

83.

J.nr. 24.05.00-G01-1-18

Anja Vorm  
Andersen

## Flytning af turistinformation

### Resumé

Turistinformationen placeres midlertidigt i rådhusets information.

### Sagsfremstilling

Under genhusningen af hjemmeplejen i turistinformationens lokaler skal der findes en anden placering af turistinformationen og IværksætterIshøj. Det foreslås, at der etableres en selvbetjent turistinformation i rådhusets informationsområde på etage 2. Der er ikke fundet en placering af IværksætterIshøj endnu.

#### *Midlertidig placering (frem til juli/august 2019)*

Ishøj Turistbureau er i dag autoriseret gennem den danske autorisationsordning fra Dansk Turismefremme. Ordningen har til formål at sikre en høj standard i gæsteservice. Gæsteservice leveres i dag fysisk i turistbureauet og digitalt på webportalen VisitVestegnen.

Den fysiske gæsteservice ændres. Brochurerne placeres i informationsområdet på etage 2. Hermed opnås en central placering, hvor der er offentlig adgang, og hvortil der kan skiltes om turistinfo.

Der er ikke turistservicepersonale til stede. Der afdækkes muligheder for at øge digital formidling og adgang til den eksisterende turistportal. Dette kan eksempelvis være med fastgjort ipad med nem søgefunktion på portalen VisitVestegnen, hvor alle turistoplysninger er tilgængelige.

Åbningstid til brochurerne vil være rådhusets åbningstid. Der vil ikke være lørdagsåbent. Salg af Copenhagen Cards, fiskekort og souvenirs ophører, da der ikke er plads til kasseapparat mv. Copenhagen Cards sælges fra 7-Eleven kiosken og fiskekort kan købes på tanken på Ishøj Strandvej.

Arbejdet med digital gæsteservice på såvel VisitVestegnen og andre online medier, samt gæsteservice i form af brochure og andet formidlingsmateriale, fortsætter og intensiveres til at understøtte den ændrede fysiske gæsteservice.

#### *Fremtidige overvejelser*

Efter rådhusets renovering og i forbindelse med, at der forventes udarbejdet en turiststrategi som del af erhvervs- og beskæftigelsespolitikken, vil det være naturligt at gentænke turistinformations fysiske udformning. I forbindelse med renovering af etage 2 som mødecenter, kan turistinformationen og præsentationen af den gode historie om Ishøj i fysisk form evt. tænkes ind i de nye rammer.

Turistbureauet har oplevet et faldende antal personlige ekspeditioner de seneste år. Samtidig er antal gæster på online medier vokset. Det vil være en naturlig udvikling at understøtte gæsteservice på de digitale medier.

### Økonomi

Kan afholdes inden for nuværende ramme.

**Økonomi- og Planudvalget godkender**, at turistinformationen midlertidigt placeres på etage 2.  
Særindstilling: Lennart Nielsen (V) ønsker turistinformation midlertidigt placeret i Biblioteket pga. åbningstiderne.

## Beslutning

Venstre (V) foreslår turistinformation midlertidigt placeret i biblioteket.  
SF+Ø+V stemte for (6 stemmer)  
A+O stemte imod (13 stemmer)  
Forslag nedstemt.

Tiltrådt.