

## Tids- og kommunikationsplan- Kystbeskyttelse i Køge Bugt Strandpark

### Kommunikationsplan

Efter beslutning om fremme af kystbeskyttelsesprojektet (kystbeskyttelseslovens § 2a, stk. 1), er der krav om

- direkte orientering af lodsejere, som kan blive beskyttet af projektet og
- offentliggørelse af processkridt på kommunernes hjemmeside.

Kommunerne kan supplere med andre tiltag, der kan orientere og inddrage borgerne og ejendomsejerne, samt andre interessenter. Det kan fx være borgermøder, Facebook-opdateringer eller workshops, som afholdes individuelt af den enkelte kommune eller sammen på tværs af de fire kommuner.

Herunder er listet den kommunikation, som er et lovkrav, samt forslag til yderligere aktiviteter, der kan fremme kendskab til og dialog om kystbeskyttelsesprojektet:

Lovkrav til kommunikation				
Indsats <i>Hvordan</i>	Målgruppe <i>Til hvem</i>	Budskab <i>Hvad</i>	Tidspunkt <i>Hvornår</i>	Afsender <i>Fra hvem</i>
<b>Brev sendes ud i e-boks med orientering om, at kystbeskyttelsesprojektet skal fremmes.</b>	De lodsejere, som kan blive beskyttet af projektet.	Kommunen har besluttet at fremme projekt om forhøjelse af kystbeskyttelsen i Strandparken. Fordi du som lodsejer kan få fordel af kystbeskyttelse, kan du blive pligtig til at betale til projektet (bidragspligtig). Læs mere på hjemmesiden.	Inden for 30 dage efter politisk beslutning.	Hver af de fire kommuner sender breve ud til lodsejere inden for egen kommunegrænse.
<b>Offentliggørelse af den kommende proces vedrørende kystbeskyttelsesprojektet på hjemmeside.</b>	Berørte lodsejere, som modtager brev, øvrige borgere, virksomheder og interessenter.	Beskrivelse af kystbeskyttelsesprojektet, herunder baggrund, formål, politisk beslutning og kommende proces. Opdateres løbende.	Inden for 30 dage efter politisk beslutning, men inden brevene til lodsejerne sendes ud.	Hver af de fire kommuner offentliggør informationen på egen hjemmeside.

Tilvalg af kommunikation (meroffentlighed)				
Indsats <i>Hvordan</i>	Målgruppe <i>Til hvem</i>	Budskab <i>Hvad</i>	Tidspunkt <i>Hvornår</i>	Afsender <i>Fra hvem</i>
<b>Borgermøde</b> - i lokale - ude i Strandparken - digitalt	De lodsejere, som kan blive beskyttet af projektet.  Øvrige borgere, virksomheder og interessenter.	Beskrivelse af kystbeskyttelsesprojektet, herunder baggrund, formål, politisk beslutning og kommende proces.  Svar på spørgsmål. Opleve, hvem man kan komme i dialog med hos kommunen.	Anbefalet inden for 60 dage efter sendt brev til lodsejere, som kan blive beskyttet af projektet.	Hver af de fire kommuner eller fælles for alle fire kommuner.
<b>Opslag med formidling på Facebook og andre sociale medier</b>	Berørte lodsejere og øvrige borgere, virksomheder og interessenter.	Orientering om projektet og borgerrettede aktiviteter, fx borgermøder.	Inden for 10 dage efter offentliggørelse på hjemmesiderne.	Hver af de fire kommuner, med intern koordinering/informering.
<b>Workshop</b>	Borgere, virksomheder og interessenter, afhængig af form på workshop.	Uddybning af projektet gennem dialog, og åbenhed for input.	Anbefalet inden for 60 dage efter sendt brev til lodsejere, som kan blive beskyttet af projektet.	Hver af de fire kommuner eller fælles for alle fire kommuner.
<b>Eksterne medier – TV og aviser</b>	Borgere i kommunerne.	Formidling af kystbeskyttelsesprojektet, herunder baggrund, formål og kommende proces.	I forbindelse med borgerinddragelse og –orientering.	Hver af de fire kommuner eller fælles for alle fire kommuner.

## Tidsplan

Tidsplanen giver bedste bud på hvordan kystbeskyttelsesprojektet i strandparken kan blive gennemført indenfor tidsramme på 5 år.

