



Forslag til kommende kulturaftale

Kulturmetropol Copenhagen

- *Fra bynetværk til sammenhængende kulturregion*

Indsatsområder

For at sikre den interne sammenhængskraft og regionale værdi vil Kulturmetropol Copenhagen:

- Indeholde færre overordnede indsatsområder end den nuværende KMØ-aftale.
- Nedbryde søjleopdelingen mellem aftalens projekter.
- Lægge vægt på de indsatser, hvor erfaringerne fra den nuværende KMØ-aftale viser, at det giver størst merværdi at samarbejde regionalt.

Kultur i Kulturmetropol Copenhagen skal forstås bredt. Det betyder f.eks. at det også dækker idræt og fritid.

Kulturmetropol Copenhagen vil bestå af følgende tre overordnede indsatsområder:

Kulturtilbud, kulturinstitutioner og kulturfaciliteter af unik kvalitet

Indsatsen skal styrke og understøtte samarbejdet mellem kulturinstitutioner, de allerede eksisterende kulturudbud og kulturaftalens øvrige indsatsområder. Samtidig skal der rækkes ud til kulturmetropolens regionale aktører.

Styrkelse af de kreative erhverv

Kreative erhverv er fremtidens væksterhverv. Kulturmetropolen skal spille en vigtig rolle i forhold til forbedrede vilkår og øget fokus på de muligheder, der ligger i de kreative erhverv.

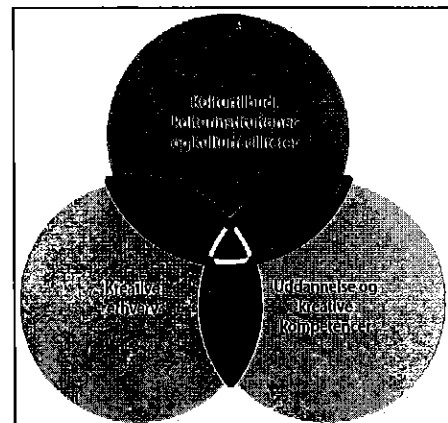
Bedre uddannelser med kreative kompetencer

Uddannelser med kreative kompetencer bliver efterspurgt i erhvervslivet, men de spiller samtidig en stor rolle i udviklingen af innovative, demokratiske og aktive medborgere i fremtidens samfund.

Kulturmetropolen skal være med at sikre, at kulturaktørernes evner og muligheder kommer til at spille en rolle i den udvikling.

Erfaringerne fra den nuværende KMØ-aftale viser, at merværdien ved at være fælles oftest findes i snitfladerne mellem flere indsatsområder. Det skyldes, at muligheden for at udvikle og skabe nye kulturtilbud og koncepter typisk opstår, når der gøres brug af de deltagende parter samlede viden, kompetencer og erfaringer. Det er også her, vi kan løfte ambitionsniveauet, bl.a. fordi den samlede volumen giver mulighed for at få større eksterne samarbejdspartnere i tale.

Derfor vil arbejdet i Kulturmetropol Copenhagen koncentreres på tværs af indsatsområderne (propellen i figuren).





Eksempler på hvad kommende projekter kunne være:

- Regional forankring af eksisterende events som i Festival + og Idrætsevents.
(snitfladen mellem Kulturtilbud, kulturinstitutioner og kulturfaciliteter og Kreative erhverv)
- Nytænkning af børns møde med kunst og kultur i folkeskolen som i Kreative Børn.
(snitfladen mellem Kulturtilbud, kulturinstitutioner og kulturfaciliteter og Uddannelse og kreative kompetencer).
- Udviklingen af en fælles, regional uddannelse for unge kreative iværksættere som i Projekt-space.
(snitfladen mellem Uddannelse og kreative kompetencer og Kreative erhverv).



Referat Kulturmetropolens Kulturchefer

28. oktober 2014, kl. 9-12

Øregårdssalen, Gentofte Hovedbibliotek, Ahlmanns Allé 6, 2900 Hellerup

- 1. Velkomst, v. Lone, Gentofte.**
Intet at referere.
- 2. Oplæg om kulturaftaleprocessen på Fyn, v. Programleder Stine Eskesen Keiding**
Intet at referere. Stines præsentation er vedlagt dette referat.
- 3. Fortsættelsen af KulturMetropolØresund, v. Jens, Ballerup og Rune, sekretariatet.** Se bilag.
Bestyrelsen indstiller, at KMK drøfter det politiske ejerskab og vedtager en procesplan for forløbet frem mod næste aftale.
Sekretariatet udarbejder nyt udkast til "politikernotat", der er kortere, mere vidtløftigt og har fokus på værdierne. Afsnittet om indsatsområderne overføres til bilag. Notat og bilag afstemmes med bestyrelsen inden det sendes til KMK. Procesplanen blev vedtaget i det hensigtserklæringen flyttes til efter styregruppemødet.
- 4. Projekter i den kommende kulturaftale, v. Jens, Ballerup og Katharina, sekretariatet.** Se bilag.
Bestyrelsen indstiller, at KMK drøfter kriterierne i forhold til de konkrete projektforslag, og at KMK vedtager kriterier for projekter i den kommende aftale.
Kriterierne blev vedtaget med - i det vi under "finansiering" sletter "25 %".
- 5. Hvem gør hvad i forhold til udvikling af og tilslutning til næste aftale, v. Rune, sekretariatet**
Bestyrelsen indstiller, at KMK drøfter ansvarsfordelingen og på den baggrund beder sekretariatet om på at udarbejde en aftale, der kan rundsendes.
Det blev besluttet at bede sekretariatet om at udarbejde en aftale til forventningsafstemning.
- 6. Økonomi i kommende kulturaftale, v. Jens, Ballerup og Rune, Sekretariatet.** Se bilag.
Bestyrelsen indstiller, at KMK beslutter, hvad KMK vil indstille til det politiske niveau som finansieringsmodel for den næste version af kulturaftalen.
Punktet udsat.
- 7. Status på projekterne v. projektejerne**
Bestyrelsen indstiller, at KMK tager status til efterretning – og at KMK benytter lejligheden til at orientere det lokale politiske niveau om KMØs resultater og fremdrift.
Projektejerne opfordres til at rundsende evt. status på mail.
- 8. Nyt fra formandskabet, v. Jens, Ballerup.**
Jens, Ballerup fortalte om formandskabets møde med regionsrådsformanden.
- 9. Næste møde**
Næste møde er 5. marts 2015. På mødet vil der bl.a. være et oplæg fra Birgit, Rudersdal om facilitetsundersøgelse på idrætsområdet.
- 10. Eventuelt**
Intet at referere.



Dagsorden Styregruppemøde Kulturmetropol Øresund

3. december 2014, kl. 17-20

Greve

1. **Velkomst v. Anne Marie Lydich, Greve og Tom Nielsen, Ballerup**
2. **Kulturaftaler er vigtige på den lange bane**
Oplæg ved politiker fra "ældre kulturaftale" (Sønderjylland, Fyn eller Vadehavet?)... Fokus: Hvordan giver deres aftale mening? Hvorfor bliver de ved med at lave aftaler? Har der være udvikling fra aftale til aftale? Hvordan er den politiske kobling til det lokale niveau?
3. **Kulturaftaler er vigtige i hovedstadsregionen**
Oplæg ved Tom Nielsen, Ballerup og anden "intern" politiker fra KMØ... Fokus: KMØ har skabt vigtige resultater. Tværgående kommunesamarbejder er vigtige. Lad os fortsætte sammen med den nye kulturaftale Kulturmetropol Copenhagen.
4. **Debat, opsamling, mad og netværk**



Forslag til kommende kulturaftale

Kulturmetropol Copenhagen

- *Fra bynetværk til sammenhængende kulturmetropol*

Fra en KulturMetropolØresund til Kulturmetropol Copenhagen

KulturMetropolØresund (KMØ) blev skabt i 2012 med visionen om at gå fra at være et bynetværk til en sammenhængende kulturmetropol i løbet af 10 år. En kulturmetropol der er kendetegnet af kulturel entreprenørskab, udfoldelseskraft og med kulturelle tilbud af en sådan kvalitet, at det tiltrækker kulturforbrugere på tværs af regionen.

Næste skridt i udviklingen mod den sammenhængende kulturmetropol er kulturaftalen Kulturmetropol Copenhagen. Det nye navn holder fast i, at vi er en hovedstadsregion – en metropol, men viser også, at vi fokuserer på at have ekstern gennemslagskraft udenfor Danmark.

Det er nu vi skal høste frugterne af de første års arbejde i KMØ. Derfor skal vi bygge videre på de resultater, vi allerede har nået og skabe nye samarbejder, der knytter parterne i aftalen endnu tættere sammen i et regionalt kulturfællesskab. Vi skal samarbejde om de udviklinger, projekter og muligheder, som de enkelte ikke kan løfte alene.

KMØ er i de tre år, der nu er gået, blevet en kulturel og social værdiskaber for borgere og kulturaktører i hele regionen. I KMØ styrker vi de kreative kompetencer, udfoldelsesmuligheder og vækstgrundlaget hos unge kulturentreprenører og teatertalenter. I samarbejde med skolen udvikler og styrker vi de æstetiske læringsprocesser hos kulturregionens børn, og er dermed på forkant med folkeskolereformen. Vi skaber regionale events med unikt, stedsspecifikt og kulturelt indhold, der flytter unge som gamle borgere over kommunegrænser. Vi sikrer, at hele familien får en underholdende og læringsrig kulturoplevelse, når vi kobler motion med kultur i et årligt familieløb. Vi får skoleklasser på banen, når vi tilbyder outreach projekter, der giver de unge smag for motion. Vi opdyrker nyt publikum og inddrager også dem, der ikke af sig selv opsøger kulturen.

Vi skaber også vigtige resultater, som ikke er direkte synlige for borgerne – men som har afgørende betydning for, hvordan vi kommuner i samarbejde kan udvikle morgendagens kulturtilbud til glæde for borgerne. Det er de resultater, vi mærker på de indre linjer. Samarbejdet og erfaringsudvekslingen er styrket. En kulturel infrastruktur er godt på vej i netværket mellem aktører og kulturinstitutioner og nye former for samarbejde er opstået på tværs af forvaltninger, skoleverden, forbund og de frivilliges verden.

Flere og bedre kulturtilbud

Kulturmetropol Copenhagen bliver derfor det vigtige næste skridt. Kulturmetropol Copenhagen skal være en sammenhængende kulturel metropol, der giver borgerne flere og bedre kulturtilbud. Formålet med kulturmetropolen er at spille en vigtig rolle i udviklingen af innovative, demokratiske og aktive medborgere i fremtidens samfund – og samtidig forbedre vilkår og øge fokus på de muligheder, der ligger i de kreative erhverv. Her er der perspektiver i at fortsætte arbejdet med fælles events og eventudvikling.



En styrkelse af det regionale fællesskab i en kulturmetropol, der arbejder på tværs af kommunegrænserne, vil løfte niveauet, skabe synergieffekter og fungere som platform for borgernes, kulturinstitutionernes og kulturaktørernes tværkommunale aktiviteter.

Kulturmetropol Copenhagen sætter borgeren i centrum og sikrer, at hovedstadsregionens borgere mærker effekterne af at være borger i en sammenhængende kulturregion. Borgerne bekymrer sig ikke om kommunegrænserne, og derfor skal vi heller ikke gøre det. Vi ønsker at skabe et klarere fokus og en tydeligere, fælles, kulturregional identitet til glæde for alle kulturregionens borgere.

Fælles udviklingsprojekter

Den kommende kulturaftale vil blive et forpligtende samarbejde mellem kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet i perioden 2016-2019. Forpligtelsen betyder bl.a., at den enkelte partner forventes at engagere sig tydeligt i samarbejdet, så fællesskabet kan få glæde af hver partners styrker.

For at nå målet igangsættes en række fælles udviklingsprojekter. Projekterne skal give borgerne i kulturmetropolen flere, bedre og mere sammenhængende kulturtilbud og samtidig en styrket fælles, kulturel identitet. På den måde øges sammenhængen i kulturmetropolen.

Projekterne skal være karakteriseret af brede partnerskaber og de skal skabe blivende fælles værdier. Et antal projekter fastlægges i aftalens begyndelse. Derudover er der mulighed for at igangsætte nye projekter undervejs.



Forslag til kommende kulturaftale
Kulturmetropol Copenhagen

- *Fra bynetværk til sammenhængende kulturmetropol*

Kriterier for regionale projekter 2016-2019

I Kulturmetropol Copenhagen ønsker kulturaftalens partnere at igangsætte et antal regionale udviklingsprojekter.

Formålet med projekterne er at give kulturmetropolens borgere flere, bedre og mere sammenhængende kulturtilbud og samtidig styrke den fælles kulturelle identitet. Projekterne skal spille en vigtig rolle i udviklingen af innovative, demokratiske og aktive medborgere i fremtidens samfund – og samtidig forbedre vilkår og øge fokus på de muligheder, der ligger i de kreative erhverv.

Der stilles derfor følgende krav til potentielle regionale udviklingsprojekter.

Krav til de regionale udviklingsprojekter

- Projektets målgruppe skal dække hele kulturmetropolen. Projektet må derfor ikke afgrænse sig til enkelte kommuner indenfor kulturmetropolen. Er projektet f.eks. målrettet børn skal det være børn i hele kulturmetropolen.
- Projektet skal være nyskabende og skal kunne dokumentere dette ved at forholde sig til allerede eksisterende projekter indenfor sit område.
- Projektet skal være karakteriseret af et bredt regionalt partnerskab. Det kan bl.a. være et samarbejde på tværs af kommuner, kulturinstitutioner, unge netværk, videnspartnere og andre relevante aktører om at udvikle nyskabende og borgerinddragende kulturtilbud for og sammen med de unge i hele kulturmetropolen. Det er i kraft af dette samarbejde, at den regionale, kulturelle merværdi skabes.
- Projektet skal skabe blivende regionale værdier, der kan spores og dokumenteres. Det kan f.eks. være et øget regionalt samarbejde eller et løft af kreative kompetencer hos børn i kulturmetropolen.
- Projektet skal kunne definere klare succeskriterier der lever op til kulturaftalens formål.
- Projektets format skal rammesætte som en fælles kulturregional indsats. Det kan derfor tage form af en fælles event eller fælles eventudvikling, et fælles videntcenter, en fælles regional børnekulturel handleplan eller lignende.



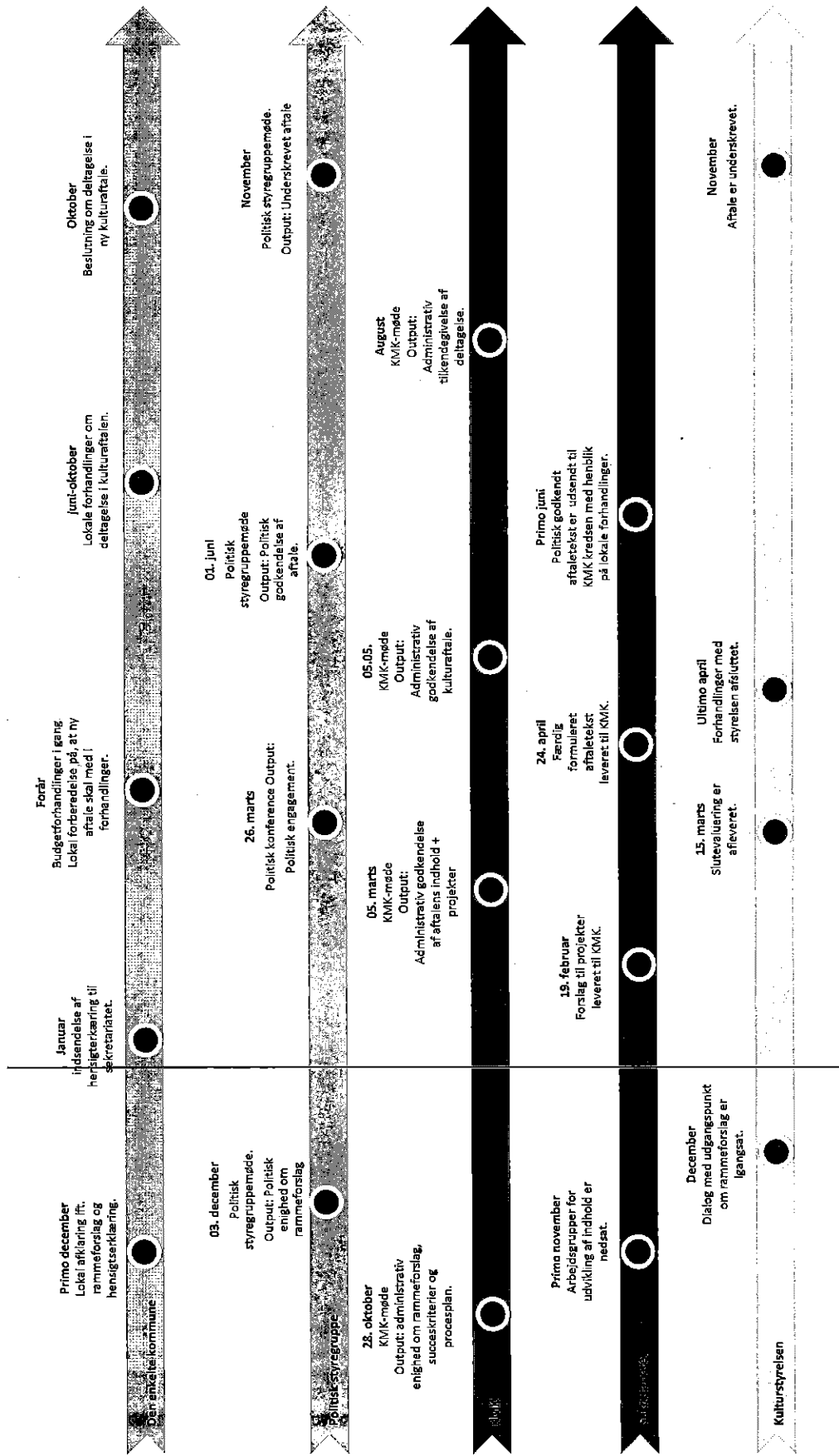
Hvem kan drive et regionalt udviklingsprojekt?

De regionale udviklingsprojekter kan både drives af en ekstern aktør eller hos en partner i kulturaftalen. Det afgørende for valget af projektkoordinator er en vurdering af, hvorvidt vedkommendes organisation har den nødvendige professionelle ekspertise og de nødvendige ressourcer til at løfte det pågældende projekt.

Finansiering

Projektet skal kunne præsentere en økonomisk bæredygtig plan. Herunder skal projektlederens organisation forpligtige sig til at finde yderligere projektfinansiering udover kulturaftalens midler. Det kan f.eks. ved kapitalisering af egne ressourcer eller være via eksterne fonde. Det er vigtigt, at projektet også forholder sig til den økonomiske bæredygtighed efter projektets udløb.

Procesplan for den kommende kulturaftale



2015

Primo december
Lokal afklaring ift.
rammeforslag og
hensigtsklæring.

Januar
Indsendelse af
hensigtsklæring til
sekretariatet.

Forår
Budgetforhandlinger i gang.
Lokal forberedelse på, at ny
aftale skal med i
forhandlinger.

juni-oktober
Lokale forhandlinger om
deltagelse i kulturafalen.

Oktober
Beslutning om deltagelse i
ny kulturafale.

Den hvide kommune

Det gør vi lokalt

- Sikre opbakning og fremmøde til styregruppemøderne.
- Ansvar for den lokale proces og forankring frem mod den nye aftale – herunder også lokal evaluering og opsamling af gode historier.
- Sikring af lokal proces og deraf følgende hensigtsklæring umiddelbart efter styregruppemødet 3.12.2014.
- Indsende hensigtsklæring til sekretariatet ultimo december 2014.
- Sikre at fortsættelsen af KMØ indgår i de lokale budgetforhandlinger for 2016.
- Stå for den lokale vedtagelse af den kommende aftale og løbende tilbagemeldinger til KMK og sekretariatet om processen.

Det gør vi i sekretariatet

- Udkast til lokal mødesag om hensigtsklæring.
- Status på projekterne og de gode regionale historier til brug lokalt.
- PDF med samlet ny aftale inden sommerferien.
- Udkast til lokal mødesag om tilslutning til ny aftale.

09. december
Politisk
styringsgruppe.
Output: Politisk
enighed om
rammeforslag

Politisk styringsgruppe

01. juni
Politisk
styringsgruppe
Output: Politisk
godkendelse af
aftale.

26. marts
Politisk konference
Output:
Politisk engagement.

November
Politisk styringsgruppe.
Output: Underskrevet aftale

Det gør vi lokalt

- Sikre opbakning og fremmøde til styringsgruppemøderne.
- Sikring af lokal proces og deraf følgende hensigtserklæringer umiddelbart efter styringsgruppemødet 3.12.2014.
- Stå for den lokale vedtagelse af den kommende aftale og løbende tilbagemeldinger til KMK og sekretariatet om processen.
- Sikre lokalpolitisk engagement i både nuværende og kommende aftale.

Det gør vi sammen i KMK

- Forberedelse af styringsgruppemøderne.
- Ansvar for den fælles proces mod udvikling af ny aftale.
- Fokus på at skabe mere politisk engagement i aftalen.

Det gør vi i sekretariatet

- Praktisk forberedelse af møderne – herunder dagsorden, oplægsholdere mm.
- Planlægning og afholdelse af politisk konference.
- PDF med samlet ny aftale inden sommerferien.
- Planlægning og afholdelse af underskrivningsseance.

28. oktober
KMK-møde
Output: administrativ
enighed om rammerforslag,
succeskriterier og
procesplan.

05. marts
KMK-møde
Output:
Administrativ godkendelse
af aftalens indhold +
projekter

05.05.
KMK-møde
Output:
Administrativ
godkendelse af
kulturaftale.

August
KMK-møde
Output:
Administrativ
tilkendevise af
deltagelse.

Det gør vi lokalt

- Fremmøde til KMK-møderne ved chef – eller anden med beslutningskompetence.
- Sikring af lokal proces før og efter KMK-møderne, så deltageren er ordentlig klædt på.
- Sikre løbende deltagelse fra relevante aktører i projektudviklingen frem mod kommende aftale.

Det gør vi sammen i KMK

- Forberedelse af styregruppemøderne og den politiske proces.
- Ansvar for den fælles proces mod udvikling af ny aftale.
- Administrativ godkendelse af ny aftale.
- Fokus på at skabe mere politisk engagement i aftalen.

Det gør vi i sekretariatet

- Praktisk forberedelse af møderne – herunder dagsorden, oplægsholdere mm.
- Projektudvikling sammen med øvrige aktører.
- PDF med samlet ny aftale inden sommerferien.

Primo november
Arbejdsgrupper for
udvikling af indhold er
nedsat.

19. februar
Forslag til projekter
leveret til KMK.

24. april
Færdig
formuleret
aftaletekst
leveret til KMK.

Primo juni
Politisk godkendt
aftaletekst er udsendt til
KMK kredsen med henblik
på lokale forhandlinger.

Sekretariatet

Det gør vi lokalt

- Input til sekretariatet med lokale aktører til projektudvikling.
- Engagerer aktører i projektudviklingen frem mod den kommende aftale.
- Sikre løbende deltagelse fra relevante aktører i projektudviklingen frem mod kommende aftale.

Det gør vi sammen i KMK

- Beslutning om projekter til ny aftale.
- Administrativ godkendelse af ny aftale.

Det gør vi i sekretariatet

- Projektudvikling til kommende aftale.
- Levere forslag til projekter til KMK.
- PDF med samlet ny aftale inden sommerferien.

December
Dialog med udgangspunkt
om rammebetingelser er
igangsat.

15. marts
Slutvurdering er
afleveret.

Ultimo april
Forhandlinger med
styrelsen afsluttet.

November
Aftale er underskrevet.

Kulturstyrelsen

Det gør vi sammen i KMK

- Udpegning af forhandlingsgruppe, der skal forhandle med Kulturstyrelsen.
- Vurdering af hvilken rolle Kulturstyrelsen skal spille i projektudviklingen.

Det gør vi i sekretariatet

- Løbende dialog med Kulturstyrelsen om forhandlingen.
- Praktisk forberedelse af møderne med Kulturstyrelsen.
- Levere slutevaluering til Kulturstyrelsen.
- Planlægning og afholdelse underskriftsceanse.