

Hygiejne kampagne:

For at imødegå at brugerne af svømmehallen ikke vasker sig ordentligt inden de hopper i bassinet foreslås gentaget en hygiejne kampagne. Det er en generel udfordring i de danske svømmehaller.

Der er to årsager til, at Ishøj Svømmehal vil gennemføre en kampagne for at få folk til at vaske sig ordentligt. Den ene er at sikre en god vandkvalitet uden overdrevent brug af kemikalier og den anden at begrænse antallet af de konflikter, som personalet dagligt skal håndtere, når overholdelse af ordensreglerne bliver bragt i spil.

Kampagnen indeholder skiltning, konflikthåndteringskursus til medarbejderne, salg af lændeklæder, kontakt til relevante samarbejdspartnere indenfor og udenfor kommunen og en besked ved indgangen om at hygiejnereglerne ikke er til diskussion. Rundvisning i teknikrum i kælder for nye skolehold, for at skabe en bedre forståelse om hvorfor det er vigtigt at man vasker sig ordentligt.

Ishøj Svømmehal laver flyers omkring hygiejne, som udleveres på åbningsdagen (udleveres sammen med billet).

Man kan ikke opdrage ved skiltning alene, det kræver tilstedeværende personale der kan indgå i en dialog med brugerne.

Der er kun adgang til bassinerne med godkendt badetøj, som er:

- Badedragt
- Bikini
- Burkini
- Badeshorts
- Badebukser
- Engangs bleer
- Badebleer
- Våddragt