

Lederakademi

Formålet med uddannelsen

Deltagerne får viden og værktøjer til at gøre deres forening endnu mere attraktiv og dermed tiltrække flere frivillige og flere medlemmer. Der vil være et særligt fokus på unge. Både ift. indhold, men også ift. at invitere foreningerne til at deltage med unge/ynge deltagere på akademiet, evt. på nogle af modulerne.

Personlig læring og brugbare værktøjer

På lederakademiet får deltagerne både personlig læring og ledelsesværktøjer, som kan bruges i mange sammenhænge. Vi tager udgangspunkt i foreningernes typiske udfordringer og bliver klogere på, hvordan vi kan gøre det nemmere og sjovere at være foreningsleder, og hvordan vi i højere grad inkluderer unge i foreningen.

Varighed

7 moduler, typisk fordelt på 6-7 mødegange. Vi anbefaler, at lederakademiet forløber over ca. 6 måneder, for at deltagerne kan nå at afprøve de lærte ting, hjemme i egen forening, imellem modulerne.

Forslag:

5 aftenmoduler á 3,5 timers undervisning inkl. spisning fx kl. 17.00-20.30

En weekenddag fx kl. 9.00-15.30

eller

7 aftenmoduler á 3,5 timers undervisning inkl. spisning fx kl. 17.00-20.30

Fra foråret 2024 til ultimo 2024.

Indhold

Blandt andet:

Frivillighed

Tiltrækning nye medlemmer, flere frivillige, flere unge

Struktur og organisering

Ledelse

Kommunikation og branding

Digitalisering

Undervisningen bliver en blanding af teori og praksis, sparring, erfaringsdeling, viden og værktøjer med stor involvering af deltagerne.

Antal deltagere

Der er i alt plads til op til 30 deltagere. Forslaget lyder på, at hver af de tre kommuner får 10 pladser hver som udgangspunkt. Vi anbefaler at man minimum er to fra hver forening med, da det skaber den største effekt ude i foreningerne. Vi anbefaler ikke, at man deltager alene fra en forening. Samtidig er der mulighed for, at både ansatte samt frivillige i foreningen kan deltage, så det ikke nødvendigvis er formand eller bestyrelsesmedlemmer.



Basispakke

Undervisning, kørsel, forberedelse og administration (herunder tilmelding og invitation), materialer, sparring før og efter modulet

Mulige tilkøb:

Individuel video efter uddannelsen, der kan bruges til markedsføring

Mulige fællestilkøb for alle 3 kommuner:

Evaluering

Markedsføringsvideo

Video efter uddannelsen, der kan bruges til markedsføring

Kommunens ansvarsområder

Mødelokaler og koordinering med disse

Forplejning

PR – kontakt til potentielle foreninger

Print af diplomer

DGI's ansvarsområder

Undervisere

Planlægning og gennemførelse af undervisning

Kursusmaterialer og diplomer