

ISHØJ KOMMUNE



Erhvervspolitik

Idé- og Handlingskatalog 2015-2017

Den bedste forbindelse til vækst og udvikling



Ishøj Kommune

Indhold

Indledning	3
Vores vision: Ishøj – den bedste forbindelse til vækst og udvikling	3
1. TEMA: UDVIKLING, FORNYELSE OG GODE RAMMER.....	4
Indsatsområde: Én indgang til Ishøj Kommune for erhvervslivet.....	4
Definere én indgang for erhvervslivet	4
Beskrivelse af erhvervsservice	4
Indsatsområde: Formidle kommunens tilbud til erhvervslivet.....	4
Erhvervsrelevant information.....	4
Besøgsdag for erhvervslivet på Ishøj Rådhus.....	4
Samarbejde om sikkerhed og tryghed	5
Indsatsområde: Tiltrække og fastholde virksomheder	5
Modtagelse af tilflyttende virksomheder	5
Tiltrække og fastholde virksomheder i Ishøj.....	5
Feedback.....	5
Erhvervsrelaterede kommunale skatter, afgifter og gebyrer	5
2. TEMA: ET SAMLET STÆRKT LOKALT ERHVERVSLIV	6
Indsatsområde: Styrket dialog mellem erhvervsliv og kommune	6
Fokus på aktiv dialog i Erhvervskontaktudvalget.....	6
Indsatsområde: Vækst og udvikling lokalt	6
Udvikling af erhvervsservice	6
Indsatsområde: Iværksætteri.....	6
Styrkelse af tilbud til iværksættere gennem Iværksætterkontaktpunktet.....	6
Styrke iværksætermiljøet i Ishøj.....	6
3. TEMA: ISHØJ PÅ ARBEJDE, PÅ ARBEJDE I ISHØJ.....	7
Indsatsområde: Fokus på unge og uddannelse	7
Øget samarbejde med Dansk Byggeri.....	7
Indsatsområde: Samarbejde med Jobcenter og virksomheder	7
Oprettelse af virksomhedsnetværk	7
Systematisk kontakt til alle virksomheder	7
4. TEMA: FORMIDLING AF ISHØJS VÆRDIER – OVER FOR ERHVERVSLIV OG TURISTER	8
Indsatsområde: Den kommunale fortælling.....	8
Tiltrækningsstrategi for erhvervslivet.....	8
Indsatsområde: Styrke markedsføring af Ishøj over for turister	8
Analytisk tilgang	8

Indsatsområde: Samarbejde med aktører og øvrige partnere	8
Netværk opbygges med turismeaktørerne.....	8

Indledning

Vores vision: Ishøj – den bedste forbindelse til vækst og udvikling

Ishøj Kommunes Erhvervs politiks vision er, at skabe den bedste forbindelse til vækst og udvikling. Arbejdet hen mod visionen vil ske inden for fire temaer, hvortil der knytter sig en række indsatsområder.

<p>Tema: Udvikling, fornyelse og gode rammer</p> <p>Indsatsområder: Én indgang til kommunen for erhvervslivet Formidle kommunens tilbud til erhvervslivet Tiltrække og fastholde virksomheder</p>	<p>Tema: Et samlet stærkt lokalt erhvervsliv</p> <p>Indsatsområder: Styrket dialog mellem erhvervsliv og kommune Mere vækst og udvikling lokalt Styrket værksætter</p>
<p>Tema: Ishøj på arbejde – på arbejde i Ishøj</p> <p>Indsatsområder: Fokus på unge og uddannelse Tættere samarbejde mellem jobcentret og virksomheder</p>	<p>Tema: Formidle Ishøjs værdier overfor erhvervsliv og turister</p> <p>Indsatsområder: Styrke den kommunale fortælling Styrke markedsføringen af Ishøj over for turister Øget samarbejde med aktører og øvrige partnere</p>

Idé- og handlingskataloget beskriver de aktiviteter og projekter, der skal understøtte og realisere de indsatser, der knytter sig til hvert af politikens temaer. De enkelte aktiviteter bliver sat i gang i tidsperioden 2015 – 2017.

Der bliver udarbejdet projektplaner, der konkret beskriver, hvordan og hvornår arbejdet vil finde sted, herunder også hvilke dele af organisationen, der skal inddrages. Ligeledes skal ressourceforbruget for de enkelte handlinger vurderes, og om handlingen kræver yderligere bevillinger

En prioritering af indsatserne vil blive sat sammen med Ishøj Erhvervskontaktudvalg, og vil derefter blive taget op til status og revidering medio 2016 i samspil med Ishøj Erhvervskontaktudvalg. Idé- og handlingskataloget er et dynamisk dokument, og kan suppleres med nye handlinger.

1. TEMA: UDVIKLING, FORNYELSE OG GODE RAMMER

Indsatsområde: Én indgang til Ishøj Kommune for erhvervslivet

Ishøj Kommune vil etablere én synlig indgang for erhvervslivet, som er tilpasset deres behov og forhold. Der sættes fokus på den smidige sagsbehandling, så Ishøj Kommune fortsat er en seriøs og konstruktiv samarbejdspartner.

Regeringen og KL er enige om, at kommunerne skal etablere erhvervsindgange, der sikrer, at alle henvendelser fra virksomheder lander på rette sted, så virksomhederne har en nem indgang og kontakt til kommunen. Det skal gøre det lettere at drive virksomheder i Danmark – til gavn for virksomhederne, væksten og arbejdsmarkedet.

Handlinger

Definere én indgang for erhvervslivet

Ishøj Kommune skal finde sin egen model for "én indgang for erhvervslivet". Det skal afdækkes, hvad virksomhedernes behov er, når de skal i kontakt med kommunen, og hvad de prioriterer i denne kontakt. Der er mange afdelinger på tværs af kommunen, der kommer i kontakt med erhvervslivet. Internt skal vi styrke det fælles mål om én indgang til kommunen og øge kendskabet på tværs af fagområder. Arbejdet sker i dialog med relevante brancheorganisationer og det lokale erhvervsliv.

Beskrivelse af erhvervsservice

Det skal tydeliggøres og klarlægges, hvad Ishøj Kommune tilbyder af erhvervsservice, og hvad erhvervslivet kan forvente af os. Det hjælper til at afstemme forventninger og dermed styrke samarbejdet.

Indsatsområde: Formidle kommunens tilbud til erhvervslivet

Ishøj Kommune vil formidle kommunens tilbud til det lokale erhvervsliv. Tilbud og services skal være tydelige både til eksisterende virksomheder og til virksomheder, som ønsker at flytte hertil. Det skal gøres for at sikre den bedste betjening af virksomhederne.

Handlinger

Erhvervsrelevant information

Ishøj Kommune skal være bedre til at formidle de ting, der gøres for erhvervslivet. Kernen er, at Ishøj Kommune skal finde de historier, der er relevante for erhvervslivet, så de får den information, de har brug for. Der skal arbejdes på, at Ishøj Kommunes hjemmeside gøres mere erhvervsvenlig. Hjemmesiden skal udbygges med relevante kontaktnavne, så det bliver nemt for virksomheder at komme i kontakt med kommunen. Hjemmesiden suppleres med et punkt specifikt henvendt til nytilflyttende virksomheder. Der skal udarbejdes relevante velkomstpakker til tilflyttervirksomheder og nystartede virksomheder.

Besøgsdag for erhvervslivet på Ishøj Rådhus

Lokale virksomheder og Ishøj Erhvervsforening har vist interesse i at lære Ishøj Kommunes planer og tiltag bedre at kende. Derfor skal der arbejdes med forslag til en årlig "nytårskur" for erhvervslivet, hvor de kan høre om udbud, rammeaftaler og seneste udvikling fra Ishøj Kommune. Ligeledes arbejdes med et forslag om et "åbent hus" arrangement på Ishøj Rådhus, hvor erhvervsledere har mulighed for at mødes uformelt med kommunens folk. Det kan blandt andet være med inspiration fra Kulturnatten og indeholde rundvisning på rådhuset.

Samarbejde om sikkerhed og tryghed

Ishøj Kommune og Ishøj Erhvervsforening undersøger sammen mulighederne for kriminalpræventiv indsats i erhvervsområderne.

Indsatsområde: Tiltrække og fastholde virksomheder

Ishøj Kommune vil fastholde de virksomheder og arbejdspladser, der er i kommunen, og Ishøj Kommune arbejder for at tiltrække flere nye virksomheder og arbejdspladser, for at sikre balance mellem bosætning og antal arbejdspladser.

Handlinger

Modtagelse af tilflyttende virksomheder

Ishøj Kommune vil udarbejde procedurer for, hvordan vi vil kommunikere med virksomheder, der vil flytte til Ishøj. Som en del af en samlet erhvervsservice er det vigtigt, at der stilles med det rigtige team, når en virksomhed henvender sig med et behov. Det drejer sig om at indgå i dialog og afdække muligheder sammen.

Tiltrække og fastholde virksomheder i Ishøj

Ishøj Kommune hjælper virksomheder med ønsker om udvidelse, flytteønsker og lignende til at kunne blive i Ishøj Kommune. Arbejdet sker blandt andet ved hjælp af spørgeskemaundersøgelser og tilbud om dialogmøder, hvor kommune og virksomhed i fællesskab kan finde de bedste løsninger.

Feedback

Ishøj Kommune vil undersøge virksomhedernes oplevelse af kontakten med kommunen, for at få indsigt i, hvilke forbedringspotentialer der ligger i kommunens erhvervsservice.

Erhvervsrelaterede kommunale skatter, afgifter og gebyrer

Ishøj Kommune nedsætter dækningsafgiften fra 2015 fra 10 % til 9 %. Dette sker som et led i både at tiltrække og fastholde virksomheder i de erhvervsområder, kommunen kan stille til rådighed.

2. TEMA: ET SAMLET STÆRKT LOKALT ERHVERVSLIV

Indsatsområde: Styrket dialog mellem erhvervsliv og kommune

Ishøj Kommune arbejder struktureret med dialog for at kende de lokale virksomheders behov.

Handlinger

Fokus på aktiv dialog i Erhvervskontaktudvalget

Ishøj Kommune vil videreudvikle Erhvervskontaktudvalgets møder, blandt andet ved at sætte overordnede temaer på drøftelserne. Det kan være temaer som vækst, unge og uddannelse, og lignende.

Indsatsområde: Vækst og udvikling lokalt

Ishøj Kommune skal have fingeren på pulsen i forhold til ønsker og behov hos lokale virksomheder, og igangsætte initiativer, der kan lede til vækst og udvikling.

Handlinger

Udvikling af erhvervsservice

I samarbejde med Ishøj Erhvervsforening og erhvervsfremmeaktører som Væksthus Hovedstadsregionen, vil Ishøj Kommune udvikle og afholde virksomhedsrettede aktiviteter, som kan understøtte de lokale virksomheders vækst og udviklingsmuligheder.

Indsatsområde: Iværksætteri

Flere iværksættere i Ishøj skal sikkert fra start ved at benytte et eller flere af de tilbud, kommunen udbyder til iværksættere.

Handlinger

Styrkelse af tilbud til iværksættere gennem Iværksætterkontaktpunktet

Ishøj Kommune vil benytte Væksthus Hovedstadens tilbud til iværksættere. Der skal arbejdes med at igangsætte og realisere denne proces. Ishøj er sekretariat for foreningen og derfor drivende på processen.

Styrke iværksætttermiljøet i Ishøj

Ishøj Kommune vil undersøge mulighederne for et iværksætterhus i Ishøj Bycenter. Indhold og tilbud i et sådan hus skal beskrives nærmere.

Ishøj Kommune vil undersøge muligheden for at bygge bro mellem etablerede og nye erhvervsdrivende gennem et mentorkorps for iværksættere.

Ishøj Kommune vil undersøge om et projekt med "mikrolån" kan være relevant. Projekter med mikrolån har været afprøvet i Århus og Københavns kommuner, og har til formål at give potentielle iværksættere på kontanthjælp mulighed for at etablere sig i selvstændig beskæftigelse via coaching, forretningsrådgivning, kurser og mikrolån. Det er baseret på revalideringsbestemmelserne i Aktivlovens § 65, der giver kommunen mulighed for at give rentefrit lån til etablering af egen virksomhed.

3. TEMA: ISHØJ PÅ ARBEJDE, PÅ ARBEJDE I ISHØJ

Indsatsområde: Fokus på unge og uddannelse

Ishøj Kommune arbejder for at opkvalificere og uddanne arbejdsstyrken, så virksomhederne kan få de bedste til jobbet lokalt.

Handlinger

Øget samarbejde med Dansk Byggeri

Gennem fornyelse af partnerskabsaftalen med Dansk Byggeri, vil Ishøj Kommune samarbejde i forhold til brobygning og virksomhedsbesøg for uddannelsesparate unge under 30 år.

Der arbejdes tillige tæt med CPH West og UU-Center Syd i forhold til praktikpladser og fremme af unges interesser for de erhvervsfaglige uddannelser.

Indsatsområde: Samarbejde med Jobcenter og virksomheder

Jobcenteret skal have en opsøgende og tæt kontakt til virksomheder i Ishøj, så der skabes nye samarbejder. Dette er en anbefaling fra Carsten Koch udvalget.

Handlinger

Oprettelse af virksomhedsnetværk

I samarbejde mellem Jobcenter og Erhvervskontor oprettes et netværk for inviterede lokale virksomheder. Der skal oprettes et pilotprojekt med minimum 5 lokale virksomheder. Det er målet, at dette fører til et øget branchekendskab, fremskudt jobcenter hos virksomhederne, og højt service niveau i forhold til virksomhedernes administrative udfordringer indenfor beskæftigelsesområdet.

Systematisk kontakt til alle virksomheder

Jobcentret vil være systematisk opsøgende og skabe kontakt til lokale virksomheder. Alle virksomheder i Ishøj kontaktes mindst en gang om året, og arbejdssteder med fem eller flere ansatte besøges to gange årligt.

4. TEMA: FORMIDLING AF ISHØJS VÆRDIER – OVER FOR ERHVERVSLIV OG TURISTER

Indsatsområde: Den kommunale fortælling

Ishøj Kommune skal arbejde på at definere sin profil og sine styrker, herunder at identificere de elementer, der skal indgå i den kommunale fortælling.

Handlinger

Tiltrækningsstrategi for erhvervslivet

Ishøj Kommune ønsker at udvikle en tiltrækningsstrategi i dialog med Ishøj Erhvervsforening og Ishøj Erhvervskontaktudvalg. Strategien skal udarbejdes med udgangspunkt i elementer, hvor Ishøj allerede står stærkt og har unikke oplevelser at byde på. Det være sig den kulturelle mangfoldighed, naturoplevelser, kulturelle tilbud, beliggenhed og tilgængelighed. Eksisterende virksomheder er oplagte som ambassadører for den gode historie.

Indsatsområde: Styrke markedsføring af Ishøj over for turister

Med formidling målrettet besøgende og turister, når man ud over kommunens grænser med nye historier om Ishøj som et attraktivt sted at besøge.

Handlinger

Analytisk tilgang

På baggrund af analyser og overnatningsstatistik, skal der udarbejdes en markedsføringsstrategi for turisme.

Indsatsområde: Samarbejde med aktører og øvrige partnere

Ishøj Kommune vil styrke samarbejdet med turismeaktører og relevante partnere for at sikre markedsføring og en samlet indsats.

Handlinger

Netværk opbygges med turismeaktørerne

For at give turisten den gode oplevelse og fortælle den gode fortælling om Ishøj, skal aktørerne, de erhvervsdrivende fra oplevelses-, service- og restaurationsbranchen inddrages.

Projektforsøg med "Vandkants Danmark"

Naturstyrelsen udbyder fra 2015 en forsøgsordning om udvikling af turismerelaterede byggerier i strandbeskyttelseslinjen. Dette er et supplement til regeringens vækstplan for turisme. Ishøj Kommune undersøger muligheden for at komme i betragtning til forsøgsordningen.