

ReVUS 2019-2022 og fælleskommunale udviklingstiltag

Kære borgmesterkollegaer

På vores sidste KKR-møde blev vi enige om en mere proaktiv kommunal tilgang til ReVUS med et solidt udgangspunkt i Greater Copenhagen.

Nu vil vi bede jer sende ønsker til temaer, som kommunerne ønsker at arbejde med i ReVUS 2019-2022. Bemærk at ønskerne til temaer skal leve op til de principper, som vi har vedtaget omkring prioritering og fokus. Målet er, at vi kan have en samlet drøftelse af forslag til temaer på vores KKR-møde den 1. september 2017.

En arbejdsgruppe i regi af Embedsmandsudvalget for Vækst, Uddannelse og Beskæftigelse har udarbejdet seks forslag til temaer, som I kan tage afsæt i i jeres lokale drøftelse og gerne prioritere indenfor. Se næste side.

Det er vigtigt med kontinuitet og I er derfor velkomne til at fremhæve eksempler fra velfungerende udviklingstiltag eller nuværende ReVUS-projekter.

Send jeres ønsker til temaer til KKR-sekretariatet (mta@kl.dk) senest søndag den 6. august 2017.

Med venlig hilsen

Steen Christiansen og John Engelhardt
Formandskabet for KKR Hovedstaden

Dato: 10. maj 2017

Sags ID: SAG-2017-02127
Dok. ID: 2361329

E-mail: SSAN@kl.dk
Direkte:

Albertslund Kommune
Nordmarks Alle
2620 Albertslund

www.kl.dk/kkr-hovedstaden
Side 1 af 2

Forslag til 6 temaer

Erhvervsfremme

I erhvervsfremmesystemet tilbyder de mange forskellige aktører virksomhedsrettede ydelser og services, som ikke nødvendigvis er de mest efterspurgte. Eksempelvis kanaliserer staten enormt mange ressourcer gennem forskellige indsatser fra forskellige ressortministeriers fonde, puljer og ordninger. Hertil kommer aktører i kommuner, Vækstforum, Copenhagen Capacity, Væksthuse med flere.

Infrastruktur

For at være en attraktiv metropolregion for eksempelvis udenlandske virksomheder kræves en sammenhængende infrastruktur, som kan sikre fremkommelighed for arbejdskraften og for samarbejdspartnere fra andre lande og regioner.

'Smart-samfundet'

"Disruption" og den rivende hurtige teknologiske udvikling skaber grundlæggende forandringer i vores samfund, som risikerer at efterlade os bagude i den internationale konkurrence, medmindre vi tilpasser os som '*smart-samfund*'. Vi skal finde niches med ny forretningsudvikling, der kan vinde fremtidens globale markedsandele.

Ungdomsuddannelser

Virksomhedernes stigende efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft stiller krav om, at vi bliver bedre til at understøtte valget af uddannelse for de unge, men også for andre borgere gennem hele livet.

Beskæftigelse

Kommunernes udgifter til ledige afhænger af konjunkturerne, men gennem en målrettet beskæftigelsesindsats og gennem erhvervsrettet opkvalificering af vores ledige kan vi blive bedre til at finde beskæftigelse til alle – også borgere på kanten af arbejdsmarkedet.

Liveability

En metropolregion skal først og fremmest være attraktiv for sine borgere, hvilket handler om livskvalitet og eksempelvis sundhed, let adgang til kultur, natur, gastronomi og gode oplevelser. Storbyer som Berlin, London og Venedig er ved at udvikle sig til spørgelsesbyer uden borgere, bl.a. på grund af tårnhøje boligpriser og en voldsom turisme.