



Principiel diskussion af TV-Ishøj

Byrådsmedlem Pia Skourup har på vegne af partierne **A, V, SF, DF og Ø** anmodet om en redegørelse over følgende forhold:

- a) En opgørelse over hvor mange udsendelser hvert enkelt byrådsmedlem inklusiv borgmesteren har deltaget i - fraregnet byrådsmøder og genudsendelser - indenfor det seneste år.
- b) En opgørelse over ressourcer og omkostninger, som benyttes for at drive TV Ishøj
- c) En redegørelse for ledelsen af TV-Ishøj, herunder hvem der beslutter programfladen og hvem der beslutter hvilke politikere, der optræder i de enkelte udsendelser samt efter hvilke principper disse i dag bliver udvalgt.

a) En opgørelse over hvor mange udsendelser hvert enkelt byrådsmedlem inklusiv borgmesteren har deltaget i - fraregnet byrådsmøder og genudsendelser - indenfor det seneste år.

Produktionerne gælder for en periode, der løber fra den 28. februar 2020, hvor optaktsmødet frem mod byrådsmødet i marts 2021 blev offentliggjort. Antal produktioner, hvor:

- | | |
|--|------------|
| • borgmesteren indgår | 53 indslag |
| • Merete Amdisen indgår | 4 indslag. |
| • Ebbe Rosenberg indgår | 1 indslag. |
| • Sengül Deniz indgår | 2 indslag. |
| • Kåre Svarre Jakobsen (kommunaldirektør) indgår | 1 indslag. |
| • Alberte Burgaard (velfærdsdirektør) indgår | 1 indslag. |

Af disse produktioner, hvor borgmesteren indgår, skal det bemærkes, at der er lavet:

- | | |
|---|------------|
| • Statusmøder med borgmesteren om coronasituation | 15 indslag |
| • Optakt til byrådsmøder | 13 indslag |

I forhold til tidligere år, er 15 af de 53 produktioner, som vedrører coronapandemien, ekstraordinære TV-Ishøj produktioner og vil ikke forekomme i såkaldte normale år.

De 13 af 53 er optaktsmøder, som TV-Ishøj i årevis er blevet bedt om at lave.

Dermed er 28 af de 53 produktioner, hvor borgmesteren indgår, ikke decideret tv-indslag, hvor andre byrådspolitikere eller udvalgsformænd har haft en mulighed for at deltage, jævnfør ledelsesstrukturen, som nævnes senere.

b) En opgørelse over ressourcer og omkostninger, som benyttes for at drive TV Ishøj

I 2020 har der i alt været udgifter for 1.577.968 kr., der vedrører TV-Ishøj.

Udgifterne fordeler sig med 1.182.445 kr. til løn som vedrører 1½ videojournalist og en deltidssansat som tekster Ugen På Tværvs. Endvidere er der forbrugt 395.523 kr. til materialer.

c) En redegørelse for ledelsen af TV-Ishøj, herunder hvem der beslutter programfladen og hvem der beslutter hvilke politikere, der optræder i de enkelte udsendelser samt efter hvilke principper disse i dag bliver udvalgt.

Det fremgår af den kommunalretlige litteratur, at det er borgmesterens opgave at repræsentere kommunen udadtil bl.a. i forbindelse med udtalelser til pressen om forhold der vedrører kommunen.

I den forbindelse kan der henvises til:

- Caroline Hegelund og Lars Wilms - Kommunalt folkestyre overblik og indblik, 2009 s. 39 heraf fremgår: "Borgmesterens tredje hovedopgave er at repræsentere kommunen udadtil i mange sammenhæng fx ved møder, receptioner, og udtalelser til pressen. Han fører undertiden forhandlinger eller sonderinger udad til, også uden at vedkommende emne forud har været behandlet i kommunens politiske organer. Ellers kunne intet ske. Bl.a. retter mange henvendelse til borgmesteren i den berettigede forventning, at han tegner kommunen, og at de altså kan regne med hans tilsagn. Det er så op til borgmesteren at sørge for at have dækning for sine tilsagn og lade være med at forpligte kommunen længere, en han ved, han har dækning for i kommunalbestyrelsen"
- Kls vejledning til kommunalpolitikere – Det politiske arbejde i Kommunalbestyrelse og udvalg side 39: Borgmesteren har en række ledelsesfunktioner efter lov om kommunernes styrelse. Borgmesteren er således formand for kommunalbestyrelsen og økonomiudvalget, og borgmesteren er herudover øverste daglige leder af administrationen. Det er endvidere ofte borgmesteren, der repræsenterer kommunen udadtil i forskellige sammenhænge. Forvaltningen skal betjene borgmesteren i varetagelsen af disse funktioner. Forvaltningens betjening af borgmesteren som formand for kommunalbestyrelsen og økonomiudvalget kan bl.a. omfatte udarbejdelse af tale- og beredskabspapir og pressemeddelelser, orientering om sagerne forud for den politiske behandling og en sådan sekretærbistand, som normalt ydes en forvaltningschef.

På den baggrund har der gennem årene udviklet sig en praksis, hvor det er den givne borgmester, der som udgangspunkt udtaler sig om en given sag. Denne praksis har været benyttet i hvert fald siden 00'erne.

Beslutning om programflade

Programfladen bliver på ugentlig basis planlagt af TV-Ishøjs redaktion i et forsøg på at balancere kommunal information (byrådsbeslutninger) og informationer om byens foreningsliv og reklame for diverse arrangementer, også af kommunal art, overalt i byen.

Oftil byrådsvalg produceres der ligeledes indslag med de forskellige politiske partier i Ishøj Kommune.

Det er Kommunikationsstrategien, som lægger retningen for, hvilken redaktionel linje der følges. Kommunikationsstrategien er bl.a. drøftet på byrådsseminariet i juni måned 2020, og

er vedlagt dette notat. Som eksempel på kommunikationen der genereres som følge af Kommunikationsstrategien er de tiltag der blev iværksat i forbindelse med udligningsreformen. Derudover er der kvartalsmøder med kommunaldirektøren og TV-Ishøj, hvor der drøftes og sættes retning for, hvilken kommunikation, der skal udgå, og hvem, der set ud fra en journalistisk vinkel, har størst mulighed for at få budskaberne ud.

Det er eksempelvis tilfældet med de statusopdateringer om corona-situationen, som i det seneste år har fyldt en stor del af sendefloden på TV-Ishøj og i øvrigt i landsdækkende medier.

Byrådspolitikere – TV-Ishøj

I udgangspunktet er det borgmesteren, der udtaler sig på vegne af Ishøj Kommune jævnfør ovenstående. Det kan også forekomme, at andre byrådspolitikere bliver inddraget. Det er dog en afvejning i forhold til, om borgmester allerede har kommenteret på eksempelvis en beslutning, som et udvalg har truffet, ud fra den opfattelse, at den givne udvalgsformand, sandsynligvis ville kommunikere det samme, som borgmesteren.

Slutteligt skal det nævnes, at det seneste år naturligvis har været anormalt grundet corona-epidemien. Dette skyldes bl.a., at TV-Ishøjs medarbejdere i over en fjerdedel af denne tidsperiode har været hjemsendt og ikke haft muligheden for fysiske interviews.

For notat
Søren Henriksen
Center for Ledelse og Strategi