

60.

J.nr. 18.20.00-G01-1-22

Malene  
Rasmussen

## Reklameregulativ til høring i Ishøj Idrætsråd

### Beslutningstema

Kultur- og Fritidsudvalget har sendt reklameregulativ til høring i Ishøj Idrætsråd, hvor der afgives høringssvar på mødet.

### Sagsfremstilling

På baggrund af en ansøgning fra en idrætsforening, hvor der søges om tilladelse til opsætning af reklamer og navngivning af idrætsfacilitet, har Kultur- og Fritidsudvalget drøftet retningslinjer herfor, jf. sag 79, der er vedlagt dagsordenen i bilag og godkendt en høringsproces for reklameregulativet.

Reklameregulativet er den 18. november 2022 sendt til høring i Ishøj Idrætsråd, med henblik på afgivelse af høringssvar på møde i december. Ishøj Idrætsråds høringssvar vil blive forelagt Folkeoplysningsudvalget på decembermødet.

Kultur- og Fritidsudvalget vil på baggrund af høringssvarene arbejde videre med reklameregulativet i januar, hvorefter det endeligt vedtages i Ishøj Byråd.

### Økonomi

Ingen.

### Beslutningskompetence

Ishøj Byråd

***Ishøj Idrætsråd afgiver følgende høringssvar:***

Ishøj Idrætsråd afgiver følgende høringssvar:

### Beslutning

Ishøj Idrætsråd finder det meget positivt, at der er udarbejdet et reklameregulativ, da der tidligere har været efterspurgt rammer for området. Idrætsrådet er generelt meget tilfredse med regulativet og særligt, at der er taget hensyn til, at det ikke må blive for bureaukratisk at ansøge samt alt økonomi tilfalder den enkelte forening. Ishøj Idrætsråd har følgende kommentarer til reklameregulativet:

Pkt. 4. Hvor må der reklameres.

Er der taget stiliing til, om der må reklameres på klubhuse i havnen?

Pkt. 5. Hvem må reklamere.

Vedr. efterspørgsel. Det er vigtigt, at store sponsoraftaler ikke prioriteres højere end mindre sponsoraftaler.

Pkt. 6. Ansøgning om opsætning af permanente reklamer.

Det skal sikres, at to foreninger ikke kommer i en situation, hvor de sælger samme plads.

Pkt. 11 Ved navngivning af faciliteter med flere brugere, f.eks. i haller og på stadion, anbefaler idrætsrådet, at ansøgningen kommer til høring i Ishøj Idrætsråd, inden der træffes beslutning herom.

## **Bilag**

- **Bilag 1 - Udkast til reklameregulativ - 2022**
- **Bilag 2 - KFU sag nr. 79**