



15-01-2024

Journal eller CPR-nummer:  
18.15.00-P20-3-23

## Ansøgning til Nordea Fonden

### Fritid For Alle

- *Med fokus på børn og unges trivsel og sundhed gennem fællesskaber i fritidslivet*

### Indhold

1. Kort præsentation af projektet .....	2
2. Grundideen for projektet .....	2
3. Vision .....	3
4. De 5 delindsatser – med aktiviteter og virkemidler .....	3
4.1 Etablering af fritidsvejledning .....	4
4.2 Etablering af fritidspas .....	4
4.3 Udvikling af fritidstilbud .....	5
4.4 Kommunikation – synlighed af muligheder .....	6
4.5 Forpligtende samarbejder om inspirationsforløb .....	7
5. Målsætninger .....	7
6. Målgruppe .....	8
7. Bæredygtighed .....	9
8. Økonomi .....	9
9. Kommunikation og vidensdeling .....	9
10. Risici og ændrede forudsætninger .....	10
11. Evaluering og forankring .....	10
12. Organisation .....	11



## 1. Kort præsentation af projektet

Gennem en strategisk koordineret indsats ønsker vi at sætte fokus på børn og unges sundhed og trivsel gennem et aktivt fritidsliv. Vi ønsker at investere i en helhedsorienteret indsats, der får flere børn og unge i gang med en fritidsinteresse. Projektet vil understøtte familierne, sikre de rigtige tilbud, udvikle kommunikation om mulighederne, gå i dialog med alle målgrupperne og skabe flere samarbejder på tværs af fagligheder, civilsamfund og kommunale aktører.

## 2. Grundideen for projektet

Børn og unge formes af de familier og netværk, som de er en del af. Borgerne i Ishøj Kommune har generelt flere sundhedsudfordringer end borgere i mange andre kommuner. Det fremgår blandt andet i Region Hovedstadens sundhedsprofil (2021), hvor Ishøj Kommune scorer højt i andelen af borgere med en livsstil, der er præget af rygning, overvægt, oplevelsen af dårligt mentalt helbred og højt stressniveau. Ishøj Kommune døjer også med andre udfordringer. Ser vi på andelen af de 25-69-årige uden en erhvervskompetencegivende uddannelse havde Ishøj den højeste andel i 2020, hvor 35 pct. i den aldersgruppe var uden en erhvervskompetencegivende uddannelse. Det er en forskel på 19 procentpoint i forhold til den kommune, som lå lavest. Vi ved, at familier med lavere uddannelsesniveau kan have sværere ved at få økonomien til at hænge sammen og betale for børnenes fritidsaktiviteter. Forældrenes sundhed og uddannelse har betydning for, hvad børnene inspireres af og motiveres til. Vi ved, at der er flere sociale belastninger i et hjem med lav indkomst og manglende uddannelse, og at det spiller ind på børnenes sundhed, trivsel og fritid.

Ishøj Kommune har i en årrække ligget lavt på landsplan, når der kigges på foreningsdeltagelsen blandt børn og unge. I 2023 har Ishøj den næstlaveste foreningsdeltagelse i alderen 0-18 år sammenlignet med alle kommuner. I Ishøj er medlemstætheden<sup>1</sup> for 0-18-årige 45% og landsgennemsnittet er 75,5%. Gode vaner med bevægelse og kreativ udfoldelse bliver vakt og stimuleret tidligt i livet, og vi ved, at deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter har en positiv indflydelse på børn og unges tilhørsforhold til skole, kammerater og lokalområde. Deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter giver beviseligt et bedre mentalt helbred, psykisk modstandskraft og færre bekymringer. Derfor skal vi sikre, at flere børn engageres i det lokale fritidsliv, at flere får bevægelsesglæde og oplever stærke forpligtende relationer i deres lokale nærmiljø. Et stærkere engagement, vil også bidrage til et stærkere medborgerskab og til et endnu stærkere civilsamfund i Ishøj Kommune.

Som en konsekvens af indsatserne vil vi skabe et stærkere lokalt engagement, så flere tager del i medborgerskabet og bliver en aktiv del af lokalsamfundet, fællesskabet og demokratiet.

---

<sup>1</sup>Medlemstæthed – antal medlemmer i forhold til indbyggertal. Udelukkende DIF og DGI-tal. Der tages ikke højde for dobbeltmedlemskaber, medlemmernes bopæl samt deltagelse i Ishøj Kulturskole eller Ishøj Ungdomsskoles aktiviteter.

Baggrundstal:

- Ishøj Kommune har en af landets dårligste sundhedsprofiler i 2021.
- 21% af 9.klasserne i 2022 var moderat overvægtige. Tallet er stigende.
- 15% af 9. klasserne i 2022 var svær overvægtige. Tallet er stigende.
- 19% af de børn, som begyndte i 0.klasse i 2021, havde motoriske anmærkninger.
- 28% af borgerne i Ishøj Kommune har lav fysisk aktivitet i fritiden. Til sammenligning ligger regionsgennemsnittet på 18%.
- I 2022 var 30,5 % af de 0-18-årige aktive i en forening i Ishøj<sup>2</sup>.
- I 2022 har Ishøj den næstlaveste idrætsforeningsdeltagelse i alderen 0-18 år sammenlignet med alle kommuner. I Ishøj er medlemstætheden for 0-18-årige 45% og landsgennemsnittet er 75,5%.

Vi ved fra dialog med andre kommuner, bl.a. Brøndby, Høje-Taastrup og Fredensborg, at en massiv indsats med fritidsvejledning, fritidspas, udvikling af tilbud og tværgående samarbejder har betydning for succes. Vi har også ladet os inspirere af projektet: "Børneliv i Sund Balance" fra KL og "Aktivt fritidsliv for børn og unge fra Vejleåparken".

### **3. Vision**

I Ishøj Kommune skal børn og unges sundhed og trivsel højnes gennem det gode fritidsliv med fokus på bevægelse, kreativitet, indhold, relationer og interesser.

Vi tror på, at langvarig trivsel og sundhed sker gennem et åbent og tilgængeligt fritidsliv, hvor der skabes mærkbare relationer for den enkelte. Vi tror på, at vi gennem relationer, oplysning, inspiration og dialog kan inspirere flere til at se, hvilken betydning det gode fritidsliv har for børn og unges sundhed og trivsel.

### **4. De 5 delindsatser – med aktiviteter og virkemidler**

Den overordnede indsats har fokus på at skabe rammer for et aktivt fritidsliv ved at øge tilgængeligheden og forbedre deltagelsesmuligheder for alle børn og unge. Gennem 5 delindsatser med tilhørende aktiviteter, vil vi indfri målene og stille mod en bedre sundhed, bevægelsesglæde og trivsel blandt børn og unge i Ishøj Kommune. Indsatserne skal bygge bro mellem erfaringer, eksisterende viden og nye initiativer. Vi skal videreudvikle, der hvor vi har gode indsatser og vi skal i gang, der hvor vi mangler indsatser. Vi ved, at det særligt er vores frivillige folkeoplysende område, som har brug for et løft – og derfor er mange af indsatserne udtænkt, som en måde, hvorpå vi kan udvikle og løfte området med inspiration fra det øvrige civilsamfund og vores kommunale fritidsaktører.

---

<sup>2</sup> Data er fra foreningernes ansøgninger om medlemstilskud i 2022, hvor alle folkeoplysende foreninger opgør medlemmerne på alder og bopæl. Herved kan vi få et retvisende billede af foreningsaktive medlemmer med bopæl i Ishøj Kommune.

Fritidsvejledning og Fritidspasset er fundamentet for de øvrige indsatser. I alle delindsatser er der fokus på overgang til drift, så vi får skabt en varig forandring.

#### **4.1 Etablering af fritidsvejledning**

Med etablering af fritidsvejledning kan vi sikre, at alle børn og unge har lige adgang til en samtale om fritid, behov, barrierer og brobygning til foreningslivet. Fritidsvejlederen har ansvar for at implementere, administrere og sikre håndholdt vejledning til børn, unge og forældre, samt sikre samarbejde med fagprofessionelle, skoler, daginstitutioner, foreninger, Get2sport og den boligsociale helhedsplan "Fælles om Vejleåparken". Fritidsvejlederen kan hjælpe og vise foreningsuvante eller nyankomne familier vej til fritidslivet og guide forældrene i deres rolle. Den nye fritidsvejledning skal sikre adgang for alle og heri bygge videre på nogle af de indsatser, der foregår i bl.a. projektet Playbox og på Ishøj Ungdomsskole.

##### **Aktivitet:**

- Udvikling af materiale og kommunikation vedrørende mulighed. Materialet udvikles primært målrettet forældre og til fagpersonaler. Materialet bliver både i trykt form og en kortfilm, som kan formidle muligheder via billeder.
- Deltagelse på personalemøder og bestyrelsesmøder mm.
- Deltagelse på forældremøder og intromøder ved skolestart.
- Besøg med inspiration til alle 2. klasser 2 gange årligt. Opfølgning på børn, der ikke har et fritidstilbud.
- 100 årlige individuelle samtaler og etablering af plan for fritidstilbud og opfølgning med barn og forældre.
- Dialog med forældrene om deres rolle i deres barns fritidsliv.

##### Virkemidler:

Ishøj Kommune har ikke fritidsvejledning i dag. Der er erfaringer i projektet Playbox i Den Boligsociale Helhedsplan, som vejleder børn i boligområdet og så har Ishøj Ungdomsskole erfaring med at vejlede unge, som primært er brugere af ungdomsskolen. Vi vil med etableringen af fritidsvejledning gøre brug af de erfaringer, som er i andre kommuner, som vi allerede har været i dialog med om sagen (særligt Høje-Taastrup, Fredensborg og Brøndby Kommuner). Derudover vil vi sikre et tæt samarbejde med Vejleåparkens Playmakers, der harfølgeordning til de mest udsatte børn og Ishøj Ungdomsskole, der har fritidskoordinatører for ungegruppen. Vi vil med etableringen af fritidsvejledning sikre, at alle får muligheden og støtte til at finde det rette fritidstilbud. Derudover så er vi opmærksomme på, at Vejleåparkens Playbox og Playmakers er et tidafgrænset projekt, og at der derfor skal være øget opmærksomhed på boligområdet, hvis projektet ikke forlænges.

#### **4.2 Etablering af fritidspas**

Ishøj Kommune har ikke fritidspas i dag. Med etablering af en fritidspasordning kan vi yde økonomisk støtte til kontingent og udstyr for børn og unge fra økonomisk trængte familier. Fritidspasset vil være med til at skabe lige adgang til fritidsaktiviteter for alle børn og unge uanset, hvilken økonomi familien har. Fritidspasset gives både til foreningstilbud og kom-

munale tilbud, som fx Ishøj Kulturskoles tilbud. Det vurderes, at der kan nås 80 børn første år og 100 børn i det efterfølgende år.

**Aktivitet:**

- Etablering af administrationssystem.
- Udvikling af materiale og kommunikation vedrørende mulighed.

Virkemidler

Her vil vi gøre brug af vores tværkommunale netværk, som deler erfaringer med fritidspas. Vi har haft en tværkommunal arbejdsgruppe, som har afholdt møder med Brøndby, Fredensborg og Høje Taastrup Kommuner. Vi vil derfor læne os op ad de erfaringer, der særligt er på administration og tildeling, så vi får så smidigt og mindst administrationskrævende værktøj som muligt.

### **4.3 Udvikling af fritidstilbud**

Vi ønsker at skabe et mere mangfoldigt fritidsudbud, der matcher børn og unge i Ishøj. Med denne indsats ønsker vi at udvikle eksisterende tilbud, men også give plads og motivere til nye initiativer, som kan henvende sig til nogle af dem, der står udenfor. Derudover ønsker vi at undersøge, hvilke reelle tilbud der er i Ishøj, og understøtte fora, hvor børn og unge kan få lejlighed til at teste interesser af i mindre uforpligtende miljøer. Udvikling af fritidstilbud er primært målrettet de folkeoplysende foreninger, men der kan være tilbud, hvor et samarbejde med kommunale institutioner (Ungdomsskole, Kulturskole mv.) kan være interessant.

**Aktivitet:**

- Kortlægning af fritidstilbud og dialog med målgrupper.
- På baggrund af vores kortlægning af fritidstilbud vil vi understøtte en variation af tilbud for børn, unge og familier ved at gå i dialog med foreningerne og nedbryde eventuelle barrierer. Herunder også have et fokus på udvikling af tilbud for børn og unge med særlige behov.
- Kompetenceudvikle foreningerne til at tage imod nye børn og forældre samt fastholde, hvis nogle får det svært. Gennem et tæt samarbejde med fritidsvejlederen ønsker vi at udvikle et foreningskorps, som hver især uddannes i "Den gode velkomst" og "det gode forældresamarbejde".
- Udvikling og afvikling af temamøder med foreningerne om det gode forældresamarbejde
- Det skal undersøges om der kan eksperimenteres med flere typer af medlemskaber i fleksible og åbne tilbud.
- Udvikling af ferietilbud i 4 ferier (vinter, sommer, efterår og jul): Ferietilbud kan være et godt springbræt, hvor børn og unge kan afprøve interesser i mere uforpligtende miljøer. Det kan også være en fin platform for foreningerne at vise deres potentialer.
- Udvikling af den årlige Fritidsmesse for 5.-9. kl., så flere foreninger og forældre i højere grad bruger mulighederne.

### Virkemidler:

Udviklingen af tilbud kræver et stærkt samarbejde med foreningslivet, hvor alle har et stærkt ejerskab, så vi får et delt ansvar for udviklingen. Ishøj Kommune har haft et Get2Sport samarbejde i over 10 år. Her har vi høstet en del erfaringer i samarbejdet mellem kommune og foreningerne med fokus på kapacitetsudvikling og frivillighed. Derudover har vi de senere år haft fokus på at etablere fritidstilbud for børn med funktionsnedsættelser, hvor samarbejdet med kommunale fagpersoner har betydning for rekruttering og viden. Her har vi fået etableret 4 mindre hold i foreningslivet i samarbejde med Specialsport.dk og med støtte fra den Fælleskommunale Handicapidrætspulje.

I udvikling af ferietilbud vil vi læne os op ad de erfaringer, der er i andre kommuner samt de erfaringer vores egen Kulturskole, Ungdomsskole, Get2sport og Den Boligsociale Helhedsplan har.

I dag har vi en Fritidsmesse som er en aktivitetsbaseret messe med inspiration til lokale fritidstilbud. Fritidsmessen ligger i skoletiden og er obligatorisk for 5.-8. klasserne i Ishøj Kommune og er en messe, der skal inspirere og vise de unge, hvilke fritidsmuligheder der er. Med fokus på udvikling af fritidsmessen ønsker vi et stærkere samarbejde med forældrene og deltagelse fra endnu flere foreningstilbud.

#### **4.4 Kommunikation – synlighed af muligheder**

Vi ønsker at sikre et stærkere kendskab til fritidsmulighederne i Ishøj, så både forældre, fagprofessionelle og relationsmedarbejdere kan finde frem til tilbuddene. Det vil vi gøre gennem følgende aktiviteter:

##### **Aktivitet:**

- Undersøge, hvordan og hvor vi bedst muligt kommunikerer fritidstilbud til målgrupperne.
- Understøtte foreningerne i at styrke kommunikationen, som et led i at skabe opmærksomhed om foreningen og rekruttere flere medlemmer. Det gøres via kommunikationsworkshop for foreningerne med fokus på viden og praktik.
- Udvikle, optimere og synliggøre Ishøj Kommunes nuværende digitale platform for forenings- og fritidstilbud. Platformen skal henvende sig til både fagprofessionelle og forældre/ borgere.
- Afvikling af workshops for fagprofessionelle og frivillige med fokus på udfordringer, mulige løsninger og konkrete handlemuligheder.

### Virkemidler

Ishøj Kommune har i dag en online portal, som ikke er brugervenlig og ikke giver et fyldestgørende indblik i fritidsmulighederne. Ved at optimere på den, skaber vi et fundament og et redskab, som bedre kan bruges af borgere, foreningerne og fagpersoner til at finde det rigtige fritidstilbud. I udviklingen af målrettet kommunikation og workshops, vil vi lade os inspirere af andre kommuners kommunikation, kommunikationsaktører og vores egne kulturinstitutioner.

#### **4.5 Forpligtende samarbejder om inspirationsforløb**

Gennem forpligtende samarbejder mellem dagpleje, dagtilbud, SFO, aftenklub og foreningerne, vil vi sikre kendskab til de fritidsmuligheder, der er i institutionernes nærmiljø og inspirere til mere bevægelse og brug af kreative miljøer. Forløbet tilrettelægges med udgangspunkt i daginstitutionernes, SFO'ernes, Aftenklubbens og skolernes hverdag og ønsker samt mulighederne i de lokale foreninger. Vi ønsker at udvikle samarbejdet med få aktører, hvor vi kan teste rammer og muligheder af. Herfra kan vi gradvist udvide samarbejdet. Dette kan også være i regi af åbne skoletilbud, som skal ske i en koordineret indsats med Ishøj Kulturskole, Ishøj Ungdomsskole og Get2Sport.

##### **Aktivitet:**

- Udvikling af 5 forløb, som kan tilpasses de enkelte aktører og målgrupper. Vi vil begynde med børn i alderen 3 år - 3. klasse.
- Afvikling af i alt 25 forløb sammen med dagtilbud/dagpleje/SFO. Dagtilbud/dagpleje/SFO vurderer om det skal være en årgang eller en stue.
- Fortsættelse, udvidelse og formalisering af samarbejde med Get2sport-forløb i skole og i Aftenklub ved at sikre konkrete aftaler om forløb.
- Sikre brobygning mellem forløb og ordinære fritidstilbud gennem håndholdt vejledning, information til forældrene og i tæt samarbejde med foreningstilbuddet.
- Deltagelse på forældremøder i de institutioner/ skoler/ årgange, der har været med. Støtte op med digital kommunikation direkte til forældre.

##### Virkemidler

Ishøj Kommune har 14 dagplejere, 11 vuggestuer, 11 børnehaver, 5 folkeskoler, 5 SFO'er og 1 aftenklub. Der er i dag få samarbejder mellem dagtilbud, SFO og aftenklub og forenings- og fritidstilbuddene. På skoleområdet har vi eksisterende erfaringer med Kulturskole og Ungdomsskole, som vi ønsker at videreudvikle og koordinere. I 2022 og 2023 har Get2sport afprøvet kortere skoleforløb i idrætstimerne, hvor Get2sport-foreningerne har overtaget undervisningen. Det samarbejder ønsker vi at formalisere og evt. udvide til andre foreninger.

### **5. Målsætninger**

Visionen sikres ved at etablere en strategisk fokuseret indsats om børn og unges fritid, trivsel og sundhed for en 4-årig periode. Det overordnede mål er at sikre, at flere børn og unge får et aktivt og indholdsrigt fritidsliv fordi vi tror på, at det i en cirkulær relation vil være svaret på nogle af de øvrige sundhedsudfordringer, som Ishøj Kommune har. Det kræver nye strukturer og mønsterbrud for at skabe en positiv kulturforandring. Det vil vi gøre ved at vise vejen til de etablerede fællesskaber i foreningslivet og kommunale fritidstilbud via bedre kommunikation, konkret vejledning, etablering af fritidspas, sikre reelle fritidstilbud og stærke samarbejder mellem dagtilbud, skoler, fagprofessionelle, kulturinstitutioner og foreninger. Indsatsen er estimeret til at være en 4-årig periode med fokus på, at målene implementeres i driften.

Følgende mål opstilles:

- A. Flere af Ishøjs børn og unge skal have en aktiv fritid og indgå i sunde og forpligtende fællesskaber.
- B. I dag er landsgennemsnittet 75% for børn og unges deltagelse i foreningslivet. Ishøjs niveau er 45 % og næstlavest i undersøgelsen. Ishøj Kommune skal nå en deltagelse på 60 %, som er et gennemsnitligt niveau sammenlignet med omkringliggende nabokommuner.
- C. Foreningsdeltagelsen på tværs af alle folkeoplysende foreninger i Ishøj Kommune er 26%<sup>3</sup>. Målet er at nå 50%.
- D. Etablering af fritidsvejledning, som har et bredt netværk og som skaber samarbejder mellem hjem, skole/ dagtilbud og fritidstilbud. Der skal minimum vejledes 100 børn og unge individuelt årligt, 75 børn og unge det første år. Derudover besøg med inspiration til alle 2. klasser 2 gange årligt.
- E. 50% af de børn og unge, der modtager kontingentstøtte og udstyrsstøtte via fritidspas, skal være fastholdt i fritidstilbud efter 12 måneder. Der skal tilkendes 100 fritidspas årligt, 80 det første år. Fritidspasset gives til økonomisk trængte familier.
- F. Der skal udvikles 5 forløb med fritidsaktiviteter for børn i daginstitutioner, SFO og Indskoling i år 2. Herefter afvikling af 10 forløb i år 3 og 10 forløb i år 4 med minimum i alt 5 forskellige institutioner.
- G. Styrke kommunikation og vidensdeling på tværs af fagprofessionelle, frivillige og forældre gennem nye mønstre, platforme og metoder.
- H. Vi vil skabe nye strukturer og mønstrebrud, som åbner op for nye målgrupper og tilgange til fritidslivet.
- I. Fritidsvejledning og Fritidspas skal forankres, som et fast tilbud i Ishøj Kommune. I de øvrige delindsatser vil vi have fokus på succesfulde erfaringer og hvordan de kan forankres og gøres bæredygtige med tiden.

## 6. Målgruppe

**Primær målgruppe:** Børn og unge i gruppen 0-15 år<sup>4</sup>, som står uden for et fritidsfællesskab og børn og unge, som står på tærsklen til at falde ud. Vi vil primært nå målgruppen gennem de kommunale kontaktpunkter, som vuggestue, børnehave, skole, SFO og Aftenklub.

**Sekundær målgruppe:** Familierne, forældrene og voksne i børn og unges nærmiljø (fagprofessionelle). For at nå børnene skal vi have forældrene og de voksne til den primære målgruppe engageret.

**Tertiære målgruppe:** De folkeoplysende foreninger i Ishøj Kommune. Det er vigtigt, at foreningerne tager ansvar for indsatsen for, at vi kan nå målene.

---

<sup>3</sup> Tallet er baseret på Ishøj Kommunes egne medlemstal på tværs af alle folkeoplysende foreninger og kun for Ishøj borgere i alderen 0-18 år.

<sup>4</sup> Pr. 1/1 2023 er befolkningsgruppen for 0-15 år 4762 personer.



## 7. Bæredygtighed

Projektet har ikke noget mærkbart klimaaftryk, da det handler om at danne nye relationer og sikre flere børn og unge en aktiv fritid. Vi vil undervejs være opmærksomme på, hvornår de trykte medier er en nødvendighed og hvornår det kan undværes. Vi vil i den henseende også være optaget af at bruge digitale medier til vidensdeling og opmærksomhed.

Det her projekt har til hensigt at skabe nye mønstre, så vi får flere i gang med en fritidsaktivitet. Vi ved, at vi ikke kommer i mål i løbet af 4 år, og derfor vil fokus fra begyndelsen være på, hvordan vi kan sikre forankring og drift af de succesfulde indsatser. Vi er optaget af, at det her er noget, vi gør i fællesskab. På tværs af sektorer, på tværs af civilsamfund, på tværs kommunale institutioner, driftsteder og kulturelle aktører. Ellers lykkes vi ikke.

Vi ved, at det her vil være en indsats, hvor der hele tiden kommer nye børn og familier, som har brug for ekstra understøttelse for at finde vejen til fritidsaktiviteterne. Men vi tror på, at vi på 4 år kan optimere kommunikationen, vise vigtigheden og etablere nye tværfaglige samarbejder, som kan bane vejen for en kulturændring.

Projektet vil skabe et nyt engagement hos ansatte, frivillige og i familierne. Vi håber, at vi med projektet kan være med til at sikre et større lokalt ejerskab og derved være med til at understøtte medborgerskab, dannelse og det lokale demokrati.

## 8. Økonomi

Dette projekt har en samlet økonomi på 7.370.000 kr. og er for en 4-årig periode. Projektet er derved en stor investering i Ishøjs børn og unges sundhed, trivsel og fritid. Hele projektet har fokus på en strategisk og helhedsorienteret indsats og flere af aktiviteterne er således afhængige af hinanden for at være meningsgivende

Der er i projektets økonomi taget udgangspunkt i en egenfinansiering på 50%.

*\*\*\*Detaljeret budget er vedlagt som bilag.*

## 9. Kommunikation og vidensdeling

Undervejs vil vi kommunikere til målgrupperne via relationer, fagprofessionelle og være op-søgende. Til relevante indsatser udvikles der kommunikation, som kan udleveres. Det er et fokus i projektet, at vi ønsker at styrke kommunikationen om mulighederne og vidensdele mellem sektorer, så vi i fællesskab kan øge børn og unges sundhed og trivsel. Derudover, så er vi meget opmærksomme på forældrenes rolle i børn og unges fritidsliv – og vores kommunikation vil derfor også være målrettet hertil.

Derudover så er mange kommunale medarbejdere repræsenteret i forskellige sundheds-, fritids- og kultur fora på tværs af kommuner og forbund. Her vil vi dele erfaringer fra projektet og være lydhøre overfor andre erfaringer og ideer.

## 10. Risici og ændrede forudsætninger

Personaleudskiftning og skiftende engagement hos foreningerne vil uundgåeligt få betydning for projektet. Derfor er det vigtigt, at organisationen og arbejdsgrupperne er tydelige, så nye hurtigt, kan komme i gang.

## 11. Evaluering og forankring

Det er nødvendigt, at der fra opstart af er fokus på forankring, så vi fremadrettet sikrer, at der er fritidspas og fritidsvejledning. I projektperioden vil der være fokus på at finde den rigtige form for Ishøj, som der er opbakning til i direktionen.

Vi vil undervejs evaluere kvantitativt med mindre spørgeskemaer til de børn og unge, som har modtaget vejledning eller fritidspas. Den kvalitative evaluering vil bygge på gruppeinterviews med børn og forældre, som vi har fået hjulpet godt i gang. I forhold til foreningerne vil vi anvende samme metode; et mindre kvantitativt spørgeskema efterfulgt af kvalitative interviews. Vi håber, at det vil være muligt at få dialog med de børn og unge og deres familier, hvor det ikke lykkes. Den del ønsker vi som en del af projektet, så vi får mulighed for at korrigere tiltag, om nødvendigt. Netop dialogen med forældrene er central i forhold til succeskriterierne. Under hver delindsat vil vi afvikle en mindre evalueringsworkshop for at sikre, at vi får alle perspektiver med. Vi vil afslutningsvis afholde en fælles evalueringsworkshop, hvor alle inviteres til at bidrage med erfaringerne. Den løbende evaluering vil foretages internt, mens der senere vil blive taget stilling til om den afsluttende evaluering skal foretages af ekstern evaluatør.

Vi vil i vores evaluering være optaget af om vi har nået vores fastsatte mål. I forhold til de kvantitative data vil vi anvende de samme datakilder, som vi har anvendt her i ansøgningen for at have et sammenligningsgrundlag.

Evalueringen kan være med til at opsamle de gode erfaringer. Vi har allerede gjort brug af andre kommuner i forhold fritidspas og fritidsvejledning. Vi vil i vores evalueringer sørge for, at der bliver samlet op på alle delindsatser, så erfaringerne fremover kan være til gavn for andre kommuner.

I forhold til de erfaringer vi vil få i delindsats 3 om tilbud til børn og unge med særlige behov, vil vi dele vores erfaringer i det tværkommunale netværk "Den Fælleskommunale Handicapidræts- og Fritidspulje", som repræsenterer 16 kommuner. Herudover vil vi også kunne dele nogle af erfaringerne i Kulturaftalens spor "Et bedre liv med kultur", hvor der er en delindsats for børn med autisme. Her er 7 kommuner repræsenteret.

Vi forventer, at vi gennem nye arbejdskulturer og nye tværfaglige strukturer får skabt samarbejdsformer og relationer, der fremadrettet bliver implementeret og understøtter nogle af de delindsatser, som skal i drift.

## 12. Organisation

Der skal nedsættes en organisation, som har ansvar for at følge og drifte indsatsen. Indsatsen forankres i Center for Kultur og Fritid, men vi ønsker at nedsætte en tværfaglig organisation for at lykkes bedst muligt. Den tværfaglige organisation skal både gå på tværs af fagcentre og på tværs af driftsenheder:

- Temamøder på tværs af 2 politiske udvalg (Kultur- og Fritidsudvalget og Børn- og Undervisningsudvalget)
- Intern styregruppe på tværs af 3 fagcentre (Center for Kultur og Fritid, Center for Dagtilbud og Skoler og Center for Børn og Forebyggelse)
- Arbejdsgrupper – Her nedsættes én for hver indsats med repræsentanter fra relevante centre, driftssteder, foreningsliv og øvrige samarbejdspartnere fra fritidslivet. I nedsættelsen af arbejdsgrupperne vil vi have fokus på eksisterende samarbejder.
- Følgegruppe – fagpersoner fra børn og unges nærmiljø, fx, lærere, sundhedsplejerske, familierådgivere, den boligsociale helhedsplan osv. paraplyorganisationerne på folkeoplysningsområdet, videnspersoner fra kulturinstitutionerne og idrætsorganisationer.

Indsatsen skal være en koordineret strategisk tværfaglig indsats, hvis det for alvor skal lykkes at ændre sundhedsprofilen for børn og unge i Ishøj. Derfor er vi opmærksomme på, at særligt arbejdsgrupperne skal være brede og tværfaglige.

Interne	Lokalt civilsamfund	Samarbejdspartnere
Center for Børn og Forebyggelse Fagpersonaler	Lokale folkeoplysende foreninger Den Boligsociale Helhedsplan Røde Kors	DGI DIF/ Get2Sport DUF
Center for Dagtilbud og Skoler Fagpersonaler Skoler Dagtilbud SFO	Netværksgrupper og sociale foreninger  Idrætsrådet IBUS (Ishøj Børn og Unge Sammen- slutning) Foreningsunionen	Den Fælleskommunale Handicap- idrætspulje  Netværkskommuner
Center for Kultur og Fritid Ishøj Kulturskole Kulturium Bibliotek Kulturium Biograf og Musikteater Ishøj Ungdomsskole Get2Sport		

Ishøj Kommune har en række politikker, strategier og samarbejder, som projektet forholder sig til og koordinerer i forhold til delindsatser:

- Velfærdspolitikken
- Børn- og Ungepolitikken
- Kultur- og Fritidspolitikken
- Strategi for børn og unges trivsel
- Strategi for dagtilbudsområdet - Kvalitetsparametre

- Samarbejdet i det tværkommunale projekt: "Klar Livet uden røg"
- Samarbejdet med initiativer i Den Boligsociale Helhedsplan, herunder Playbox

Derudover så er der en stærk koordinering i forhold til Nordea Fondens støtte til projektet "Aktivt fritidsliv for børn og unge fra Vejleåparken".