



7. november 2014

Sagsbehandler:

John Romlund
Telefon: 43 57 71 10
Email: jrk@ishoj.dk

Journal eller CPR-nummer:

Dokument 1 - j

Evaluering af Kulturnatten 2014

Kulturcaféen:

Fire gange optræden med forskellige kunstnere. Publikumsmæssigt fuldt hus hele aftenen. God omsætning i baren. Glade og tilfredse gæster.

Svømmehallen:

Besøgstallet fordoblet i f.t. sidste år (fra 7 til 15). Ingen gæster valgte at deltage i tilbuddene med gymnastik og Aqua X.

Biblioteket:

Aftenen var godt besøgt med 1.001 personer, og tonen i arrangementerne – selv emnet ”Street” – synes at have ramt en yngre målgruppe, idet vi så langt flere børn, unge og børnefamilier end de foregående år. Vi havde en fornemmelse af at være et godt alternativ/supplement til tilbuddene i centret.

Kombinationen af ting at gøre, ting at røre, ting at smage og ting at lytte til er en god og virkningsfuld opskrift på en god aften på biblioteket.

Ungdomsskolen:

Alt i alt gik aftenen rigtig godt. Beslutningen om at holde modeshowet på Lille Torv var den helt rigtige, og vi har fået god feedback fra samarbejdspartnere og folk som oplevede arrangementerne, som vi vurderer blev set af godt 300 mennesker.

Vi har gennem hele processen mødt stor imødekommenhed fra CPH West, centerforeningen og ikke mindst butikkerne MATAS, Honeys Villa, Deichmann, CremeFraiche, NO.1 Teens, som alle leverede tøj og sko mv.

Derudover havde vi egenproducerede kollektioner fra nogle af vores lokale unge.

Vi havde i planlægningsfasen en god dialog med Røde kors butikken, men vores koncept lå for langt væk fra deres og kunne ikke forenes, hvorfor det i fællesskab blev besluttet, at det ikke ville give mening, at de deltog.

Rådhusets etage 2:

Velbesøgt i receptionen, god stemning, færre gæster i kantinen end foregående år.

Lystændingen var desværre ikke programsat pga. kommunikationsbrist.

Sundhedscentret:

Færre besøgende end tidligere. Patientforeningerne glade for at være til stede. Samlet set synes det at være samme målgruppe hvert år. Dette ønskes ændret fremover.

Borgerservice:

Få besøgende.

Vejleå Kirke:

I kirken havde vi en god aften. Koncerterne gik godt, men jeg var ikke selv til stede, da jeg var optaget i kælderen og i centeret, så jeg ved ikke, hvor mange der var. Det er dog mit indtryk, at det var pænt besøgt. Den filosofiske cafe gik også godt, men vi kunne have ønsket flere besøgende. Det er dog kun vores egen fejl, at der ikke kom så mange, da vores reklame for arrangementet var mangelfuld. Det gør vi bedre til næste år. Alt i alt var det en god oplevelse med god stemning. Tak for din interesse, det har været dejligt.

Ishøj By Center:

Det gik super godt, hvilket også kan ses af medsendte indgangsstatistik - fredagen er den blå graf. Desuden havde vi på hele fredagen ca. 5.000 flere besøgende end sidste år, som også kan ses. Så vi er meget tilfredse, og butikkerne havde en god aften. Det er første Kulturnat i nogle år, hvor vi ikke har syntes, vi kunne mærke krisen.

Dansk Røde Kors:

Vi havde et godt modeshow i genbrugsbutikken. Vi ville helst have showet i et lukket rum, men vi ventede faktisk på en tilbagemelding fra Ungdomsskolen vedrørende tid og sted, men den kom ikke, så vi var nødt til at gå i gang, da der var mange ender, der skulle nå sammen. Vi ville selvfølgelig gerne have været med i programmet, men der gik åbenbart et eller andet galt i kommunikationen. Det får vi nok på plads til næste år. Men showet gik godt, der var et godt salg og en hyggelig stemning i butikken, så vi er meget tilfredse.