



**Rene
tanker**



Ren By • Rar By kampagne 2021

Kampagnen hedder "Rene tanker" og illustreres med retro tegneserie figurer.

Kampagnen består af posters som monteres på offentlige skraldespande, og fotostater - udskårne "papfigurer" - på udvalgte lygtepæle.

Materialet er vejrsikre posters limet på opskummet PVC og monteres med elektriker-strips. Dette letter både montering, bogttaging, og skader hverken lygtepæle eller skraldespande.

Alt kampagnemateriale kan genbruges på et senere tidspunkt.

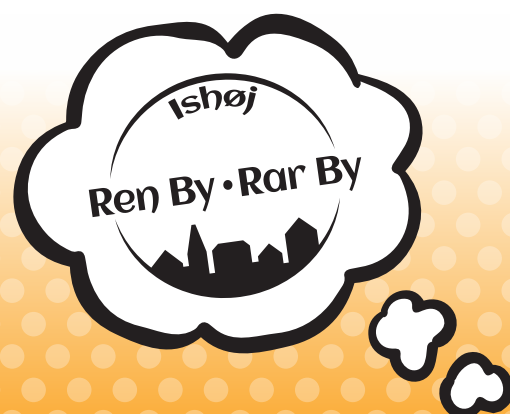
I år vil skolerne ikke blive indvolveret, da de må formodes at have et stort efterslæb efter nedlukninger.

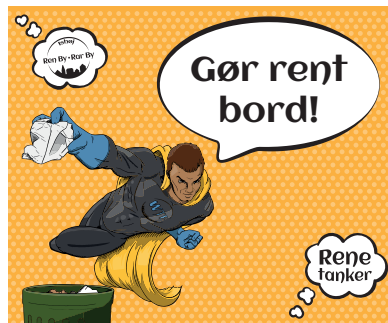
Hvis det ønskes kan der fremstilles et undervisningsmateriale der beskæftiger sig med forbindelsen mellem ro og orden i omgivelserne og mental ro, i samme retro tegneserie-tema.

Kampagnen er udviklet i et samarbejde mellem Ishøj Kommune Park- og vejcenter og Rebel inc. i Malmö.

Budget

Produktion og montering af skraldespandsposters	42.000,-
Produktion og montering af fotostater	43.500,-
Grafisk udformning, illustration og idéudvikling	14.500,-
Kampagne på sociale medier og tilpasning af website	6.500,-
Samlet budget	106.500,-



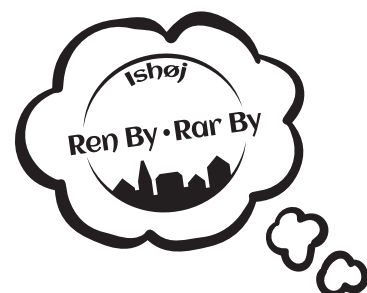


Skraldespands-posters

Monteres på skraldespandens gitterlåger, dvs. to på hver skraldespand.

Materialet er vejsikre posters limet på opskummet PVC.

Monteres med elektriker-strips.







Gør rent
bord



Ren samvittighed er
et tegn på dårlig
hukommelse



Ren by
Rar by!

