



Bilag 1. Hvordan når vi ud til borgerne med vores sundhedstilbud?

På tværs af de forskellige centre på velfærdsområdet har der været en drøftelse af, hvordan vi når ud til borgerne med vores sundhedstilbud, og hvordan vi inddrager og samarbejder med familier omkring sundhed og ansvar. Dette udspringer af en drøftelse, som byrådet havde på Byrådsseminariet i maj 2017 i forbindelse med et oplæg omkring Ishøj Kommunes sundhedsstrategi. Der blev drøftet, hvordan vi sikrer os, at borgerne ved, hvor de kan få hjælp til forskellige problemstillinger, ligesom der blev drøftet, hvordan vi inddrager borgerne i udformningen af vores tilbud, samt hvordan vi kan få familierne til at tage større ansvar for både egen og deres børns sundhed. Nærværende bilag er en opsamling af den drøftelse, der har været på tværs af centrene.

Der er lavet en oversigt over kommunens sundhedstilbud, som er udleveret til kommunens privatpraktiserende læger, således at de har et samlet overblik over, hvad borgere kan få hjælp til i kommunalt regi. Denne oversigt har ligeledes været præsenteret på personalemøder i henholdsvis Center for Ældre og Rehabilitering samt Center for Socialservice som et led i, at frontpersonalet ligeledes får et samlet overblik over kommunens sundhedstilbud.

Markedsføring af tilbud

I forhold til markedsføring af konkrete tilbud bliver der brugt en række forskellige kanaler, ofte i et tæt samarbejde med Kommunikation. Der kan her nævnes:

- **Online platforme**
 - Kommunens hjemmeside indeholder oplysninger om vores tilbud og opdateres af centrene selv, som er ansvarlig for tilbuddene.
 - På den offentlige sundhedsportal Sundhed.dk er det ligeledes muligt at finde oplysninger om kommunens sundhedstilbud. Center for Ældre og Rehabilitering ajourfører denne side to gange om året.
 - Informationsskærme i Borgerservice, Ishøj Lægecenter og i kommunens kantine bliver løbende brugt til information omkring forskellige sundhedstilbud, f.eks. i forhold til forløbsprogrammer og rygestophold.
 - Vores Ishøjs hjemmeside indeholder information om forskellige lokale aktiviteter. Her kan nævnes Navigator og Cykling uden alder.
- **Sociale medier**
 - Der findes forskellige Facebook-sider, hvor der bliver annonceret og informeret omkring sundhedstilbud. Det kan både være Ishøj Kommunes egen Facebook-side og Vores Ishøjs Facebook-side. Derudover har forskellige sundhedstilbud oprettet deres egen Facebook-side. Sundhedskonsulenterne hos Center for Ældre og Rehabilitering har en Facebook-side, hvor de annoncerer omkring deres tilbud. Denne side linkes der også til på Vores Ishøj. Sundhedsplejen har også en Facebook-side, hvor der informeres om nyheder, bliver vist små videoklip fra deres tilbud samt delt inspiration til leg og samvær med børn.
- **Omdelingsmateriale**
 - Postkort, flyers og plakater, som omdeles og er tilgængelige, der hvor borgerne færdes. Her kan nævnes: Glashuset, Kulturhuset, Jobcenter, plejehjemmene, Bibliotek, Kultur Café, Svømmehal, Borgerservice, kommunale træningscentre, Det Gule Hus, de privatpraktiserende læger, skoler og dagtilbud, klubber og SFO'er.



- **Pressen**
 - Fælles annonce i Sydkysten indeholder løbende information omkring forskellige sundhedstilbud. Artikler i lokalavisen.
- **TV-Ishøj**
 - TV-Ishøj bruges ofte som en formidlingskanal med oplysning til borgerne om vores sundhedstilbud. Det kan både være i forhold til oplysning omkring forskellige hold, f.eks. rygestophold, Jump4Fun og Cykling uden alder. TV-Ishøj er løbende med på de aktiviteter, hvor det giver mening med nye vinkler på tilbuddet. TV-Ishøj har i høj grad fokus på, at borgerne er centrum med fortællinger om, hvad det betyder for den enkelte at være med i et givent tilbud. Det kan både være de forskellige fagcentre og enheder, som kontakter TV-Ishøj med ønske i forhold til et indslag, eller det kan være TV-Ishøj, som selv opfanger en god historie eller bliver opmærksom på et tilbud f.eks. fra vores fælles annonce i lokalavisen, hvorefter der kan blive produceret et indslag i samarbejde med det konkrete tilbud. Eksempler på konkrete indslag i TV-Ishøj: "På forkant med diabetes", "Store legedag", "Skolernes motionsdag", "Leg, bevægelse og fællesskab uden alder", "Jump4fun for alle", "Foryggende rygestop på Kærbo", "Pitstops nye pårørende tilbud".

Samarbejde med familier omkring sundhed og ansvar

I forhold til samarbejde med familier omkring deres sundhed, herunder hvordan vi i højere grad kan få familierne til at tage ansvar for egen og deres børns sundhed, så er dette et fokusområde i konkrete projekter og indsatser. Her kan som eksempler nævnes:

- **Sundhedsplejen**
 - I sundhedsplejen er metoden i høj grad dialog med familierne, og de benytter sig af motiverende samtaler og rådgivning i hjemmet og i mødregrupper.
- **Tip, Tap, Tynde**
 - I kommunens tilbud til overvægtige børn og deres familier arbejdes der med motivation og inddragelse af hele familien. Der er fokus på, at rådgivningen tilpasses den enkelte familie i forhold til, hvordan det kan give mening og fungere hos den enkelte familie. Det opleves, at særligt udsatte familier kan have vanskeligt ved at forstå og omsætte generelle anbefalinger på sundhedsområdet, hvorfor der er fokus på at gøre råd og vejledning meget konkret. Tilgangen er spørgende og nysgerrig, og det er med til at sikre, at dialogen fungerer.
- **Jump4Fun**
 - I projektet er der en foreningsguide, som fungerer som bindeled mellem familierne og aktiviteterne i projektet. Foreningsguiden arbejder for at motivere forældrene til at engagere sig i at deres børns sundhed og det, at de er fysisk aktive. Der er også fokus på, at give forældrene information omkring støtte- og tilskudsmuligheder, således at økonomiske barrierer kan blive mindre i forhold til børns mulighed for at gå til sportsaktiviteter.
- **Tandsundhed i sårbare og udsatte familier**
 - Projektet har til hensigt at skabe bedre tand- og mundhygiejne for både børn og forældre. Ved at inddrage forældre til børn med dårlige tandhygiejne arbejdes der med, at forældrene tager større ansvar for både egne tænder og mundhygiejne og deres børns.



Derudover er der på dagtilbuds- og skoleområdet opmærksomhed omkring at opspore familier med sundhedsrisici. Dette sker i dialog med sundhedsplejen.

Inddragelse af borgerne i udformning af sundhedstilbud

I forhold til samarbejde og inddragelse af borgerne i udformningen af vores tilbud kan det nævnes, at der på vores mange hold og tilbud er en løbende dialog med deltagerne omkring tilbuddets indhold, hvilket giver mulighed for, at der kan laves hensigtsmæssige justeringer. Som et eksempel kan nævnes, at der efter hvert forløbsprogram i Center for Ældre og Rehabilitering laves en evaluering af forløbet, som også bruges til at justere næstkommende forløb.