

RÅ FESTIVAL
KULTURIUM ISHØJ 1.
FEBRUAR 2025

Antal deltagere:

Kommune	tilmeldte
ALLE	551
KMP KOMMUNER	
Albertslund	85
Furesø	53
Glostrup	13
Halsnæs	36
Herlev	37
Ishøj	102
Roskilde	7
Rødovre	38
I ALT	371
I DØREN	61

ANDRE KOMMUNER	
Allerød	1
Ballerup	4
Brøndby	4
Dragør	1
Egedal	1
Frederiksberg	6
Frederikssund	3
Gentofte	2
Gladsaxe	3
Greve	3
Haderslev	1
Helsingør	3
Hjørring	1
Holbæk	2

Hundige	3
Hvidovre	3
høje tastrup	3
Hørsholm	2
Kolding	8
København	42
Køge	1
Rudersdal	2
Slagelse	1
Stevns	1
Tårnby	1
Taastrup	3
Valby	1
Vallensbæk	3
Vordingborg	1
Aalborg	1
Aarhus	3
I ALT	114

TYPER AF WORKSHOPS MM.:

På festivalen var der 32 workshops plus 4 talks og 14 koncerter - alle planlagt, ønsket og afviklet af de unge og de deltagende kommuner. Listen af workshops mm. kan ses herunder.

Det er interessant at se, hvordan typen af workshops afspejler de unges interesser og meget brede kulturbegreb; FIFA, poker og beauty workshops er på linie med croquis, koncerter og billedkunst - og skaber derved en diversitet i programmet, så de fleste unge føler sig inkluderet og kan vælge de workshop, de gerne vil deltage i - men også stifte bekendtskab med helt nye workshops og kunstformer. Særligt i år var der stor søgning til Ishøjs indspilningsstudie - men faktisk var alle workshops uden undtagelse velbesøgte.

TYPER AF WORKSHOPS/ AKTIVITETER:

VR briller

Stofmaling (Tag dit eget tøj med)

Bogmærke workshop

Fifa turnering Mert

Graffiti

Basketball arkadespil

Beauty

Croquis

Silent disco

Spåkone/Tarotkort

Poker/Blackjack

Fælles tegn/male væg

Spillemaskiner/Sweet bonanza Fatima

Catwalk/Den røde løber

Foto område

Talks Ungeråd

Indspilningsworkshop (studie)

Musikproduktionsworkshop!

Kage pynt (FUP)

Karaoke

Madworkshop

Podcast

Rap workshop

Step on stage

Kalligrafiværksted

Perlesmykker

Vinterrim og haikudigte

Keramikværksted

Henna

Badges

DANS

muleposer og broderi

Surburban girls talk

Dialogbar

+ 14 koncerter!

Ansatte/ Afviklere/ udvikling:

I projektet har der været stor fokus på, at de unge selv har været en del af hele udviklingen og afviklingen af festiavelen med indblik i alt og med råde- og bestemmeret i forhold til indhold og budget. 2 unge festivalledere har været ansat til at drive i projektet - én med ansvar for alle kommuner ud over Ishøj og én (Jens) med fokus på Ishøjs deltagelse. Derudover har der været en gruppe på 14 unge fra alle kommuner, der løbende har mødtes, planlagt og afviklet - og taget beslutninger og festivalens indhold. Disse blev aflønnet i perioden til festivalen. Kulturium har også været en tæt samarbejdspartner, som de unge har mødtes med jævnligt.

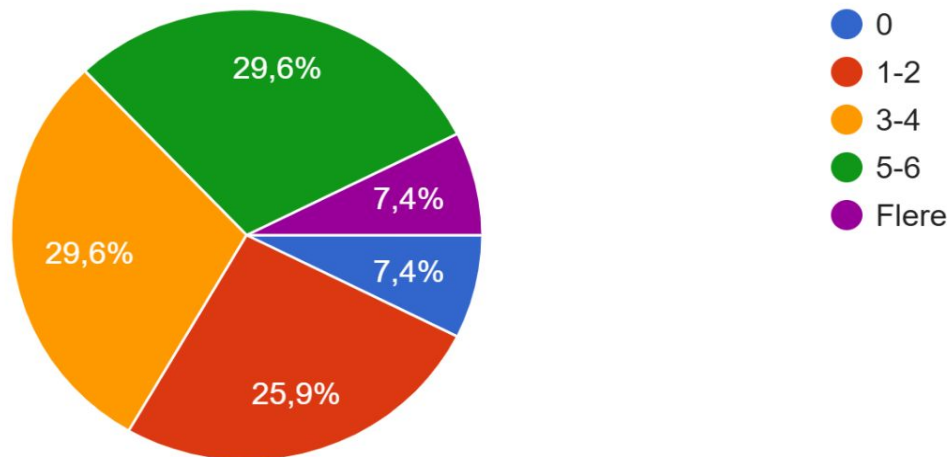
I projektansvarlig (Niels Offenbergh, Kulturmetropolen)
Netværksgruppen Kulturmetropolen (ansatte fra alle KMP kommuner)
2 unge festivalledere (Jens & Esther)
14 unge afviklere/planlæggere
2 Kulturium medarbejdere (Mikkel og Christoffer)

EVALUERING

(nb - der er 27 respondenter blandt de deltagende - hvilket er den normale (og lave) svardeltagelse, da det var en mailrundspørge efter festivalen. De unge er meget lidt på mail generelt)

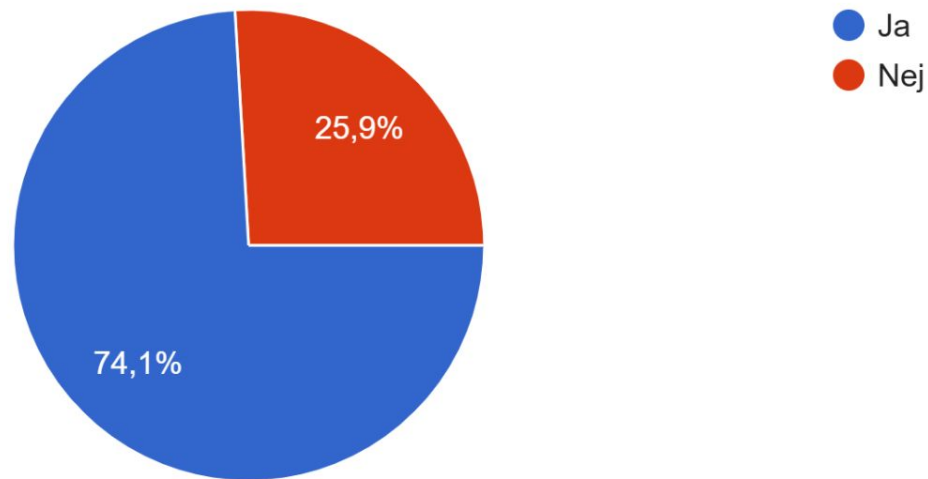
Hvor mange forskellige workshops deltog du i?

27 svar



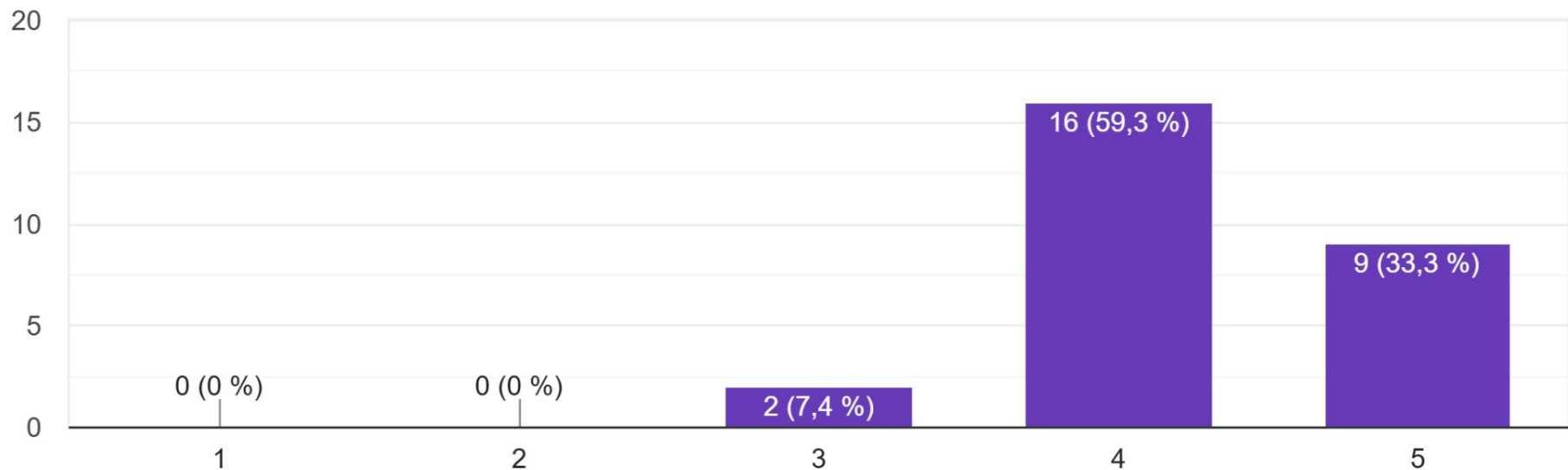
Snakkede du med unge, du ikke kendte i forvejen?

27 svar



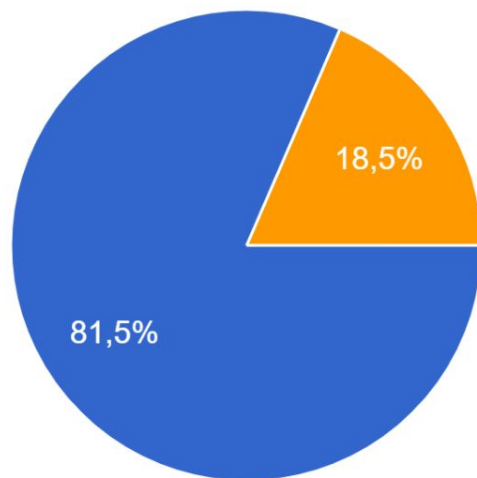
Hvor på en skala fra 1-5 vil du placere din oplevelse på RÅ festival?

27 svar



Vil du deltage på RÅ Festival igen?

27 svar



- Ja
- Nej
- Måske



















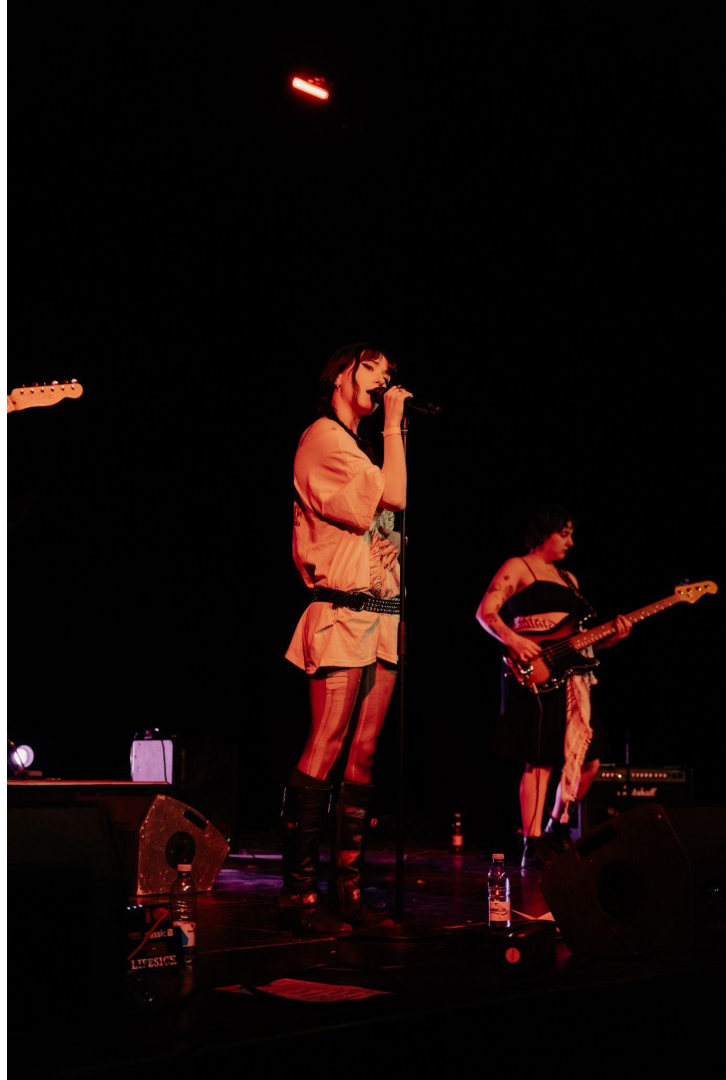
















	Regnskab Samlet (2024 og 2025) RÅ 2025
KMP	462700
Fra musikindsatsen (2024)	50000
Forventet indtægt fra fonde	75000
kommuner	20000
I ALT	607700
UDGIFTER I ALT	528875
BALANCE	78825
Administration/Sekretariat mm	238626,2
Lokaleudgifter Kulturium	24535
Forplejning	51600
Afviklere	76550
Workshops kommuner	80693,8
Eksterne workshops	12760
Transport	17046
Musik	27064