

## Bilag 1 Konkrete temaer, som kan indgå i samarbejdet

### Partnerskaber/involveringsgrad:

- Inddrage SMV-segmentet og offentlige virksomheder
- Mulighed for 2 medlemmer fra hver deltagende virksomhed i hver Task Force
- Give virksomhederne mulighed for dialog med politikere
- Undersøgelse af indflydelse på trivsel – jobcenter medarbejdere
- Måling af samarbejdsgrad med lokale virksomheder

### Identificering af jobåbninger:

- Spot et job ark
- TF arrangementer – fx To Care or Not
- Film/video interviews
- Konkrete værktøjer fx profilkort eller jobprofil film
- Jobmesse og JobFestival
- Virksomhedsledere inspirerer egne medarbejdere

### Overlevering af jobåbninger:

- Oplæg for Jobcenter virksomhedskonsulenter
- Styregruppe møder
- Virksomhedsbesøg – Jobcenter medarbejdere/socialrådgivere/virksomheder

### Match og fastholdelse:

- Målgrupper inviteres med til TF-møder
- Afholde “peptalks” for målgrupper
- Foredrag/workshops for virksomhedskonsulenter
- Udvikling af key account tankegang
- Mentorordninger – erhvervsmentor – virksomhed vs. virksomhed – bodyordning
- Frokostmøder
- How-to-do manual fastholdelse (ideoplæg)

### Udbredelse af social ansvarlighed:

- Task Force udbreder i egne netværk - storytelling
- Vidensdeling kommune/kommune (benchmarking)
- Opslag på SoMe platforme
- Udvikling af workshop CSR strategi
- Foredrag “Den Virksomhedrettede Tilgang”
- Video interview/reportager fra virksomhedslederne
- Digitalt idekatalog og medie-kit på [www.codeofcare.dk](http://www.codeofcare.dk)