

Rekrutteringsstrategi

I forbindelse med ansøgning om midler til projekt *Godt På Vej – i børnehave og skole*

Rekruttering af forældre til gruppeforløbene

Rekruttering af forældre til projekt *Godt På Vej – i børnehave og skole* vil i vid udstrækning tage afsæt i den viden, der ligger hos personalet i de to daginstitutioner i Strandgårdskolens skoledistrikt, Firkløveren og Piletræet. Personalet i daginstitutionerne har en særlig viden om, hvilke forældre, som har vanskeligt ved at indgå i et forpligtende samarbejde omkring deres børns trivsel og udvikling og som derfor vil kunne profitere af at deltage i projektet. Derfor vil daginstitutionspersonalet være helt centrale i identificeringen af målgruppen, og vil også i nogle tilfælde være de nødvendige tillidspersoner, som forældrene tør stole på i forhold til at deltagelse kunne være relevant og en god idé.

Ishøj Kommunes gruppeledere er alle ansat i Center for Børn og Forebyggelse og samarbejder tæt med sundhedsplejersker, familierådgivere, psykologer, støtte/ressourcepersoner og tale-/hørekonsulenter. Disse faggrupper bidrager i forvejen i udstrakt grad til at rekruttere deltagere til de øvrige DUÅ-indsatser samt andre indsatser, hvor forældrene deltager. De vil således i høj grad også kunne udpege og bidrage til at rekruttere relevante deltagere til projekt *Godt På Vej*.

Vi har i Ishøj Kommune en indsats rettet mod overvægtige børn. Der er pt. 72 børn (og deres forældre) i dette tilbud, hvoraf 80 % kommer fra familier med anden etnisk baggrund end dansk. Mange af børnene og deres forældre kommer fra området omkring Strandgårdskolen. Denne indsats udgør derfor også en potentiel rekrutteringskanal til projektet.

Samtidig ved vi og er meget opmærksomme på, at resourcesvage forældre med anden etnisk baggrund end dansk kan være særdeles vanskelige at komme i kontakt med, da normale rekrutteringskanaler ofte ikke virker for disse forældre. Blandt andet derfor finder vi det relevant også i et vist omfang at involvere civilsamfundsaktører i rekrutteringen af deltagere til projektet.

Stabscenter for Tryghed og Kriminalitetsforebyggelse forventes endvidere at kunne bidrage med viden om udsatte familier med etnisk minoritetsbaggrund i Ishøj Kommune i kraft af deres opsøgende gadeplansfunktion i lokalområdet.

Involvering af civilsamfundsaktører

Ishøj Kommune har til hensigt at inddrage civile aktører fra Helhedsplanen, som varetager boligsocialt arbejde i området, i rekrutteringen af deltagere til projekt *Godt på Vej*. Her er tale om lokale beboere med høj social status og stærk faglig tilknytning til området. Der er aktuelt søgt midler til en større boligsocial helhedsindsats. Hvis denne indsats bliver en realitet, er det planen, at dette DUÅ-projekt kan profitere af relevante kontakter, som er centrale i den boligsociale helhedsplan. Selvom dette projekt ikke bliver realiseret i sin helhed, vil der alligevel blive etableret kontakt til lokale foreninger i området – herunder også den lokale moské.

Det vil desuden være muligt at trække på deltagere fra tidligere forløb henvendt til forældre til børn med særlige behov. Her har vi oplevet, at særligt fædre med anden etnisk baggrund til børn med autisme og ADHD har været meget begejstrede for programmet og for de forældrestrategier og kompetencer, som de oplever at have fået gennem deres deltagelse. Flere har fortalt, at de har talt varmt om programmet i deres nærmiljø.

Rekruttering af gruppeledere

I første omgang vil de erfarne DUÅ-gruppeledere fra Center for Børn og Forebyggelse stå for de første forløb, mens de søgte midler vil blive anvendt til at ansætte personale til at løse de opgaver, som disse gruppeledere normalt varetager. Der vil i projektperioden blive uddannet yderligere personale i DUÅ, således at metoderne i DUÅ udbredes yderligere i organisationen.

Kommunikation om indsatsen

Det er en høj bevidsthed om, at rekruttering af målgruppen kan være vanskelig, da forældre med minoritetsbaggrund kan være vanskelig at nå via normale kommunikationskanaler. Derfor vil det fra starten være helt centralt at udbrede budskabet om muligheden via personalet i dagtilbud, fagpersonerne i Center for Børn og Forebyggelse og via lokale foreninger eller hos særlige vigtige privatpersoner i boligområdet. Udbredelsen vil således pågå som en flerstrengt kommunikations- og oplysningskampagne, der vil blive iværksat umiddelbart efter projektperiodens opstart.