

Valgfag til 9. klasse på Ishøj Skole – skoleåret 22/23

Ishøj Skole ønsker i samarbejde med NEXT i Ishøj at udbyde et valgfag for vores 9. klasse i skoleåret 22/23. Undervisningen i valgfaget foregår primært på NEXT, og varetages af lærere på NEXT i et samarbejde med Ishøj Skoles valgfagslærere. Jf. folkeskolelovens §9 stk. 6 er det muligt at oprette valgfag, ud over de valgfag der er nævnt i §9 stk. 1 og 5.

År 2022 er udnævnt som videnskabens år og der er i den forbindelse et øget fokus på at skabe opmærksomhed om og vække en nysgerrig interesse for videnskabens fascinerende verden.

Med afsæt i naturvidenskabens ABC og udvalgte naturvidenskabelige erkendelser tilrettelægges valgfaget, så eleverne får en praktisk og teoretisk indsigt i aktuelle problemstillinger. Det skal danne grundlag for en belysning og diskussion af mulige fremtidsscenarier.

Formål: Eleverne skal stifte bekendtskab med 3-4 erkendelser fra Naturvidenskabens ABC. Naturvidenskabens ABC er 10 erkendelser inden for naturfag. Målet er at få øget interesse for naturfag hos elever i grundskolen og i gymnasiet.

Indhold og kompetencemål:

- Algers betydning for jordens klima
Kompetence: "Undersøgelse med indsamling og vurdering af data" samt "Perspektivering af viden til aktuelle problemstillinger"
Målet er at eleverne ved egen indsamling, behandling og mikroskopering af vandprøver fra Ishøj havn får indsigt i de forskellige typer af mikroalger. De skal tilrettelægge undersøgelser der kan belyse hvordan alger optager og binder CO2. Dette skal danne grundlag for en diskussion af algers betydning for jordens klima.
- Reproduktion og livsstil
Kompetence: "Undersøgelse med design og gennemførelse af eksperimenter"
Målet er at eleverne tilrettelægger og udfører egne eksperimenter med ornesæd og om bevægeligheden og dermed sæd kvalitet påvirkes ved udsættelse for forskellige faktorer. Dette skal være inspirationskilden til at blive klogere på livsstilens betydning for reproduktionsevnen. Afprøves på egen fremstilling af creme.
- Markedskommunikation og afsætning
Kompetence: "Kommunikation med fokus på argumentation og formidling"
Målet er at eleverne skal tilrettelægge en kampagne på baggrund af deres viden opnået i forløb et og to. Eleverne skal opnå viden om de mekanismer forbrugeren påvirkes af i beslutningsprocessen.