



Sagsbehandler:
Kåre Svarre Jakobsen
Telefon: 40853511
Email: ksj@ishoj.dk
Journal nummer:
00.13.04-K08-1-21

Følgrebrev til Ankestyrelsen

Ishøj, den 13. oktober 2021

Udtalelse fra Ishøj Byråd til Ankestyrelsen vedrørende TV-Ishøj

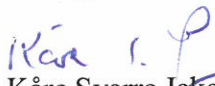
Ankestyrelsen har i brev af 29. september 2021 anmodet Ishøj Byråd om en udtalelse vedr. TV-Ishøj. Ankestyrelsens henvendelse blev behandlet på byrådsmødet den 5. oktober 2021. Byrådet vedtog på mødet en udtalelse, som vedlægges.

Endvidere besluttede byrådet at vedlægge sagsfremstilling inkl. bilag fra byrådets behandling af 'TV-Ishøjs dækning af lokalpolitik' på byrådsmødet den 6. april 2021.

Endeligt besluttede byrådet, at teksten, i budgetaftalen for 2022 vedr. TV-Ishøj, følger udtalelsen. Teksten i budgetaftalen lyder som følger: "TV-Ishøj omlægges, så der fremover kun streames med Ishøj Kommune som afsender. Der skal fortsat streames fra byrådsmøder. Tekstning bevares. Der spares 0,5 mio. kr. på driften, men tekstning bevares. I alt reduceres med: 0,5 mio. kr. årligt."

Byrådets udtalelse blev vedtaget med et flertal bestående af Socialdemokratiet, Venstre, DF, SF og Enhedslisten (i alt 15 stemmer). Et mindretal bestående af Ishøjlisten og Annelise Madsen (UP) stemte imod (i alt 4 stemmer). Mindretallets særindstilling vedlægges som bilag.

Venlig hilsen


Kåre Svarre Jakobsen,
Kommunaldirektør



Ankestyrelsen

Udtalelse fra Ishøj Byråd til Ankestyrelsen vedrørende TV-Ishøj

Ishøj Byråd takker Ankestyrelsen for sin henvendelse vedrørende TV-Ishøj.

Et flertal i Ishøj byråd fremlagde på byrådets møde den 6. april 2021, sag 99, følgende forslag til beslutning:

»Byrådet konstaterer at TV-Ishøj ikke lever op til en pluralistisk dækning af det lokalpolitiske liv i Ishøj Kommune. Byrådet beslutter derfor et fuldstændigt stop for produktion af billeder og lyd med medlemmer af Ishøj Byråd (inklusiv borgmesteren) på TV-Ishøj's forskellige platforme, som udgangspunkt gældende for resten af 2021. Beslutningen har to undtagelser:

1) TV-Ishøj skal fortsat ukommenteret udsende optagelser af den åbne del af byrådets møder.

2) Byrådet vil på sit møde i juni beslutte rammerne for at TV-Ishøj i månederne op til kommunevalget i november kan lave en dækning, hvor de opstillede lister får en lige-lig mulighed for at præsentere sig. Administrationen kommer med oplæg til denne dækning.

Byrådet vil i løbet af anden halvdel af 2021 diskutere og beslutte fremtidens profil og rammer for TV-Ishøj.«

Forslaget blev trukket, fordi administrationen i et juridisk notat fremsatte den vurdering, at det ville være ulovligt at fratage borgmesteren muligheden for at benytte TV-Ishøj som kommunikationskanal. I stedet vedtoges at indlede en dialog om fremtiden for TV-stationen.

Til brug for denne dialog udarbejdede administrationen et nyt notat, som erklærede at det ville være tvivlsomt, at det var lovligt at åbne TV-Ishøj op for en bred dækning af byrådet, fordi dette ville have karakter af at understøtte partipolitiske formål. Det juridiske budskab til byrådet har således været, at det alene var inden for lovens rammer at TV-Ishøj service-rede borgmester, udvalgsformænd og andre officielle repræsentanter for kommunen, når de skulle levere officielle budskaber.

Byrådet har på baggrund af denne rådgivning besluttet i forbindelse med budget 2022, at TV-Ishøj skal omlægges fra at fremstå som en "selvstændig TV-station", der sender via antennesignal, til at være en ren webbaseret platform, med Ishøj Kommune som tydelig afsender. De nærmere retningslinjer for denne omlægning forhandles af byrådets partier i nærmeste fremtid.

Byrådets flertal er fortsat af den opfattelse, at TV-Ishøj på den ene side har fremstået som et journalistisk medie, men på den anden side ikke har leveret en pluralistisk dækning af det politiske liv i Ishøj, herunder særligt i Ishøj Byråd. I stedet har TV-stationen haft en meget ensidig dækning af Ishøjs borgmester, som efter byrådets opfattelse f.eks. har benyttet denne dækning til i såkaldte ”optaktsprogrammer” at give sin egen politiske vurdering af andre byrådsmedlemmers forslag, uden at de fik mulighed for at replicere.

Ishøj Byråd imødeser Ankestyrelsens vurdering af, om den praksis der har været omkring driften TV-Ishøj har været lovlig.

Ishøj Byråd, 5. oktober 2021

Som bilag til denne redegørelse vedlægges:

- Sagsfremstilling fra sag 99, møde i Ishøj Byråd 6. april 2021.
- Bilag 1, sag 99: TV-Ishøjs dækning af lokalepolitik.
- Bilag 2, sag 99: KommunikationsStrategi (som aldrig har været behandlet i byrådet).
- Bilag 3, sag 99: Notat om forslag til beslutning om TV-Ishøj.
- Notat om rammerne for TV-Ishøjs dækning af lokalpolitik (udsendt 13. april 2021 til baggrund for arbejdsgruppe vedrørende TV-Ishøj).

TV-Ishøjs dækning af lokalpolitik

RESUME

Principiel diskussion af TV-Ishøj på vegne af A, V, SF, DF og Ø

Sagsfremstilling

Partierne ønsker en drøftelse af, hvilken rolle det af kommunen finansierede TV-Ishøj spiller for den politiske debat i Ishøj Kommune. Derfor ønskes en drøftelse af, efter hvilke redaktionelle principper TV-Ishøj dækker det politiske liv i Ishøj Kommune.

Partierne ønsker en dækning af det politiske liv i Ishøj Kommune, som afspejler den mangfoldighed af partier og mennesker der sidder i byrådet. I dag er det hovedsageligt borgmesteren, som bliver interviewet til TV ishøj, og dermed får debatten ikke den politiske bredde, som man kunne ønske.

Vi ønsker derfor til en kvalificering af debatten følgende 3 redegørelser fremlagt til diskussionen af punktet:

- a) En opgørelse over hvor mange udsendelser hvert enkelt byrådsmedlem inklusiv borgmesteren har deltaget i - fraregnet byrådsmøder og genudsendelser - indenfor det seneste år.
- b) En opgørelse over ressourcer og omkostninger, som benyttes for at drive TV Ishøj.
- c) En redegørelse for ledelsen af TV-Ishøj, herunder hvem der beslutter programfladen, og hvem der beslutter hvilke politikere, der optræder i de enkelte udsendelser samt efter hvilke principper disse i dag bliver udvalgt.

Partierne vil på baggrund af redegørelsen fremlægge forslag til en beslutning om fremtidige principper for TV-Ishøjs dækning af lokalpolitik i Ishøj Kommune.

BESLUTNING

Byrådet vedtager, at der udarbejdes en retningslinje for TV-Ishøjs dækning af det politiske liv i Ishøj Kommune. Der indkaldes hurtigst muligt til møde med en repræsentant for hvert parti i byrådet mhp. drøftelse af retningslinjen. Kommunikationsstrategien forelægges til fornyet politisk behandling.



Principiel diskussion af TV-Ishøj

Byrådsmedlem Pia Skourup har på vegne af partierne **A, V, SF, DF og Ø** anmodet om en redegørelse over følgende forhold:

- a) En opgørelse over hvor mange udsendelser hvert enkelt byrådsmedlem inklusiv borgmesteren har deltaget i - fraregnet byrådsmøder og genudsendelser - indenfor det seneste år.
- b) En opgørelse over ressourcer og omkostninger, som benyttes for at drive TV Ishøj
- c) En redegørelse for ledelsen af TV-Ishøj, herunder hvem der beslutter programfladen og hvem der beslutter hvilke politikere, der optræder i de enkelte udsendelser samt efter hvilke principper disse i dag bliver udvalgt.

a) En opgørelse over hvor mange udsendelser hvert enkelt byrådsmedlem inklusiv borgmesteren har deltaget i - fraregnet byrådsmøder og genudsendelser - indenfor det seneste år.

Produktionerne gælder for en periode, der løber fra den 28. februar 2020, hvor optaktsmødet frem mod byrådsmødet i marts 2021 blev offentliggjort. Antal produktioner, hvor:

• borgmesteren indgår	53 indslag
• Merete Amdisen indgår	4 indslag.
• Ebbe Rosenberg indgår	1 indslag.
• Sengül Deniz indgår	2 indslag.
• Kåre Svarre Jakobsen (kommunaldirektør) indgår	1 indslag.
• Alberte Burgaard (velfærdsdirektør) indgår	1 indslag.

Af disse produktioner, hvor borgmesteren indgår, skal det bemærkes, at der er lavet:

• Statusmøder med borgmesteren om coronasituation	15 indslag
• Optakt til byrådsmøder	13 indslag

I forhold til tidligere år, er 15 af de 53 produktioner, som vedrører coronapandemien, ekstraordinære TV-Ishøj produktioner og vil ikke forekomme i såkaldte normale år.

De 13 af 53 er optaktsmøder, som TV-Ishøj i årevis er blevet bedt om at lave.

Dermed er 28 af de 53 produktioner, hvor borgmesteren indgår, ikke decideret tv-indslag, hvor andre byrådspolitikere eller udvalgsformænd har haft en mulighed for at deltage, jævnfør ledelsesstrukturen, som nævnes senere.

b) En opgørelse over ressourcer og omkostninger, som benyttes for at drive TV Ishøj

I 2020 har der i alt været udgifter for 1.577.968 kr., der vedrører TV-Ishøj.

Udgifterne fordeler sig med 1.182.445 kr. til løn som vedrører 1½ videojournalist og en deltidsansat som tekster Ugen På Tværvs. Endvidere er der forbrugt 395.523 kr. til materialer.

c) En redegørelse for ledelsen af TV-Ishøj, herunder hvem der beslutter programfladen og hvem der beslutter hvilke politikere, der optræder i de enkelte udsendelser samt efter hvilke principper disse i dag bliver udvalgt.

Det fremgår af den kommunalretlige litteratur, at det er borgmesterens opgave at repræsentere kommunen udadtil bl.a. i forbindelse med udtalelser til pressen om forhold der vedrører kommunen.

I den forbindelse kan der henvises til:

- Caroline Hegelund og Lars Wilms - Kommunalt folkestyre overblik og indblik, 2009 s. 39 heraf fremgår: "Borgmesterens tredje hovedopgave er at repræsentere kommunen udadtil i mange sammenhæng fx ved møder, receptioner, og udtalelser til pressen. Han fører undertiden forhandlinger eller sonderinger udad til, også uden at vedkommende emne forud har været behandlet i kommunens politiske organer. Ellers kunne intet ske. Bl.a. retter mange henvendelse til borgmesteren i den berettigede forventning, at han tegner kommunen, og at de altså kan regne med hans tilsagn. Det er så op til borgmesteren at sørge for at have dækning for sine tilsagn og lade være med at forpligte kommunen længere, en han ved, han har dækning for i kommunalbestyrelsen"
- KLS vejledning til kommunalpolitikere – Det politiske arbejde i Kommunalbestyrelse og udvalg side 39: Borgmesteren har en række ledelsesfunktioner efter lov om kommunernes styrelse. Borgmesteren er således formand for kommunalbestyrelsen og økonomiudvalget, og borgmesteren er herudover øverste daglige leder af administrationen. Det er endvidere ofte borgmesteren, der repræsenterer kommunen udadtil i forskellige sammenhænge. Forvaltningen skal betjene borgmesteren i varetagelsen af disse funktioner. Forvaltningens betjening af borgmesteren som formand for kommunalbestyrelsen og økonomiudvalget kan bl.a. omfatte udarbejdelse af tale- og beredskabspapir og pressemeddelelser, orientering om sagerne forud for den politiske behandling og en sådan sekretærbistand, som normalt ydes en forvaltningschef.

På den baggrund har der gennem årene udviklet sig en praksis, hvor det er den givne borgmester, der som udgangspunkt udtaler sig om en given sag. Denne praksis har været benyttet i hvert fald siden 00'erne.

Beslutning om programflade

Programfladen bliver på ugentlig basis planlagt af TV-Ishøjs redaktion i et forsøg på at balancere kommunal information (byrådsbeslutninger) og informationer om byens foreningsliv og reklame for diverse arrangementer, også af kommunal art, overalt i byen.

Ogtil byrådsvalg produceres der ligeledes indslag med de forskellige politiske partier i Ishøj Kommune.

Det er Kommunikationsstrategien, som lægger retningen for, hvilken redaktionel linje der følges. Kommunikationsstrategien er bl.a. drøftet på byrådsseminariet i juni måned 2020, og

er vedlagt dette notat. Som eksempel på kommunikationen der genereres som følge af Kommunikationsstrategien er de tiltag der blev iværksat i forbindelse med udligningsreformen. Derudover er der kvartalsmøder med kommunaldirektøren og TV-Ishøj, hvor der drøftes og sættes retning for, hvilken kommunikation, der skal udgå, og hvem, der set ud fra en journalistisk vinkel, har størst mulighed for at få budskaberne ud.

Det er eksempelvis tilfældet med de statusopdateringer om corona-situationen, som i det seneste år har fyldt en stor del af sendefloden på TV-Ishøj og i øvrigt i landsdækkende medier.

Byrådspolitikere – TV-Ishøj

I udgangspunktet er det borgmesteren, der udtaler sig på vegne af Ishøj Kommune jævnfør ovenstående. Det kan også forekomme, at andre byrådspolitikere bliver inddraget. Det er dog en afvejning i forhold til, om borgmester allerede har kommenteret på eksempelvis en beslutning, som et udvalg har truffet, ud fra den opfattelse, at den givne udvalgsformand, sandsynligvis ville kommunikere det samme, som borgmesteren.

Slutteligt skal det nævnes, at det seneste år naturligvis har været anormalt grundet corona-epidemien. Dette skyldes bl.a., at TV-Ishøjs medarbejdere i over en fjerdedel af denne tidsperiode har været hjemsendt og ikke haft muligheden for fysiske interviews.

For notat

Søren Henriksen

Center for Ledelse og Strategi

Bilag 2, sag 99: Kommunikationsstrategi

Ishøj Kommune

Kommunikationsstrategi

Borgerrettet kommunikation
i Ishøj Kommune





Ishøj Kommune er en arbejdsplads, der hver dag bliver mødt af forskellige forventninger fra en mangfoldig kommune med mere end 100 forskellige nationaliteter og borgere med vidt forskellige behov. Det er dem, vi er til for, så derfor er vores fornemste opgave at kommunikere med og til vores borgere på en måde, så de forstår os, og så vi hjælper dem med at få opfyldt deres behov.

Den største og vigtigste kommunikationsopgave for os som kommune ligger i det daglige møde med Ishøj-borgerne, lige fra skolelærerens møde med eleven til sosu-assistentens møde med den ældre. Vi skal kommunikere på en måde, så borgerne oplever, at vi behandler alle lige, men ikke ens, da alle har forskellige behov. Vi ønsker, at de skal se os som en åben og moderne kommune, der bidrager til og skaber rammerne for det gode liv i Ishøj.

Med kommunikationsstrategien ønsker vi at arbejde målrettet og strategisk med kommunikationsindsatser på alle niveauer – både i forhold til den enkelte Ishøj-borger, grupper af borgere og verden omkring os. Vi vil være på forkant og kommunikere korrekt, til tiden og med de gode historier om aktuelle sager, der har stor betydning for Ishøj-borgernes hverdag og kommunens udvikling.

Kommunikation er nøglen til at styrke kommunens omdømme, og derfor vil vi arbejde på at skabe en fortælling om Ishøj, som kan skille os ud fra mængden og få omverdenen til at lytte til alle de gode historier om Ishøjs mange kvaliteter. Det har vi brug for, hvis vi også i fremtiden skal kunne tiltrække nye borgere og dygtige medarbejdere.

Vi tror på, at en unik fremtidsfortælling om Ishøj som kunstens by med ARKEN som flagskibet kan være med til at løfte den samlede fortælling om Ishøj som en attraktiv kommune at bo og arbejde i. I 2030 skal Ishøj være den by, som hele Danmark taler om som det gode eksempel på et sted, hvor kunst er for de mange, og hvor kunsten bringer os sammen, uanset hvem vi er, og hvor vi er i livet.

Jeg er glad for, at vi med denne kommunikationsstrategi får et redskab, der kan understøtte vores politiske visioner, mål og værdier og den særlige Ishøj-ånd, hvor alle er en del af fællesskabet og sammen kæmper for Ishøj.


Ole Bjørstorp

Strategien for ekstern kommunikation beskriver vores tilgang til to ting:

1. Principper for kommunikationen med vores vigtigste målgruppe i det daglige, som er borgerne i Ishøj

Strategien opstiller principper for, hvordan vi ønsker, at alle ansatte møder borgeren i dagligdagen, da det er i mødet mellem borgeren og den enkelte medarbejder, at det meste af vores kommunikation finder sted.

2. Vores strategiske kommunikation med særlig vægt på en fremtidsfortælling om Ishøj som kunstens by

Strategien beskriver, hvordan vi vil arbejde målrettet og strategisk med den kommunikation, vi foretager med resten af omverdenen. Vi skal formidle de aktuelle dagsordener på en måde, der er til gavn for den samlede fortælling om Ishøj Kommune. Med en strategi for ekstern kommunikation ønsker vi at være proaktive og selv bidrage mere systematisk til fortællingen om Ishøj Kommune.

Principper for god kommunikation

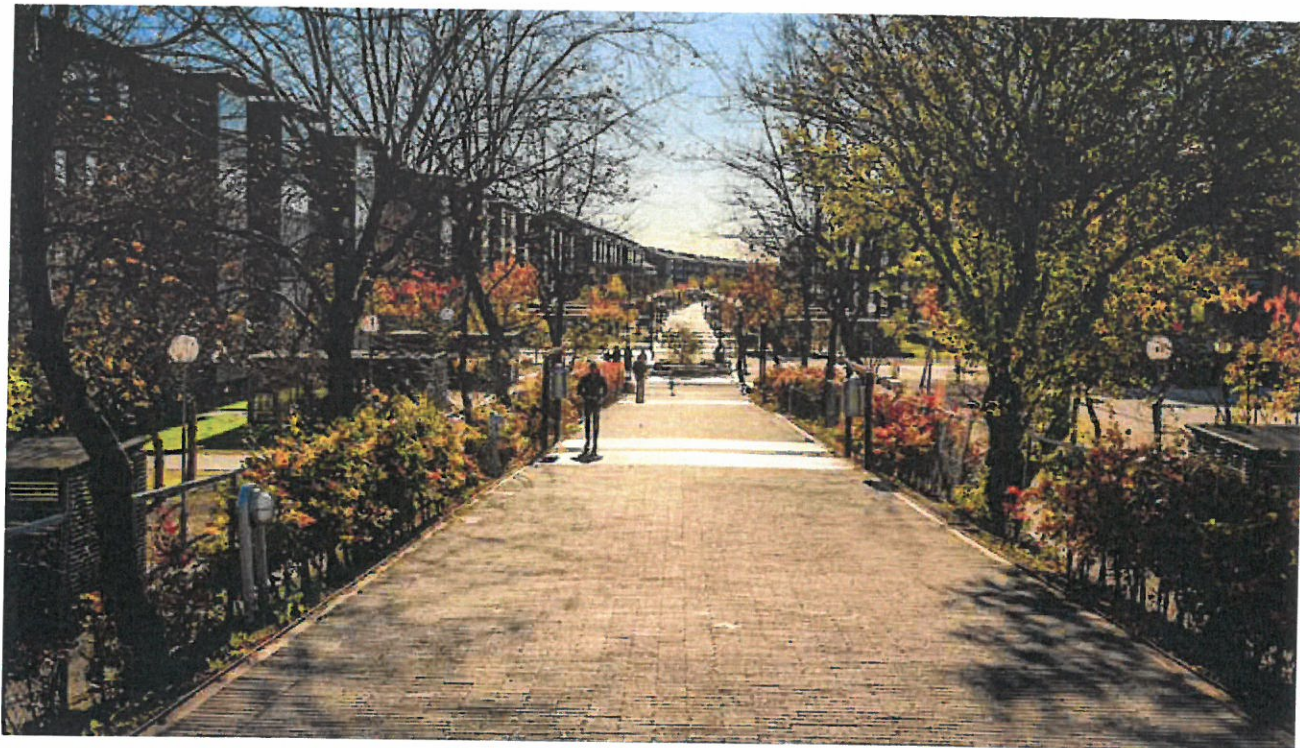
Vores generelle tilgang til, hvordan vi kommunikerer med borgere og resten af omverdenen:



Borger får hjælp i hjemmet



Lærer hjælper elev med skoleopgave



Vejleåparken i Ishøj

1. Vi er tydelige og tilgængelige

- Vi kommunikerer rettidigt, letforståeligt og korrekt
- Vi er lettilgængelige, når borgere og andre har brug for informationer
- Vi sikrer en rød tråd i vores kommunikation

Det betyder, at:

- vi skriver i et letforståeligt hverdags-sprog til vores borgere, så alle kan forstå det
- vores grafiske linje gør det let for alle borgere at genkende og identificere Ishøj Kommune som afsender
- vi overholder regler om håndtering af personfølsomme oplysninger

2. Vi brænder igennem

- Vi har noget på hjerte og Ishøj på sinde i vores kommunikation
- Vi er stolte over at formidle gode historier fra Ishøj
- Vi har fokus på at ramme de rigtige målgrupper

Det betyder, at:

- vi har et særligt fokus på at prioritere historier, der har borgeres og politikeres bevågenhed
- vi vælger de kanaler, som de relevante målgrupper ser og anvender
- vi arbejder med det visuelle udtryk, så det understøtter vores historier og fremtidsfortællingen om kunstens by



Frivillige samler skrald på Ishøj strand

3. Vi er inddragende

- Vores kommunikationsindsats understøtter lokalsamfundets ildsjæle og deres aktiviteter
- Vi tør afprøve nye, kreative kommunikationsformer og er i interaktion med borgerne
- Vi samarbejder og anvender input fra andre professionelle aktører i vores formidling

Det betyder, at:

- vi fortæller de gode historier om lokale borgeres bidrag til det kommunale fællesskab

- vi bruger lokale netværk til at sprede budskabet om vores fællesskab til omverdenen

- medarbejderne spiller en aktiv rolle som formidlere og medskabere af den gode fortælling om Ishøj



Cykling uden alder

4. Vi har blik for fremtiden

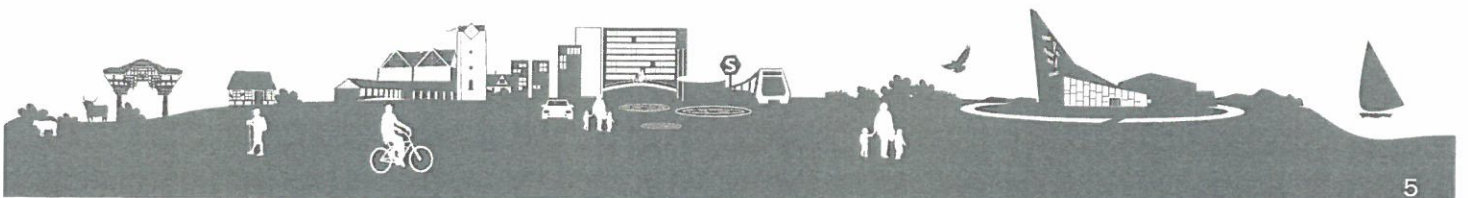
- Vi har øje for udviklingen og de nyeste tendenser indenfor kommunikation
- Vi har løbende fokus på, hvordan behov og teknologiske muligheder ændrer sig
- Vi er optaget af den langsigtede fortælling om Ishøj som kunstens by

Det betyder, at:

- vi anvender og er tilgængelige på relevante digitale platforme

- vi er åbne, men også velovervejede i vores tilvalg eller fravalg af nye digitale løsninger og kanaler

- vi arbejder strategisk med fortællingen om kunstens by





Mødet med borgeren

Ishøjs borgere er den vigtigste målgruppe for vores kommunikation. Den daglige kontakt og kommunikation med kommunens borgere foregår både i det personlige møde og på skrift i form af skilte, breve, hjemmesider, sociale medier som Facebook, diverse tryksager mv. Det er her, vi dagligt viser kommunens ansigt udadtil, og alle – ledere såvel som medarbejdere – skal leve op til ansvaret om at være formidlere og ambassadører for kommunen. Når vi kommunikerer med og til Ishøjs borgere, tager vi afsæt i vores Medborgerpolitik:

"Ishøj Kommune handler ud fra den enkeltes behov. Det betyder, at Ishøj Kommune behandler alle borgere lige, men ikke nødvendigvis ens, da borgere har forskellige behov."

Vores roller og ansvar

Vores strategiske kommunikation skal understøtte de politiske visioner, værdier og mål for Ishøj Kommune. Den skal sikre sammenhæng og timing i de budskaber, vi kommunikerer til vores borgere. Det kræver en klar prioritering af kommunikationsindsatsen og en klar fordeling af roller og ansvar for at sikre en god og sammenhængende kommunikation.

Når vi
kommunikerer med
og til Ishøjs
borgere, tager vi
afsæt i vores
Medborgerpolitik



Vores roller og ansvar

Ishøj Byråd

Beslutter de politiske visioner og ambitioner for kommunen. Kommunens seks hovedpolitikker er vedtaget som den politiske overlægges for den retning, Ishøj Byråd ønsker, at Ishøj skal bevæge sig i:

Medborgerpolitikken: "Alle ser mangfoldighed som en styrke. - Alle kan noget, men ingen kan alt"

Velfærdspolitikken: "I 2025 er borgerne i Ishøj blandt de borgere i Danmark, som oplever den højeste livskvalitet"

Børne- og Ungepolitikken: "Børn og unge sejrer i eget liv og når deres fulde potentiale"

Miljøpolitikken: "Et grønt miljø, der giver plads til at være og blive"

Erhvervs- og Beskæftigelsespolitikken: "Ishøj på arbejde - på arbejde i Ishøj"

Kulturpolitikken: "Kulturliv skaber øget indsigt og udsyn på tværs af verdener"

Direktion

- Oversætter de politiske visioner og ambitioner til strategiske dagsordener.
- Udstikker retningen for kommunikationen i Ishøj Kommune på et strategisk og værdimæssigt plan.

Centerchefer

- Bidrager til de strategiske dagsordener og oversætter dem til deres eget fagområde.
- Sikrer at kommunikation er en integreret del af opgaveløsningen.

Afdelings- og driftsstedsledere

- Formidler de strategiske dagsordener til medarbejderne.
- Sikrer at medarbejderne er klædt på til at løse kommunikationsopgaven.

Enkelte medarbejdere

- Er daglige ambassadører og formidlere på kommunens vegne.

Kommunikationsafdelingen

- Understøtter den samlede kommunikationsindsats i kommunen.
- Bidrager i særligt omfang til at formidle strategiske og aktuelle dagsordener samt branding af Ishøj som kunstens by.

Valg af kanaler

Vi møder borgerne dér, hvor de er – på skrift, via publikationer, med tv-indslag og på de sociale medier. Derfor anvender vi en række kanaler, der tilgodeser så mange behov som muligt.

Vi kan ikke ramme alle på én gang med vores kommunikation, men vi kan kommunikere med alle, så de kan forstå det. Derfor anvender vi et miks af forskellige skriftlige og visuelle udtryksformer, der giver os mulighed for at tilgodese den mangfoldighed, der kendetegner vores primære målgruppe – Ishøjborgerne.





Strategisk kommunikation i flere lag

Al kommunikation er et middel til at skabe sammenhæng og mening hos modtageren. I vores tilgang til en sammenhængende og strategisk kommunikation opdeler vi kommunikationsopgaven i flere lag, der strækker sig fra det daglige møde med vores borgere til en fokuseret indsats for at brande os og skabe en stærk fortælling om det, der gør Ishøj til noget særligt.

Kommunikationspyramiden

Pyramiden illustrerer, hvad der fylder mest i den samlede kommunikationsindsats for hele Ishøj Kommune.

Hverdagskommunikation udgør størsteparten af vores kommunikation, og udgør fundamentet i pyramiden. I midten ligger de skiftende dagsordener, der afføder særlige kommunikationsindsatser af kortere eller længere varighed.

I toppen af pyramiden har vi den del af kommunikationsindsatsen, som er den særlige langsigtede indsats for at brande Ishøj som kunstens by.



Hverdagskommunikation ligger som fundamentet i pyramiden og udgør langt størstedelen af den kommunikation, der udgår fra Ishøj Kommune.



Borger får hjælp i Borgerservice

Hverdagskommunikation

Hverdagskommunikation

Hverdagskommunikation ligger som fundamentet i pyramiden og udgør langt størstedelen af den kommunikation, der udgår fra Ishøj Kommune. Det er det daglige møde med borgeren, hvor vi kommunikerer i kraft af at være en myndighed, der yder service overfor mange af kommunens borgere i både specifikke og generelle sager, hvor kommunen gør en forskel for en eller flere borgere. Det kan for eksempel komme til udtryk i skolelærerens møde med eleverne, i hjemmehjælperens møde med den ældre borger, i vores måde at skrive breve til borgerne på eller den skiltning, vi vælger i byrummet.

Målgrupper: Ishøjs borgere er den primære målgruppe. Hertil kommer alle, der færdes i kommunen og i øvrigt er i kontakt med Ishøj Kommune.

Aktuelle dagsordener

Denne del af kommunikationsindsatsen retter sig mod aktuelle sager og dagsordener, noget der er "stort" i en periode, og som har stor betydning for Ishøj-borgernes hverdag og kommunens udvikling. Det kan være særlige projekter og indsatser, som vi ønsker at sætte særlig fokus på, og hvor der i en periode er behov for en ekstra kommunikationsindsats. Det kan også være større, nationale dagsordener, der udspringer af landspolitiske initiativer og lovgivning. For eksempel sætter vi ind for at påvirke alle relevante beslutningstagere, når udligningsreformen lurer, og kommunens økonomi står på spil. Kommunikationsindsatsen på dette niveau understøtter også kommunens egne prioriteringer, og skal for eksempel sikre, at vi får kommunikeret både korrekt og rettidigt, men også positivt og inspirerende om købet af Brohuset og alle de forandringer, det medfører.

Målgrupper: Både Ishøjs borgere og resten af omverdenen kan være relevante målgrupper, alt efter om vi skal påvirke en politisk dagsorden, som kan få stor betydning for kommunens udviklingsmuligheder, eller om vi skal kommunikere til borgerne om konkrete projekter, der sættes i værk fra kommunens side.



Borgmester Ole Bjørstorp holder tale ved indvielse af Landsbyskoven

Kunstens by

Kunstens by – en fremtidsfortælling om Ishøj

Målet for denne del af vores strategiske kommunikation er, at vi får skabt en samlet stærk modfortælling til en mere problemorienteret fortælling om Ishøj, som let kan komme til at fylde meget, hvis vi lader andre om at vælge de dagsordener og historier, der skal være kendetegnende for Ishøj Kommune. Derfor vil vi brande os særligt på "Ishøj – Kunstens by".

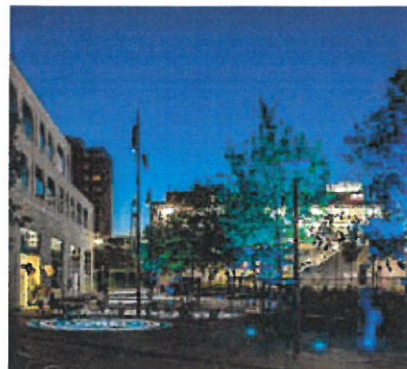
Både borgere og ansatte skal være aktive deltagere, medskabere og medfortællere frem for blot passive modtagere af budskabet om kunstens by. Fremtidsfortællingen og identiteten som kunstens by skal opbygges og videreudvikles gennem borgerinddragelse.

Når vi sætter spot på Ishøj som kunstens by, er det fordi, vi tror på, at vi kan noget helt særligt med kunst i det offentlige rum som en del af et mangfoldigt kommunalt fællesskab, og at det er værd at vise andre. Vi brander os på, at kunsten er synlig og nærværende i kommunen. ARKEN er det store flagskib, men også lysudsmykninger på stationsforpladsen, Bjørn Nørgårds facadeudsmykninger i Vejleåparken eller den kommende ARKENWALK er alle særlige kendetegn, som er med til at gøre Ishøj til kunstens by.

Målgrupper: Ishøjs borgere og resten af omverdenen. Kunstens by skal bidrage til en fælles identitet for alle, der bor i Ishøj, men også være med til at vise Ishøjs kvaliteter til besøgende, turister og mulige tilflyttere.



Kæmpen Oscar – er en del af det samlede værk "De seks glemte kæmper" skabt af Thomas Dambo



Lysudsmykning på Ishøj Stationsforplads



ARKENs nye vartegn, Elmgreen & Dragsets rytterstatue af en jublende dreng højt på hest



www.ishoj.dk



06-04-2021

Notat om forslag til beslutning om TV-Ishøj (sag 99)

Venstre, Enhedslisten, Dansk Folkeparti og Socialdemokratiet har fremsat nedenstående forslag til beslutning om TV-Ishøj:

"Byrådet konstaterer at TV-Ishøj ikke lever op til en pluralistisk dækning af det lokalpolitiske liv i Ishøj Kommune. Byrådet beslutter derfor et fuldstændigt stop for produktion og distribution af billeder og lyd med medlemmer af Ishøj Byråd (inklusive borgmesteren) på TV-Ishøj's forskellige platforme, som udgangspunkt gældende for resten af 2021. Beslutningen har to undtagelser:

1) *TV-Ishøj skal fortsat ukommenteret udsende optagelser af den åbne del af byrådets møder.*

2) *Byrådet vil på sit møde i juni beslutte rammerne for at TV-Ishøj i månederne op til kommunevalget i november kan lave en dækning, hvor de opstillede lister får en ligelig mulighed for at præsentere sig. Administrationen kommer med oplæg til denne dækning.*

Byrådet vil i løbet af anden halvdel af 2021 diskutere og beslutte fremtidens profil og rammer for TV-Ishøj."

Vurdering

Efter en telefonisk drøftelse med KL og på baggrund af ovenfor nævnte er det administrationens umiddelbare vurdering, at det tvivlsomt, hvorvidt det vil være lovligt at begrænse borgmesterens og andre byrådsmedlemmers mulighed for at benytte TV-Ishøj som kommunikationskanal. Dette især fordi det begrænser borgmesterens adgang til at tegne kommunen udadtil og sætter grænser for, på hvilken måde administrationen kan betjene borgmesteren, udvalgsformænd og andre byrådsmedlemmer. Dette støttes bl.a. på Indenrigsministeriets svar på et folketingssspørgsmål af 29. juni 2017¹, hvor det bl.a. fremgår at:

"Kommunalbestyrelsen som kommunens øverste organ har mulighed for at træffe konkrete beslutninger om eller fastsætte generelle retningslinjer for den betjening, der skal ydes dem. Sådanne retningslinjer må blot ikke begrænse de kommunalpolitiske organers almindelige adgang til at udøve de funktioner, de er tillagt efter loven. Eksempelvis må kommunalbestyrelsens retningslinjer ikke begrænse borgmesterens almindelige adgang til at udøve de funktioner, der tilkommer borgmesteren som formand for kommunalbestyrelsen og økonomiudvalget og som øverste daglige leder af kommunens administration, herunder borgmesterens adgang til at repræsentere kommunen udadtil."

Herudover fremgår det af samme besvarelse, at:

"Betjeningen af borgmesteren, udvalgsformændene og kommunalbestyrelsesmedlemmer, der varetager hverv, de er udpeget til af kommunalbestyrelse eller udvalg, kan – afhængig af funktionen, som de pågældende varetager for kommunen – have mange former. Der

¹https://resumedatabase.im.dk/media/15955/17_1_6_om_kommunalbestyrelsens_mulighed_for_i_et_valgaaer_at_fastsaeette_retningslinjer_for_forvaltningens_betjening_af_de_kommunalpolitiske_organer_og_af_medlemmerne.pdf

kan bl.a. være tale om udarbejdelse af baggrundsnotater, taler og beredskabspapirer, pressemeddelelser, nyheder til kommunens hjemmeside eller opslag til en officiel kommune- eller borgmesterprofil på de sociale medier.”

Især henset til den aktuelle situation med Covid-19 må indslagene produceret af TV-Ishøj betragtes som vigtig del af kommunens kommunikation med borgerne.

Administrationen foreslår på den baggrund, at der rettes skriftlig henvendelse til KL med henblik på at få afklaret spørgsmålet.

Sidsel Kloppenburg
Juridisk chefkonsulent



13-04-2021

Notat om rammerne for TV-Ishøjs dækning af lokalpolitik

Baggrund

Til brug for arbejdsgruppen vedrørende TV-Ishøj skitseres her de juridiske rammer for administrationens muligheder for at yde bistand til byrådsmedlemmerne - i dette tilfælde særligt i forhold til TV-Ishøjs muligheder for at give taletid til andre lokalpolitikere end borgmesteren.

Reglerne om administrationens bistand til kommunalbestyrelsesmedlemmer findes i lov om kommunernes styrelse og i de uskrevne kommunalretlige grundsætninger (kommunalfuldmagten), som i høj grad udvikles via praksis fra det kommunale tilsyn. Herudover gælder de almindelige forvaltningsretlige principper om saglighed, objektivitet og - i særdeleshed - lighedsprincippet.

Den overordnede ramme er i korte træk, at administrationen;

- skal understøtte borgmesteren og udvalgsformændene og kommunalbestyrelsesmedlemmer i varetagelsen af de hverv, som de er udpeget til af kommunalbestyrelse eller udvalg,
- ikke må yde støtte til partipolitiske formål (medmindre der er særlig hjemmel hertil),
- men kan arbejde for at fremme lokaldemokratiet i bred forstand, f.eks. i forhold til at øge borgernes interesse for lokalpolitik og højne deltagelsen i kommunalvalg.

Indenfor denne overordnede ramme er der for kommunen betydeligt skøn for byrådet i forhold til hvilke retningslinjer, der skal gælde for administrationens betjening af byrådet, men der er også nogle grænser for, hvad der kan besluttes (jf. notat af 6. april 2021 om forslag til beslutning om TV-Ishøj) og ikke mindst nogle gråzoner mellem opgaven med at understøtte lokaldemokratiet og forbuddet mod at yde støtte til partipolitiske formål.

De generelle rammer for administrationens betjening af byrådsmedlemmerne

Nærværende notat beskriver rammerne i overordnede træk, men for en mere fuldstændig gennemgang henvises til Indenrigsministeriets *generelle udtalelse om den kommunale forvaltnings muligheder for at yde bistand til kommunalbestyrelsens medlemmer*¹ (herefter benævnt Indenrigsministeriets udtalelse) samt kap. 5 i publikationen *det kommunalpolitiske arbejde i kommunalbestyrelse og udvalg*².

Borgmesteren

Administrationen skal i høj grad yde bistand til borgmesteren i udøvelsen af hans hverv. Af Indenrigsministeriets udtalelse fremgår følgende om administrationens bistand til borgmesteren på s. 7: *"Det følger af, at borgmesteren er formand for kommunalbestyrelsen, at vedkommende repræsenterer kommunen udadtil i mange sammenhænge. Også i denne egenskab har borgmesteren krav på forvaltningens betjening. Forvaltningen kan således*

¹ [17 1 1 om den kommunale forvaltnings muligheder for at yde bistand til kommunalbestyrelsens medlemmer.pdf \(im.dk\)](#)

² [det-politiske-arbejde-i-kommunalbestyrelse-og-udvalg.pdf \(kl.dk\)](#)

f.eks. udarbejde talepapirer, baggrundsmateriale og beredskaber m.v. med henblik herpå. Forvaltningen vil også kunne udarbejde eksempelvis pressemeddelelser eller nyheder til kommunens hjemmeside eller opslag på en officiel kommune- eller borgmesterprofil på Twitter eller andre sociale medier, hvor borgmesteren udtaler sig på kommunens vegne. Borgmesteren vil i sådant materiale f.eks. kunne udtale sig om initiativer, der er politisk vedtaget, og vedkommende vil kunne udtale sig på baggrund af beslutninger truffet af de kommunalpolitiske organer.

Borgmesteren vil imidlertid også kunne udtale sig om f.eks. initiativer eller beslutninger fra forvaltningen, i det omfang forvaltningen er tillagt den endelige beslutning i en sag, eller i det omfang borgmesteren udtaler sig om, hvad forvaltningen har planlagt at forelægge politisk, og forvaltningen skal betjene borgmesteren i den forbindelse. Dette skyldes, at borgmesteren er øverste daglige leder af forvaltningen, og at vedkommende generelt repræsenterer kommunen udadtil.”

Det vil således være naturligt, at borgmesteren udtaler sig – f.eks. til TV-Ishøj - om en lang række forhold som vedrører kommunen, uanset om disse har været/skal behandles politisk eller besluttet og udføres af administrationen (f.eks. i forhold til kommunens håndtering af indsatsen mod Covid-19). Hvis borgmesteren forud for et møde udtaler sig om de sager, der skal behandles, skal han holde sig til at orientere om hvad sagerne handler om, og ikke i den forbindelse give udtryk for sin egen politiske holdning til, hvordan sagen skal afgøres.

Udvalgsformænd

For så vidt angår formændene for de stående udvalg, så har de også inden for udvalgets sagsområde krav på administrationens betjening i deres funktion, og derved f.eks. også en naturlig adgang til f.eks. at udtale sig til TV-Ishøj herom. Dette fremgår f.eks. af Indenrigsministeriets udtalelse s. 8: ”Det er sædvanligt, at udvalgsformanden repræsenterer kommunen udadtil i nogle af de sager, der henhører under udvalgets område. Forvaltningen vil således inden for et udvalgs sagsområde kunne betjene udvalgsformanden i denne egenskab på samme måde, som borgmesteren betjenes som kommunens repræsentant.”

Administrationen kan ikke yde partipolitisk støtte (uden særskilt hjemmel)

I forhold til de enkelte byrådsmedlemmer er administrationens mulighed for at yde bistand – og derfor også TV-Ishøjs mulighed for at tilbyde taletid - væsentlig mere begrænset, da kommunens ressourcer ikke må bruges på at yde partipolitisk støtte. Dette udtrykkes bl.a. som et krav om, at administrationen skal være partipolitisk neutral.

Dette omtales bl.a. i Indenrigsministeriets udtalelse på side 12-13: ”Kravet om forvaltningens partipolitiske neutralitet indebærer også, at forvaltningen ikke vil kunne arbejde for at fremme de enkelte medlemmers politik over for offentligheden. Herunder vil forvaltningen f.eks. ikke kunne udarbejde udkast til pressemeddelelser på vegne af et medlem eller en gruppe, hvori medlemmet eller gruppen offentligt præsenterer sin holdning eller sit forslag i en kommunal sag, eller udarbejde talepapirer til brug for offentlige møder til præsentation af sådanne forslag eller holdninger.”

Og ligeledes på s. 12 i samme udtalelse: ”Derudover betyder kravet, at forvaltningen ikke må bistå ved partipolitiske aktiviteter, herunder valgkampe, opstillingsmøder m.v., heller ikke selvom bistanden vedrører en kommunal sag.”

Hvis der udarbejdes retningslinjer for TV-Ishøjs dækning af lokalpolitik, som i højere grad sikrer andre medlemmer af byrådet end borgmesteren/udvalgsformændene taletid, er det væsentligt at de i den forbindelse repræsenterer byrådet og ikke udtaler sig på baggrund af deres egen (parti)politiske holdning.

Særlige omstændigheder i forbindelse med kommunalvalg?

Overfor de ovenfor nævnte begrænsninger står dog, at det kommunale tilsyn har godkendt en praksis³, hvorefter en kommune i forbindelse med kommunalvalget har produceret valgvideoer for kandidater til kommunalvalget og lagt dem på kommunens hjemmeside – i lighed med, hvad TV-Ishøj har praktiseret i forbindelse med tidligere kommunalvalg. Det skal dog nævnes, at tilsynsmyndighederne – så vidt vides – ikke har taget stilling til, om en tilsvarende praksis ligeledes vil være lovlig for en kommunal tv-kanal.

Det er således - på trods af forbuddet mod at yde partipolitisk støtte - ikke udelukket at give andre lokalpolitikere end borgmesteren og udvalgsformændene taletid på TV-Ishøj, men denne mulighed skal ses i nær sammenhæng med varetagelsen af et kommunalt formål om at informere om kommunens virksomhed i bred forstand og øge interessen for lokaldemokratiet f.eks. med henblik på at højne valgdeltagelsen. Samme hensyn ligger også til grund for, at kommunen lovligt kan arrangere og lægge lokaler til valgdebatter, hvor de opstillede kandidater kan komme til orde.

I den sammenhæng spiller lighedsprincippet en stor rolle, da det er vigtigt, at alle opstillede lister (også dem, som ikke er repræsenteret i byrådet) får samme mulighed for at komme til orde.

Konkret i forhold til tiden indtil kommunalvalget

I forhold til den igangværende diskussion om TV-Ishøj bliver det bl.a. overvejet, om man kan holde et optaksmøde forud for byrådsmøderne, hvor gruppeformændene for alle partierne i byrådet får lejlighed til at udtale sig om de sager, der skal behandles. Dette vil dog formentlig være på kant med forbuddet mod understøttelse af partipolitiske formål, hvis det er en generel praksis, da det ikke kan undgås, at der vil blive givet udtryk for forskellige politiske holdninger. Dette kan dog formentlig godt forsvares frem til kommunalvalget som led i understøttelsen af lokaldemokratiet.

Dog kan en sådan praksis frem til valget åbne for en ny problemstilling, da dette formentlig være i strid med lighedsgrundsætningen. Dette vil i så fald kunne betragtes som et led i valgkampen frem mod kommunalvalget i november 2021, og vi på nuværende tidspunkt ikke har kendskab til hvilke kandidater/lister, der stiller op. Kommunen vil derfor ikke have mulighed for at give evt. kommende kandidater/lister taletid på lige fod med de partier, som allerede er repræsenteret i byrådet.

Som et alternativ kan man derfor overveje helt at aflyse optaksmøderne forud for byrådsmøderne frem til kommunalvalget.

Sidsel Kloppenburg
Juridisk chefkonsulent

³ [Udtalelser — Ankestyrelsen \(ast.dk\)](https://www.ast.dk/udtalelser)

IshøjListen og Liste M, Annelise Madsen er ikke enige i fremlæggelsen fra A,O,V, F og Ø. Vi ser det som led i valgkampen, at de fremlæggerne synspunkterne nu.

Vi mener, at der hellere skulle foretages en uvildig og objektiv advokatundersøgelse, som kunne fastslå lovligheden af TV-Ishøjs virke, som har eksisteret i 45 år uden kritiske bemærkninger.

TV-Ishøj er ikke en selvstændig TV-kanal, men er en del af Ishøj kommunes kommunikationsafdeling.

Der er ikke tale om et journalistisk medie. Der er tale om, at der produceres udsendelser om livet og udviklingen af Ishøj, så borgerne kan vide, hvad der sker i kommunen.

Borgmester og udvalgsformænd spørges om, hvad der indgår i deres fagområder.

Alle byrådsmøder transmitteres ud til husstandene. Der er ikke længere tale om optaktsmøder til byrådsmøderne.

Vi mener ikke, at der er noget odiøst i at formidle informationerne ud til borgerne.

Annelise Madsen, Liste M & Johnna Stark, Ishøjlisten