

Ansøger:

Glostrup, Brøndby og Ishøj kommuner

Modelforsøgets titel:

Afprøvning af alternative og forudsætningsfri, skabende undervisningsformer i Ishøj, Glostrup og Brøndby

Modelforsøgets formål og ønskede resultat:

Projektets formål er at udforske nye tilgange til musikundervisning, hvor børn i alderen 4.-7. klasse både i skole- og fritid mødes af en forudsætningsfri, skabende musikpædagogisk praksis.

Vi ønsker derigennem:

- at musik- og kulturskolerne når ud til en bredere målgruppe gennem tilstedeværelsen i (børnenes) velkendte miljøer
- at nye samarbejder i, og på tværs af, de tre kommuner bidrager til nye musik(undervisnings)miljøer
- at der undervejs i projektet sker et kompetenceløft af medarbejdere på tværs af de samarbejdende aktører, så erfaringer og afledte aktiviteter kan leve videre efter endt projektperiode
- at en koordineret, tværgående indsats stiller musik- og kulturskolerne endnu stærkere i forhold til repræsentation af Vestegnens særdeles mangfoldige demografi
- at nå frem til bæredygtige koncepter for (og stærke, blivende netværk omkring) forudsætningsfri musik(undervisnings)tilbud i musik- og kulturskoleregion
- at få viden om de ikke-musikskoledeltagende børn og unges kulturvaner og hvordan vi kan engagere dem

Med 'forudsætningsfri' forstås, at:

- børn helt uden forhåndskundskaber kan skabe og udtrykke sig i musik
- man kan være i gang sammen fra dag ét og ikke først skal igennem en individuel udvikling/progression
- nogle familiers eventuelle manglende forudsætninger for at lade deres børn indgå i det kommunale musikskoletilbud ikke må være en barriere for deres børns deltagelse

Indsatsteori:

Projektet bygger på følgende antagelser:

- at for mange børn i dag er uden for musik- og kulturskolernes rækkevidde, fordi de og deres familier enten slet ikke har kendskab – eller, endnu værre, har en forventning om, at det kræver særlige forudsætninger at blive musikskoleelev
- at det, i de tre samarbejdende kommuner, ikke giver mening at se etnicitet isoleret som en barriere for musikskoledeltagelse
- at der derimod er en vifte af socioøkonomiske forhold, der på tværs af etnicitet udgør barrierer
- at dialogen med de ikke-musikskoledeltagende børn og unge er en forudsætning for udvikling af musik(undervisnings)tilbud

- at der er stort potentiale i både tværinstitutionelt og tværkommunalt samarbejde på netop årgangene 4.-7. klasse, og i at bringe medarbejderressourcer fra både skole- og fritid sammen om en målgruppe*, der fortsat er nysgerrige og modtagelige overfor nye muligheder og interesser.

Vigtigheden af projektet:

Det er afgørende for udviklingen af fremtidens musik – og kulturskoletilbud i Brøndby, Glostrup og Ishøj, at der bliver identificeret og afprøvet nye veje til at nå de børn, der ikke af sig selv benytter musik- og kulturskolernes tilbud i dag.

Med projektet giver vi os selv en unik mulighed for at afprøve, eksperimentere og være i dialog med målgruppen og deres forældre - samt skabe nye samarbejder og musik(undervisnings)miljøer.

*projektet er tænkt rettet mod børn på folkeskolens mellemtrin og tilhørende det, der i alle tre kommuners fritidstilbud betegnes SFO2 eller SFO Klub. Når vi medregner 7. årgang i målgruppen, udvider det samarbejds mulighederne til også at omfatte ungdomsskole- og klubber (yderligere mulighed for at sikre de ønskede bæredygtige koncepter og blivende netværk).

Viden:

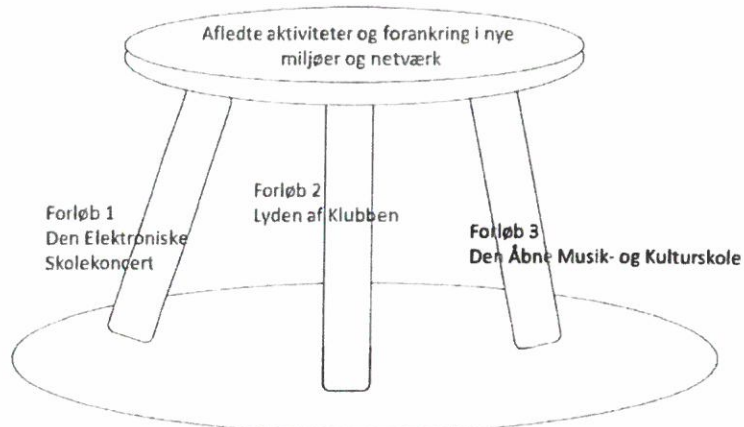
Vores fælles viden og erfaring er:

- at der fortsat hersker misforståelser om forudsætninger for musikskoledeltagelse – fx forældre, der omtaler deres børn som ikke-musikalske, eller børn der giver udtryk for, at de tror de skal kunne noget på forhånd.
- at der er en relativt høj andel af ressourcestærke musikskoleelever med anden etnisk baggrund – og at etnicitet alene derfor ikke er en faktor, vi interesserer os for
- at musik- og kulturskoletraditionen bygger på en mesterlærepedagogik, som både understøttes af – og placerer os i fødekæden til – konservatorierne. Det trives mange elever rigtig godt med, mens andre børn er mere fremmede overfor det. Vi afprøver derfor en række add-on's til traditionen med henblik på at finde den balance, der sikrer en bred børnerepresentation i fremtidens musik- og kulturskoler
- at når der lejlighedsvis har været mulighed for at tilrettelægge musik(undervisnings)tilbud i andre miljøer og samarbejder, så er erfaringerne, at det kan lykkes at nå ud til nye målgrupper
- at elektronisk musikproduktion i tidligere afprøvede sammenhænge har vist sig at være en god indgang til forudsætningsfrit at arbejde skabende med børn og musik

Aktiviteter

Projektet består af tre gange tre på forhånd definerede forløb. På baggrund af – og imellem – disse får nye aktiviteter plads til at opstå og udvikles lokalt i de tre kommuner. Projektet står således på tre ben, hvorpå erfaringer og nye afprøvninger kan hvile (se model).

Vi får testet tre forskellige typer aktiviteter på samme måde i hver kommune – ideelt set simultant, men projektet står og falder ikke med at alt afvikles inden for samme perioder. Det væsentlige er tid til erfaringsudveksling, og plads til at nyt kan emergere.



Målgruppen er børn på 4.-7. klassetrin i Brøndby, Glostrup og Ishøj kommuner

Under hele projektet følger Konsulenthuset Fremtidsfabrik aktiviteterne generelt, og udvalgte deltagende børn specifikt, og de medvirker derfor til løbende at efterprøve antagelserne. Gennem kvalitative interviews med både børn og medarbejdere fra hele samarbejdsfladen sikrer de endvidere, at ny viden sættes i spil løbende i projektperioden. Fremtidsfabrik har siden 2012 formidlet viden om (og arbejdet tæt sammen med) tidens ungegeneration(er). For uddybende information om Fremtidsfabriks metode, se: <https://fremtidsfabrik.dk/casesider/crew>. Se i vedlagte bilag Fremtidsfabriks metode for dette projekt.

Kick-off

Kick-off, hvor alle samarbejdspartnere er med. Forinden har Fremtidsfabrik gennemført en række kvalitative interviews med børn, unge og forældre for at forhåndsteste idéen om forudsætningsfri musikudøvelse. Projektet gennemgås og koncepterne for de tre forløb præsenteres.

Forløb 1 - Den Elektroniske Skolekoncert

(februar - april, men kan om nødvendigt flyttes til det nye skoleår)

1.1

Workshop for alle involverede medarbejdere med videreudvikling af *Den Elektroniske Skolekoncert* – et koncept, hvor musik skabes og udvikles igennem digitale devices og præsenteres i en live-koncert for skolens andre elever og forældre.

1.2

Konceptet afprøves i tre klasser (ca. 225 elever) på mellemtrinnet på hver af de tre medvirkende folkeskoler - én uge pr. klasse i skoletiden. Det sker i tæt samarbejde mellem musikskolelærere og de enkelte folkeskolelærere. I samarbejde med Fremtidsfabrik undersøges børnenes oplevelse af at være en del af Den Elektroniske Skolekoncert (at skabe og være musiksk aktive).

1.3

Workshop, erfaringsudveksling og opsamling efter gennemført forløb på skolerne samt præsentation af data fra kvalitative interviews

Forløb 2 – Lyden af klubben

(maj - juli, kan flyttes)

2.1

Workshop for alle involverede medarbejdere, med udvikling af *Lyden af klubben* - et koncept, hvor der arbejdes med musikproduktion, sangskrivning og mødet mellem digitale og analoge instrumenter og afslutningsvis inviteres til release party

2.2

Konceptet afprøves i de tre medvirkende SFO2'er (børn på 4. - 6. årgang) i 2 x 2 timer om ugen i 2 x 5 uger, og der sættes tid af til løbende videndeling fra de to 5-ugers forløb. Aktiviteten tilrettelægges i samarbejde mellem musikskolelærere og pædagogerne fra SFO2'erne. Fremtidsfabrik følger og evaluerer børnenes oplevelse af at producere egen musik

2.3

Workshop, erfaringsudveksling og opsamling efter gennemført forløb på SFO2'erne samt præsentation af data fra kvalitative interviews

Forløb 3 – Den åbne musik- og kulturskole

(august - oktober, kan flyttes)

3.1

Workshop for alle involverede medarbejdere i *Den åbne musik- og kulturskole* – et koncept, hvor åbne, forudsætningsfri musik(undervisnings)tilbud giver mulighed for, at børn i målgruppen bare "kigger forbi" og deltager

3.2

Konceptet færdigudvikles lokalt i de tre musik- og kulturskoler. Der tilrettelægges 60 timer på hver musik- og kulturskole til afprøvning af forskellige åbne musik- og kulturskoleaktiviteter. Erfaringer fra forløb 1 og 2 bringes i spil. Tilbuddene er åbne for alle, om end det er en klar målsætning, at børn der har deltaget i aktiviteter under forløb 1 og 2 er motiverede for at deltage. Det er også en mulighed for at eksisterende musik og kulturskoleelever kan tage venner med. Der inviteres indenfor i en helt anden form, og på en præmis der er væsensforskellig fra den eksisterende sæsontilmeldings-struktur

3.3

Fælles opsamlingsworkshop med de involverede nye miljøer, ledet af musik- og kulturskolelederne og konsulentvirksomheden Fremtidsfabrik. Emnet er: *Hvad har vi lært på godt og ondt?*

Projektoplysninger:

Målgruppe: 4.-7. årgang

Placering af forsøg: Brøndby, Ishøj og Glostrup

Forventede deltagere i forsøget: 750 - 1000

Samarbejdspartnere i projektet:

Skolerne: Vestervangsskolen (Glostrup), Brøndby Strand Skole (Brøndby), Gildbro skolen (Ishøj)
SFO2'erne: Klub Vestervang (Glostrup), Klub Strandkanten (Brøndby), SFO2 Gildbro skolen (Ishøj)
Klubber: 1st Floor Ungdomsklub* (Brøndby), GUS (Glostrup), Gildbro skolens Klub (Ishøj)
Kulturhuse/Spillesteder: Kulturhusene Brønden og Kilden (Brøndby), Kulturium (Ishøj)
Konsulenthuset Fremtidsfabrik

*I Brøndby er musikskole, ungdomsskole og ungdomsklubber én og samme organisation – og et forpligtende samarbejde på forhånd defineret.

Beskriv kort kommunens/de deltagende kommuners strategi og øvrige indsatser i forhold til børn, unge, kunst og kultur:

Glostrup

Kultur- og fritidspolitikens overordnede ambition er, at Glostrup skal være en attraktiv, spændende, god og tryk by at bo, leve, arbejde og drive erhverv i – for folk i alle aldre. Temaerne er:

1. Livskvalitet. Deltagelse i bevægelse og kreative aktiviteter skal bidrage til et sundere liv
2. Rum for aktiviteter. Der skal investeres og sættes på helhedsorienteret byrum og bygninger
3. Klar, Parat, Livsstart. Der skal indsamles viden om hvor og hvordan børn er aktive i deres fritid
4. Talenter på vej. Talenter skal spottes og det skal være nemt for foreninger og kulturinstitutioner at prioriterer talentudvikling.

Brøndby

I Brøndby knytter projektet sig til Strategi 2030's vision om et stærkere, sundere og mere bæredygtigt fællesskab, som borgerne er stolte af og aktive i – og Kulturpolitikens vision om at styrke sammenhængs-kraften gennem et stærkt kulturliv. Én af indsatserne herunder er 'Et inviterende kulturliv i en åben by'. I Brøndby introduceres desuden i 2022 et fritidspas, der giver flere børn mulighed for et indholdsrigt fritidsliv.

Ishøj

I Ishøj Kommunens Kulturpolitik indgår temaerne: *Kulturen som livsledsager, Kulturens bidrag til dannelse, Kulturlivets mangfoldighed på tværs, Kulturens etablerede og spontane arenaer.* Kulturpolitikken er styringsredskabet for kommunens arbejde med kunst og kultur ift. alle borgere. Kommunens kulturinstitutioner og kultur- og fritidsforvaltning arbejder strategisk med udmøntning af temaerne i kulturpolitikken, så alle børn og unge får mulighed for at møde og aktivt deltage i kulturlivet. Et fælles indsatsområde er at skabe samarbejder på tværs af sammenhænge, institutioner, deltagelsesniveauer og fysiske faciliteter.

Modelforsøgets sammenhæng med kommunens strategi og indsats på området

Glostrup

Projektet spiller godt sammen med at nå ud til flere og gøre dem aktive i byens kulturliv. Ligeledes er der overensstemmelse imellem projekters vidensindsamling og Glostrups ønske om at få viden om hvor og hvordan børn og unge bruger deres fritid. Hvis vi kan nå ud til flere med anderledes undervisnings tilgange, vil vi også kunne spotte flere talenter på vej.

Brøndby

Ved både at række ud, åbne og eksperimentere med vores musikskoletilbud mod en bredere målgruppe, og ved at invitere indenfor på nye måder, spiller projektet en vigtig rolle i Musikskolens

bidrag til at indfri ambitionerne med både Strategi 2030 og Kulturpolitikken. Bæredygtige (musik)fællesskaber, som et bredt udsnit af Brøndbys børn og unge er aktive i, er et væsentligt udbytte af projektet.

Ishøj

Med Ishøj Kommunes deltagelse i projektet vil det være muligt at udforske nye samarbejdsmuligheder og samarbejdsformer, som er en del af det fælles strategiske indsatsområde. - Som det ser ud på nuværende tidspunkt afspejles den mangfoldige demografiske sammensætning i Ishøj ikke i børnenes og de unges aktive deltagelse i kulturlivet. Med projektet muliggør vi nye samarbejder og tilbud i andre arenaer end i de hidtidige, der er tilpasset børn og unges hverdag.

Yderligere beskrivelse af modelforsøget, herunder redegørelse for:

De samarbejdende partners/aktørers roller:

De tre musik- og kulturskoler indgår samarbejde med et bredt udsnit af andre kommunale aktører på børne-, unge- og kulturområdet: en folkeskole i hver kommune, dennes tilhørende SFO2, kulturhuse/spillesteder, ungdomsskoler- og klubber. I de tre bærende forløb (aktiviteter), skaber et ligeværdigt samarbejde mellem musikskolelærere, folkeskolelærere og SFO-personale de alternative, forudsætningsfri undervisningsformer - men der kan lokalt også trækkes på kompetencer fra andre aktører. I de afledte aktiviteter, som projektet også tilstræber at stimulere er det i ligeså høj grad eksempelvis kulturhuse og ungdomsskoler, der kan være bærende for nye musik(undervisnings)miljøer.

Projektleder og organisering

I projektet ansættes en gennemgående projektleder til opgaven at koordinere, dokumentere og erfaringsopsamle undervejs - og kommunikere og igangsætte initiativer på tværs af de tre kommuner samt udarbejde slutevalueringen. Projektlederen vil have fast arbejdsplads i Ishøj, men tilbringer sin arbejdstid, hvor det er relevant for projektet. Projektlederen refererer til en styregruppe, der udgøres af de tre musik- og kulturskoleledere.

Tids- og kommunikationsplan for projektet:

Der tages forbehold for, at projektets elementer af praktiske hensyn kan flyttes tidsmæssigt.

Januar: Indledende undersøgelse v/Fremtidsfabrik af børns og unges perspektiv på deltagelse i musiklivet og samarbejdspartners forestillinger om samarbejdet med musikskolerne.

Medio januar: Kick-off med repræsentanter for de tre musik- og kulturskoler samt alle lokale samarbejdspartnere og Fremtidsfabrik

Ultimo januar: Drøftelse og indarbejdelse af undersøgelsens resultater i projektkøreplanen

Januar - februar: Kompetenceudvikling vedr. Forløb 1

Februar - april: Den elektroniske skolekoncert

April: Opsamlings- og evalueringsworkshop vedr. Forløb 1. Drøftelse af forankring af konceptet

April: Kompetenceudvikling vedr. Forløb 2

Maj - juli: *Lyden af Klubben* hos SFO2'er

Juni: Opsamlings- og evalueringsworkshop vedr. Forløb 2

Juni: Midtvejsevaluering v/ Fremtidsfabrik

August: Kompetenceudvikling vedr. Forløb 3

August - oktober: *Den åbne musik- og kulturskole*

November: Opsamling og evaluering af Forløb 3

December: Afsluttende evaluering og strategier for forankring og opskalering

KOMMUNIKATION

Primo januar: Invitation til Kick-off

Efter kick-off: Skriftlig kommunikation om konkrete aftaler med skoler og SFO2'er samt klubber om forløbene og skolelæreres, pædagogers og klubmedarbejderes opgaver. Annoncering af skolekoncerter og kommunikation til forældre. Aftaler om Fremtidsfabriks video-dokumentation.

Medio januar: samarbejde mellem involverede musik- og folkeskolelærere om fælles design, der præsenteres inden 10. februar

Februar, marts og april: Pressemeddelelse og opslag på sociale medier om de elektroniske skolekoncerter. Til afholdelsen af skolekoncerter inviteres forældre og andre interesserede (fx lærere og elever fra andre klasser end de aktivt deltagende)

April: De involverede børn og deres forældre gøres bekendt med de praktiske muligheder for at være med i mere musik i Forløb 2

April: Markedsføring af aktiviteterne i den enkelte SFO2 og forældrekredsen

Juni: Formidling af produktionen fra de tre SFO2'er. Forældre inviteres til release party

Juni: Midtvejsevaluering. Alle samarbejdspartnere får tilsendt midtvejsevaluering, inklusive Fremtidsfabriks rapport med kvalitative interview og billedmateriale. Der inviteres til møde, hvor samarbejdspartnere, forældre, børn og presse kan stille spørgsmål og kommentere.

Primo August: Invitation til børnene, der har medvirket i Forløb 1 og 2. Yderligere markedsføring af Forløb 3 via SoMe og lokalpresse.

August: Direkte orientering til skoler, SFO2'er og forældre om muligheder under Forløb 3

Oktober: Formidling af erfaringer fra Forløb 3. Tværkommunale events


December: Invitation af alle interessenter til præsentation af projektets resultater og perspektiver, herunder forankring og opskalering

Uddyb projektets finansiering. Herunder udgiftsposter, egenfinansiering:

Se budget

Underskrift:

7



For Gløstrup Kommune
Gorm Bagger Andersen, Direktør



For Brøndby Kommune
Bente Skovgaard Kristensen, Direktør for Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen



For Ishøj Kommune
Marie Louise Madsen, Direktør for By, Kultur og Miljø