



Indledning. Musikmetropolen har været i gang siden medio april 2016. Aktiviteterne i Musikmetropolen bygger på de forslag, som Musikmetropolens aktører udviklede i 2016 og 2017 samt på indsatser udsprunget af den indsamlede viden og de mange input fra Musikmetropolens aktører undervejs. Alle kommuner i kulturaftalen har været involveret undervejs i processen og/eller har haft borgere eller aktører som deltagere i projekterne. April status er en hurtig gennemgang af aktuelle og kommende projekter.

Status. Indsatsområde: Udvikling af spillesteder og scener.



ViceTalents 2018. Omkring 30 livemusikentusiaster i alderen 16 -71 år fra 9 kommuner har meldt sig til et forløb, der gennem fire seminarer fra januar-april skal give deltagerne en indføring i at udvikle og arrangere livemusik-events. Yderligere vil der indgå cases og praktiske opgaver i forløbet, som ender med en certificering af deltagerne. Deltagerne er fra Halsnæs, Furesø, Gribskov, Gladsaxe, Roskilde, Rødovre, Ballerup, Helsingør og Frederikssund. De fire workshops foregår på Elværket i Helsingør, Baltoppen i Ballerup, Kultursalen i Gribskov og Gimle i Roskilde. De 5 cases som deltagerne skal arbejde med er Himmelstorm Festival i Halsnæs, Furesø Festival i Værløse, Session Festival Gribskov, afslutningsevent på Elværket, Helsingør og koncert på Kulturkosmos/Roskilde Bibliotek.

Forløb i Digital Markedsføring 2018. 20 livemusikaktører fra spillesteder og festivaler deltog i et to-dages skræddersyet kompetenceudviklingskursus i digital markedsføring for professionelle - på foranledning af stor efterspørgsel hos Musikmetropolens livemusikaktører. Deltagerne er fra Furesø, Helsingør, Frederikssund, Halsnæs, Roskilde, Ballerup og Køge. Kurset fandt sted i januar hos Tapperiet i Køge og Gjethuset i Halsnæs. 92 % af deltagerne gav 4 eller 5 stjerner ud af 5 forløbet. 84 % af deltagerne har fået ny viden, de kan bruge i deres arbejdsliv.



Lydteknik – for piger og kvinder. Musikmetropolen arbejder sammen med en ny europæisk forening – WILMA , Roskilde Festival og Gimle om et 2018/2019 sommerkursus i lydteknik for piger og kvinder i hele Danmark herunder deltagere fra kulturaftalens kommuner . Desuden arrangeres flere lokale workshops i 'lydteknik - for kvinder' for Musikmetropolens spillesteder og kvindelige musikudøvere og artister. Der findes meget få kvindelige live lydteknikere inden for livemusikken. Aktiviteterne er et led i en større indsats for at få flere piger/kvinder ind i musikbranchen både som teknikere, producere og som hip hop/rap artister. Musikmetropolen tror på, at en større diversitet i den danske musikbranche samlet set vil styrke branchen og det danske musikliv.

Digital Markedsføring for begyndere. Endags kursus d. 20. april på Ungekulturhuset - Ung i Furesø. Kurset er for både Musikmetropolens og Uskiks aktører, og henvender sig til begyndere, som gerne vil klædes på til at bruge Facebooks forretningsmoduler. Kurset er udsolgt med 30 deltagere, og der er venteliste.

Dialogprojekt: Bedre samarbejde mellem spillestedernes bookere og musikbranchens bookingagenturer. 9 spillesteder/scener i kulturaftalen er med i en dialog-indsats, der skal sikre et bedre samarbejde mellem bookingagenturer og spillesteder i regionen. Forhåbningen er at der kan udvikles nye værktøjer sammen, som kan komme både agenturer, kunstnere, spillesteder og publikum til gode. Forløb kickstartes i maj 2017 og løber året ud

Publikumsudvikling – fokus på nye målgrupper. Længere publikumsudviklingsforløb for livemusikaktører i Musikmetropolen med skræddersyede workshops og fokusgrupper med udvalgt publikum fra maj til december 2018. Musikmetropolens live-musikaktører har ønsket at have fokus på tiltrækningen af en anden type af publikum og/eller finde og udvikle frivillige – og mange synes, det er en udfordring. Det viser Musikmetropolens store undersøgelse samt interview med live-musikaktører, hvor 11 ud af 19 live-arrangører tilkendegav interesse for feltet.



Status. Indsatsområde: Talent- og karriereudvikling.

3 musikskoleprojekter i 2018. Musikskolerne i Ishøj, Roskilde, Køge, Furesø, Helsingør, Gribskov, Halsnæs, Herlev og Gladsaxe er involveret i udviklingen af en række pilotprojekter med musikskolen som omdrejningspunkt:

Nordkystprojekt er et sangskrivningsprojekt for Helsingør, Gribskov og Halsnæs Musikskoler. Projektet er under udvikling og gennemføres i efteråret 2018.

Nye skabende undervisningsformer er et pilotprojekt med Køge, Furesø, Gladsaxe, Roskilde og Herlev. Projektet er under udvikling og afvikles i 2018/2019.

Musikdage i Tivoli. Musikmetropolen og musikskolen i Helsingør og kulturskolen i Jyllinge samt Bandakademiet samarbejder om en national sangskrivningskonkurrence for musikskolelever i hele landet. Resultatet kan høres 5.maj i Tivoli.

Urban Grrls. Ishøj Musikskole og Musikmetropolen er drivkræfter bag udvikling af et pilotprojekt som skal få flere piger til at lave hiphop/rap eller andre af de urbane genrer, som de unge lytter meget til og som fylder rigtigt meget på hitlister og radiostationer. Genren er domineret af mænd på alle niveauer af fødekæden. Projektet laves i samarbejde med nogle af Danmarks bedste både mandlige og kvindelige urbane navne. Projektet afvikles i 2018/2019.

2 Music Maker Co-write camps i 2018 for talentlaget

100 pct. tilfredse deltagere. Knap 5 stjerner ud af 5 mulige. Sådan vurderede 30 af Danmarks mest talentfulde unge sangskrivere og producere – Music Maker Co-write Camp i 2017 i Helsingør. Også den ekstra sangskrivningscamp i Køge i 2018 med 18 deltagere, udelukkende fra Musikmetropolens kommuner, kastede glade og tilfredse deltagere af sig. Vi fortsætter i 2018 med 2 stærke camps i sangskrivning og produktion. Den ene for eliten blandt upcoming talenter. Den anden for talenterne i det brede vækstlag eller med et særligt fokus. Helsingør er værter og medfinansierer endnu en camp. Den anden camp er der ikke fundet placering til endnu.



Status. Indsatsområde: Musikbranchens infrastruktur og samarbejde

Eliteuddannelse i sangskrivning og produktion. Musik er ikke bare en kunst eller noget man gør for sjov i fritiden. Musik er også et håndværk, en profession og en erhvervsmulighed, som de tjener gode penge på i Sverige. Musikmetropolen har taget initiativ til at samle musikbranchen for at forsøge at etablere en dansk eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion efter svensk forbillede. Indsatsen er en del af Musikmetropolens vision om national gennemslagskraft. I 2018 undersøges muligheder for placering og finansiering. Roskilde og Helsingør Kommune er to kommuner i Kulturaftalen som har vist interesse for at huse uddannelsen, der bliver den første af sin slags i Danmark. En fejring af interesseorganisationen DPA's 100 års jubilæum i april, hvor også Kulturminister Mette Bock og Socialdemokratiets kulturordfører Mogens Jensen deltog satte uddannelsen på den nationale dagsorden. Den blev det konkrete omdrejningspunkt jubilæets musikdebat som et eksempel på, hvordan man med succes kan udvikle danske sangskrivningstalenter til en kommerciel holdbar karriere. Uddannelsen skal i første omgang være privat og organiseres i en non-profit forening.

