltagere i Ishøj Synger, sundhedsinvesteringsprojektet "Natur og kultur på recept" eller Kulturmetropolprojektet "Et bedre liv med kultur", samt deltagere fra diverse åbne arrangementer i samarbejde med andre, som ikke har tilmelding, og derfor ikke registreres i systemet.

Udover at antallet af unikke CPR-numre er steget markant, især inden for dans, er antallet af samarbejder med skolerne også vokset markant. Der ses et stort potentiale i at udvikle dette samarbejde yderligere, da flere af skolerne giver udtryk for, at de gerne vil samarbejde endnu mere. I samarbejdet med skolerne er der mulighed for at nå ud til en stor gruppe af børn og unge, som ikke af sig selv kommer i kontakt med kulturskolen. Men den økonomiske del af samarbejdet er en udfordring, da skolerne ikke har midler til dette, og kulturskolen inden for budgetrammen ikke har mulighed for at tilbyde gratis undervisning.

Kulturskolen har løbende arbejdet/arbejder med udviklingen af kulturskolens tilbud og aktiviteter i forhold til efterspørgslen. Det har betydet, at der i strategiperioden er blevet afprøvet en lang række forskellige undervisningstilbud og undervisningsformer, hvilket corona på godt og ondt var med til at understøtte. Blandt andet er alle danseholdene blevet ændret i forhold til indhold, aldersgrupper og navne, så de er tilpasset forskellige målgrupper og stilarter. Der er også udviklet tilbud med holdundervisning med 5 elever på udvalgte instrumenter, som er prismæssigt tilgængelige for alle, billedkunst og Lady Dance for voksne osv. - Udvalgte tilbud med hold- og solundervisning ude på skolerne har vist sig at være en stor succes, især på Ishøj Skole, hvor kulturskolen ikke tidligere har haft mange elever fra. Det antages, at undervisningen i lokalmiljøet, muligheden for at kunne modtage undervisning med sine kammerater og den lavere pris er medvirkende årsager til succes. Denne antagelse understøttes også af kulturskolens erfaring i projektet "Alternative forudsætningsfrie undervisningsformer" i "Grib Engagementet".

Kulturskolen har deltaget i en række nye samarbejder, blandt andet inden for området "Kultur og Sundhed". - I samarbejde med Kulturmetropolens medlemskommuner er forløbet i "Natur og Kultur for sårbare" blevet udviklet, og i kommunens investeringsprojekt "Natur og Kultur på recept" som kulturskolens også har en stor part i. I forlængelse af disse forløb har kulturskolen oprettet nye hold, så der er mulighed for at fortsætte på kulturskolen efterfølgende.



Kulturskolen har startet et samarbejde med Next om fællessang. Planen var, at samarbejdet skulle udvikles til også at omfatte dans og sammenspil, men da Next flytter, forventes dette ikke at være muligt.

Konceptet Ishøj Synger er blevet udviklet videre, så der samarbejdes med Kulturium om "Morgensang" på biblioteket i december og maj måned, samt "Syng og Læs" under paraplyen Ishøj Sammen.

Senest har kulturskolen startet et samarbejde med Center for Kultur og Fritid og sundhedsplejen om korte forløb (8 gange) i sanserytmik for forældre og deres babyer. Alle hold er fuldt bookede.

Anbefalinger ift. strategipunkt og tilhørende handlingsplaner

Ishøjs borgere får gavn af Ishøjs Kulturskoles tilbud på mange forskellige måder. Kulturskolen har mange tværgående samarbejder i kommunen, og ikke alle elever registreres nødvendigvis i Kulturskolens system. Det anbefales derfor fremover ikke at have fokus på, hvor mange unikke CPR-numre elever, der er i kulturskolen, men derimod på hvor mange borgere i Ishøj Kommune, der deltager i de kunstneriske aktiviteter, som kulturskolen tilbyder på den ene eller anden måde. Derudover anbefales følgende:

- ❖ *at kulturskolen fortsætter med at have fokus på samarbejder med skolerne*
- ❖ *at der fortsat er fokus på udvikling af kulturskolens tilbud i forhold til efterspørgslen og samfundsudviklingen*
- ❖ *at kulturskolen fortsat har fokus på at have tilbud, der er prismæssigt tilgængelige for alle*
- ❖ *at kulturskolen fortsætter med udvalgte undervisningstilbud på skolerne, og at mulighederne for at samarbejde yderligere med SFO'er og klubber undersøges*
- ❖ *at kulturskolen fortsat arbejder videre med samarbejder og udvikling inden for området kultur og sundhed*
- ❖ *at kulturskolen fortsat har en fleksibel mulighed for at kunne oprette nye hold og formater*
- ❖ *at der arbejdes videre med at udvikle konceptet "Ishøj Synger" rundt i Ishøj*
- ❖ *at kulturskolen fortsætter med at have fokus på muligheden for tværgående samarbejder i kommunen, så det er muligt at tilbyde kunstneriske aktiviteter til borgere, der ikke normalt søger kulturskolens aktiviteter.*



Nye læringsformer og metoder

I forbindelse med, at kulturskolen har øget antallet af samarbejder med skolerne markant, har der vist sig et stort behov for kompetenceudvikling for at kunne varetage undervisningen af større grupper. Stort set alle lærere på kulturskolen har modtaget efteruddannelse i klasserumsledelse. Derudover har lærerne undervist hinanden og vidensdelt om forskellige undervisningsmetoder på kursusdage og personalemøder.

I forbindelse med corona blev lærerne "tvunget" ud i, hvordan de kunne bruge digitale undervisningsformer, såsom Teams, Skype og FaceTime. Metoder, der stadigvæk bruges for at kunne være fleksible undervisningsmæssigt ift. enkelte elever. Der er stor forskel i medarbejdergruppen ift., hvordan der arbejdes med andre digitale devices, men de fleste bruger det i den ene eller anden form.

Et undervisningsforløb med iPads kaldet "Lav din egen musik" er blevet udviklet til skoleklasser, så alle elever uanset kendskab til musik laver deres egen musik på iPads. I dette forløb blev formatet "musikfernisering" også udviklet som en fremvisningsform i stedet for en koncert.

Grundet Covid-19 har det ikke været muligt at arbejde med udviklingen af en talentstrategi, da det har været nødvendigt at holde fokus på rekruttering af nye elever.

Anbefalinger ift. strategipunkt og tilhørende handlingsplaner:

- ❖ *at der arbejdes videre med udvikling af nye undervisningsmetoder*
- ❖ *at der udarbejdes og implementeres en talentstrategi*



Fastholdelse af elever i kulturskolen

For at fastholde eleverne er der blevet arbejdet med, hvordan kulturskolen kan styrke fællesskaberne og arrangere sociale aktiviteter, så eleverne bliver en del af et fællesskab og ikke "blot" møder ind til sin undervisning en gang om ugen. Der er bl.a. blevet udviklet en række forskellige aktiviteter, hvor undervisningen er blevet omlagt. Eksempelvis "Lav din egen Musik", hvor eleverne mødes på tværs af instrumenter og skriver deres egen musik, "Street Parade" – med optog i Bycentret og Tivoli, fælles ture til koncerter og udstillinger samt sammenspilsdage med fælles pizzaspisning.

Alle lokaler har været igennem en større opdatering, så de er blevet tidssvarende i deres indretning. Nogle af eleverne har indrettet et elevrum, som kan bruges til hygge, når de venter før undervisningen eller i pauser.

Anbefalinger ift. strategipunkt og tilhørende handlingsplaner:

- ❖ *at kulturskolen fortsat har fokus på fællesskabende aktiviteter*
- ❖ *at der etableres et frivilligkorps, der kan arrangere aktiviteter for eleverne – eksempelvis musikfilmaften*
- ❖ *at kulturskolen får indrettet gangarealet til et rart ventearreal (inden for de muligheder, der er ift. brandregulativer) for forældre og pårørende, der følger deres børn til undervisning*
- ❖ *at eleverne inddrages mere i udviklingen af undervisningstilbud og arrangementer.*



Større synlighed i lokalsamfundet

Kulturskolen har fået udarbejdet en klar og tydelig visuel profil, der omfatter alt grafisk materiale lige fra fysisk print, til hjemmeside, SoMe og skiltning.

Der er udarbejdet en kommunikationsstrategi til forskellige målgrupper. Strategien udvikles og tilpasses løbende.

Antallet af koncerter og ferniseringer rundt i lokalsamfundet blev desværre begrænset af Covid-19. Men siden genåbningen er der dog blevet afholdt ferniseringer på Arken og i Kulturium, danseopvisning i Kulturium og i Bycentret, koncerter bl.a. i Kulturium, på biblioteket, Kærbo og Ishøj Kirke.

Kulturskolen har arbejdet strategisk med tværgående samarbejder for bl.a. at blive mere synlig i lokalsamfundet. Her kan nbl.a. nævnes "Syng og Læs" i samarbejde med Kulturium, projektet "Alternative forudsætningsfrie undervisningsformer" under Grib Engagementet i samarbejde med Gildbroeskolen, hvor blandt andet SFO'en var en del af projektet, "Lav din egen musik til tegnefilm" i samarbejde med Kulturium og Urban Grills i samarbejde med Ungdomsskolen.

Anbefalinger ift. strategipunkt og tilhørende handlingsplaner:

- ❖ *at der fremadrettet er fokus på, hvordan kulturskolen kan bruge medierne mere aktivt i form af artikler, pressemeddelelser og andet*
- ❖ *at der fortsat arrangeres diverse koncerter, forestillinger og arrangementer i lokalsamfundet*
- ❖ *at der fortsat arbejdes med udvikling af undervisningstilbud og aktiviteter i tværgående samarbejder og i andre miljøer end kulturskolens.*