



Notat

30. januar 2018

Forslag om Åbent Rådgivningscenter for unge i Ishøj Kommune

Baggrund

Der blev i Social- og Sundhedsudvalget i Ishøj Kommune anmodet om en analyse af mulighederne for at indgå et samarbejde med organisationen Headspace omkring etablering af en åben rådgivning for unge. På baggrund af denne analyse (dateret september 2017), blev det i hhv. Social- og Sundhedsudvalget og Børne- og Undervisningsudvalget besluttet at undersøge mulighederne for at etablere en åben rådgivning baseret på ansatte i Ishøj Kommune. Det beskrevne forslag er en fuldt udbygget rådgivning med flere forskellige funktioner og tilbud. Forslaget kan skaleres til et niveau, som vurderes at være passende.

Målgruppe

Det foreslås, at målgruppen er unge mellem 14 og 25 år fra Ishøj Kommune med lettere sociale, personlige og/eller psykiske problemstillinger.

Indsatser

Rådgivningscenteret indeholder følgende indsatser:

- Åben, anonym psykologisk rådgivning med direkte henvendelse (2 x gange pr. uge). Henvendelsen kan følges op med yderligere 1-2 samtaler. Alternativt henvises til egentligt samtaleforløb.
- Tilbud om kortere samtaleforløb med psykolog (korttidsterapi).
- Daglig mulighed for at ringe, maile eller chatte med en psykolog.
- Ungegrupper – kan oprettes fleksibelt for unge med sammenfaldende problemstillinger.

Lokalitet

Som det fremgår af notat vedr. Headspace anbefales det, at den åbne rådgivning placeres et centralt sted, hvor de unge færdes naturligt, og hvor de kan slå vejen forbi. Det vurderes, at det vil være hensigtsmæssigt, at rådgivningen placeres i eller omkring Ishøj Bycenter, hvor de fleste unge i Ishøj kommer forbi jævnligt. Det er dog vigtigt, at stedet ikke har karakter af at være en kommunal institution.

Rekruttering og annoncering

Den eksisterende psykologiske, åbne rådgivning har relativt få henvendelser. Det vurderes, at behovet reelt er noget større, og at potentialet for henvendelser er noget større end det oplevede. Én af hovedårsagerne til de manglende henvendelser er formentlig manglende synlighed omkring tilbuddet. Derfor foreslås det, at der vedvarende bliver annonceret med rådgivningen på ElevIntra, ForældreIntra, centrale steder på ungdomsuddannelserne i Ishøj¹, i lokale tidsskrifter og blade (f.eks. IshøjNyt og Sydkysten) og andre centrale steder, hvor Ishøj Kommune plejer at annoncere.

Det foreslås ligeledes, at der iværksættes en reklamekampagne i forbindelse med åbning af rådgivningscentret, samt at der iværksættes kampagner med jævne mellemrum.

Når de unge skal anmode om tid til samtaler, skal der udarbejdes en enkel IT-løsning, hvor de unge kan booke tider på Internettet.

Faglighed og metoder

Den åbne rådgivning vil være bemandet af 2-3 medarbejdere, som skiftes til at varetage opgaverne i rådgivningen. Det vil altid være psykologer, som varetager opgaverne med anonym rådgivning, korttidsterapi og den daglige kontaktmulighed. Gruppetilbuddene vil blive kørt i et samarbejde med to medarbejdere med forskellig faglig baggrund.

Der vil i rådgivningen blive taget afsæt i forskellige kognitive behandlingsmetoder. I de kortere samtaleforløb vil metoden tage afsæt i "løsningsfokuseret terapi". Gruppetilbuddene vil tage afsæt i metoder, som har en dokumenteret effekt.

Ressourcer

Det vurderes, at et fuldt udbygget rådgivningscenter vil kunne etableres indenfor et budget på kr. 486.000 pr. år, hvor kr. 436.000 er aflønning af medarbejdere med samlet 28 timer/uge² samt kr. 50.000 til andre udgifter - herunder især til annoncering.

Fordeling af det ugentlige tidsforbrug til de forskellige funktioner vurderes at kunne ske på følgende måde:

- Åben Rådgivning: 5 timer/uge
- Enkelte opfølgende samtaler eller kortere samtaleforløb: 7 timer/uge
- Daglig kontaktmulighed via telefon, mail eller chat: 5 timer/uge
- Ungegrupper: 6 timer/uge

¹ Annonceringen skal dog være målrettet unge fra Ishøj og/eller det skal fremgå, at tilbuddet er rettet mod unge fra Ishøj

² Baseret på en udgift på kr. 48.000 pr. md (kr. 576.000 pr. år) for en fuldtidsstilling.

- Tid til koordinering med andre faggrupper og udvikling af funktionen: 3 timer/uge

Der bruges i forvejen 3 timer/uge i den åbne rådgivning, hvilket betyder, at finansieringsbehovet vil være kr. 439.100 på årlig basis plus lokaler. Herudover vil der være engangsudgifter til indretning af lokaler og reklamekampagne ved opstart.

Til sammenligning kostede tilbuddet fra Headspace kr. 500.000 i medfinansiering og der blev forventet, at der bliver stillet en kommunal medarbejder til rådighed (10-12 timer/uge).