

Ansøgning om økonomisk støtte til RÅ Festival 2025

Kulturmetropolen ansøger Ishøj Kommune, Kultur og Fritidsudvalgets pulje, om 75.000 kr. til afbenyttelse i 2024.

RÅ Festival er en ung-ung kulturfestival, der afholdes den 1. Februar 2025 i Kulturium i Ishøj. Festivalen er opstået som et initiativ under Kulturmetropolen og skabes for 4. år i samarbejde med unge fra de deltagende kommuner.

Vi er meget stolte af, at nogle af de unge der i løbet af de foregående tre festivaler har deltaget i vores ungegruppe, igennem festivalen er vokset og modnet, og vi står et sted i år, hvor vi kan tage det næste skridt og ansætte nogle af de unge i ledelsen af festivalen, hen imod formålet om på sigt at blive en unge-styret festival. Vi søger Kultur og Fritidsudvalgets pulje til realisering af dette.

Hvad er RÅ:

RÅ Festival er et tværkommunalt fællesskab om kunst og kultur, hvor unge mellem 13 og 25 år møder andre, de ellers ikke ville have mødt. Fællesskabet omkring festivalen er det centrale, og der hvor unge fra forskellige miljøer og baggrunde mødes om kunst og kultur. RÅ er derfor et væsentligt initiativ, der supplerer de lokale kommunale indsatser ved at tilbyde et alternativt fællesskab, der går på tværs af hovedstadens meget forskelligartede kommuner. Her samles unge med meget forskellige baggrunde i et kreativt fællesskab, der kan løfte og inspirere de unge, og i bedste fald vise dem nye veje.

Hovedaktiviteten er afviklingen af RÅ Festival. I perioden op til festivalen afholdes der møder og aktiviteter lokalt i kommunernes ungdomsklubber og lignende, hvor man forbereder sig på festivalen. Projektet er båret af et ung-ung princip, og dem der har lyst kan deltage i ungegruppen, der beslutter, hvad der skal ske på festivalen, er værter, står for kommunikationen og i høj grad dem, der afvikler festivalen. Herved skabes der nogle rammer, hvor de unge både bliver mødt med seriøsitet og tillid, de får reel medindflydelse og ansvar i det omfang, de har lyst til.

Projektets formål:

Formålet er, at de unge via deltagelse i aktiviteterne lokalt og i det store fællesskab til festivalen udvikler sig, får mere mod og står stærkere i kulturfællesskaber f.eks. gennem mødet med andre unge med en anden baggrund samt gennem mødet med nye kreative og kunstneriske udtryksformer.

Succeskriterierne er, at de unge:

- oplever et inkluderende og diversit fællesskab, hvor der er plads til alle
- skaber nye venskaber lokalt og på tværs af kommunerne
- oplever en positiv værdi i at deltage i kulturelle fællesskaber og ønsker at fortsætte i fællesskabet efterfølgende

- personligt udvikler sig ved deltagelse i festivalen, oplever bedre trivsel og får mod til at deltage i andre fællesskaber efterfølgende.

For værtskommunen er der bl.a. en stor værdi i at få koblet kommunens kulturinstitutioner med ungemålgruppen. I år er det Kulturium, der som ramme om festivalen får mulighed for at introducere sig over for både lokale og regionale unge kulturaktører, som de ikke ellers har adgang til.

For de øvrige deltagende kommuner er det bl.a. et væsentligt formål, at de får positiv sparring og erfaringsudveksling ved at deltage i det faglige netværk omkring RÅ Festival.

Projektets målgruppe:

Projektet henvender sig til unge mellem 13 og 25 år. Fælles for målgruppen er en interesse for kultur i bred forstand, så det både er unge, der er interesseret i musik, litteratur, kunst, kreativitet osv. Der er også et fokus på talks og debatter, hvorfor det kan tale til mere samfundsinteresserede unge. Overordnet vil det tale til unge projektmagere og kreative - både dem, der har lyst til at være kreativ selv og dem der har lyst til oplevelsen og fællesskabet.

Aktiviteter og tidsplan:

- Engagement af ungegruppe og ansættelse af unge nøgleroller
September 2024 - juni 2025
- Lokale workshops med fokus på at klæde de unge på til at stå for en workshop på festivalen samt at etablere fællesskabet inden festivalen
November 2024 - februar 2025
- Deltagelse i RÅ Festival
1. februar 2025
- Evaluering og erfaringsdeling med unge- og netværksgruppe
Februar - april 2025.
- Forankring af kulturelle fællesskaber lokalt og regionalt
Januar - juni 2025.

Organisering:

Ungegruppe: Ung-ung indsatsen er helt central i RÅ Festival og det er ungegruppen med deltagelse fra alle deltagende kommuner, der kuraterer festivalens form og indhold.

Netværksgruppe: Bag ungegruppen står en netværksgruppe, der består af kulturmedarbejdere og konsulenter fra kommunerne. Hver kommune udpeger selv, hvilke medarbejdere og aktører som

festivalen er relevant for og det er meget forskelligt fra kommune til kommune. Det er netværksgruppen der står for at formidle kontakten til de unge, der gerne vil være med til at planlægge festivalen.

Kulturmetropolen: Kulturmetropolen koordinerer og faciliterer møder omkring ungegruppen, netværksgruppen og står for den overordnede projektledelse i forbindelse med festivalen. Vi er meget stolte af at det gennem de sidste tre år, er lykket os at skabe en tæt relation til flere unge deltagere, der for hvert år har taget større og større ejerskab og nu har opnået en selvtillid og erfaringsgrundlag, der gør det muligt at ansætte nogle af de unge, der i år skal indgå i organiseringen af festivalen.

Kulturmetropolen er et tværkommunalt samarbejde, hvor de enkelte kommuner er økonomisk forpligtet. Ungeindsatsen under Kulturmetropolen hører til i Albertslund Kommune og ledes af Niels Offenberg.

Kulturmetropolen styres af tre lag:

Kulturmetropolens administrative bestyrelse består af Marie Bukh Dreier (adm. formand, Ishøj Kommune), Peter Rosgaard (Furesø Kommune) og René Birkemark Olesen (Albertslund Kommune).

Kulturmetropolens politiske styregruppe består af Pia Beckmann Skourup (pol. formand, Ishøj Kommune), Tine Hessner (Furesø Kommune) og Michelle Møller Amundsen (Herlev Kommune).

Kulturmetropolens politiske ledelse (alle kulturordførere fra samtlige 8 kommuner) & Kulturmetropolens kulturchefer fra alle 8 kommuner.

Det daglige sekretariatsarbejde varetages af et sekretariat på Ishøj Rådhus.