

Kommunikation i idrætsforeninger

DGI

Ishøj Kommune den 23. september 2022



Program

1. Velkommen og introduktion
2. Hvorfor arbejder DGI med foreningernes kommunikation?
3. Mediebilledet i dag
4. Hvordan hjælper DGI foreningerne?
5. Så er det jeres tur – 3 simple øvelser
6. Hvad er det næste – 3 digitale tendenser
7. Spørgsmål og afrunding

Hvem er jeg?

- Christine Bjørn
- Bachelor i sociologi, HD i afsætning og master i virksomhedskommunikation
- Kommunikationskonsulent hos DGI Sydøstjylland
- Bor i Aarhus
- Tennisspiller, vinterbader, mangeårig udenlandsdanser og meget andet
- Kontakt:
 - M: christine.bjoern@dgi.dk
 - T: 79 40 44 13



Hvem er DGI

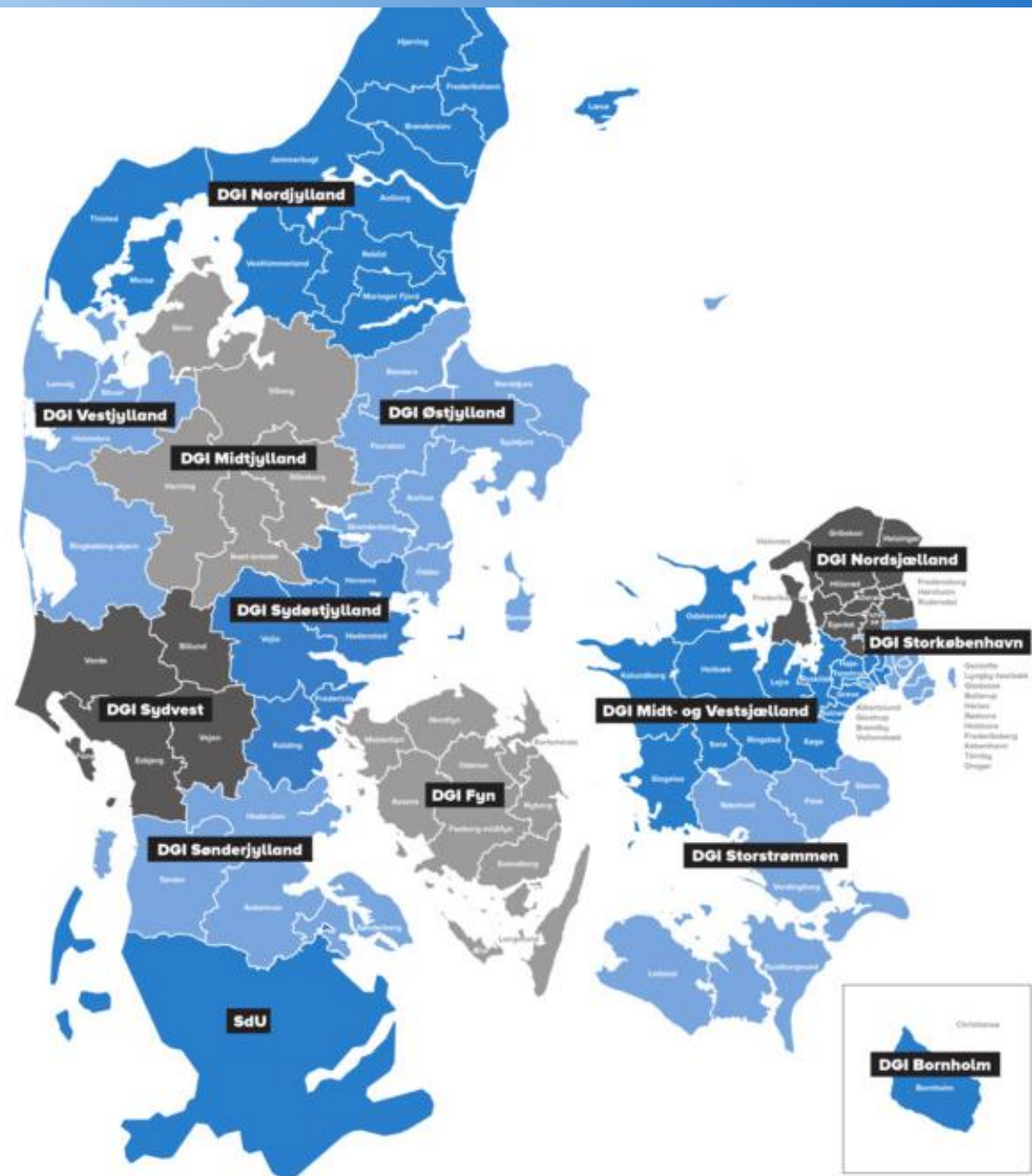
DGI er en nonprofitorganisation, der i mere end 150 år har arbejdet tæt sammen med foreningerne om at gøre danskerne mere aktive.

- 6.400 foreninger
- 100.000 frivillige ildsjæle
- Som en af landets største leverandører gør vi hvert år 50.000 danskere klogere på både sig selv og idræt.



“

Vi hjælper foreningerne med at gøre en forskel. For samfundet. For idrætten. For dig.



2. Hvorfor arbejder DGI med foreningernes kommunikation?

“

Du kan have verdens bedste forening, men hvis du ikke fortæller om den, så har du den helt for dig selv!

Kilde: Udspil, nr. 3, 2020





Fra foreningernes perspektiv

- Konkurrencesituation på et åbent marked
- I 2019-2020 faldt medlemstallet med 3,8 pct
 - Mindre stigning i 2020-21, men stadig ikke på niveauet før corona
 - Særligt fald blandt børn og unge
 - Piger/kvinder står for 88,7 pct af tilbagegangen
- Store forskelle for de forskellige idrætter
 - Svømning, gymnastik og fitness har været hårdt ramt
- Antallet af frivillige er konstant, MEN...
 - Gået fra livslang frivillig til ad hoc frivillig
 - "Jeg er frivillig, når det passer i mit program"
 - Nye familiemønstre, livsfaser osv.

Hvad ønsker foreningerne?

- Synliggøre foreningens arrangementer, hold og tilbud (66%)
- Indhold på hjemmeside / opdatere hjemmeside (65%)
- Intern kommunikation (54%)

De største udfordringer for foreningerne

- Manglende tid
- Manglende hænder
- Mangler at tage stilling til, hvad foreningen vil med kommunikation
- Mangel på kompetencer
- Mangler struktur og organisering

Kilde: Wilke, behovsundersøgelse nov. 2018

3. Mediebilledet i dag

Mulige kanaler i en forening

- Medlemsblad
- Hjemmeside
- Lokalblad
- Sociale medier
- SMS
- Mail
- Nyhedsbrev
- Presse
- Personlig kontakt
- Fysisk materiale (flyer, plakater mm.)
- Andet?

Hvilke medier
kan I bruge i
jeres forening?



Medievaner

Generation X
(41-56 år)

Computer

Generation Y
(26-46 år)

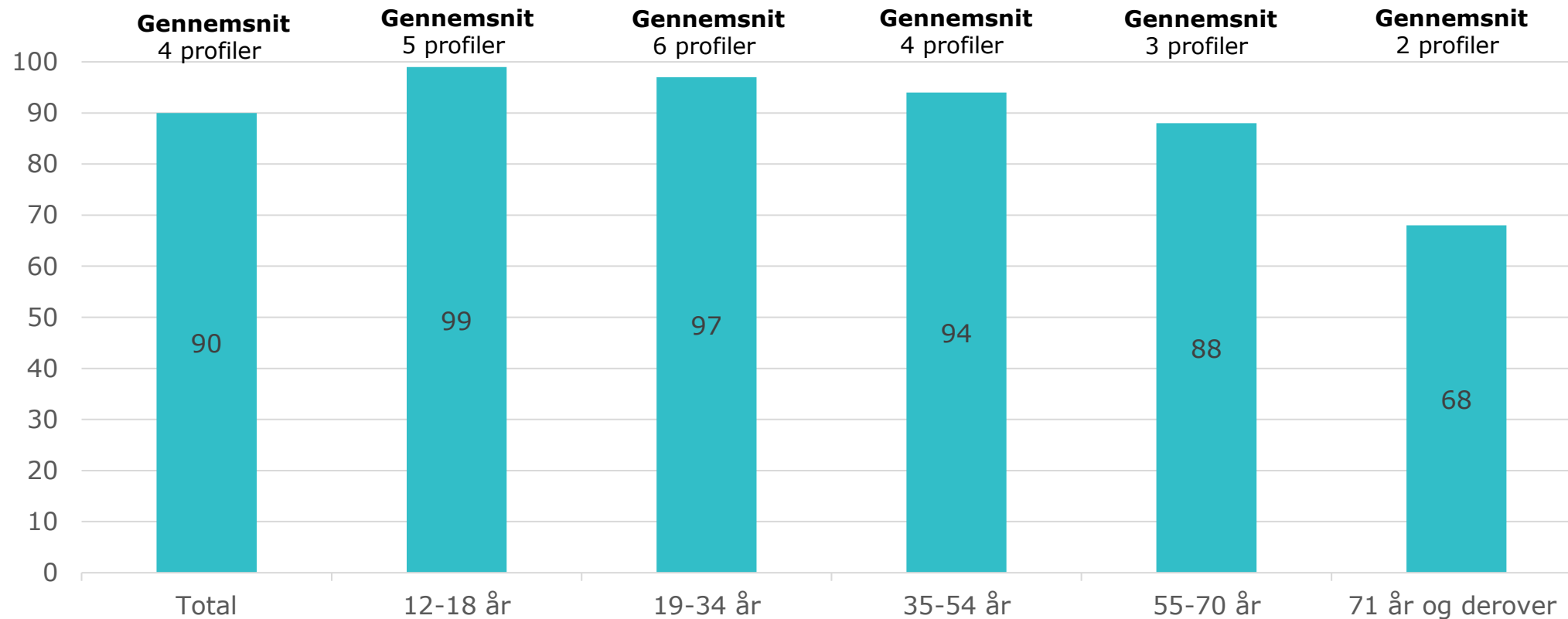
Internet

Generation Z
(15-25 år)

Always on

Kilde: ALLER MEDIA DENMARK og pej gruppen

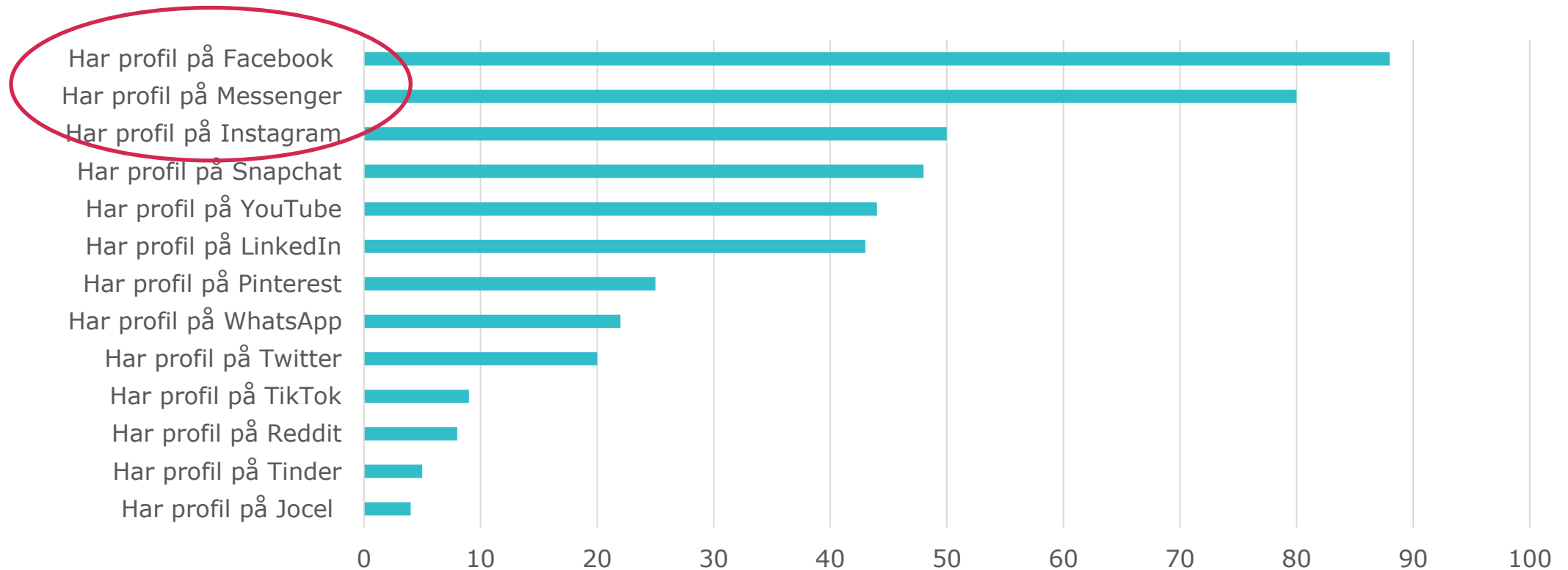
Andel i % af befolkningen med en profil på sociale medier



Kilde: Internetbrug og sociale medier 2021, KUM

Profiler på navngivne medier. Andel i %. 2020

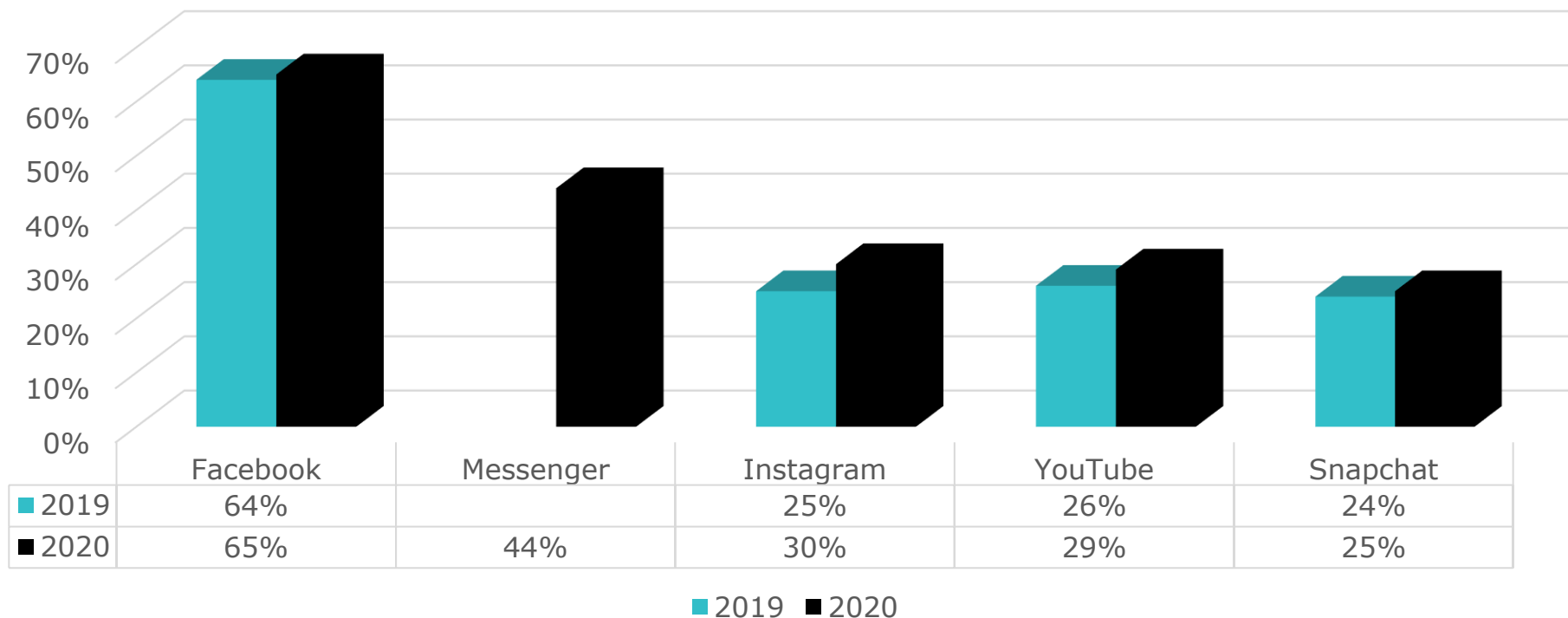
Ni ud af ti af dem, der har en profil på et socialt medie, har en profil på Facebook



Kilde: Internetbrug og sociale medier 2021, KUM

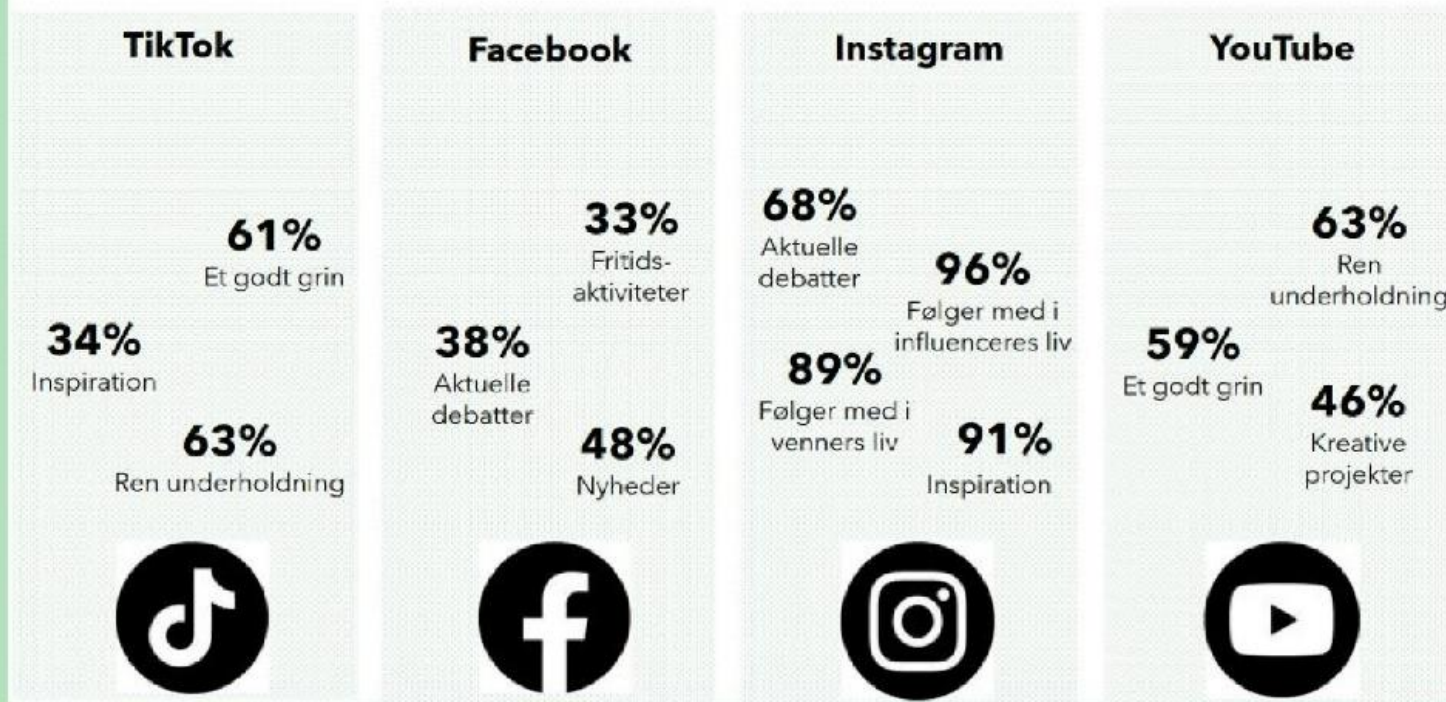
Andel der dagligt benytter sociale medier

Via annoncering på Facebook, kan vi ramme vores målgrupper på de 3 største sociale medieplatforme i Danmark.



Kilde: DR medieudviklingen 2020

SAME SAME BUT DIFFERENT



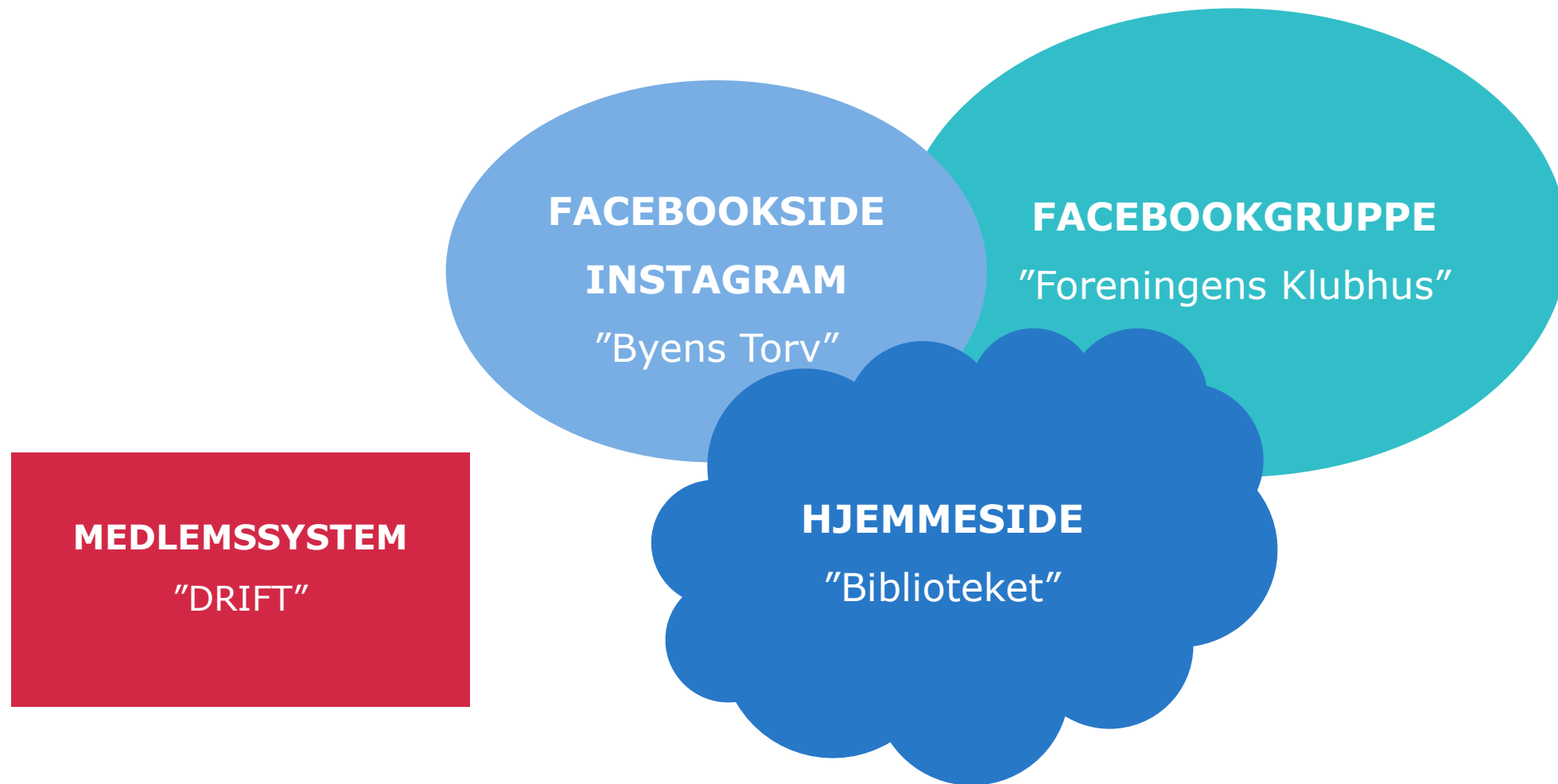
Kilde: ALLER MEDIA DENMARK og pej gruppen

4. Hvordan hjælper DGI foreningerne?

Kommunikation handler om ...



Hvorfor skal en forening have flere kanaler?



Hjemmesiden

**Ingen leder efter jer på
Facebook.
Det gør de på Google...**

4 grunde til at have en god hjemmeside

1. Øget synlighed
2. Få potentielle medlemmer
 1. Bliv fundet på søgemaskiner
 2. Udstrål troværdighed og tryghed
3. Bedre overblik
 1. For brugerne
 2. Integration med medlemssystem
4. Brugervenlighed
 1. Det skal være nemt

**Tænk
som en
webshop**

Vi har åbent
hele døgnet
året rundt :)



Bliv fundet af Google (SEO)

Google er verdens største søgemaskine

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "Børnegymnastik lystrup". Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Maps", "Billeder", "Shopping", "Videoer", "Mere", "Indstillinger", and "Værktøjer". The search results show "Ca. 575 resultater (0,58 sekunder)".

The first search result is from www.holdsport.net with the title "Forside - Lystrup IF Gymnastik & Fitness - Holdsport". The snippet reads: "Resultatet taler for sig selv! Et stort hold af drenge til GymGame hver fredag på Elsted Skole. Nye faciliteter. Vi i **Lystrup IF Gymnastik & Fitness** arbejder sammen ... Du har besøgt denne side 3 gange. Seneste besøg: 21-11-19".

The second search result is from lystrup-if.dk with the title "Tilmelding til Gymnastik & Fitness - Lystrup IF". The snippet reads: "Velkommen til **Gymnastik & Fitness** tilmelding. For at du kan få et lettere overblik, har vi opdelt tilmeldingen på 4 sider. Småbørnsgruppen. Børne-juniorgruppen ...".

The third search result is from lystrup-if.dk with the title "Gymnastik - Lystrup IF". The snippet reads: "... 2005 · LIF NYT 2004. **GYMNASTIK. Lystrup IF Gymnastik & Fitness** bruger fremover Holdsport til medlemsregistrering og har fået ny hjemmeside. Klik her..".

On the right side of the search results, there is a knowledge panel for "Lystrup Idrætscenter". It includes a map showing the location in Lystrup, Denmark, near "Coop SuperBrugsen Lystrup" and "Område Nord". Below the map are two photos: an indoor sports hall and an outdoor parking area. The panel also displays the name "Lystrup Idrætscenter", buttons for "Website", "Rute", and "Gem", a rating of "4,0" with 93 Google-anmeldelser, and the address "Adresse: Lystrup Centervej 102, 8520 Lystrup". The phone number "Telefon: 86 22 32 25" is also listed.



Facebookside

- Ekstern kommunikation
- Hvad kan vi tilbyde?
- Rekruttering af nye medlemmer
- Nyheder, inspiration, billeder og video
- Promovering overfor lokalområde, sponsorer, kommune
- Mulighed for annoncering

Facebookgruppe

- Intern kommunikation
- Praktiske beskeder mellem instruktører og medlemmer/deltagere/forældre
- Demokratisk opbygget – alle poster under eget navn
- Debatforum til dialog med og mellem medlemmerne
- Styrker det sociale sammenhold mellem medlemmerne
- IKKE mulighed for annoncering

SWOT

Overvejelser om brugen af Facebook

Styrker

- Alle er der
- Det er hurtigt og billigt
- Vi kan vise, hvad vi gør
- God til dialog
- Nemt at kontakte os

Svagheder

- Der skal være nogen, der passer siden
- Tidskrævende
- Vi skal vise, hvad der interesserer andre
- Vi åbner for kritik

Muligheder

- Kampagner for nye initiativer
- Kontakt til nye målgrupper
- Vi kan blive gjort bekendt med kritik og kriser
- Vi kan imødegå kritik

Trusler

- Travlhed, der resulterer i en inaktiv side
- Udfordringer med at matche, hvad vi fortæller
- Angreb fra "trolde"
- Vi kan selv komme til at skabe kriser

Det store spørgsmål – virker det?

DGI Sydøstjylland

- 56 rådgivninger og kurser de sidste to år
 - Hovedsageligt Facebook (Meta) og hjemmesideudvikling
 - De øger deres rækkevidde – mere synlighed
 - Fokus på kommunikationen og mere struktur
 - Organisering af frivilliges opgaver
 - Bedre opslag med kommentarer og delinger
 - Annoncering, boost af opslag og brug af begivenheder
- Men flere medlemmer?

5. Så er det jeres tur

- 3 simple øvelser

Find på hjemmesiden

- Foreningens fysiske placering
- Hvem sidder i bestyrelsen?
- Hvad koster det at gå til aktiviteten?

Søg og find... måske



Lav en SWOT på 5 minutter

Vælg et socialt medie, Google My Business, en ny hjemmeside....

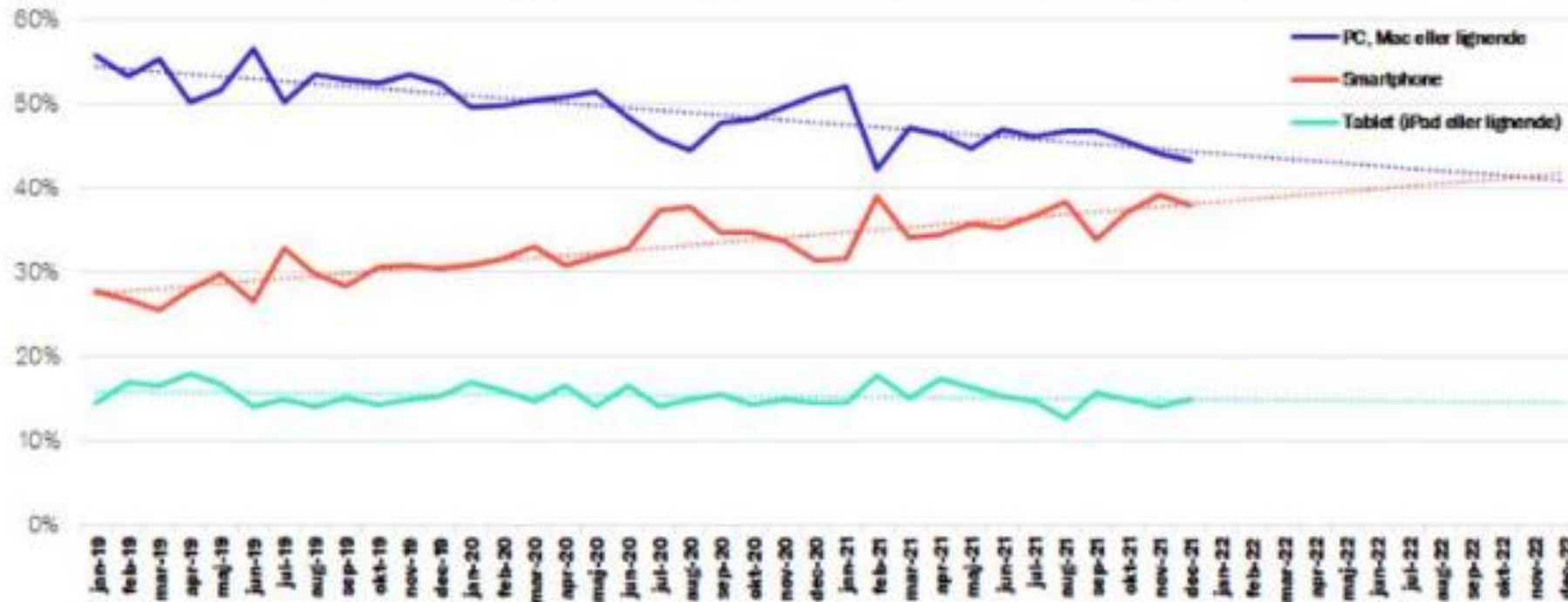
Styrker	Svagheder
<ul style="list-style-type: none">• ...• ...	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...
Muligheder	Trusler
<ul style="list-style-type: none">• ...• ...	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...

6. Hvad er det næste?

- 3 digitale tendenser

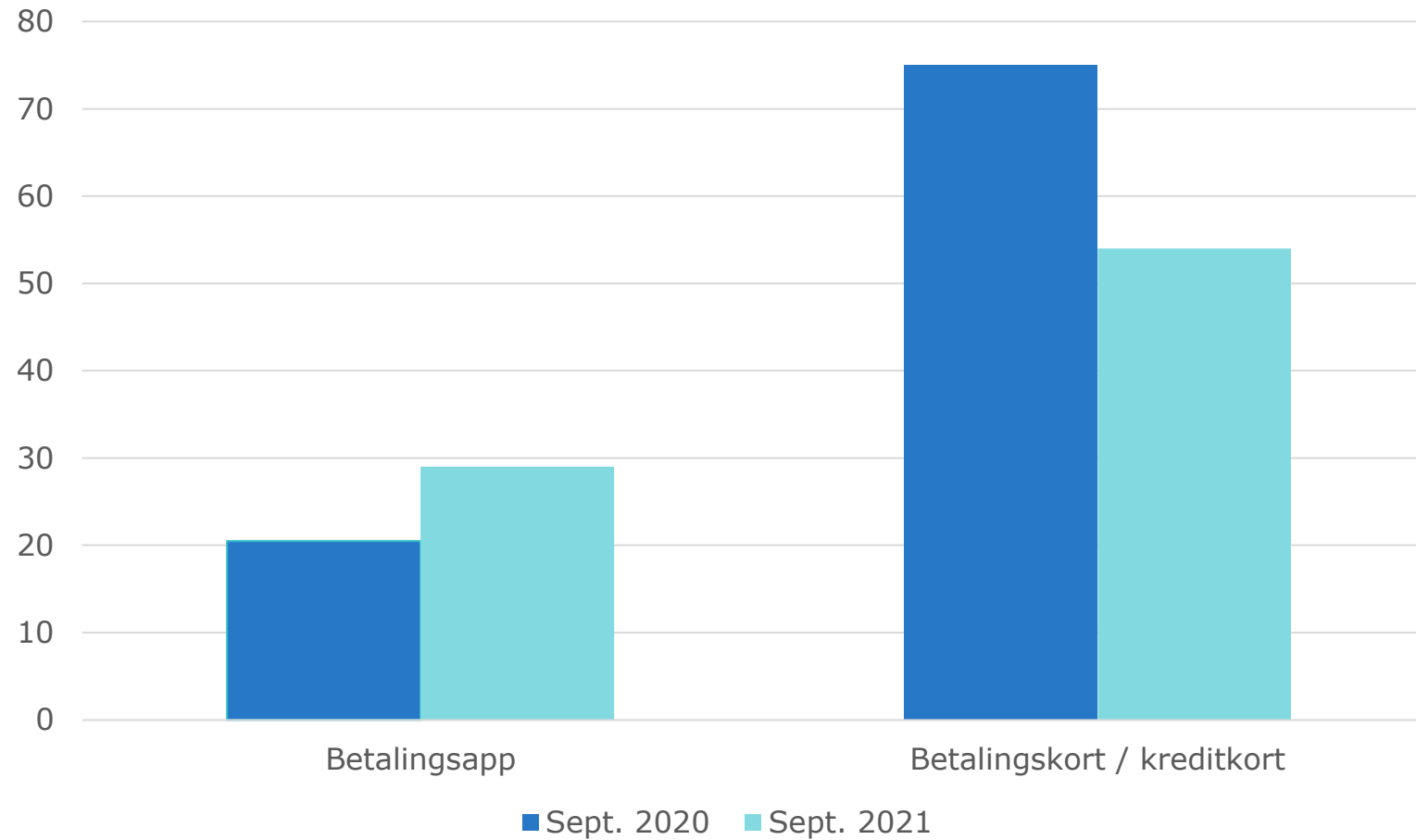
#1 – devices til køb på nettet

Grafik: Hvilke devices bruger forbrugerne til at KØBE med på nettet?



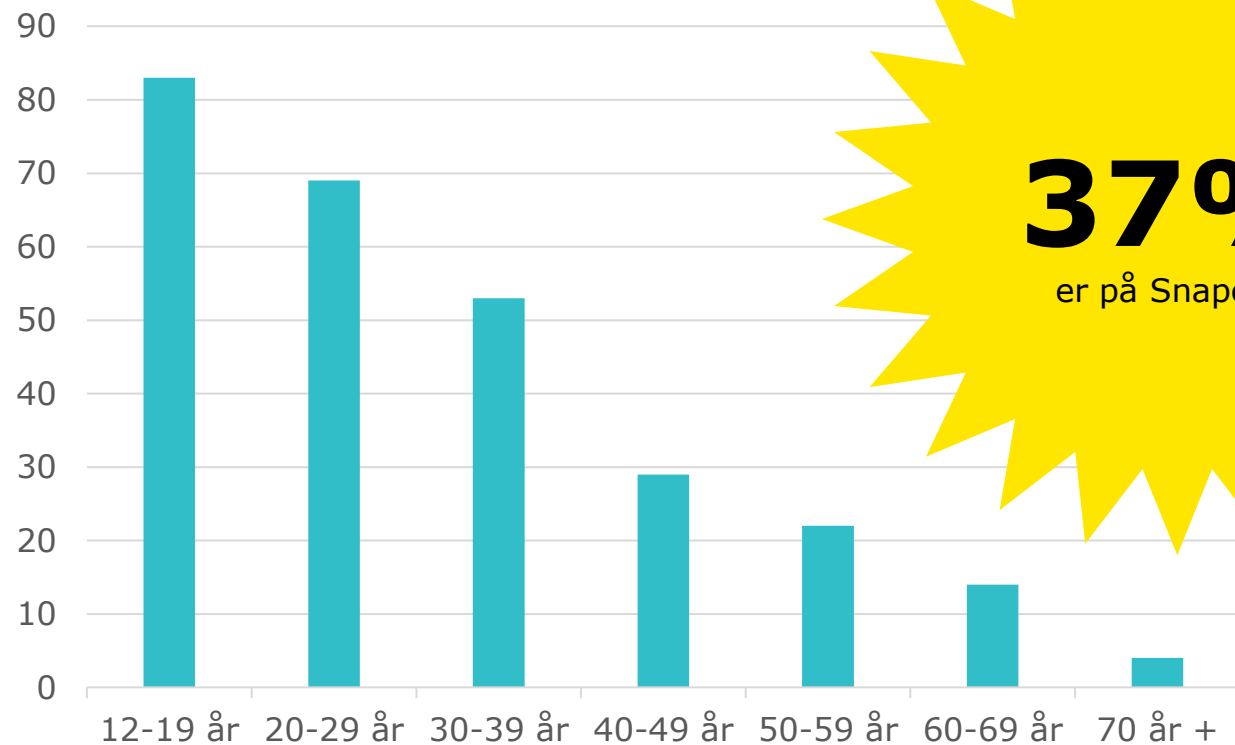
Kilde: Kopieret fra Obsidian

#2 - betalingsmetode



Kilde: Obsidian

3 - de unge vil definere, hvor vi skal være



37%
er på Snapchat

Kilde: ALLER MEDIA DENMARK og pej gruppen



7. Spørgsmål og afgrunding





Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE

Vi ses
i Vejle
2025
DGI LANDSSTÆVNE