

Evaluering af Code of Care Ishøj

MAJ 2025

Kort introduktion til Code of Care Ishøj

Code of Care Ishøj er et lokalt forankret netværk, der arbejder for at skabe flere jobmuligheder for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Netværket består af virksomheder fra Ishøj og omegn samt Ishøj Jobcenter.

Initiativet er en del af den landsdækkende organisation Code of Care, som har til formål at styrke det sociale ansvar i erhvervslivet.

Code of Care Ishøj har tilknyttet en konsulent fra organisationen Code of Care, der bistår med facilitering af møder og drift af netværket, samt giver mulighed for at trække på andre ressourcer i Code of Care-organisationen ved behov. Center for Beskæftigelse og Erhverv, Ishøj Kommune, bidrager selv med en lokal koordinator for netværket.

Netværket afholdt sit første arrangement i januar 2023. I september 2024 blev der nedsat en styregruppe for Code of Care Ishøj. Styregruppen består af 3-6 virksomhedsledere samt erhvervs- og beskæftigelseschefen i Ishøj Kommune. Styregruppen sætter rammerne og retningen for Code of Cares aktiviteter og arrangementer.

Code of Care Ishøj har visionen:

Plads til alle – Brug for alle – Job til alle

Med vores netværk vil vi sammen sikre, at alle personer med udfordringer i Ishøj får en fair chance på arbejdsmarkedet – til gavn for mennesket, virksomheden og samfundet.

Økonomien i Code of Care

Center for Beskæftigelse og Erhverv, Ishøj Kommune, afholder alle udgifter til Code of Care, bortset fra forplejning, som enkelte virksomheder bidrager med ved arrangementer afholdt hos dem.

Udgiften til organisationen Code of Care har hidtil været:

Opstart, udvikling og drift
01.09.2022 – 31.08.2023 = 350.000 kr.

Udvikling og drift
01.09.2023 – 31.08.2024 = 300.000 kr.

Udvikling og drift
01.09.2024 – 31.08.2025 = 300.000 kr.

Baggrunden for evalueringen af Code of Care Ishøj

Ishøj kommunes Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalg besluttede i 2022 at indgå en samarbejdsaftale med Code of Care for perioden 1.9.2022 til 31.8.2025. Hvis samarbejdet med Code of Care skal fortsætte, skal der indgås en ny samarbejdsaftale fra september 2025.

For at sikre det bedst mulige grundlag for en beslutning om det fremtidige samarbejde med Code of Care Ishøj har vi gennemført en mindre intern evaluering af Code of Care Ishøj blandt de virksomheder, som er en del af netværket.

Evalueringen skal afdække det hidtidige udbytte af Code of Care Ishøj samt give indblik i behovet for støtte fra organisationen Code of Care.

Evalueringen gennemføres af Center for Beskæftigelse og Erhverv, og er baseret på:

- Et kvalitativt gruppeinterview med tre ud af fire virksomhedsledere fra styregruppen for Code of Care Ishøj.
- Et spørgeskema sendt ud til alle aktive medlemmer af Code of Care Ishøj. 11 virksomhedsrepræsentanter har besvaret spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 25 %.

Status på Code of Care Ishøjs arbejde

Code of Care Ishøj har været aktiv i 2½ år og har i den periode opbygget et netværk af engagerede virksomheder, der i varierende omfang har deltaget i de afholdte aktiviteter.

Antal virksomheder der deltager i netværket

Pr. 21. maj 2025 er 44 virksomheder med i Code of Care Ishøj. Størstedelen af disse er beliggende i Ishøj. Der deltager dog også flere virksomheder fra nærliggende kommuner (se tabel 1). Bortset fra Greve har disse kommuner ikke deres eget Code of Care netværk. Virksomhederne fra Greve har valgt at være med i begge netværk, da der er stor forskel på de aktiviteter, der afholdes i Ishøj og Greve.

Dertil kommer 14 virksomheder i Ishøj – som ønsker at følge med i nyheder om Code of Cares aktiviteter, men som pt. ikke ønsker eller har mulighed for at deltage i netværkets aktiviteter

Tabel 1 - Medlemmer af Code of Care Ishøj

44 virksomheder i alt, heraf
32 fra Ishøj
3 fra Greve
2 Roskilde
2 fra København
2 fra Høje Taastrup
1 fra Albertslund
1 fra Brøndby
1 fra Glostrup
+ 14 "passive" medlemmer fra Ishøj

Virksomhederne er meget forskellige, både hvad angår branche og størrelse. Der er ni forskellige brancher repræsenteret, og som det fremgår af tabel 2, er der en jævn fordeling af både større og mindre virksomheder i netværket.

Tabel 2 - Medlemsvirksomheder efter størrelse

Antal ansatte	Antal virksomheder
under 10	13
10 - 49	11
50 - 99	10
100 - 999	10

Syv af de 44 tilknyttede virksomheder har endnu ikke deltaget i et arrangement.

Afholdte arrangementer og aktiviteter

Der er i netværket afholdt i alt 12 arrangementer for netværksvirksomhederne (se tabel 3). Arrangementerne har været af forskellig karakter og har haft fokus på:

- 1) At inspirere og give viden om de ledige på kanten af arbejdsmarkedet og samarbejdet med jobcenteret.
- 2) At skabe mulighed for matches mellem ledige og virksomheder.
- 3) At rekruttere nye medlemmer til netværket.

Tabel 3 - Oversigt over afholdte arrangementer for netværket

2023	2024	2025
8. februar 2023 Den Involverende Strategiproces – I Byrådssalen	6. februar 2024 ESG-tema – på Café SeSa	14. marts 2025 People Planet Profit – på Ådalen Privatskole
13. april 2023 Netværksmøde – på Arken	18. april 2024 Diagnoser og Visionsfilm – på Stilling	14. maj 2025 Indsigt i jobcenterets tilbud – på Bredekærgård
15. juni 2023 Fra ledig til chef – i Skovhytten	13. juni 2024: Sommermøde – Online	Evt. september 2025 Virksomhedsbesøg – på Glad Teknik
14. september 2023 Social Dialogkage – på Dagrofa Foodservice	29. august 2024: Snak og Spis med Umut Sakarya – i Skovhytten	
2. november 2023 To Care or Not – på Arken	11. november 2024 Jobcenterets muligheder – på Arla Foods	

Øvrige aktiviteter

Ud over arrangementer for hele netværket, har der været afholdt virksomhedsbesøg for ledige på to virksomheder, og en virksomhedsleder har været på besøg i et kommunalt tilbud for at give sparring og input til de unge lediges CV og Jobsøgning. Der er lavet film om netværkets arbejde, og udarbejdet et fælles notat som virksomhederne

kan benytte til i deres ESG-rapportering. Derudover er der udarbejdet en flyer med præsentation af småjobs og en guide til, hvordan disse etableres. Som det seneste initiativ er der etableret en makkerordning, hvor virksomhedslederne i mindre grupper kan mødes for at drøfte deres egne muligheder og udfordringer i forhold til at tage et socialt ansvar i deres virksomheder.

Resultaterne af Code of Care Ishøjs arbejde

I det følgende vurderes Code of Care Ishøj på tre parametre. For det første ses på netværkets betydning for jobskabelse. For det andet undersøges netværkets betydning for virksomhedernes samarbejde med jobcenteret, og for det tredje ses på hvilken betydning Code of Care Ishøj har som erhvervsnetværk og fællesskab for virksomhederne.

Resultater på jobskabelse

Virksomhederne engagerer sig mere i at skabe åbninger for ledige med udfordringer, når de er en del af Code of Care netværket. Det er dog vanskeligt at vurdere, præcis hvor stor en effekt netværket har i forhold til at skabe småjobs og lignende.

Et væsentligt argument for at etablere Code of Care Ishøj var et ønske om at skabe flere jobåbninger for ledige, der pga. forskellige udfordringer har vanskeligt ved at opstarte i arbejde i 37 timer om ugen. Det er derfor helt centralt at kigge på resultaterne i forhold til jobskabelse.

Det er samtidig vanskeligt at opgøre dette præcist, da en af tankerne bag Code of Care er, at netværksmedlemmerne ikke kun hjælper i egen virksomhed, men også spreder budskabet i deres netværk, så andre virksomheder også får mere lyst til at tage et socialt ansvar. Derfor kan den fulde effekt ikke blot måles på de virksomheder, der deltager i netværket.

Småjobs

Code of Care har især fokus på at skabe småjobs (det vil sige jobåbninger på få timer om ugen), da

mange ledige med udfordringer ikke kan arbejde fuld tid. Nogle af disse borgere har fået bevilliget et fleksjob, mens andre får en anden supplerende ydelse ved siden af de ordinære løntimer, som de har i en virksomhed.

Siden opstarten af Code of Care Ishøj¹ er der blevet etableret i alt 202 nye småjobs for borgere i Ishøj.

Virksomhedernes engagement

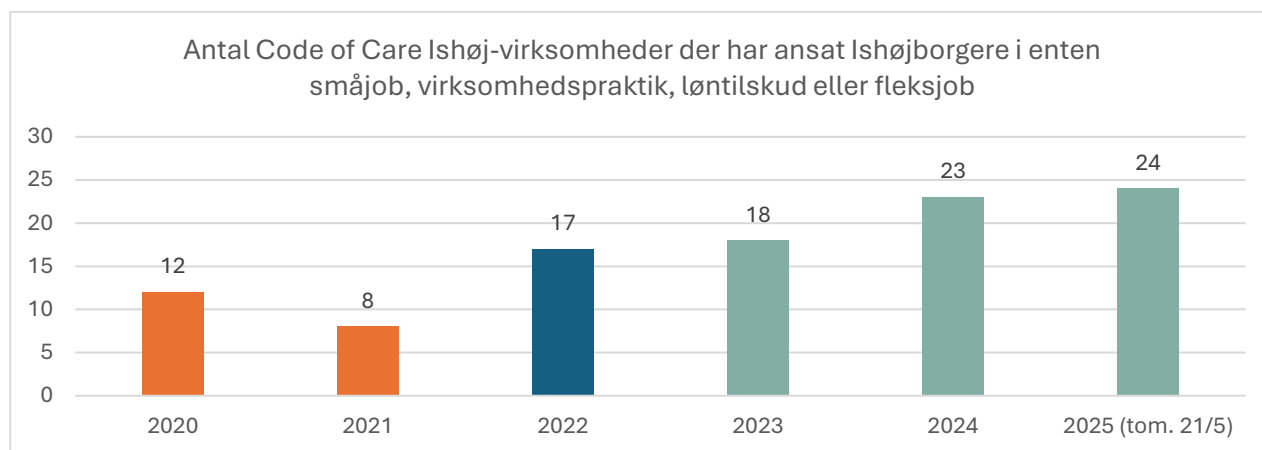
Ud af de 58 (44 + 14) virksomheder, som har et engagement i Code of Care Ishøj, har et stadigt stigende antal af disse virksomheder igennem de seneste år ansat borgere fra Ishøj i enten småjob, virksomhedspraktik, løntilskud eller fleksjob. Ser vi på antallet af virksomheder, som har åbnet op for en eller flere ledige med behov for hjælp til at komme tilbage på arbejdsmarkedet, er det tydeligt, at der er sket en positiv udvikling de seneste år (se figur 1).

Den største udvikling er sket fra 2021 til 2022. Denne effekt kan delvist skyldes covid-19 og delvist være en effekt af, at Ishøj i januar 2022 fik etableret eget jobcenter. Siden Code of Care Ishøj afholdt sit første møde i begyndelsen af 2023 er udviklingen ligeledes positiv.

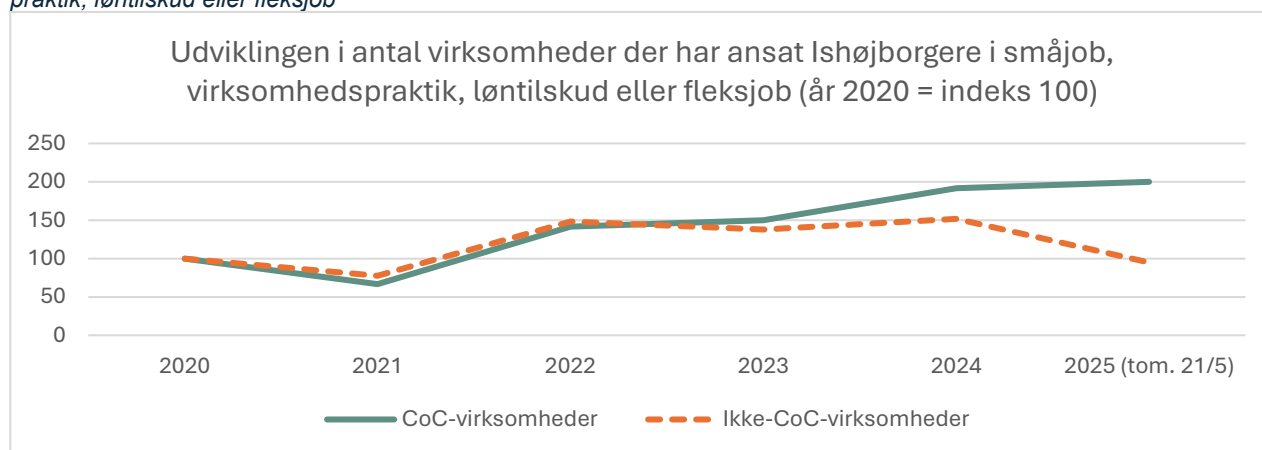
Resultaterne skal ses i lyset af, at der ikke ses samme udvikling i de øvrige (ca. 800) virksomheder i Ishøj (se figur 2). Her ses det samme store spring fra 2021 til 2022, men udviklingen herefter er stagneret.

¹ Dvs. i perioden 8. februar 2023 til 21. maj 2025

Figur 1 – Udviklingen i antal virksomheder – i Code of Care Ishøj - der har ansat borgere i småjob, praktik, løntilskud eller fleksjob



Figur 2 - Udviklingen i antal virksomheder i Ishøj - uden tilknytning til Code of Care - der har ansat borgere i småjob, praktik, løntilskud eller fleksjob



I spørgeskemaet har 6 ud af 11 respondenter (55%) svaret, at de har ansat personer med udfordringer ift. arbejdsmarkedet som følge af deres virksomheds deltagelse i Code of Care Ishøj. Antallet af personer, de har ansat, varierer fra en til fire.

7 ud af 11 (64%) har svaret, at Code of Care-netværket har nogen eller stor betydning for, at de tager imod en borger i praktik eller ansættelse.

I interviewet med styregruppen påpeger de, at det kan være svært at adskille, om det er Code of Care som koncept, projektlederens engagement, eller jobcentrets øvrige initiativer, der reelt skaber forandring. Dette gør det udfordrende at vurdere effekten isoleret. Samtidig nævner de, at deltagelsen i Code of Care har ført til konkrete tiltag i deres egne virksomheder, fx oprettelse af småjobs, større rummelighed i rekruttering og en mere

åben tilgang til virksomhedspraktik og fleksjob. "Vi har aldrig tænkt på småjobs før – det gør vi nu."

Samarbejdet med Jobcenteret

Kendskabet til og samarbejdet med jobcenteret er blevet styrket af Code of Care netværket. Der er dog stadig rum for forbedring.

I spørgeskemaundersøgelsen vurderer 9 ud af 11 respondenter (82%), at deres kendskab til Ishøj Jobcenter er blevet bedre på grund af deres deltagelse i Code of Care Ishøj, og 8 ud af 11 (73%) oplever, at dialogen med Ishøj Jobcenter er blevet bedre efter deres deltagelse i Code of Care Ishøj.

Styregruppens vurdering af Code of Care Ishøjs betydning for det konkrete samarbejde med jobcenteret er mere nuanceret – og til tider kritisk. Styregruppen oplever, at Code of Care Ishøj i højere

grad bidrager med synlighed og relationer end med systematisk samarbejde.

Flere af styregruppens medlemmer påpeger, at deres oplevelse af samarbejdet med jobcentret ikke i væsentlig grad er blevet ændret gennem Code of Care. Det skyldes delvist, at samarbejdet også fungerede godt før Code of Care Ishøj opstod. Der bliver også givet udtryk for, at Jobcenteret kan blive bedre til styring og koordinering i samarbejdet. Der efterspørges fx mere opfølgning, tydelige kontaktpersoner og systematik i samarbejdet.

Styregruppen vurderer, at Code of Care-brandet giver jobcenteret en fælles fortælling og anledning til at række ud til virksomhederne. Det bliver en samtalestarter og en anledning til kontakt, som ellers kan være svær at etablere.

Styregruppen er enig med respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen, når det kommer til kendskab og inspiration. De oplever, at netværket har givet anledning til refleksion og ny viden om deres muligheder i forhold til fx småjobs, fleksjob og samarbejde om borgere med særlige udfordringer. Dette skaber på sigt grobund for nye samarbejder og større rummelighed. *"Man ved jo ikke, hvad man ikke ved – men det lærer man her."*

Code of Care som erhvervsnetværk om socialt ansvar

Code of Care Ishøj opleves som et meningsfuldt og inspirerende initiativ, der i nogen grad har styrket virksomhedernes sociale engagement og skabt nye praksisser.

I spørgeskemaundersøgelsen har alle elleve respondenter svaret, at de har fået bedre kendskab til, hvordan andre virksomheder arbejder med socialt ansvar. Desuden svarer 9 ud af 11 (82%), at de er blevet inspireret til at arbejde mere med socialt ansvar i egen virksomhed.

Styregruppen er enige om, at netværket i sig selv har haft værdi, og giver generelt udtryk for, at Code of Care Ishøj har en positiv betydning for virksomhederne – dog med visse nuancer og forbehold. Der er enighed om, at deltagelse i netværket har øget bevidstheden om socialt ansvar, og at konceptet skaber nye muligheder og perspektiver i virksomhedernes tilgang til udsatte borgere. Samtidig peges der på, at effekterne afhænger af både engagementet i den enkelte virksomhed og af, hvordan indsatsen faciliteres og understøttes.

De nævner blandt andet, at virksomhederne allerede har et iboende ønske om at tage socialt ansvar, og at Code of Care bliver det værktøj og fællesskab, der giver dem mod, struktur og mulighed for at handle på det. Som en deltager formulerer det: *"Man tager et bevidst valg om at være med, og det giver værktøjer og muligheder."*

Deltagerne i styregruppen oplever stor værdi i at mødes med andre virksomheder, dele erfaringer og opbygge relationer. Dette er med til at fastholde og udvikle deres engagement. *"Det har været fedt at få vejledning og erfaringer fra andre – det gør noget."*

Betydningen af Code of Care-organisationens deltagelse i netværket

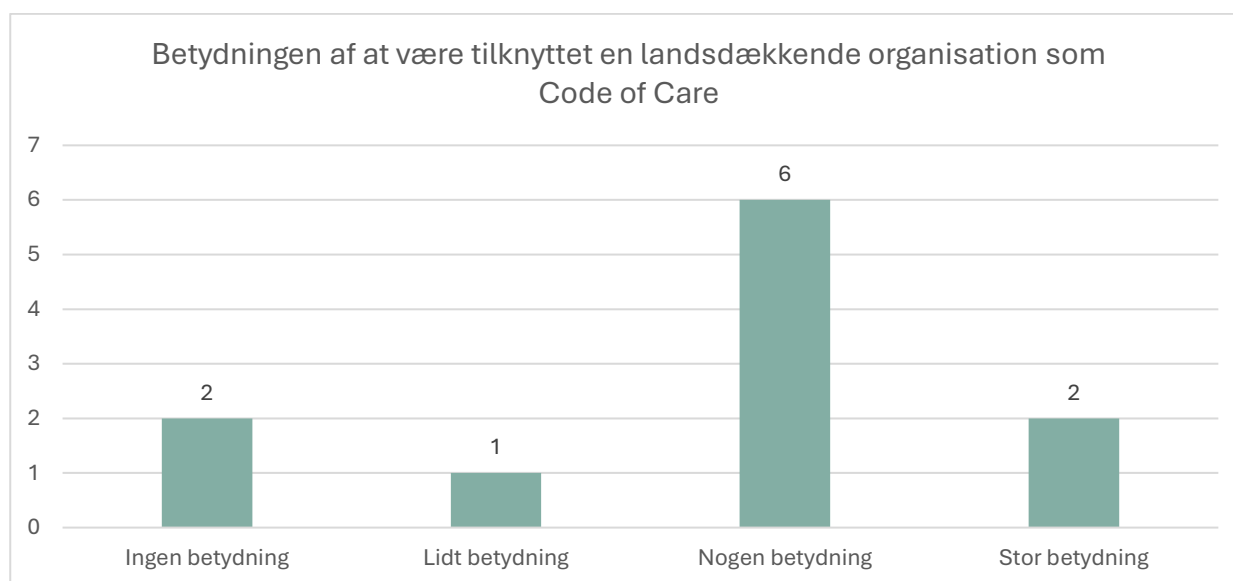
Der er stort tilslutning til fortsættelsen af et netværk for virksomheder, der tager socialt ansvar. Behovet for bidrag fra organisationen Code of Care er i dag mere begrænset til input, der kan give inspiration og viden udefra.

Samtlige af de adspurgte virksomhedsrepræsentanter svarer, at de synes, at Ishøj Kommune

fortsat skal understøtte et virksomhedsnetværk om socialt ansvar.

I forhold til Code of Care organisationens rolle i dette fremtidige netværk svarer 8 ud af 11 respondenter (73%) i spørgeskemaundersøgelsen, at det har nogen eller stor betydning at være tilknyttet den landsdækkende organisation.

Figur 3 - Betydningen af tilknytningen til Code of Care



Styregruppen vurderer, at Code of Care-organisationen har haft væsentlig betydning for etableringen og udviklingen af netværket. Den fortsatte nødvendighed af organisationens tilstedeværelse vurderes imidlertid mere nuanceret.

Flere pointerer, at netværket næppe ville være opstået uden Code of Care som koncept og organisation, og der anerkendes en klar værdi i den eksterne platform og struktur, som organisationen har stillet til rådighed. Dog vurderer de, at netværket i

dag godt ville kunne fortsætte uden organisationens direkte involvering, fordi det nu er veletableret. Det ville dog kræve større engagement og initiativ fra styregruppen og jobcentret.

Styregruppen vurderer, at det særligt er i forhold til at få input og viden udefra, at Code of Care organisationen fortsat har værdi – især i forhold til at få inspiration fra andre kommuner og få adgang til faglig sparring og idéer.