

Der blev på finansloven for 2024 afsat 10 mio. kr. i 2024 og 65 mio. kr. årligt i 2025 og 2026 til forsøg med kulturpas. Regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Alternativet er enige om at midlerne udmøntes til to forsøg med kulturpas, jf. nedenfor.

Målgruppe for forsøg med kulturpas: Kulturpas er målrettet unge mellem 15 og 24 år, der ikke er i uddannelse, ikke har en ungdomsuddannelse, og ikke er i beskæftigelse (under 18 timer) samt elever på den forberedende grunduddannelse (FGU). Man skal samtidig bo i Danmark.

1. Forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter

- Unge i målgruppen for kulturpas får i forsøgsperioden mulighed for at modtage et digitalt kulturpas på en værdi af 2.000 kr. (1.000 kr. om året), der kan anvendes til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter.
- Der nedsættes et nationalt partnerskab for kulturpas, der får ansvar for at identificere de unge, uddele kulturpas til de unge og igangsætte indsatser, der understøtter de unges brug af kulturpasset.
- Partnerskabet vil blive ledet af en kulturorganisation og en idrætsorganisation, og derudover bestå af organisationer som dækker kultur-, forenings- og idrætslivet, herunder inddrage relevante aktører fra andre sektorer, som har erfaringer med målgruppen.
- Det nationale partnerskab skal løbende afrapportere på 1) antal udstedte og anvendte kulturpas fordelt på geografi, 2) antal igangsatte fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter fordelt på geografi, 3) antal understøttende indsatser fordelt på geografi og 4) afløb for midler afsat til forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter.
- Der lægges op til et let kontroltryk og et simpelt tilsyn.

2. Forsøg med kultur-, forenings- og idrætsforløb

- Der afsættes i alt 20 mio. kr. årligt i 2025 og 2026 til at støtte op til 15 længerevarende forløb, hvor kultur, foreninger og idræt bruges til at understøtte de unge i målgruppens muligheder for at begå sig i uddannelsessystemet og på arbejdsmarkedet ved at styrke de unges trivsel.
- Forløbene kan være nyudviklede eller udbrede eksisterende indsatser og koncepter, som allerede har vist gode resultater i at styrke trivsel og aktivering hos de unge.
- Midlerne fordeles til organisationer, foreninger og civilsamfundsaktører på baggrund af følgende kriterier for forløbene: 1) Bygger videre på eksisterende erfaringer men også bidrager med noget nyt, 2) er målrettet et udsnit af målgruppen, 3) sikrer adgang til og aktiv deltagelse i fællesskaber, 4) sikrer medindflydelse fra målgruppen og 5) udbytte og omfang står mål med ressourceforbruget.

Aftalepartierne vil årligt modtage afrapportering fra forsøg 1 og forsøg 2.

Evaluerings

- Forsøgene evalueres løbende i 2025 og 2026 med henblik på en politisk drøftelse i andet halvår af 2026.

Økonomi

Tabel 2			
Økonomisk ramme for forsøg med kulturpas	2024	2025	2026
Mio. kr. (2024-pl)			
Forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter		44,0	44,0
<i>Heraf til kulturpas (2.000 kr.)</i>		30,0	30,0
<i>Heraf til det nationale partnerskab og understøttende indsatser</i>	5,0*	9,0	9,0
<i>Heraf til et digital betalingskort</i>	5,0*	5,0	5,0
Forsøg med intensive kultur-, forenings- og idrætsforløb		20,0	20,0
Evaluering		1,0	1,0
I alt	10,0*	65,0	65,0

Anm.: *I 2024 er afsat midler til opstart af forsøgene.

Kilde: Kulturministeriet