

Forslag til Ishøj Kommune: "Talende Statuer" (Talking Statues)

10. november 2024

Kære medlemmer af Kultur og Fritidsudvalget,

Vi vil gerne præsentere en idé, der kan gøre Ishøj endnu mere attraktiv for både borgere og turister: at gøre 4 af de vigtigste statuer i byen til talende statuer.

Talende statuer, eller "Talking Statues," er en dansk opfindelse, der startede i København i 2013. www.talkingstatues.com Siden da er konceptet blevet implementeret i flere storbyer rundt om i verden, herunder Berlin, London, New York, Boston, Dublin og mange flere. Ved at bringe dette innovative projekt til Ishøj kan vi bygge videre på en stolt dansk tradition for kreativitet og teknologisk innovation.

Vi foreslår at installere teknologi, der gør det muligt for statuer i Ishøj at "tale" til besøgende. De talende statuer kan dele historier om Ishøjs kultur og historie, kunstnerens vision, og budskabet bag skulpturen. Dette kan gøres på både dansk og engelsk for at imødekomme internationale besøgende.

For at gøre statuer i Ishøj talende, kan hver af de fire statuer have deres egen unikke stemme og budskab. I nogle tilfælde vil vi lade kunstneren tale og andre steder vil det være kunstværket selv der tager ordet. Hver monolog vil vare 2-5 minutter. Ishøj Kommune har flere skulpturer, der afspejler byens rige historie og kulturelle arv

Her er fem statuer/momumenter i Ishøj som vi foreslår bliver til talende, valget er ikke endeligt fastlagt:

Betwixt 9 tavler ved Ishøj Letbanestation

- Som en slags Stonehenge eller Matisses kreds af dansere står de ni tavler sammen i en form for koreografi eller samråd ved letbanestationen. Udformningen er baseret på drøftelser om mindsten, runesten, portaler og reklamesøjler. Disse "talende" tavler ville give en rig, mangefacetteret fortælling om Ishøj, og gøre stationen til mere end blot et transitpunkt – en fortælleplatform, der forbinder fortid, nutid og fremtid.

Fire Meter Høj Vandsten i Rød Granit:

- Denne vandsten står i midten af Ishøj Byhave og er en næsten fire meter høj skulptur lavet af rød granit. Den fungerer som et centralt element i haven og bidrager til områdets æstetiske og rekreative værdi

Isbjørnen i Ishøj:

- Skulpturen "Isbjørnen" er skabt af billedhuggeren Sven Bovin og står i Ishøj Byhave. Denne granitskulptur blev opstillet i 1979 og er en af de karakteristiske kunstværker i området, der symboliserer styrke og skønhed

Oscar under Broen:

- Oscar er en del af Thomas Dambos serie "De 6 Glemte Kæmper" og er placeret under en bro i Ishøj Strandpark. Skulpturen er lavet af genbrugstræ fra en nedlagt vandmølle og er et eksempel på miljøvenlig kunst, der inviterer til opdagelse og leg

Disse statuer, hvis de kunne "tale," ville fortælle historier om Ishøjs mangfoldighed, historie, og ambitioner. De ville hver især bidrage til en rig fortælling om byens identitet og de værdier, der er vigtige for dens samfund.

Disse budskaber kan bidrage til at give besøgende en dybere forståelse af skulpturenes betydning, Ishøjs historie, og kunstnerens vision, samt fremhæve betydningen af at integrere teknologi og kunst. Statuerne kan sige, hvad som helst og vi vil naturligvis søge godkendelse hos den rette person i kommunen inden de optages.

Eksempel på monolog til talende statue

(Isbjørn med dyb stemme)

"Velkommen til Ishøj Byhave, hvor jeg, Isbjørnen, står og vogter over jer alle. Jeg er måske lavet af sten, men jeg har masser af is i maven—bogstaveligt talt!"

Som en skulptur skabt af den talentfulde Sven Bovin, har jeg fået en særlig plads her i haven. Jeg er ikke bare en stenbjørn, men et kunstværk, der bringer et stykke af Arktis til Ishøj. Min skaber, Bovin, ønskede at forene naturens rå skønhed med byens pulserende liv—og her er jeg! (..)

Monologens opbygning

Introduktion:

Starter med en varm velkomst, der sætter tonen og etablerer talerens identitet (statuen, i dette tilfælde). Bruger levende billeder eller humor for straks at fange publikums opmærksomhed. For eksempel: "Jeg er måske lavet af sten, men jeg har masser af is i årerne—bogstaveligt talt!"

Baggrund og kontekst:

Giver en kort historie eller baggrund om statuen. Nævner kunstneren, Sven Bovin, og hans vision for skulpturen. Forklarer betydningen af statuens placering i Ishøj Byhave, og hvordan den bidrager til det kulturelle landskab.

Forbindelse til Publikum:

Relatører til statuens historie til hverdagslivet for folk i Ishøj. Dette kan inkludere referencer til lokal kultur, familier eller fællesskabsånden. Stiller retoriske spørgsmål eller tanker, der får lytterne til at reflektere over deres egne oplevelser.

Tematisk Fokus: Fremhæver temaer som aftalt med kommunen f.eks. kunst, natur og fællesskab. Vi vil diskutere, hvordan statuen symboliserer fusionen af disse elementer.

Afslutter med en mindeværdig afslutning, der forstærker statuens rolle som vogter og symbol for området. Inviterer publikum til at engagere sig mere med kunsten og fællesskabet, måske opmuntre lytteren til at udforske mere af Ishøj.

Sådan virker Talking Statues:

1. Aktivering:

- Talende statuer er udstyret med en QR kode og denne skal blot scannes
- Når QR koden scannes modtager brugeren en telefon opringning fra statuen

2. Lydafspilning:

- Hver statue afspiller en forudindspillet lydfil. Denne lydfil kan indeholde information om skulpturen, historien bag den, kunstnerens vision, eller andre relevante emner. Statuen taler direkte til den besøgende.
- Lyden kan være i flere sprog for at imødekomme internationale besøgende.

3. Strømforsyning og internet

- Systemet kræver hverken strøm, højtallere eller wifi. Systemet kører gennem brugerens telefon og henter alt derfra, så det er kun QR koden som findes ved statuen

4. Interaktivitet:

- De talende statuer har interaktive elementer, såsom knapper eller touch-skærme, der giver besøgende mulighed for at vælge om de vil modtage opkaldet fra statuen, præcis som om det er en indgående samtale fra statuen.

I vedlagte folder findes en QR kode som kan afprøves og også en videofilm, hvordan det virker - filmens findes også her. <https://www.youtube.com/watch?v=JhIleTmxrEk>

Fordele for Ishøj Kommune:

1. Øget Turisme:

- Talende statuer vil tiltrække flere besøgende til Ishøj, hvilket kan øge turismen og skabe økonomisk vækst. Unikke attraktioner som denne kan tiltrække både nationale og internationale turister.

2. Kulturel Berigelse:

- Projektet vil berige den kulturelle oplevelse for besøgende ved at give dem en dybere forståelse af skulpturens betydning og Ishøjs historie. Det kan også fungere som en læringsværktøj for lokale skoler og undervisningsinstitutioner.

3. Teknologisk Innovation:

- At implementere sådan en teknologisk løsning vil fremvise Ishøj som en innovativ og fremadskuende by, der er villig til at integrere teknologi og kunst på nye og spændende måder.

4. Engagement fra Lokalsamfundet:

- Projektet kan involvere lokale kunstnere, skuespillere, forfattere, historikere og teknologivirksomheder, hvilket kan styrke fællesskabet og skabe nye muligheder for samarbejde og innovation.

5. Øget Medicopmærksomhed:

- Implementeringen af talende statuer vil tiltrække medieopmærksomhed, hvilket kan give positiv PR for Ishøj og promovere byen som en unik og spændende destination

Implementeringsplan:

1. Fase 1: Undersøgelse og Planlægning

- Gennemfør en teknisk og økonomisk feasibility-undersøgelse for at fastslå de nødvendige ressourcer og mulige udfordringer.
- Involver lokale kunstnere, historikere og teknologivirksomheder i planlægningsprocessen.

2. Fase 2: Udvikling og Installation

- Udvikl og test teknologien i samarbejde med eksperter og Ishøj Kommune som vil godkende alle monologer som skrives af en forfatter og fremføres af en skuespiller. Det er muligt også at inkludere Kommunen værdier i monologerne, så statuerne reflekterer over at stå i byen og vide, hvad der betyder noget for Ishøj

3. Fase 3: Lancering og Promovering

- Planlæg en officiel lanceringsevent med deltagelse af lokale medier, politikere og borgere.
- Promover projektet gennem forskellige kanaler, herunder sociale medier, turistinformationer og lokale nyhedsmedier.

Eksempel på en besøgendes oplevelse:

1. Ankomst:

- En besøgende ankommer til en af de talende statuer i Ishøj.

2. Aktivering:

- Når den besøgende nærmer sig en af de fire figurer, vil den besøgende kunne bruge sin smartphone og scanne en statuerne.

3. Lydafspilning:

- Herefter vil den besøgende blive ringet op på sin smartphone af statuen der nu fortæller om dens historie, betydning og kunstnerens vision.
-

4. Interaktiv Læring:

- Den besøgende kan lytte til hele lydfilet og der vil være to sprog, engelsk og dansk, tilgængelige og de besøgende kan de vælge deres foretrukne sprog ved hjælp af en knap eller en touch-skærm.

Praktisk

Varighed og Vedligeholdelse:

- Projektet vil løbe over tre år og være tilgængeligt 24/7.
- Vi vil stå for al vedligeholdelse i denne periode.
- Installation er gratis for alle brugere, som blot skal have en QR-scanner.

Teknisk Opsætning:

- Ved skulpturen vil der være et skilt med en QR-kode.
- Al teknologi er cloud-baseret, og oplevelsen leveres direkte til brugernes telefoner som en simuleret telefonsamtale, uden brug af personlige oplysninger.qc112

Sprogvalg:

- Besøgende kan vælge mellem dansk og engelsk for at høre skulpturens monolog Det vil være den samme skuespiller der taler begge sprog.

Branding og Godkendelse:

- Efter samtalen kan kommunens logo og link til kommunens hjemmeside inkluderes.
- Kommunen vil godkende både monolog og indtaling før lancering.

Forlængelse af Projektet:

- Kommunen kan vælge at forlænge installationen ud over de tre år for 1000 kr. om året, hvilket dækker hosting, domæne og vedligeholdelse.
-

Statistik og Brugerdata:

- Månedlig statistik kan leveres til kommunen, der viser, hvem der lytter, hvornår, og hvor de kommer fra geografisk, såsom Ishøj, Greve, København eller internationalt fra Tyskland, England, USA, osv.
-

Om Os: Talking Statues Association er en dansk forening med base i København. Siden 2013 har vi arbejdet med at bringe statuer til live ved hjælp af teknologi og fortælling. Vores rejse begyndte med 10 ikoniske statuer i København, såsom Holberg, H.C. Andersen og Christian 4., placeret på centrale pladser og stadig populære blandt både lokale og turister. Vores erfaring strækker sig nu globalt, hvor vi har installeret talende statuer verden over.

Vi arbejder i dag flere steder i Danmark blandt andet i Hørsholm og Esbjerg og København med lignende projekter som bliver færdige i 2025.

Projektledelse

Jeg fungerer som projektleder, er uddannet fra Den Danske Filmskole og Københavns Universitet og har mange års erfaring i at fortælle historier gennem medier som DR og TV2. Desuden har jeg arbejdet hos Nordisk Film i 11 år som projektleder for projektet VideoMarathon, som jeg skabte for en del år siden.

Vedlagt denne ansøgning er vores folder og et budget.

Vi håber, at Ishøj Kommune vil overveje dette forslag og ser frem til at arbejde sammen med Jer om at realisere dette projekt, hvis I siger ja.

Med venlig hilsen

David Peter Fox
Projektleder

Foreslåede 4 talende monumenter/statuer i Ishøj Kommune



Isbjørnen



Oscar under Broen



Betwixt 9 tavler ved Ishøj Letbanestation



Fire Meter Høj Vandsten i Rød Granit