

## **Afrapportering for 'Klippekort til plejehjemsbeboere', Ishøj Kommune**

Hermed følger afrapportering for klippekort til plejehjemsbeboere i 2017 for Ishøj Kommune. I Ishøj Kommune findes der to plejecentre, Kærbo og Torsbo. Klippeordningen er indført på begge centre, og denne status udgør en samlet rapportering over indsatsen. Projektet er finansieret via midler fra Sundheds- og Ældreministeriet.

### **Beskriv hvorledes det sikres, at alle plejehjemsbeboerne får tilbud om og kan benytte tilbuddet**

Jf. Ishøj Kommunes ansøgning er der fokus på særligt den mundtlige kommunikation i dagligdagen mellem personalet på plejecentrene og hver enkelt beboer. Her sørger personalet for at minde beboerne om tilbuddet, og de er opmærksomme på at tænke ordningen ind, når beboerne udtrykker ønsker om aktiviteter. Det er vigtigt, at brugen af klippekortene tager udgangspunkt i den enkelte beboers ønsker og behov, og aktiviteterne planlægges i samarbejde med medarbejdere. Det er en erfaring, at mange beboere har svært ved selv at bede om at bruge et klip, men de vil rigtig gerne, når personalet selv foreslår det.

Flere af beboerne har demenssygdomme, særligt på Torsbo, hvor der er et demensafsnit. Det kan betyde, at de ikke har noget sprog eller er svært kognitivt skadet, så det kan være vanskeligt hvis ikke umuligt at udtrykke, hvad man har behov for. Her tages livshistorier og tæt dialog med de pårørende i brug, da man herigennem kan indkredse et emne eller en aktivitet, som beboeren vil sætte pris på.

For at sikre den gode implementering blandt medarbejderne er der på begge plejecentre fokus på at tale om klippekortsordningen ved alle lejligheder, der byder sig – det kan være på personalemøder, på ledermøder osv. Derudover får pårørende til beboerne viden om ordningen i dialog med personalet og via informationsmøder, nyhedsbreve, husavis og i Bruger-Pårørende-Rådene. På Torsbo er der ansat en pædagog, der har som hovedopgave at implementere klippekortsordningen, og hun er en væsentlig årsag til, at der på Torsbo har været succes med at få alle beboerne til at deltage i ordningen. På Kærbo er der ansat tre pædagoger, som arbejder med implementeringen af klippekortene, og så er der tilknyttet vikarer, som dækker den daglige opgavevaretagelse, når det ordinære personale laver klippekortsrelaterede aktiviteter med beboerne.

På begge centre er der et tæt samarbejde mellem medarbejderne i forbindelse med at implementere ordningen og sørge for et bredt kendskab til den. Således er både ledere, afdelingsledere, pædagoger og medarbejdere i tæt dialog omkring ordningen, og de sørger for, at alle beboere oplyses og bliver hørt. Også 'andet personale' som pedeller, sekretærer og køkkenpersonale kender til ordningen og kan byde ind med idéer til aktiviteter.

Alle metoderne til oplysning udspringer fra kommunikationsstrategien fra ansøgningen (se bilag 1), der rummer elementer, der er rettet mod beboere, pårørende, medarbejdere og lokalsamfundet. Der arbejdes videre med den grundige implementering i 2018.

### **Giv eksempler på tilbud/aktiviteter plejehjemsbeboerne modtager/deltager i som følge af klippekortmodellen**

Ordningen bruges til mange forskelligartede aktiviteter på begge plejecentre. F.eks.

- Ture ud af huset – cafébesøg, shopping, gåture, havneture, Zoologisk Have, Den Blå Planet, kirken, hospitalsbesøg, fødeby, cykelture, familiebesøg, Naturcentret mm.
- Deltagelse i sociale aktiviteter i lokalområdet
- Højtlesning fra bøger, aviser og ugeblade
- Bading
- Lave frokost til veninder, så man stadig kan få lov til at føle sig som værtinde

- En tur på Flyvergrillen for demensramt beboer, der er gammel fritidspilot
- Indretning af bolig
- Fremvisning af familiealbum
- Spil – kort, brætspil
- Samvær med en medarbejder i egen bolig

Det er vigtigt, at aktiviteterne tager udgangspunkt i beboerens ønsker og behov. Derfor er ovenstående blot et udsnit af de aktiviteter, der udføres under klippekortsordningen, da listen er lang og afspejler mange forskellige interesser blandt beboerne.

### **Antallet af beboere, der har taget i mod tilbuddet**

På Torsbo, hvor der er 24 beboere, har alle taget i mod tilbuddet, om end det varierer, hvor ofte de gør brug af klippene. Dette kan have noget at gøre med, hvor selvhjulpne man er, og om man har et netværk, der hjælper med de ting, klippekortsordningen har til formål at hjælpe med.

På Kærbo er det omkring 70-75 beboere ud af 78, der har taget i mod tilbuddet. Der er nogle beboere, der ikke ønsker at gøre brug af ordningen – eventuelt fordi de er selvhjulpne eller har pårørende, der hjælper. Selvom man har meldt ud, man ikke ønsker at gøre brug af ordningen, så forsøger personalet stadig at motivere til at gøre brug af klippene og minder om, at ordningen eksisterer. Nogle beboere, der har frasagt sig ordningen, har dog indirekte fået glæde af den via fællesarrangementer, f.eks. LION Ishøjs julearrangement. Plejecentret har desuden fordelt de ubrugte klip ud til dem, der gerne vil bruge ordningen. På den måde går klippene ikke til spilde.

## **Bilag 1 – Kommunikationsstrategi**

Oplysnings- og informationsindsatsen tilrettelægges gennem en kommunikationsstrategi.

Kommunikationsstrategien vil tage udgangspunkt i følgende kommunikationskanaler:

- Infoskærme på plejehjemmene
- Infoannonce(r) i lokalavisen Sydkysten
- Facebook (bl.a. Det gode og værdige ældreliv i Ishøj)
- Bruger-pårørenderåd og centerråd
- Afdelingsmøder, personalemøder og ledermøder
- Plakater og flyers (både nye og eksisterende som fx indflytningspjece)
- En til en kontakt mellem medarbejdere og beboere samt pårørende

Kommunikationsstrategien vil både rumme elementer, der er rettet mod beboere, medarbejdere, pårørende og lokalsamfund.