

# Strategi for Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb 2014-2016

## Baggrund

Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb blev dannet i 2006 baseret på et ønske om at bruge de offentlige indkøb strategisk til at fremme en grøn omstilling af markedet.

Gennem Partnerskabet kan kommuner, regioner og andre offentlige institutioner bruge deres indkøb til at drive markedet mod grønnere og mindre miljøbelastende produkter og løsninger, særligt ved at formulere fælles indkøbsmål, som danner udgangspunkt for medlemmernes individuelle indkøbspolitik og indkøbsaftaler.

Partnerskabet fungerer tillige som et forum for erfaringsudveksling på indkøbsområdet. Vi erfaringsudveksler fx om metoder til implementering af indkøbsmål i konkrete udbud og kontrakter, og om hvordan vi kan sikre sammenhæng til øvrige indkøbsfællesskaber i landet.

## Langsigtet målsætning

Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb har som langsigtet målsætning:

At bidrage til grøn omstilling af markedet gennem øget grønne indkøb i Danmark

## Partnerskabets mål for perioden 2014-2016 er:

At få skabt et aktivt, stærkt og veldrevet Partnerskab, der er eftertragtet blandt de offentlige institutioner i Danmark

Med sigte på at nå dette mål vil Partnerskabet i perioden arbejde med fire indsatsområder:

1. Styrke intern videndeling og etablere et tæt samarbejde med Forum for Bæredygtige Indkøb og andre relevante aktører på området
2. Udvide Partnerskabets virke og eksterne position
3. Implementere de vedtagne indkøbsmål på en hensigtsmæssig og brugbar måde
4. Opdatere fire eksisterende indkøbsmål, så de er tidssvarende

### 1. Styrke organisering, intern videndeling og samarbejdet med relevante aktører

Arbejdet med grønne indkøb foregår mange steder og på mange forskellige måder. Derfor er erfaringsudveksling i højsæde i Partnerskabet, og vi arbejder konstant for at give gode ideer og løsninger videre til medlemmerne og sikre erfaringsudveksling, så medlemmerne bliver endnu bedre rustet til at arbejde med grønne indkøb. Samtidig sigter Partnerskabet på at skabe et godt samarbejde med eksterne aktører, herunder Forum for Bæredygtige Indkøb, der kan give vigtige inputs og erfaringer videre til Partnerskabets medlemmer og som samtidig kan være med til at eksponere Partnerskabet og grønne indkøb udadtil.

Der er opsat følgende succesparametre for dette indsatsområde:

- Partnerskabet bidrager løbende til partnernes arbejde med grønne indkøb
- Der er nedsat arbejdsgrupper for strategiudvikling, implementering/god praksis, og international ansøgning
- Der er skabt et digitalt system til videndeling
- Der er gennemført konkrete aktiviteter, hvor både Forum og Partnerskabet deltager og bidrager
- Der er afholdt dialogmøder med producenter og relevante organisationer

### **Eksempler på aktiviteter**

- Udformning af en målrettet vision og strategi for Partnerskabet, godkendt af styregruppen
- Gennemførelse af konstruktive og givende årlige styregruppemøder, temadage, konferencer og workshops
- Etablering af digitalt system til videndeling, sådan at medlemmerne let kan finde relevante eksempler, god praksis og henvisninger til medarbejdere med beslægtede udfordringer i andre kommuner
- Etablering og forankring af samarbejde med Forum
- Dialogmøder med eksterne aktører så som Kommunernes Landsforening, DIEH, Miljømærkning Danmark m.fl.

## **2. Udvide Partnerskabets virke og eksterne position**

Partnerskabet har en stærk ambition om at udvikle kredsen af partnere og interessenter løbende. Vi arbejder målrettet for at få flere medlemmer ud fra ønsket om at opnå flere grønne indkøb og få større indflydelse på leverandører og producenter. Flere medlemmer vil generere "sneboldeffekt" ift. efterspørgsel efter grønne produkter og antallet af medlemmer. Synliggørelse af Partnerskabet og vores arbejde bidrager til at skabe opmærksomhed omkring emnet og de offentlige institutioner, der gør en særlig indsats for grønne indkøb.

Der er opsat følgende succesparametre for dette indsatsområde:

- Partnerskabet har i perioden 2014-16 fået mindst fire nye partnere
- Der er skaffet eksterne midler til Partnerskabet
- Kommunikationsstrategi gennemført og partnerskabet 'brandet'
- Aktiviteter til 'branding' gennemført i samarbejde med eksterne aktører

### **Eksempler på aktiviteter:**

- Gennemførelse af en omfattende, målgruppeorienteret kommunikationsindsats, inkl. kommunikationsstrategi og infomateriale til brug for medlemmer og politikere
- Målrettet kontakt til og inddragelse af potentielle nye partnere
- Udarbejdelse og gennemførelse af relevante events og arrangementer til synliggørelse af Partnerskabet (fx årskonference, Folkemøde e. lign.)
- Ny/opdateret hjemmeside
- Samarbejde med eksterne aktører om udformning og gennemførelse af Grøn Indkøbsuge
- Udarbejdelse af international ansøgning til et EU program, fx LIFE, med sigte på at opnå ekstern støtte til en yderligere konsolidering af Partnerskabet og styrket implementering af grønne indkøb hos medlemmerne.

## **3. Implementere indkøbsmålene på en hensigtsmæssig og brugbar måde**

Partnerskabet for offentlige grønne indkøb er baseret på fælles forpligtende grønne indkøbsmål. Disse mål er et værktøj til at stille miljøkrav til indkøb og dermed påvirke markedet og sikre positiv effekt på det globale og lokale miljø.

Et indkøbsmål giver dog ikke miljøgevinst i sig selv. Det handler også om, hvordan implementeringen af indkøbsmålene gennemføres, og om hvordan der følges op på målene. Erfaringen fra medlemmerne viser, at det er en udfordring at sikre, at alle led i medlemmernes indkøbspraksis – fra kommunal indkøb til lokal dagplejemor – forstår relevansen af indkøbsmålene og

efterlever disse. Derfor ligger der også et vigtigt arbejde i at fastlægge metoder til implementering og opfølgning i partnernes organisationer.

Der er opsat følgende succesparametre for dette indsatsområde:

- Indkøbsmålene er implementeret i partnernes indkøbspraksis
- Best practice for arbejde med indkøbsmålene er identificeret og delt med partnerne
- Monitorering er tilrettelagt
- Indkøbsmålene er operationelle, lige til at gå til for partnerne
- Partnerne oplever et øget omfang af grønne indkøb og overholdelse af indkøbsmålene

#### **Eksempler på aktiviteter:**

- Indhentning af inspiration fra medlemmer, interessenter, og udenlandske modeller for grønne indkøb
- Udarbejdelse af "best practice" og gode skriftlige cases, der letter partnernes arbejde med indkøbsmålene
- Materiale med gode råd til, hvordan partnerne kan kommunikere i egen organisation om de grønne indkøb og Partnerskabet
- Udvikling af organisatorisk og praktisk model for effektiv implementering af indkøbsmål
- Udarbejdelse af praktisk hjælp til udbuds – og indkøbsprocesser hos partnerne, herunder facilitering af samarbejde mellem partnerne om konkrete udbud
- Udformning og implementering af et monitoreringssystem

#### **4. Opdatere fire eksisterende indkøbsmål**

I Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb arbejder vi løbende med de eksisterende indkøbsmål og udvikling af nye indkøbsmål. Siden Partnerskabet blev dannet er der løbende kommet nye mål til, og gamle mål er blevet opdateret i forhold til den nyeste viden og teknologi på området samt ift. national og international lovgivning.

I den kommende to-års periode vil Partnerskabet fokusere på at opdatere eksisterende mål og implementere disse korrekt, frem for at udforme nye mål.

Der er opsat følgende succesparameter for dette indsatsområde:

- Fire reviderede indkøbsmål foreligger inden udgangen af 2015

#### **Eksempler på aktiviteter:**

- Afklaring af prioriteter for revision af indkøbsmål i styregruppen
- Nedsætning af arbejdsgrupper for revision af de udvalgte mål
- Indhentning af inspiration fra medlemmer, interessenter og udenlandske aktører
- Gennemførelse af revisionsproces med høring, branchedialog osv.