



1. februar 2016

Sagsbehandler:
Sia Andersen
Telefon: 43 57 71 20
Email: 36819 @ishoj.dk

Journal eller CPR-nummer:
20.20.00-P20-3-13
Dokument 2 - jrk

Evaluering af KulturMetropolØresunds aktiviteter i Ishøj Kommune

Deltagelsen i Kulturaftalen har været en anledning til at arbejde udviklingsorienteret med kultur i mange former og på flere planer:

Kreative Børn: Formaliseret kunst og kultur i skole og dagtilbud

Sæt Kulturen i Spil: Udvikling af kulturinstitutioner både indadtil og mod nye målgrupper

Festival+: Konkrete arrangementer og events

For at opnå bæredygtig effekt af disse udviklingsprojekter, har arbejdet bygget på følgende præmisser:

- bevidst arbejde med pilotprojekter, modeller og prototyper hvor de ting, der er ukendte, svære eller ikke umiddelbart lykkes ikke ses som fejltagelser, men som læring, der bringer projekterne videre
- et længere tidsperspektiv end for alm. projekter, jf. ovenstående. Det kræver tid til at videreudvikle og prøve ny læring af i nye sammenhænge
- Det handler ikke om at nå et på forhånd fastsat facit, men om at opnå ny viden og bevæge sig i en fælles retning

Udover ny viden og erfaring, har det største gennemgående udbytte af kulturaftaleprojekterne været, de nye relationer alle involverede har indgået i – både lokalt på tværs af kulturinstitutioner, brugere, centre, samarbejdspartnere mv. – men i høj grad også på tværs af regionen, herunder specifikt for udviklingskonsulenten som projektleder.

De nye relationer giver alle en mulighed for at tage deres virke op til revision og få stillet kritiske spørgsmål til egen praksis – både af nye brugere og samarbejdspartnere. Ved at indgå i et fælles projekt, får man lejlighed til at lære både egne og andres kompetencer bedre at kende og derigennem bliver der etableret ny læring.

Kreative Børn

Samarbejdspartnere: Kultur og Fritid, Børn og Undervisning, alle skoler og dagtilbud i kommunen, Ishøj bibliotek, Ishøj Kulturskole, Kroppedal Museum, ARKEN Museum, Eksterne: Dansehallerne, Busters Medieakademi, DAC, div. professionelle kunstnere
Kulturkonsulenter, Kulturinstitutioner mv. fra de andre deltagerkommuner: Allerød,

Herlev, Greve, Helsingør, Frederikssund, Køge, Albertslund, Halsnæs, Stevns, Gladsaxe og Lyngby-Taarbæk

Kreative Børn har været en god anledning til at sætte børnekultur på dagsordenen i Ishøj Kommune, og projektet er den direkte årsag til at vi har en "kulturgaranti for børn" og nu fast udbyder ordningen "Ishøj Kulturpakker" til både dagtilbud og folkeskoler.

Tilbuddet har udviklet sig støt over årene fra første år med ordningen, og flere og flere børn har dermed deltaget i en kreativ workshop hvert år:

Dagtilbud 2013: 2 aldersgrupper, ca. 75% af alle børn – 2016: 3 aldersgrupper ca. 95% af alle børn

Skoler 2013: 4 klassetrin, ca. 40% af alle elever på det klassetrin – 2016: 8 klassetrin: ca. 80% af alle elever på det klassetrin.

Alle de deltagende pædagoger og lærer har forinden alle workshops været på et forberedende kursus, som både forbereder dem på selve workshoppen men også giver ideer og inspirationen til at inddrage kunsten og kulturen i hverdagen.

Alle dagtilbud og skoler har udpeget en "kulturambassadør" som direkte kontaktperson for ordningen, og som deltager i 2 møder årligt. Det er af afgørende betydning for kulturpakkeordningens succes, at tilrettelæggelsen er en inddragende proces, hvor også skoler og daginstitutioner kan byde ind, så vi i fællesskab finder en form og indhold for kulturpakken, som både er visionær og passer ind i skolerne og daginstitutionernes hverdag.

Der er i budgettet afsat 250.000 pr år til "Ishøj Kulturpakke". Det overordnede ansvar for udvikling og planlægning, herunder økonomi og indhold til program, ligger fortsat hos udviklingskonsulenten, i Kultur og Fritid. Ishøj Kulturskole varetager al administration af Kulturpakken. Projektgruppen for Kreative Børn er nu opløst, men de tidligere medlemmer involveres og informeres løbende og efter behov.

Sæt Kulturen i Spil (SKIS)

Samarbejdspartnere: Kultur og Fritid, Ishøj bibliotek, Ishøj Ungdomsskole, ARKEN Museum, Helhedsplanen i Vejleåparken,

Eksterne: Center for Kunst og Interkultur, KraftWerk, div. professionelle kunstnere Kulturkonsulenter, Kulturinstitutioner mv. fra de andre deltagerkommuner: Ballerup, Furesø, Herlev, Frederiksberg og København

Formålet med SKIS har været at udvikle kulturinstitutionerne og deres tilbud med henblik på at sikre et mere demokratisk kulturlandskab – i modsætning til fx bare at "opdrage" såkaldte ikke-brugere til at benytte sig af de allerede eksisterende tilbud. Kulturinstitutionerne er rykket ud af vante rammer (både fysisk og mentalt) for at udvikle nye metoder og aktiviteter. Dette er sket i samarbejde med nye brugere og ved at styrke samarbejdet mellem lokale kulturinstitutioner. SKIS handler ikke om traditionel publikumsudvikling, men om at iværksætte samskabende processer og initiativer. Initiativer, der medfører, at kulturinstitutionerne udvikler nye relevante måder at formidle kunst og kultur på – med udgangspunkt i boligsociale områder, men med relevans for et bredt publikum.

Den vigtigste læring i SKIS-projektet er betydningen af den gensidige læring. Det vil sige, at kulturinstitutionerne reflekterer over de kulturelle og sociale kontekster, som deres projekter indskrives i. Denne refleksion kan på den ene side gøre kunst og kultur vedkommende for nye brugere, og på den anden side udvikle kulturinstitutionernes selvforståelse både fagligt og formidlingsmæssigt.

Festival+

Samarbejdspartnere: Kultur og Fritid, Ishøj bibliotek, ARKEN Museum, Produktionsskolen Møllen, Kroppedal, Lokalhistorisk arkiv, CPH West Eksterne: Golden Days sekretariat, CPH:DOX sekretariat, div. professionelle forfattere, kunstnere mv.

Kulturkonsulenter, Kulturinstitutioner mv. fra de andre deltagerkommuner: Helsingør, Rødovre, Rudersdal, Egedal, Gentofte og Køge

At deltage i Golden Days (GD) Festival har givet os mulighed for at trække på den store ekspertise som GD sekretariatet har, i udvikling og planlægning af arrangementer og formidling med et historisk, samtidsorienteret og debatskabende budskab – men i festivalform. Derudover har det været en stor fordel også at være en del af den samlede markedsføring – både for at udbrede budskabet længere end vores egne kanaler rækker, men ikke mindst at kunne bruge de stærke grafiske profiler og skabeloner til at reklamere både på tryk og i bybilledet.

Det har været 4 meget lærerige år, hvor vi i samarbejde med GD, de andre deltagerkommuner, nye lokale samarbejdspartnere m.fl. har udviklet idéer og indhold og brugt hinanden som konstruktive sparringspartnere. I regi af disse samarbejder, er der blevet udviklet og afprøvet en masse gode, kreative og interessante oplevelser og kampagner, der er blevet skubbet til grænser for hvad og hvordan vi tænker arrangementer og samarbejdspartnere.

Golden Days arbejder med skiftende temaer fra år til år – og ud af de mange arrangementer er et varieret udpluk (total oversigt findes i bilaget):

2013: Filosofi

"Kærlighed til Næsten" introduktion til Søren Kierkegaard af sognepræst Vibeke Ahle
"Kærlighed og Venskab" Filosofisk dialog med børn. Arrangement for 6-9 årige og deres forældre, ved Filosofipatruljen

2014: Markering af 100-året for 1. verdenskrig

Folkekøkken på Thorsbro Vandværk En dag for hele familien på det smukke Thorsbro Vandværk. Servering af historisk frokost fra gullashkanonen bemanded af Københavns beredskab. Salg af lokalt producerede delikatesser og brugskunst. Lege fra 1914 med Kroppedal Museum. Fyld dit eget sylteglas i Pilemølles sylteværksted og lav legetøj fra gamle dage med ARKEN Museum for Moderne Kunst. Vestegnens strygere underholder med musik fra perioden og Thorsbro Vandværks Museumsforening sælger drikkevarer.

Tyrkisk film "Gallipoli – end of the road – Canakkale" Det moderne Tyrkiets fødsel og Første Verdenskrig.

2015: Festival of Important Shit

"Kulturarv – hvad samler og skiller os"? Et tværfagligt panel, der sætter fokus på kulturarv og Important Shit med tidligere kultur-minister og Medlem af Folketinget for Radikale Venstre, Marianne Jelved, som moderator.

#Aktion Kiksekage Smag kulturarv på stedet. Bliv mødt af en overraskende lækkerbisknen, der fortæller om vores danske madkulturhistorie, når Produktionsskolen Møllen dukker op et sted i Ishøj og tilbyder dig en bid mad.

"Hvem skal arve mormor – og hvad samler vi egentlig på?" En eftermiddag fuld af minder, når Det lille Verdens Teater, en museumsinspektør fra ARKEN og et dækket tebord tilsammen danner rammen om det at samle og dele kulturarv og Important Shit. Oplev kulturelevant børneteater med "Et teselskab – som søstre vi dele"

DOX:ON:TOUR

Deltagelsen i DOX:ON:TOUR blev først startet op i kulturaftalen i 2014.

I 2015 havde vi nogle rigtig vellykkede arrangementer i kommunen, især på Arken og ikke mindst Festsalen på Strandgården med 75 mennesker og livlig debat.

John Romlund
Kulturchef

Sia Andersen
Kulturudviklingskonsulent