

Samarbejder kan få unge i aftenskole



Foto: Ungdomskulturhuset/Henrik A. Hass

11.01.2017
Af [Henriette Bjerrum](#)

Relevante tilbud på de unges egne arenaer kan være en mulig vej til at få flere unge til at bruge aftenskolerne, viser en ny Vifo-evaluering. Medbestemmelse, et kursusbevis og et spændende slutprodukt kan også være elementer, der tiltrækker målgruppen.

En ny evaluering af et udviklingsprojekt med fleksibelt tilrettelagte forløb for unge viser, at der kan være potentialer for at nå de unge som målgruppe, hvis aftenskolerne tænker 'ud af boksen'.

Udviklingsforløbet 'Masterclass', som Vifo netop har evalueret, var et sådan forsøg på at tænke aftenskolen ind i nye rammer og engagere en målgruppe, som aftenskolerne normalt har svært ved at engagere. Hjørnестenen var et samarbejde mellem FO-Aarhus og Ungdomskulturhuset i Aarhus.

Som udviklingsprojekt var masterclassforløbet mere udgiftstungt, end der normalt er råd til ved fleksibelt tilrettelagte forløb. Alligevel peger projektet på nogle generelle idéer til at få flere unge i aftenskole.

Kursusforløbet 'Masterclass' var et eventmagerkursus målrettet unge kulturentreprenører med erfaring fra bl.a. afholdelse af koncerter, festivaler og andre events. Det blev afholdt i Ungdomskulturhuset, hvor de unge allerede følte sig hjemme.

For aftenskolen gav det flere fordele. Først og fremmest sikrede samarbejdet med Ungdomskulturhuset et godt kendskab til målgruppen. Ungdomskulturhuset stod således for rekrutteringen af de unge, som ellers ofte kan være en udfordring for de almene aftenskoler. Desuden blev kurset til efter et ønske fra de unge selv, og de var involverede i hele processen omkring forløbet. Det sikrede kursets relevans og deltagerens engagement.

Fokus på produkter

Selvom kurset på mange måder havde indhold som et klassisk projektlederkursus, var der fokus på praksis med udgangspunkt i deltagerens fælles kulturelle interesser.

På første modul valgte holdet en event, som de ville planlægge og arbejde hen imod. Deltagerne valgte at arbejde sammen med en nystartet forening 'Aarhus Volume', som de i forvejen var involverede i. Aarhus Volume har til formål at skabe folkelige musikarrangementer i, hvad de selv kalder 'underfundige rammer. Arbejdet med deres egen forening styrkede deres engagement i forløbet og dermed også deres arbejde med events, koncerter og fester.

Denne praktiske, handlingsorienterede tilgang vil ifølge evalueringen kunne overføres til andre forløb for unge, der har fokus på forskellige emner som miljø, politik, håndværk m.m.

Masterclass

Undervisningsforløbet 'Masterclass' var et eventmagerkursus for kulturentreprenører, der forløb fra den 23. februar 2016 og sluttede med et 'afgangsprojekt' den 11. juni. Der blev i alt afholdt otte undervisningsmoduler, et idéudviklingsmodul, 2 evalueringsmøder og gruppevejledninger. Desuden har deltagere og projektleder brugt tid på eventforberedelse.

Der deltog 11 unge i alderen 17-21 år.

FO-Aarhus udbød forløbet i tæt samarbejde med Ungdomskulturhuset i Aarhus, der har stået for udvikling, implementering og projektledelse af forløbet, mens aftenskolen står for administrationen.

FO-Aarhus fik i foråret 2016 bevilliget midler til projektet fra Kulturministeriets Folkeoplysningspulje.

Kursusbevis var vigtigt

Efter endt forløb modtog deltagerne et kursusbevis. Dette bevis var noget af det, der både motiverede de unge til at deltage, og som de efter kurset var rigtigt glade for.

Selvom deltagerne i 'Masterclass' var unge, havde de allerede stor erfaring med at planlægge, forberede og gennemføre kulturbegivenheder. For dem var 'Masterclass' derfor en mulighed for at få en lidt mere teoretisk overbygning på deres frivillige arbejde og samtidig få et papir på deres kompetencer. Som en af deltagerne sagde:

"Og så tror jeg seriøst, at det der papir er noget, som man kan have glæde af. Senere. Lige nu kører vi jo bare på kontakter. Og det kan godt være, at det på et tidspunkt har en ende, eller at man gerne vil prøve at gøre det i Esbjerg. Og så er det fedt at have sådan et papir."

At få dokumenteret sin læring og erfaring passer således godt ind i den livsfase, hvor de unge har travlt med på forskellig vis at opbygge deres CV og skaffe sig erfaringer og viden, som de kan bruge i deres fremtidige karrierer. På den ene side strider det lidt mod aftenskolens generelle tradition for uformel læring. På den anden side har mange unge netop fokus på sådanne konkrete udbytter.

Lav pris

Prisen for at deltage i 'Masterclass' var symbolsk. Med deltagerbetaling på 1 kr. pr. deltager ønskede FO-Aarhus at udbyde et (næsten) gratis forløb, hvor prisen ikke var en barriere.

Den lave pris var mulig på grund af den eksterne finansiering, men ville åbenlyst ikke kunne være en forretningsmodel for andre aftenskoler. Aftenskolelederen mener dog, at det er vigtigt, at der er billige tilbud til unge. Både projektlederen og deltagerne støtter idéen om, at prisen skal holdes rimeligt lav, hvis man skal nå målgruppen. Især hvis der er tale om (nye) forløb, der ikke har et direkte uddannelsesmæssigt/karrieremæssigt mål.

Der er således et dilemma i forhold til at skabe bæredygtige forløb for unge, men netop de fleksible tilrettelæggelsesformer kan ifølge evalueringen åbne muligheder for mindre udgiftstunge aftenskoletilbud til målgruppen.

Læs mere

[Download evalueringen 'Unge i aftenskolen. Masterclass - Evaluering af et fleksibelt tilrettelagt undervisningsforløb for unge'](#)

[Læs projektbeskrivelsen](#)

Kommentar

* påkrævet felt

Fornavn *

Efternavn *

Email *

Titel

Profession

Sted

Hvad er 5 gange 2?

Skriv resultat her *