

**CPH:DOX\***

**DOX:ON:TOUR\***

Publikumsundersøgelse af DOX:ON:TOUR 2015

## Indhold

1.0 Formål	2
2.0 Resultater	3
2.1 Hvem er du?	3
2.1.1 Køn	3
2.1.2 Alder	3
2.1.3 DOX:ON:TOUR kommune	4
2.2 Hvem er vi?	5
2.2.1 Viden om DOX:ON:TOUR	5
2.2.2 Kendskab til DOX:ON:TOUR	6
2.3 Hvad synes du om os?	7
2.3.1 Helhedsoplevelse	7
2.3.2 Filmen	8
2.3.3 Arrangementet	9
2.4 Din deltagelse	10
2.4.1 Antal arrangementer	10
2.4.2 Begrundelse for deltagelse	10
2.4.3 Deltagelse til næste festival	11
2.5 Afsluttende kommentarer	12
3.0 Konklusion	12

## 1.0 Formål

Dette års DOX:ON:TOUR program danner ramme for denne undersøgelse, hvor respondenterne er deltagere ved festivalens arrangementer. Formålet med undersøgelsen er, at skabe et større kendskab til festivalens deltagere, som kan bruges med henblik på at videreudvikle afviklingen af den næste DOX:ON:TOUR. Vi har søgt at afdække, hvordan den demografiske fordeling har været, og hvilken kendskab deltagerne har haft til festivalen. Ydermere er undersøgelsen blevet brugt til, at afdække deltagernes tilfredshed med filmen og arrangementet som helhed.

### *Målgruppe*

Undersøgelsens respondenter er deltagere ved dette års DOX:ON:TOUR. Ved hvert arrangement har publikum fået mulighed for at besvare et spørgeskema, udleveret af en CPH:DOX repræsentant. Spørgeskemaet var på to sider og indeholdt 12 spørgsmål. Spørgeskemaet blev uddelt før, under og efter arrangementerne, alt efter hvordan rammerne var. Undersøgelsen indeholde svar fra 560 respondenter.

### *Metode*

Undersøgelsen er både kvalitativ og kvantitativ. Spørgsmålene er primært kvantitative, dog med mulighed for kvalitative uddybende kommentarer ved nogle spørgsmål.

### *Læsevejledning*

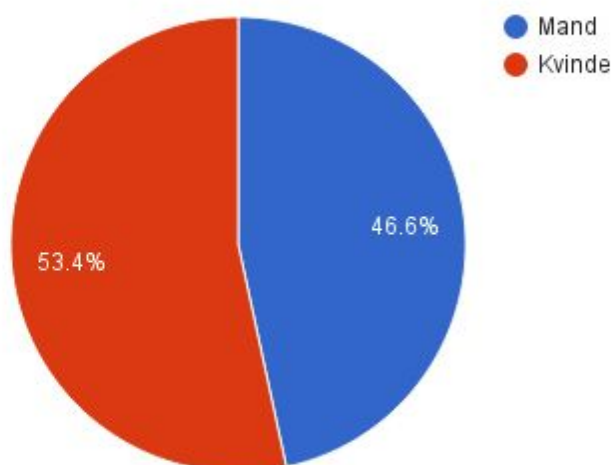
Undersøgelsen viser resultaterne fra spørgeskemaerne, opstillet i forskellige grafer for at skabe et større overblik. Til sidst i undersøgelsen er der sammenfattet hovedkonklusioner af undersøgelsen.

## 2.0 Resultater

### 2.1 Hvem er du?

#### 2.1.1 Køn

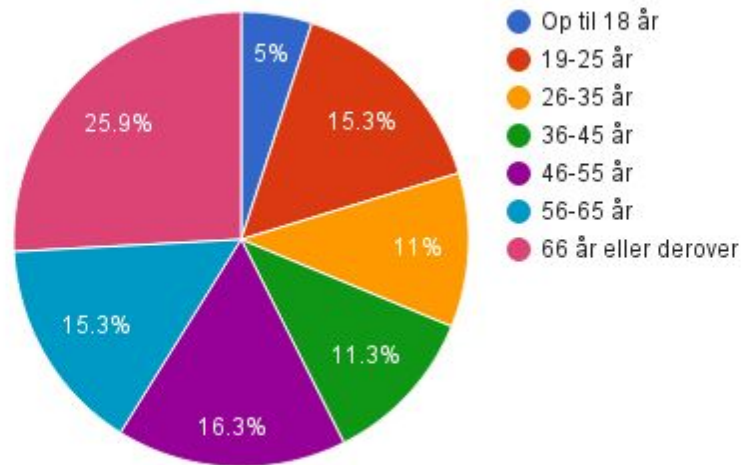
Kønsfordelingen ved dette års festival viser, at 53,4% af deltagerne var kvinder, og 46,6% var mænd. Sammenlignet med sidste år, er der sket en stigning af mandlige deltagere, hvor sidste år viste en 60/40 fordeling i kvindernes favør.



#### 2.1.2 Alder

Aldersfordelingen viser, at den mest repræsenterede aldersgruppe *66 år eller derover* med 25,9%. Den mindst repræsenterede aldersgruppe er *Op til 18 år* med kun 5%. Sammenlignet med sidste år, var denne aldersgruppe repræsenteret med 11%, hvilket dog skyldes de mange gymnasie visninger, som i år ikke blev varetaget af DOX:ON:TOUR, men i stedet UNG:DOX. I forhold til sidste år, er der ligeledes sket en stigning i antallet af deltagere i

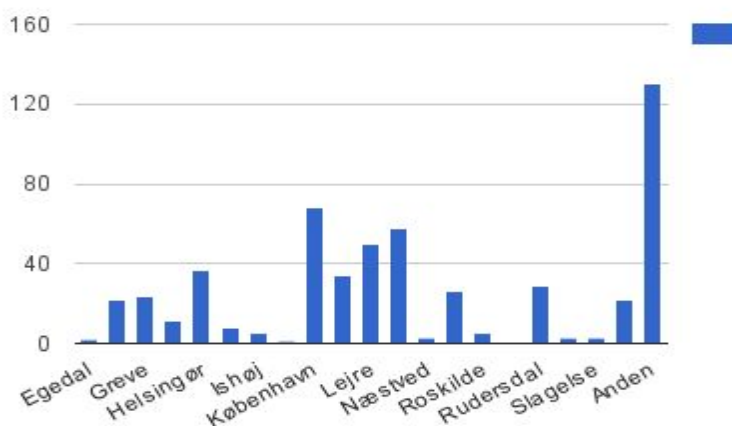
aldersgruppen 46-55 år, som er steget fra 6% til 16,3%.



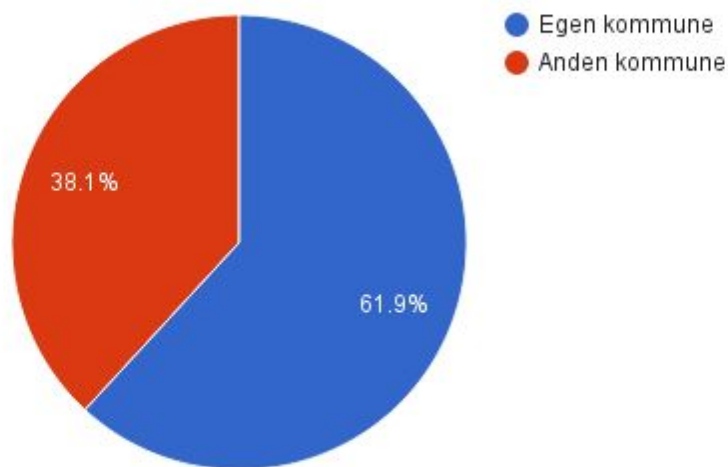
### 2.1.3 DOX:ON:TOUR kommune

Spørgsmål: “Hvilken DOX:ON:TOUR kommune bor du i?”

Den geografiske fordeling viser, at mange deltagere, helt nøjagtig 130, bor i kommuner, som ikke er en del af DOX:ON:TOUR. Den DOX:ON:TOUR kommune med flest deltagere var København med 68 stk, hvor kommunerne med de færreste deltagere var Ringsted med 0 deltagere, og Kalundborg med en enkelt deltager.



Undersøgelsen viser også, at 61,9% af deltagerne deltog i et arrangement som blev afholdt i den kommune hvor de selv bor, hvor 38,1% deltog i anden kommune. Kommuner som Helsingør, Lolland og Guldborgsund var eksempler på kommuner, som havde den laveste mobilitet. Kommuner som Rudersdal og Gentofte oplevede høj mobilitet, hvor mange deltagere kom fra omkringliggende kommuner. Sammenlignet med sidste år deltog 47% i deres egen kommune, hvorfor der altså er sket en stor stigning her. Dette skyldes udvidelse af DOX:ON:TOUR, hvor afstanden mellem kommunerne er større, end hvad vi oplevede sidste år.



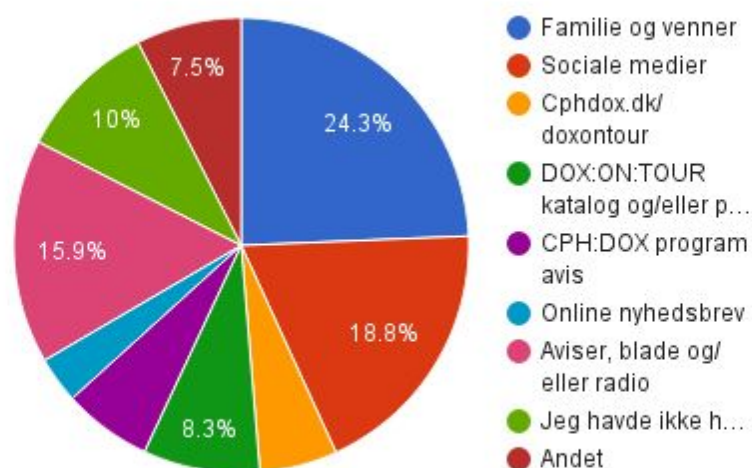
## **2.2 Hvem er vi?**

### **2.2.1 Viden om DOX:ON:TOUR**

Spørgsmål: *“Fra hvor har du hørt om DOX:ON:TOUR?”*

Vi søgte at afdække, hvilken informationskilde har haft størst indvirkning, hvor respondenter havde mulighed for at krydse flere af. Undersøgelsen viser, ligesom sidste år, at respondenternes kendskab til DOX:ON:TOUR typisk kommer fra Familie og venner, 24,3% samt Sociale Medier, 18,8%. Den informationskilde med den laveste indvirkning var Online

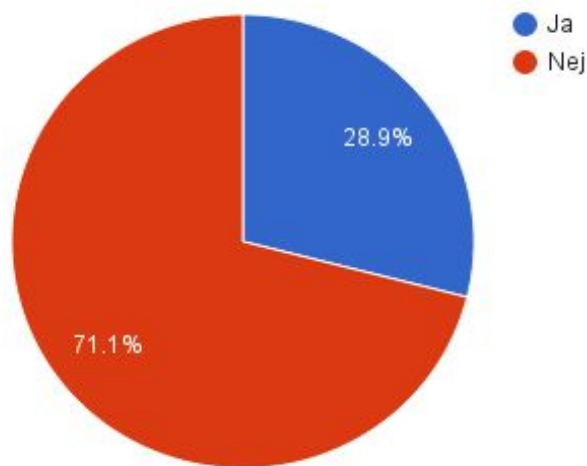
Nyhedsbrev med kun 3,2%. Undersøgelsen viser samtidig, at 8,3% aldrig havde hørt om festivalen før, hvilket formentlig skyldes udvidelsen af DOX:ON:TOUR, hvor der blev afholdt arrangementer i en række nye kommuner. Vi er desuden blevet bekræftet i, hvor vigtigt et godt samarbejde med de enkelte venues er. Mange respondenter har nemlig beskrevet de enkelte venues nyhedsbrev og opslag som grunden til deres deltagelse.



### 2.2.2 Kendskab til DOX:ON:TOUR

Spørgsmål: *“Vidste du at DOX:ON:TOUR er en regional festival med 20 deltagende kommuner på Sjælland, Lolland og Falster?”*

Respondenterne blev spurgt ind til deres kendskab til DOX:ON:TOUR og særligt den nye udvidelse med 20 deltagende kommuner. 71,1% svarede nej, hvilket er en forbedring fra sidste år, hvor 79% svarede nej.



## **2.3 Hvad synes du om os?**

### **2.3.1 Helhedsoplevelse**

Spørgsmål: *“Hvordan vil ud vurdere din helhedsoplevelse af både film, arrangement og sted?”*

Vi søgte, at afdække respondenternes helhedsoplevelse af hele arrangementet. 67% svarede, at de var *Meget tilfreds*, og 32,2% var *Overvejende tilfreds* med arrangementet. De få respondenter der havde en mindre tilfredsstillende oplevelse, begrundet det med følgende kommentarer:

*“For få film at vælge imellem.”*

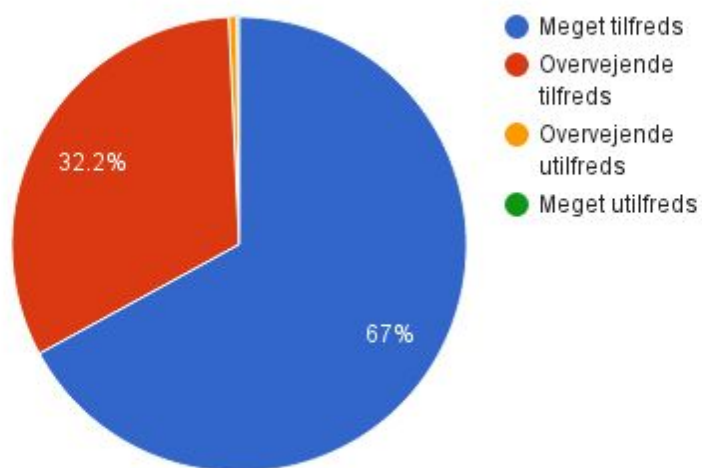
*“Ikke filmkunst”*

*“Svært at høre oplægget”*

*“Billetterne burde være billigere”*

*“Dårlige sæder”*





### 2.3.2 Filmen

Spørgsmål: “Hvad synes du om filmen?”

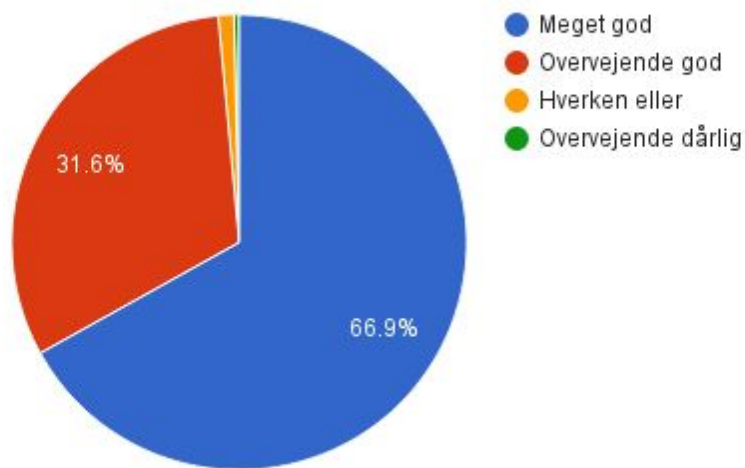
Vi søgte ligeledes at afdække respondenternes tilfredshed med filmen, hvor 66,9% synes filmen var *Meget god*, og 31,6% synes den var *Overvejende god*. De respondenter der synes mindre godt om filmen, begrundede det således:

“For lang”

“Dårlig lyd”

“Manglende undertekster”

“Denne film var kedelig”



### 2.3.3 Arrangementet

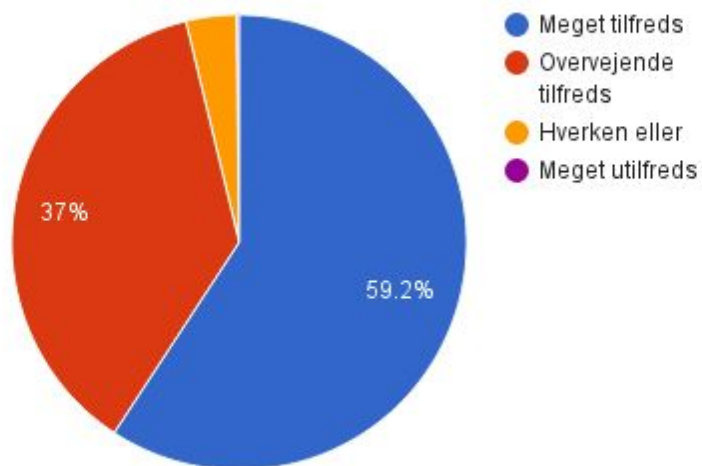
Spørgsmål: *“Hvor tilfreds er du med arrangementet i forbindelse med filmvisningen?”*

Dette spørgsmål søgte at afdække respondenternes tilfredshed med arrangementets ekstra indhold, som typisk var i form af et oplæg eller en Q&A. Her svarede 59,2% at de var *Meget tilfreds*, og 37% var *Overvejende tilfreds*. De begrundede deres tilfredshed med følgende kommentarer:

*“Fantastisk at møde producer”*

*“Det er spændende at se film, der ikke er velegnet til fremvisning”*

*“Super spændende oplæg”*



## **2.4 Din deltagelse**

### **2.4.1 Antal arrangementer**

Spørgsmål: “*Hvor mange DOX:ON:TOUR arrangementer deltager du i/har deltaget i?*”

Dette spørgsmål blev ikke besvaret af alle respondenter, hvorfor man må formode at de kun deltog i det ene arrangement. Undersøgelsen viser dog, at flere respondenter deltog i flere arrangementer, særlig i Rudersdal, Gentofte og Køge, hvilket også var nogle af de kommuner med flere arrangementer.

### **2.4.2 Begrundelse for deltagelse**

Spørgsmål: “*Hvorfor valgte du at deltage i arrangementet i dag?*”

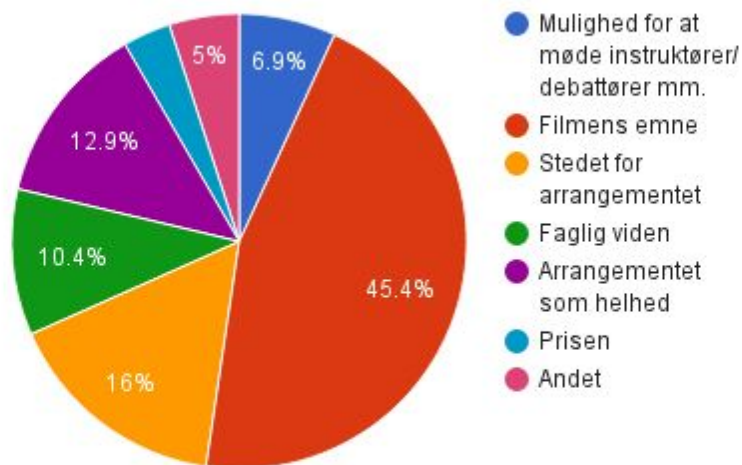
Vi søgte at undersøge, hvorfor deltagerne valgte at deltage i arrangement, hvor de blev opfordrede til at sætte flere krydser. Her kan vi se, at *Filmens emne* var den største begrundelse med 45,4%. Som beskrevet ved afsnit 2.3.2, var mange da også tilfreds med filmen, som de havde følgende kommentarer til:

“Bevægende!”

“Dejlig poetisk film”

“Fantastisk sted og tankevækkende film”

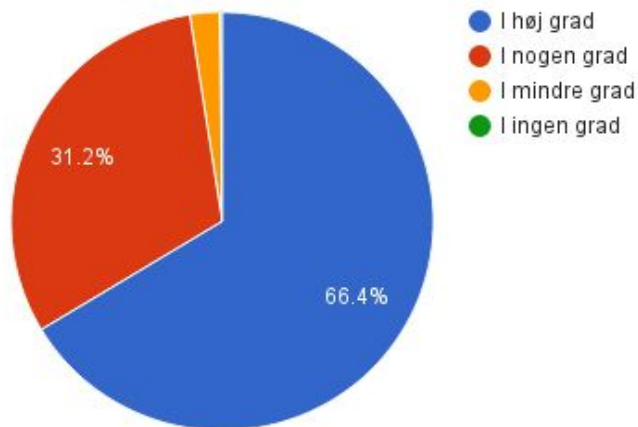
Lokationen spillede også en stor rolle, hvor 16% svarede, at det havde været en vigtig faktor for dem. Prisen fremstår som den faktor, der havde lavest betydning for respondenternes deltagelse i arrangementerne.



### 2.4.3 Deltagelse til næste festival

Spørgsmål: “I hvilken grad kunne du finde på at deltage i DOX:ON:TOUR igen næste år?”

Som det fremgår af nedenstående graf, ser det positivt ud med afviklingen af den næste DOX:ON:TOUR, hvor 66,4% svarede *I høj grad* til hvorvidt de vil deltage igen. Det er ligeledes en stigning fra sidste år, hvor 58% svarede *I høj grad*.



## **2.5 Afsluttende kommentarer**

Uddrag af afsluttende kommentarer:

*“Jeg håber at DOX:ON:TOUR kommer igen fremover”*

*“Interessant fremtidsperspektiv, men også skræmmende”*

*“Det er et utrolig fedt, og for lidt udbredt koncept”*

*“Tusind tak for endnu et år med utrolig flotte og inspirerende film”*

*“Synes at det i gør, er super fedt!”*

*“Flot præsentation af væsentlig musikhistorie”*

## **3.0 Konklusion**

Opsummerende kan publikumsundersøgelsens resultater kortfattes således:

- Antallet af kvindelige deltagere er noget højere end mandlige deltagere, hvor differencen ligger ved 53,4% - 46,45%.
- Den mest repræsenterede aldersgruppe er 66 eller derover, med 25,9%.

- København var den kommune med flest deltagere, samlet 68 stk. Undersøgelsen viser samtidig at 61,9% deltog i et arrangement, der blev afholdt i deres egen kommune, hvilket er en stigning fra sidste års 53%.
- Den mest hyppige informationskilde var *Familie og venner* og *Sociale medier*, med henholdsvis 24,3% og 18,8%. Samtidig viser undersøgelsen, at kendskabet til DOX:ON:TOUR er lidt mangelfuld, hvor 71,1% svarede nej, da de blev spurgt om de vidste, at DOX:ON:TOUR var en regional festival.
- Undersøgelsen viser en høj tilfredshed, både hvad angår respondenternes helhedsoplevelse, deres tilfredshed med filmen samt arrangementet. Her svarede over 95%, at de var enten meget eller overvejende tilfredse til alle tre spørgsmål.
- Filmens emne fremstod som den største motivation for deltagelse i arrangementerne med 45,4%. Herunder var lokationen også vigtig med 16%.
- Med henblik på deltagelse til den næste DOX:ON:TOUR svarede 97,2%, at de i høj eller nogen grad vil deltage igen.