

Borgmester Ole Bjørstorp

Ishøj Kommune

Ishøj, den 31.1.2017

Ishøj By Center fylder 40 år

Kære Ole

Ishøj By Center har 40 års jubilæum i 2017, og det vil vi gerne fejre med manér. Der er, af jubilæumsudvalget (bestyrelsen), lagt store planer om et flot og festligt jubilæum, det vil skabe stor opmærksomhed omkring Ishøj By Center både i jubilæumsperioden, men også fremadrettet. Jubilæumskampagnen afvikles over 5 uge fra d. 28. april til og med d. 28. maj.

Vi vil i den anledning gerne invitere dig til at åbne festligholdelsen med en tale

Fredag d. 28. april kl. 16.00

ØPU

Økonomisk sponsorat

Da Ishøj By Center er Ishøj kommunes bymidte og omdrejningspunkt, hvor kommunens borgere mødes og handler, og Ishøj By Center og Ishøj kommune således er stærkt forbundet, tillader bestyrelsen sig at søge om et økonomisk sponsorat til festligholdelsen af 40 års jubilæet på kr. 500.000.

Jubilæumskampagnen

Sponsoratet vil være med til at dække udgifterne til en jubilæumskampagne, der både i omfang og udførelse vil understrege centrets betydning for borgerne i Ishøj, men også i de tilstødende kommuner.

Der er iværksat et stort underholdningsprogram bestående af helt aktuelle sangere og entertainere for både børn og voksne. Centret dekoreres både indendørs og udendørs med 40 års dekorationsmaterialer fremstillet specielt til lejligheden og med et særligt jubilæumslogo i farverne rød, guld, hvid og sort.

Der iværksættes en helt ny outdoor kampagne på busser og s-togstationer. Denne opstartes som en teaser inden jubilæet og vil fortsætte året ud, således at vi ude i markedet gør opmærksom på centret.

Der gennemføres en meget stor markedsføringskampagne i samarbejd med Sydkysten og øvrige trykte medier dækkende centrets markedsområde, og Ishøj By Center får i en periode på to uge (17+18) ejerskab på Sydkysten.dk

Kundelojalitets konkurrence

Vi laver en meget stor publikumskonkurrence, hvor hovedgevinsten vil være muligheden for at vinde en bil resten af 2017. Centerforeningen leaser 4 biler, der ikklædes centrets logo og bliver stillet op i centret i begyndelsen af april, så vi kan skabe en masse hype omkring konkurrencen og jubilæet. Efterfølgende vil disse 4 biler køre rundt med centrets logo på, og således skabe positiv opmærksomhed omkring centret alle vegne, hvor bilerne kører hen i hele indeværende år.

Samarbejdspartnere

Der er indledt samarbejde med Merete Schwartz (tidligere ansat i Ishøj Kommunes kommunikationsafdeling) omkring eksponeringen af jubilæumskampagnen og centrets butikker på de sociale medier. Desuden oprettes, som noget helt nyt, en instagram profil for centret. Denne vil være med til at højne imaget omkring centret og dermed også kommunen. Her vil vi poste flotte billeder af centret og eksponere alle centrets fine brands. Samtidig vil vi poste fra alle centrets begivenheder i hele jubilæumsperioden.

Vi vil invitere til samarbejde med Kulturcaféen, Biblioteket, Ishøj Bio, kommunens foreninger, Røde Kors og Arken, ligesom der allerede er indledt samarbejde med Lokalhistorisk Forening om en stor udstilling i centret om centrets tilblivelse og historie.

Vi håber, at der på baggrund af alle disse tiltag, samt samhørigheden mellem kommunen og centret, vil blive taget positivt imod vores anmodning om sponsorat, og vi ser frem til et udbytterigt og spændende samarbejde med alle instanser i Ishøj Kommune, så vi i forening kan skabe et uforglemmeligt 40 års Jubilæum.

Med venlig hilsen

På bestyrelsens vegne



Vibeke Lønborg

Centerchef