

SÆT KRYDS I KALENDEREN

Introduktion til WinKAS og kommunikationsværktøjer

Center for Kultur og Fritid inviterer til en foreningsaften med to vigtige emner; lokalebooking og kommunikation. Din forening skal sende 2-4 personer afsted, så I både får en introduktion til det nye lokalebookingsystem, WinKAS, og samtidig bliver klogere på, hvordan I som forening er synlige og tilgængelige for medlemmer og Ishøjs borgere.

HVER AFTEN BYDER PÅ DISSE TO KURSER:

A. INTRODUKTION til WinKAS

For dig, der står for forenings lokale- og sæsonbooking

Din forening lærer at komme i gang med Ishøj Kommunes nye lokalebooking- og tilskudsportal; WinKAS. Alle foreninger skal fremover bruge WinKAS, når I skal søge om lån af lokaler og tilskud. Derfor er det meget vigtigt at din forening deltager, så I er klar til at bruge den nye foreningsportal, WinKAS, allerede til den nye sæsonansøgning i december.

Frederik guider jer gennem WinKAS nye muligheder, herunder:

- Hvordan udfylder og opdaterer din forening jeres oplysninger i det nye foreningsregister?
- Hvilke roller og rettigheder kan de forskellige brugere i den nye foreningsportal have?
- Hvordan laver din forening serie- og enkeltbookinger af lokaler?
- Hvordan laver din forening sæsonansøgninger?
- Hvordan ændrer, opdeler og sletter din forening serie- og enkeltbookinger?

Den sidste halve time vil være afsat til spørgsmål og dialog.

B. INSPIRATION til synlighed og kommunikation

For dig, der står for foreningens kommunikation

Som folkeoplysende forening skal I være synlige, så borgerne kan finde jeres tilbud. Derfor tilbyder vi et kursusmodul, hvor din forening kan blive inspireret til at tænke i synlighed og klar kommunikation – og hvordan bl.a. ved brug af WinKAS. Ekspert fra DGI giver gode råd og inspiration til, hvordan I som forening laver kommunikation, der rykker, så I øger kendskabet til jeres forening, aktiviteter og evt. bestyrelsesarbejde og træner- og lederjob. Vi sørger for, at der både er noget for jer, der er nye kommunikatører og for jer, der er øvede.

Vi kan bl.a. komme ind på:

- Hvilke målgrupper kommunikerer I til, og hvordan?
- Hvilke medier og kanaler bruger I, og hvordan får I gennemslagskraft på sociale medier?
- Hvordan synliggør og markedsfører I jeres hold og tilbud?

Den sidste halve time vil være afsat til spørgsmål og dialog. Der vil også være mulighed for at komme med forslag til fremtidige kurser.

PRAKTISK INFORMATION:



Mandag 3. november 2025

[Tilmeld jer her eller via QR-koden.](#)



Tirsdag 4. november 2025

[Tilmeld jer her eller via QR-koden.](#)

Tid: kl. 17-20

Sted: Ishøj Idræts- og Fritidscenter, Vejledalen 17, 2635 Ishøj.
De to kurser afholdes hver aften i kursuslokaler 1+2 og hjørnelokalet.

Program for begge dage:

kl. 17.00	Kursusmodul A+B
kl. 18.00	Fællesspisning i caféen
kl. 18.30	Kursusmodul A+B
kl. 19.30	Spørgsmål
kl. 20.00	Tak for i dag

Der serveres kaffe, sodavand og lækre sandwiches til arrangementet.

Tilmelding senest torsdag den 30/10.

I skal oplyse foreningsnavn og antal deltagere til både A. Introduktion og B. Inspiration.